

2024 대한민국 올해의 녹색상품 선정을 위한 생산자와 소비자의 만남

- 올녹상 가전제품군 후보상품 설명회 및 소비자 투표 -

후보상품 자료집

2024.6.18.



[사]한국녹색구매네트워크
Korea Green Purchasing Network

[소비자 평가단체] 고양녹색소비자연대, 경기안산녹색구매지원센터,
기독교환경교육센터 살림, 녹색미래, 녹색소비자연대서울협의회, 미래소비자행동,
부산녹색소비자연대, 부산녹색구매지원센터, 안산녹색소비자연대, 에코나우,
인천녹색소비자연대, 인천녹색구매지원센터, 자원순환사회로가는길, 충북녹색구매지원센터,
천안녹색소비자연대, 청주녹색소비자연대, 푸른내일을 여는 여성들

순서

페이지	내 용		
9	『2024 올녹상 선정을 위한 생산자와 소비자의 만남』 개요		
10	올해의 녹색상품이란 & 소비자 투표단 투표가이드		
12	올해의 녹색상품 선정 개요		
후보상품의 환경성·상품성 관련 세부 내용			
쪽수	업체명 / 제품명(용도)	쪽수	업체명 / 제품명
19	코웨이 노블 빌트인 정수기	74	코웨이 더블케어 플러스 비데
22	코웨이 아이콘 정수기	78	삼성전자 BESPOKE AI Steam
25	코웨이 아이콘 얼음정수기	83	삼성전자 BESPOKE 식기세척기
28	삼성전자 BESPOKE 큐브 Air Infinite Line	88	LG전자 A9s_올인원타워
33	삼성전자 BESPOKE 인덕션 Infinite Line	94	LG전자 LG 퓨리케어 오브제 얼음정수기
38	삼성전자 BESPOKE 인덕션	99	LG전자 하이드로타워
42	삼성전자 BESPOKE 직화오븐	103	LG전자 광파오븐
47	삼성전자 BESPOKE 큐커 멀티	108	LG전자 전기레인지
52	삼성전자 BESPOKE 후드 Air	112	LG전자 식기세척기
56	코웨이 싱글파워 공기청정기	117	LG전자 오브제 컬렉션 상냉장 하냉동 냉장고
59	코웨이 듀얼클린 제습공기청정기	122	LG전자 오브제 컬렉션 김치냉장고(Z33)
62	코웨이 위너공기청정기	125	LG전자 오브제 컬렉션 김치냉장고(Z40)
65	코웨이 노블제습기	129	LG전자 오브제 컬렉션 김치냉장고(Z49)
68	코웨이 멀티액션 공기청정기2	134	LG전자 오브제 컬렉션 컨버터블 냉장고
71	코웨이 스스로케어 비데	138	LG전자 오브제 컬렉션 뷰 에어컨

후보상품의 환경성·상품성 관련 세부 내용

쪽수	업체명 / 제품명	쪽수	업체명 / 제품명
144	LG전자 벽걸이 에어컨	178	LG전자 스타일러
148	삼성전자 QHD ViewFinity 모니터	182	삼성전자 BESPOKE AI 콤보
153	삼성전자 Neo QLED 8K TV QND900 시리즈	188	삼성전자 BESPOKE 그랑데 AI 원바디 Top-Fit
158	삼성전자 스마트Signage QHC	194	삼성전자 BESPOKE 그랑데 건조기 AI
162	LG전자 통돌이세탁기	200	삼성전자 BESPOKE 무풍에어컨 갤러리
167	LG전자 워시콤보(세탁기)	204	삼성전자 BESPOKE AI 하이브리드 냉장고
172	LG전자 워시타워(세탁건조기)		

2024 대한민국 올해의 녹색상품 선정을 위한 생산자와 소비자의 만남

- 올녹상 가전제품군 후보상품 설명회 및 소비자 투표 -

- 일 시 : 2024년 6월 18일(화) 오후 1시 ~ 오후 5시
- 장 소 : 더리버사이드호텔 7층 콘서트홀 (3호선 신사역)
- 참석자 : 올녹상 소비자 투표단, 후보상품 제조사 관계자, 선정위원 등

[온/오프라인 투표단 참여단체]

고양녹색소비자연대, 경기안산녹색구매지원센터, 기독교환경교육센터 살림, 녹색미래, 녹색소비자연대서울협의회, 미래소비자행동, 부산녹색소비자연대, 부산녹색구매지원센터, 안산녹색소비자연대, 에코나우, 인천녹색소비자연대, 인천녹색구매지원센터, 자원순환사회로가는길, 충북녹색구매지원센터, 천안녹색소비자연대, 청주녹색소비자연대, 푸른내일을여는여성들 등
17개 단체 및 약 200여명 소비자

- 내용 : 올해의 녹색상품 전기전자제품군 후보상품 생산자와 소비자의 만남, 소비자투표
- 진행 순서(안)

시 간	내 용	장 소
12:40~13:00	등록 및 장내정리	콘서트홀(7층)
13:00~13:10	인사 말씀	
13:10~13:20	라운드 테이블 미팅 및 올녹상 소비자 투표 개요 설명	
13:20~16:40	올녹상 후보상품 생산자와의 만남 - 제품 전시, 설명(소그룹 활동)	
16:40~17:00	소비자 투표 및 폐회(폐회인사)	

후보상품 (테이블) 번호

번호	업체명 / 제품명	번호	업체명 / 제품명
1	코웨이 노블 빌트인 정수기	23	LG전자 전기레인지
2	코웨이 아이콘 정수기	24	LG전자 식기세척기
3	코웨이 아이콘 얼음정수기	25	LG전자 오브제 컬렉션 상냉장 하냉동 냉장고
4	삼성전자 BESPOKE 큐브 Air Infinite Line	26	LG전자 오브제 컬렉션 김치냉장고(Z33)
5	삼성전자 BESPOKE 인덕션 Infinite Line	27	LG전자 오브제 컬렉션 김치냉장고(Z40)
6	삼성전자 BESPOKE 인덕션	28	LG전자 오브제 컬렉션 김치냉장고(Z49)
7	삼성전자 BESPOKE 직화오븐	29	LG전자 오브제 컬렉션 컨버터블 냉장고
8	삼성전자 BESPOKE 큐커 멀티	30	LG전자 오브제 컬렉션 뷰 에어컨
9	삼성전자 BESPOKE 후드 Air	31	LG전자 벽걸이 에어컨
10	코웨이 싱글파워 공기청정기	32	삼성전자 QHD ViewFinity 모니터
11	코웨이 듀얼클린 제습공기청정기	33	삼성전자 Neo QLED 8K TV QND900 시리즈
12	코웨이 위너공기청정기	34	삼성전자 스마트Signage QHC
13	코웨이 노블제습기	35	LG전자 통돌이세탁기
14	코웨이 멀티액션 공기청정기2	36	LG전자 워시콤보(세탁기)
15	코웨이 스스로케어 비데	37	LG전자 워시타워(일체형 세탁건조기)
16	코웨이 더블케어 플러스 비데	38	LG전자 스타일러
17	삼성전자 BESPOKE AI Steam	39	삼성전자 BESPOKE AI 콤보
18	삼성전자 BESPOKE 식기세척기	40	삼성전자 BESPOKE 그랑데 AI 원바디 Top-Fit
19	LG전자 A9s_올인원타워	41	삼성전자 BESPOKE 그랑데 건조기 AI
20	LG전자 LG 퓨리케어 오브제 얼음정수기	42	삼성전자 BESPOKE 무풍에어컨 갤러리
21	LG전자 하이드로타워	43	삼성전자 BESPOKE AI 하이브리드 냉장고
22	LG전자 광파오븐		

2024 대한민국 올해의 녹색상품 선정개요



올해의 녹색상품이란?

- 소비자·환경단체들이 앞장서서 좋은 녹색상품을 선정, 소비자에게 널리 알림으로써 녹색상품 생산을 격려하는 것을 목적으로 합니다.
- 소비자들이 선호할 만한 최고의 녹색상품을 추천하여 소비자들로 하여금 녹색상품에 대한 좋은 인식과 더불어 친해지도록 함으로써 녹색상품의 소비를 활성화하고자 합니다.
- 소비자패널들이 전문가들의 도움을 얻어 탐방, 관찰, 사용 등의 정보수집 활동을 통해 후보상품들을 추천하고 소비자투표단이 이를 토대로 직접 투표하여 선정합니다.
- 상품의 환경성뿐만 아니라 소비과정에서의 환경성을 중시함으로써 상품의 환경개선효과를 강조합니다.
- 그러므로 올해의 녹색상품은 “녹색(환경성)+“상품(마케팅)” 양면을 함께 보고 기업들의 녹색가치에 대한 소비자들과의 소통도 중시함으로써 “소비자들의 녹색소비”를 실질적으로 향상시키고자 합니다.
- 기업의 지속가능경영도 함께 고려하여 특히, 사업윤리 기준을 통과한 기업의 제품만 올녹상 후보상품으로 추천합니다.
- 시장의 글로벌화에 걸맞게 녹색상품에 대한 글로벌 스탠다드를 반영함과 아울러 국제네트워크를 통해 올녹상 선정제품을 홍보합니다.

올해의 녹색상품 소비자 투표

올해의 녹색상품은 다른 녹색상품상과는 달리 최종적으로 소비자 투표단의 투표에 의해 선정되는 것이므로 소비자로서 자부심을 가지고 소비자의식을 발휘하여 투표하시기 바랍니다.

투표 가이드라인

1. 추천된 녹색상품들을 살펴보고 제일 좋다고 생각됨과 동시에 다른 분들에게 꼭 추천 또는 구매 권유하고 싶은 마음이 드는 상품을 뽑는다.
2. 상품의 환경성과 더불어 소비과정을 통한 환경개선 파급효과도 충분히 고려한다.
3. 또한 가격, 편의성, 접근성 등 소비자의 이해(interest)를 반영하며, 기업들의 녹색상품가치에 대한 소비자들과의 소통노력도 중시하는 등 통합적으로 평가한 후 최종적으로 마음에 드는 상품을 꼽는다.
4. 소비자패널단의 평가의견을 바탕으로 전시제품 관찰, 생산자와의 대화, 후보상품 프리젠테이션 등을 통해 습득한 충분한 정보를 토대로 최종적으로 자신의 판단으로 결정한다.
5. 회사 및 브랜드이미지보다는 제품자체의 평가를 중시한다.

투표방법

총 43개의 후보상품 중 20개를 뽑아 투표지의 해당상품에 ○표한다.

2024 대한민국 올해의 녹색상품 선정 (약칭: 올녹상)

I. 올해의 녹색상품 선정체계

1. 주관 한국녹색구매네트워크 올해의 녹색상품 선정위원회

2. 주최 한국녹색구매네트워크(KGPN)

3. 선정대상 ※ <표1> GPN 녹색상품분류표 참조

○ 11개 품목, 75개 상품군의 **녹색상품 및 친환경서비스**

※국내에서 구매가능한 제품을 대상으로 하며, 단종 되었거나 단종 예정인 제품은 제외함.

○ **친환경 서비스**

: 유통매장, 운수(항공, 택배 등), 숙박, 식음매장, 금융, 문화상품 등

○ **기년도 올해의 녹색상품 선정제품도 대상에 포함됨**

※기년도 선정제품의 경우, 환경성 및 품질(성능)에 대해 기존 대비 개선 사항을 중심으로 평가

4. 선정 기준(평가항목)

○ 상품의 환경개선 효과(ERRC Model에 근거함)

* ERRC Model은 7 페이지 참조

○ 제품의 상품성에 대한 평가

5. 선정 범위 및 구분

○ 전국 7개 권역 약 350여명의 소비자패널단 평가와 250여명의 소비자 투표단 투표를 거쳐 최종적으로 약○○개의 「대한민국 올해의 녹색상품」을 선정함(가전제품군과 일반제품 및 서비스군으로 구분하여 선정).

<표1> GPN 녹색상품분류표 참조

품목분류	대상 상품군
문구 및 사무용품류	인쇄용지, 사무용지, 종이점착테이프 및 종이점착시트, 필기구, 사무용 종이제품, 문서파일류, 토너카트리지, 잉크 등
사무용 기기류	복합기, 프린터, 데스크탑 컴퓨터, 노트북 컴퓨터, 컴퓨터용 모니터, 디지털 프로젝터 등
주택, 건설용 자재, 재료 및 설비	LED램프, 페인트, 벽지, 바닥장식재, 벽지, 장식용 합성수지 시트, 접착제, 창호, 가스보일러, 절수형 수도꼭지, 절수형 양변기(부속) 등
생활·개인용품류	-세제류 : 비누, 세탁용 세제, 주방용 세제, 식기세척기용 세제, 다목적 세정제, 섬유유연제, 샴푸, 린스, 바디워시 등 -패션,뷰티 : 의류, 신발, 가방, 액세서리, 화장품 등 -기타 : 화장지, 탈취제 및 방향제 등
가전제품류	TV, 음향가전, 세탁기, 청소기, 에어컨, 냉장고, 김치냉장고, 정수기, 공기청정기, 식기세척기, 건조기, 소형 주방가전, 비데, 연수기 등
디지털기기·휴대폰	디지털카메라, 렌즈, 캠코더, 네비게이션, 휴대폰, 음향기기, 사무통신기기 등
IOT	IOT 제품 및 서비스
가구·침구	가구류, 침구류 등
자동차 및 유류, 자동차 관련 제품류	자동차, 유류, 타이어, 엔진오일, 기타 자동차 관련 용품 등
식품류	가공식품
서비스 부문	유통, 숙박, 운수(항공, 택배 등), 금융, 문화상품 등

II. 선정 조직

1. 조직 개요

- 상품선정 과정의 신뢰도 및 책임성과 전문성을 높이기 위해 선정위원회와 전문가 위원회, 소비자평가위원회 등 3개 위원회로 구분하여 운영함
- 소비자평가의 신뢰성을 확보하고 선정과정의 투명성을 위해 소비자패널과 소비자투표단으로 이원화하여 운영함.
- 선정위원회, 전문가 위원회, 소비자평가위원회, 소비자 패널단, 소비자 투표단 등 5개의 선정조직 운영

2. 위원회

구분	선정위원회	전문가 위원회	소비자평가 위원회
역할	- 선정계획의 종합적 검토 및 확정, 운영총괄	- 상품의 환경성 및 품질에 대한 기술적 자문 및 검토	- 소비자 평가단 운영의 객관성 및 신뢰성 확보
활동 내용	- 선정기준, 평가기준 확정 - 소비자 패널의 사전평가의견 및 전문가 자문의견 검토, 올녹상 후보상품 확정 - 소비자투표결과 검토, 심의 - 올녹상 최종확정	- 신청.접수된 상품의 환경성 등 기술적 검토 - 소비자 패널단 평가를 위한 평가시트 개발 - 소비자 패널단의 평가활동 멘토링	- 소비자 평가단 구성 및 운영방안 논의 - 소비자 평가방법 논의
구성	- 학계, 전문가, 시민단체 등 10명	- 녹색상품 전문가 등 10명	- 학계, 시민단체 등 10명

3. 소비자 평가단

구분	소비자 패널단	소비자 투표단
역할	- 올녹상 후보상품을 소비자 투표단에게 추천하기 위해 신청.접수된 녹색상품을 사전 평가	- 올녹상 후보상품에 대한 투표
활동 내용	- 녹색구매 및 녹색상품 사전교육 - 신청.접수된 상품들에 대한 정보수집 활동 및 패널단의 의견을 거쳐 평가의견서 작성 ※소비자패널의 퀄리티 향상을 위해 전문위원이 멘토로 활동 - 올녹상 후보상품을 선정위원회에 추천	- 녹색구매 및 녹색상품 사전교육 참여 - 올녹상 후보상품에 대한 소비자 패널단의 평가의견서 사전 숙지 및 올녹상 소비자 투표단으로서 녹색상품 사용평가 참여 - 투표를 위한 제품설명회 및 최종 프리젠테이션 참여 - 올녹상 최종 투표
구성	- 서울 및 수도권, 강원권, 충청권, 경상권, 전라권 등 7개 권역의 20여개 소비자 · 환경단체 및 소비자 약 350여명	- 서울 및 수도권, 강원권, 충청권, 경상권, 전라권 등 7개 권역의 20여개 소비자 · 환경단체, 약 250여명 ※ 소비자 패널단과 중복되지 않도록 구분하여 운영

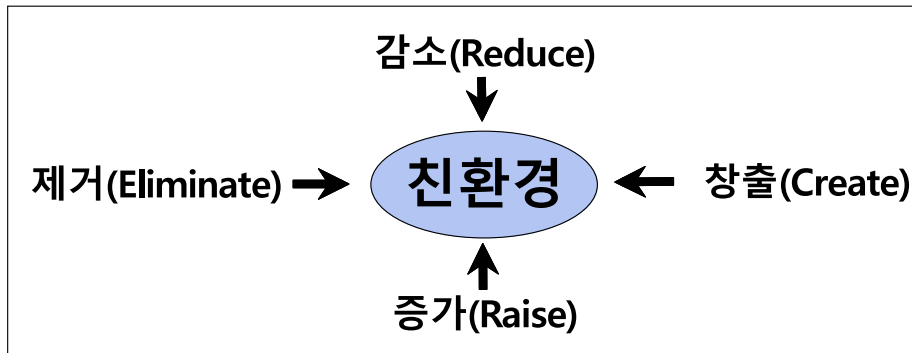
III. 평가 및 선정

1. 평가 항목

올해의 녹색상품 = 환경성 + 상품성

- 1) 환경성에 대한 평가 : ERRC Model 적용
- 2) 상품성에 대한 평가

2. ERRC Model



- **제거(Eliminate)** : 동종업계나 기존제품에서 당연한 것으로 받아들이는 요소들 가운데 환경성 개선을 위해 **제거한 요소**는 무엇인가?
- **감소(Reduce)** : 동종업계나 기존제품과 비교하여 환경성 개선을 위해 **표준이하로 감소시킨 요소**는 무엇인가?
- **증가(Raise)** : 동종업계나 기존제품과 비교하여 환경성 개선을 위해 **증가시킨 요소**는 무엇인가?
- **창출(Create)** : 동종업계나 기존제품과 비교하여 환경개선 효과를 높이기 위해 **새롭게 창조적으로 적용한 요소**는 무엇인가?

3. 상품성에 대한 평가

1) 녹색이란 가치를 제품과 가격에 잘 반영하고 있는지에 대한 평가

- 환경성을 제품개발에 잘 반영하고 있는가?
 - 성능에 문제가 없는가?
 - 제품의 제반속성(브랜드, 특징, 라벨 등)에 잘 반영되어 있는가?
- 환경성을 가격에 적절하게 반영하고 있는가?

2)환경성을 고객에게 잘 소통하고 제공하는지에 대한 평가

- 환경성을 고객과 잘 소통하고 있는가?
- 녹색상품의 환경성을 유통 및 판매를 적절히 관리하고 있는가?
- 녹색상품의 환경성을 브랜드가치와 연결시키고 있는가?
- 환경성을 피드백 받고 있는가?

4. 선정절차

단계별		내 용	
1 단계	제품 공모신청 및 추천		- 녹색제품 및 친환경 서비스 등 신청 - 관련기관, 소비자·환경단체, 소비자 추천
		위원회 및 소비자 패널단 구성, 소비자 투표단 구성	
		소비자 패널평가를 위한 체크리스트 개발(전문가 위원회)	
2 단계	자격요건 검토 및 후보상품 선정	전문가 위원회	- 신청상품 환경성 등에 대해 기술적 검토 - 소비자 패널단 평가활동 멘토링(기술적 자문)
		소비자평가 위원회	- 소비자 패널단 구성 및 운영, 평가방법 작성
		소비자 패널단	- 신청된 제품의 정보조사와 평가토론을 거쳐 소비자 투표단이 투표할 올해의 녹 색상품 후보상품(안) 추천
		선정위원회	- 전문가위원회의 기술적 검토의견과 소 비자패널의 평가의견을 종합적으로 검토 하여 올해의 녹색상품 후보상품 확정
3 단계	소비자 투표단 구성 및 소비자투표	소비자 투표단	- 사전교육 및 올녹상 후보상품 정보제 공 - 후보상품의 제품설명회 및 전시회 참 가 - 올해의 녹색상품 최종 투표
4 단계	종합심의 및 선정	선정위원회	
	시상 및 홍보		
	최종 사업평가		

2024 대한민국 올해의 녹색상품 가전제품군
후보상품 환경성·품질 자료

1. 노블 빌트인 정수기(CHP-3140N) / 코웨이(주)



1. 노블 빌트인 정수기(CHP-3140N) / 코웨이(주)

환경성	제안 사유
제거 (Eliminate)	친환경 냉매 R-600a를 사용하여 냉수를 제조하는 정수기입니다. R-600a 냉매는 ODP (오존층 파괴 지수)가 0이고, GWP (지구 온난화 지수)가 매우 낮은 친환경 냉매입니다. 기존 제품에서 냉수 탱크와 온수 탱크에서 보냉 및 보온을 위해 사용하던 보냉재를 제거하고, 냉수 탱크는 진공 탱크를 사용하여 특별한 보냉재를 사용하지 않았습니다. 온수는 사용시에만 동작하는 순간 온수 기술을 적용하여 불필요한 보온재를 제거한 제품입니다.
감소 (Reduce)	본 제품은 진공 냉수 탱크와 순간 온수 사용으로 타사 제품 대비 최소 크기 (폭 164mm)로 제품을 개발하여 제품생산을 위한 플라스틱 사용량을 대폭 감소 시켰습니다. 또한 제품 사이즈를 감소시킨 덕에 주방 공간 활용성을 극대화 시킨 제품입니다. 추가로 냉수/온수/정수를 모두 직수 방식으로 추출하여 에너지 소비량을 줄여 에너지 소비효율 1등급을 달성한 제품입니다.
증가 (Raise)	고객의 니즈에 맞춰 언더싱크로 본체와 추출부를 분리하여 기존 싱크대 위의 정수기를 싱크대 아래로 넣어 싱크대 상부를 넓게 활용할 수 있도록 설계하였습니다. 또한 본체 부분에 진공 빙축 냉수 시스템, 3단계 온수 시스템을 탑재하고 살균 기능을 강화하여 편의성과 위생성을 강화 했습니다. 본 제품은 언더싱크 정수기 시장을 형성한 제품으로, 당사 정수기 언더싱크 제품 중 가장 많은 판매량을 달성한 제품입니다.
창출 (Create)	정수기의 설치와 정기적인 관리를 용이하게 할 수 있도록 배수를 없앤 제품입니다. 또한 고객이 필터나 유로를 손쉽게 교체할 수 있도록 수배관을 최적 설계하고, 모듈화 하여 관리가 쉽도록 했습니다. 이러한 최적 설계 덕분에 제품의 생산 및 폐기 또한 용이해졌습니다.
신청제품의 기타 환경관련 특장점	모든 부품을 자원순환법 재활용율 75%이상 달성 및 유해물질 함유 기준 법정 기준치 보다 안전율을 확보하여 자기 선언/자기 검증으로 관리하고 있습니다. 특히, 지구온난화지수(GWP)가 매우 낮은 친환경 냉매를 사용하여 제품의 생산-제조-폐기 시 온실가스 저감 효과를 볼 수 있습니다.
국내외 인증 획득현황	<품질관련> ISO/IEC 25023:2016, 인공지능 특성 품질기반평가 인공지능+인증 <기타>국내) KC전기안전, KC전자파, KC 물마크, 정수기 단체표준, 에너지 소비효율 해외) WQA, QPM,

상품성	제안 사유
성능 및 품질	<p>제품의 본체가 싱크대 내부에 설치되기 때문에 싱크대 내부에서도 냉/온 성능을 만족할 수 있도록 외기 35°C/15°C 조건에서 자사 규격을 만족 시키며, 동일 기준으로 타사 대비 10°C 이하 냉수1잔 (120cc)을 더 확보하였습니다. 냉수 탱크에 진공 단열을 적용하고, BLDC 압축기를 사용함으로써 압축기 효율을 높이고, 소비전력은 낮아져 에너지 소비효율 1등급 인증을 획득한 제품입니다. 모든 부품에 대하여 품질이 보증된 부품을 사용하고, 과도한 조건에도 견딜 수 있도록 강화 설계가 된 품질 안정화 제품 .</p>
녹색가치 반영여부	<p>제품 전기안전인증(KC전기안전, KC전자파) 취득 완료, 먹는물 안전성인증(FDA재질안전성 기준통과), WQA, KC물마크 취득 완료. 살균인증(QPM) EW, UV-LED 살균관련 취득 완료 인공지능 특성 품질 기반 평가 인공지능+인증 취득 완료</p>
가격의 적절성	<p>3년 약정 렌탈료 기준 방문 관리 45,900원, 자가 관리 42,900원으로 동종업계 유사한 수준이나, 직수식 냉수/온수/정수, UV 살균, EW (살균수) 살균, 스마트한 파우셋 등 필요한 기능이 모두 탑재된 제품으로 타사 대비 가격 경쟁력을 확보한 제품입니다.</p>
녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	<p>친환경 냉매를 적용한 냉각사이클을 통해 냉수를 생성하는 시스템을 탑재하였으며, 사용자 기호에 맞게 온수3단계 선택으로 기능을 구현한 제품입니다. 또한 필터 교환이 필요한 시점이나 제품에서 에러가 발생할 경우 고객이 인지하고 사용을 중단할 수 있도록 어플 및 제품에서 알람을 주어 고객과 손쉽게 소통할 수 있는 IoT 기능이 탑재되어 있습니다. 추가적으로, 정수기의 본체가 싱크대 아래에 설치되 싱크대 상부를 넓게 사용할 수 있도록 한 제품입니다.</p>
유통 및 서비스 관리의 적절성	<p>본 제품은 고객으로 하여금 4개월 주기로 코디가 방문하여 제품을 관리해주는 방문관리 또는 필터를 집으로 배송 받아 스스로 교체하는 자가관리 형태를 선택할 수 있게 한 제품이며, 주기적으로 관리가 필요한 유로 및 필터를 손쉽게 교체할 수 있도록 설계한 제품입니다. 고객은 주기적으로 필터 및 유로를 관리 받아 항상 깨끗한 물을 제공 받을 수 있습니다. 전 부품에 대해 RoHS 인증을 받았으며, 내구성 및 신뢰성이 보증된 부품만 사용하고 있습니다. 부품에 이상이 있을 경우 제품에 에러 상태등이 표시되어 바로 서비스 조치가 될 수 있도록 관리되고 있습니다.</p>
브랜드 성과	<p>고객이 직접 먹는 물을 제공하는 제품이므로 먹는 물의 안정성과 품질에 대해 고객이 항상 안심할 수 있도록 인증 결과를 공시하고 있으며, 제품 광고를 통해 이러한 사실을 알리고 있습니다. 이러한 성과 덕분에 코웨이는 2024 대한민국 브랜드스타에서 정수기 부문 19년 연속 브랜드 가치 1위를 차지했습니다.</p>

2. 아이콘 정수기(CHP-7211N) / 코웨이(주)



2. 아이콘 정수기(CHP-7211N) / 코웨이(주)

환경성	제안 사유
제거 (Eliminate)	정수기의 냉수를 만들기 위한 냉각기를 전자식 냉각 방식으로 구현하여 無냉매 냉각으로 온실효과 저감하는 효과가 있으며, 생산 제조 시 용접 공정을 제거하여 생산 공간에 구애 받지 않고 유해가스가 배출되지 않음. 또한 기존 제품 온수 탱크는 일정 온도를 상시 유지하고, 보온을 강화하기 위해 폼으로 감싸고 있어 에너지도 많이 소모되고 보온재 분리 배출이 어려우나, 본 제품은 상시 온도유지가 필요없이 사용시에만 동작하는 순간 온수 기술을 적용하여 불필요한 보온재를 제거한 제품.
감소 (Reduce)	전자 냉각과 순간 온수가 동시에 적용된 모델로 부품 수를 최소화하여 설계하여 당사 유사 성능 모델 (CHP-264L) 대비 제품 크기를 64% 이상 축소할 수 있었습니다. 이를 통해 생산 시 원재료를 줄일 수 있고, 폐기 부품을 최대한 줄일 수 있는 효과. 전자 냉각 효율을 높이고, 온수 사용 중에만 히터를 가동하는 순간 온수 기능을 통해 에너지를 감소한 無냉매 1등급 제품.
증가 (Raise)	전자 냉각 방식으로 크기를 대폭 줄여 1~2인 가구도 부담없이 사용할 수 있는 정수기 보편화가 되었고, 고객의 기호에 맞게 100℃ 초고온수 기능을 추가하여 4단계 맞춤형 온수 기능을 구현하였습니다. 이 기능으로 기존 상품 대비 판매량이 증가하여 당사 정수기 신제품 중 베스트 모델로 22년도 6월 출시 후 현재까지 50만대 판매 달성 하였습니다.
창출 (Create)	정수기의 설치와 정기적인 관리를 기존 제품보다 용이하게 할 수 있도록 배수를 없애고, 고객이 필터나 유로를 쉽게 교체할 수 있도록 수배관을 최적 설계(모듈화로 구현)하여 고객이 제품을 자가 관리 하기 용이하도록 제품을 설계하였습니다. 또한, 제품의 생산 및 폐기 과정 또한 용이하도록 제품을 설계, 구현하였습니다.
신청제품의 기타 환경관련 특장점	모든 부품을 자원순환법 재활용율 75%이상 달성 및 유해물질 함유 기준 법정 기준치 보다 안전을 확보하여 자기 선언/자기 검증으로 관리하고 있습니다. 특히, 無냉매 전자 냉각시스템으로 냉매 및 냉동유를 사용하지 않고, 생산 시 용접 공정이 불필요 하여, 생산/제조/폐기시 온실가스 저감효과를 볼 수 있습니다.
국내외 인증 획득현황	<품질관련> ISO/IEC 25023:2016, 인공지능 특성 품질 기반 평가 인공지능+인증 <기타> 국내) KC전기안전, KC전자파, KC 물마크, 정수기 단체표준, 에너지 소비효율 해외) WQA, QPM, Bluetooth SIG, BSMI(대만), CB Safety, IMDA(싱가폴)

상품성	제안 사유
성능 및 품질	CHP-7211N은 냉온정수기로 120cc 추출 시 10°C 이하 냉수는 6잔 이상, 온수는 100°C, 85°C, 70°C, 그리고 분유 45°C 등 4단계로 구현 가능. 본 제품의 월간 소비 전력량은 17.95kWh/월이며, 연간 에너지 비용은 34,000kWh으로 에너지 소비효율 1등급을 달성한 제품.
녹색가치 반영여부	제품 전기안전 인증 (KC전기안전, KC전자파) 취득 완료, 먹는물 안전성 인증 (FDA재질안전성 기준 통과) WQA, KC 물마크 취득 완료. 인공지능 특성 품질 기반 평가 인공지능+인증 취득 완료.
가격의 적절성	3년 약정 렌탈료 기준 방문 관리 월 42,900원, 자가 관리 월 38,900원으로 동종업계 타사 제품 대비하여 가격경쟁력이 있는 제품. 여러 친환경 기술이 적용 됐으며, IoT 음성 안내 기능까지 탑재된 제품임에도 불구하고, 자사 타 냉온 정수기 제품과 유사한 가격대를 유지.
녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	냉각 압축기 (컴프레샤, Compressor) 및 냉매를 없애고 열전소자 방식으로 냉각시스템을 구현하여 제품의 크기를 대폭 감소 시켰습니다. 이 덕분에 고객으로 하여금 주방 공간 활용성을 극대화 할 수 있도록 돕는 제품입니다. 코웨이닷컴 사이트에도 해당 상품의 녹색 기술을 홍보하고 있으며, 제품 판매 과정에서 판매인이 고객에게 본 제품의 환경성을 잘 알리고 소통하며 피드백을 받고 있습니다.
유통 및 서비스 관리의 적절성	본 제품은 고객으로 하여금 4개월 주기로 코디가 방문하여 제품을 관리해주는 방문관리, 또는 필터를 집으로 배송 받아 스스로 교체하는 자가관리 형태를 선택할 수 있게 한 제품이며, 주기적으로 관리가 필요한 유로 및 필터를 손쉽게 교체할 수 있도록 설계한 제품입니다. 고객은 주기적으로 필터 및 유로를 관리받아 항상 깨끗한 물을 제공 받을 수 있습니다. 전 부품에 대해 RoHS 인증을 받았으며, 내구성 및 신뢰성이 보증된 부품만 사용하고 있습니다. 부품에 이상이 있을 경우 제품에 예러 상태등이 표시되어 바로 서비스 조치가 될 수 있도록 관리되고 있습니다.
브랜드 성과	고객이 직접 먹는 물을 제공하는 제품이므로 먹는물의 안정성과 품질에 대해 고객이 항상 안심할 수 있도록 인증 결과를 공시하고 있으며, 제품 광고를 통해 이러한 사실을 알렸습니다. 그 결과 22년 6월 출시한 이후 약 22개월 간 제품 50만대 판매를 달성하였습니다. 이러한 성과 덕분에 코웨이는 2024 대한민국 브랜드스타에서 정수기 부문 19년 연속 브랜드 가치 1위를 차지

3. 아이콘 얼음정수기(CHPI-7400N) / 코웨이(주)



43. 아이콘 얼음정수기(CHPI-7400N) / 코웨이(주)

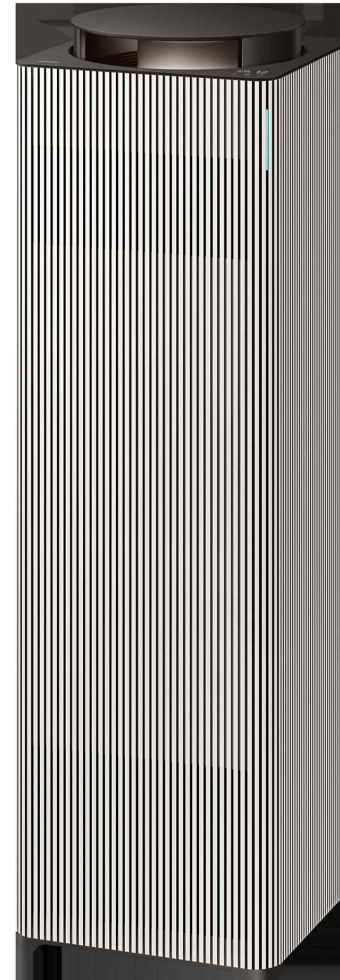
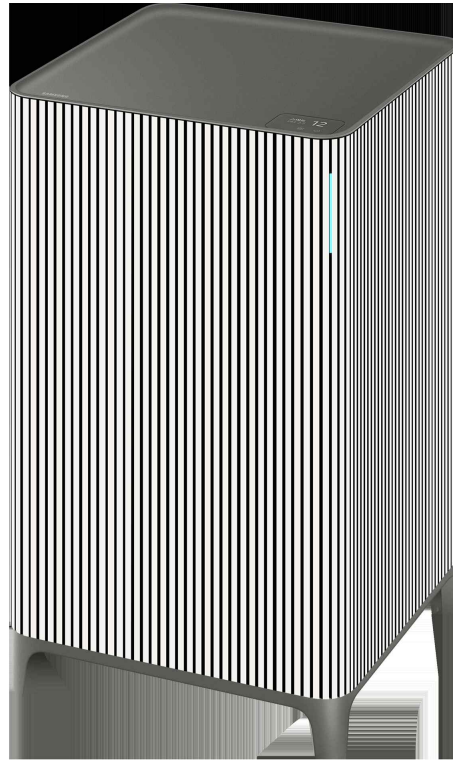
환경성	제안 사유
제거 (Eliminate)	친환경 냉매 R-600a를 사용하여 냉수와 얼음을 제조하는 얼음 냉온 정수기 입니다. R-600a 냉매는 ODP (오존층 파괴 지수)가 0 이고, GWP (지구 온난화 지수)가 매우 낮은 친환경 냉매 입니다. 기존 제품에서 냉수 탱크와 온수 탱크에서 보냉 및 보온을 위해 사용하던 보냉재를 제거하고, 냉수 탱크는 발포 탱크를 사용하고, 온수는 사용시에만 동작하는 순간 온수 기술을 적용하여 불필요한 보온재를 제거한 제품 입니다.
감소 (Reduce)	정수기의 냉수 및 얼음 기능의 냉동 사이클을 구현하기 위해 사용되는 냉매를 친환경 냉매 R-600a 15 g을 사용하여당사 동급 얼음 정수기 R-134a 38 g 대비 60%이상 냉매량을 감소시켰습니다. 기존 정속형 압축기 대비 크기도 작고 상황에 따라 저속 운전 제어가 가능한 BLDC 압축기 및 듀얼 쾌속제빙시스템을 적용하여 신속한 제빙시스템을 구현하였습니다. 이를 통해 제품 크기는 30%, 무게는 25% 감소시켰고, 에너지 소비를 줄여 에너지 소비효율 1등급을 달성한 제품입니다.
증가 (Raise)	소형 냉각기와 순간 온수를 사용하면서 제품 크기를 대폭 줄여 1~2인 가구도 부담없이 사용할 수 있는 얼음 정수기를 보편화 시킨 제품입니다. 또한 고객의 기호에 맞게 100℃ 초고온수 기능 포함 4단계 맞춤형 온수 기능을 구현하여, 기존 상품 대비 고객의 사용 편의성을 크게 증가시켰습니다. 덕분에 제품 판매량이 크게 증가하여 당사 정수기 신제품 중 베스트 모델로 22년도 6월 출시 후 현재까지 21만대 이상 판매를 달성하였습니다.
창출 (Create)	정수기의 설치와 정기적인 관리를 기존 제품보다 용이하게 할 수 있도록 24시간 동안 냉수 사용량이 0.5 L 이하일 경우 유로내 고여있는 물을 일정량 배수 후 재 정수 하는 유로 배수 기능을 탑재 하였으며, UV살균 및 분리 세척 구조를 적용하여 제품 스스로 위생을 관리하도록 구현하였습니다.
신청제품의 기타 환경관련 특장점	모든 부품을 자원순환법 재활용율 75%이상 달성 및 유해물질 함유 기준 법정 기준치 보다 안전을 확보하여 자기 선언/자기 검증으로 관리하고 있습니다. 특히, 지구온난화지수(GWP)가 매우 낮은 친환경 냉매를 사용하여 제품의 생산-제조-폐기 시 온실가스 저감 효과를 볼 수 있습니다.
국내외 인증 획득현황	<성능관련> TUV 성능테스트 <품질관련> ISO/IEC 25023:2016, 인공지능 특성 품질기반평가 인공지능+인증 <기타> 국내) KC전기안전, KC전자파, KC 물마크, 정수기 단체표준, 에너지 소비효율 해외) WQA, QPM,

상품성	제안 사유
성능 및 품질	본 제품은 냉수, 온수, 정수 추출은 물론 얼음까지 한 제품에서 사용이 가능한 제품입니다. 얼음은 일일 5~600개 (개당 8~10 g) 정도 생성 할 수 있으며, 120 cc 추출 시 10℃ 이하 냉수는 6잔 이상 연속 추출이 가능합니다. 온수는 100℃, 85℃, 70℃, 그리고 분유 45℃ 등 4단계로 구현 가능하며, 본 제품의 월간 소비 전력량은 8.52 kWh/월, 연간 에너지 비용 16,000으로 에너지 소비효율 1등급을 달성한 제품입니다.
녹색가치 반영여부	제품 전기안전인증(KC전기안전, KC전자파) 취득 완료, 먹는물 안전성인증(FDA재질안전성 기준통과), WQA, KC물마크 취득 완료. 사용자 관점 제빙성능관련 TUV TEST 인증 완료 인공지능 특성 품질 기반 평가 인공지능+ 인증 취득 완료
가격의 적절성	3년 약정 렌탈료 기준 방문 관리 52,900원으로 동종업계 유사한 수준이나, 얼음 크기 조절, 온수 유량 확대 및 UV 살균 등 다양한 기능 및 위생성을 강화한 제품으로 타사 동등 수준 얼음 정수기 제품에 대비하여 가격 경쟁력을 확보한 제품입니다.
녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	친환경 냉매를 적용한 냉각사이클을 통해 얼음과 냉수를 생성하는 시스템을 탑재하였으며, 사용자 기호에 맞게 얼음 사이즈를 대/소 2가지로 선택이 가능하며 온수 온도를 4단계로 나눠 선택 가능합니다. 또한 필터 교환이 필요한 시점이나 제품에서 에러가 발생할 경우 고객이 인지하고 사용을 중단할 수 있도록 어플 및 제품에서 알람을 주어 고객과 손쉽게 소통할 수 있는 IoT 기능이 탑재되어 있습니다.
유통 및 서비스 관리의 적절성	본 제품은 고객으로 하여금 4개월 주기로 코디가 방문하여 제품을 관리해주는 방문관리 또는 필터를 집으로 배송 받아 스스로 교체하는 자가관리 형태를 선택할 수 있게 한 제품이며, 주기적으로 관리가 필요한 유로 및 필터를 손쉽게 교체할 수 있도록 설계한 제품입니다. 고객은 주기적으로 필터 및 유로를 관리받아 항상 깨끗한 물을 제공 받을 수 있습니다. 전 부품에 대해 RoHS 인증을 받았으며, 내구성 및 신뢰성이 보증된 부품만 사용하고 있습니다. 부품에 이상이 있을 경우 제품에 에러 상태등이 표시되어 바로 서비스 조치가 될 수 있도록 관리되고 있습니다.
브랜드 성과	고객이 직접 먹는 물을 제공하는 제품이므로 먹는물의 안정성과 품질에 대해 고객이 항상 안심할 수 있도록 인증 결과를 공시하고 있으며, 제품 광고를 통해 이러한 사실을 알리고 있습니다. 그 결과 22년 6월 출시한 이후 약 22개월 간 제품 21 만 대 판매를 달성 하였습니다. 이러한 성과 덕분에 코웨이는 2024 대한민국 브랜드스타에서 정수기 부문 19년 연속 브랜드 가치 1위를 차지했습니다.

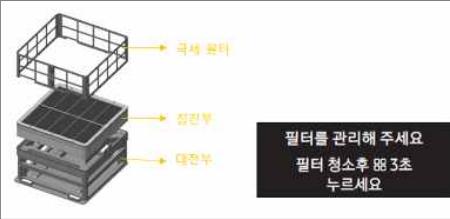
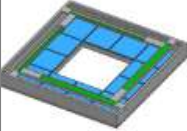

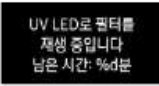
4. BESPOKE 큐브 Air Infinite Line

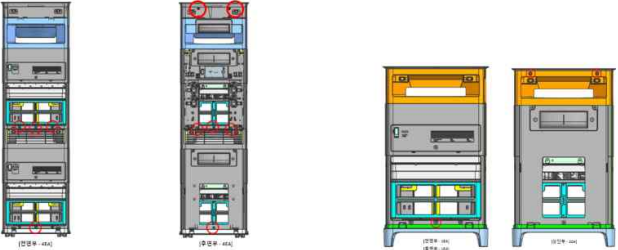
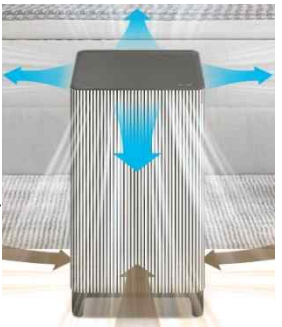
(AX100DB990UDD / AX033DB990UGD / AX100DB990EDD / AX033DB990EGD)

/ 삼성전자(주)



4. BESPOKE 큐브 Air Infinite Line (AX100DB990UDD 외 3종) / 삼성전자(주)

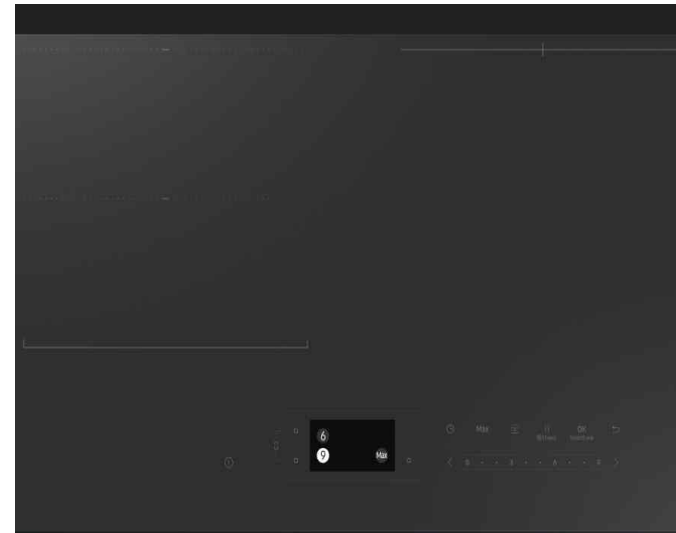
환경성	제안 사유
제거 (Eliminate)	<p>○ 유해물질 제거</p> <p>삼성전자 AX9600D 공기청정기는 RoHS 6대 유해물질 규격을 100% 준수한 친환경 제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - RoHS 국제규격 준수 : 6대 물질 (Cd, Pb, Hg, Cr6+, PBBs, PBDEs) 미사용 - EU RoHS 프탈레이트 4종(DEHP, BBP, DBP, DIBP) 미사용 - 오존층 파괴물질 (CFCs, HCFCs, Halons) 미사용 - 석면, 포름알데히드, 베릴륨, 단쇄염화파라핀, 아조계 화합물 등 국내외 유해성이 판단된 물질은 전면 사용금지 - 친환경 재료 : 매뉴얼에 식물성 잉크 사용 및 웹 매뉴얼 제공을 통해 종이 사용량 저감
감소 (Reduce)	<p>○ 필터의 교체가 필요 없음. (워셔블 집진 필터 / 광분해 탈취 필터)</p> <p>워셔블 살균 집진 필터는 전기를 이용해 먼지를 포집, 실내 미세먼지를 99.999% 제거. 또한 촘촘한 전기장으로 세균까지 포집하며, 99%의 높은 살균 능력을 자랑. 집진 필터는 교체할 필요 없이 물로 세척해 재사용이 가능하며, 평균 2개월에 1회 세척으로 성능 저하에 대한 우려 없이 사용 가능</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  </div> <p>인피니트 라인 광분해 탈취 필터는 기존의 활성탄 방식이 아닌 광촉매와 UV를 활용해 냄새 물질을 분해해 없앴. 세척 없이도 광촉매를 주기적으로 재생시킴으로써 탈취 효율을 구입 초기의 80% 수준까지 유지해 교체 없이 반영구적으로 사용 가능</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>광분해 탈취 필터</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>UVA 재생</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>재생 알림</p> </div> </div> <p style="text-align: right; font-size: small;">UV LED로 필터를 재생 중입니다. 남은 시간: %d분</p>
증가 (Raise)	<p>○ 화학적 재활용 공법을 통해 만들어진 레진 적용</p> <p>삼성 AX9600D 공기청정기는 재활용 소재를 적극 적용. 연간 예상 판매량 기준, 총 레진 사용량 1,419톤 중 재활용 레진 사용량 1,231톤 적용 (약 87%) : ABS HG-0760CC, HIPS CRS-834S1 또한, 플라스틱 부품에 대해 100% 재질 표기를 실시하여 재활용 시 재질에 따른 분류를 보다 쉽도록 고려</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - 제품 분해성 : 전면 후킹 / 후면 SCREW 체결 방식으로 SCREW 사용 개수를 줄임 - 플라스틱 재질 표기 100% 준수 : 모든 플라스틱 부품에 대해 표준 재질명을 표기하여 제품폐기 시 플라스틱 재활용을 용이하게 함 	 <p>대형 : 10EA 소형 : 4EA</p>
<p>창출 (Create)</p>	<p>○ 4Way 서라운드 청정 & 부스터 청정(30평) 삼성전자 AX9600D 공기청정기는 4면 360도 모든 방향에서 오염공기를 흡입하고 깨끗한 공기를 공간 전체에 고르게 청정.</p> <p>보다 빠른 청정 및 공기 순환이 필요할 때 팝업 청정 부스터가 UP (30평), 최대 11m 바람으로 10% 더 빠른 청정</p> <p>팝업 청정 부스터를 작동시키면 넓은 공간의 공기도 더 빠르게 청정 할 수 있으며, 원하는 각도로 조작 가능. 청정된 공기를 최대 11m 까지 보내 먼 거리에서도 누리는 깨끗한 공기</p>	
<p>신청제품의 기타 환경관련 특징점</p>	<p>○ 교체할 필요 없이 씻어서 쓰는 워셔블 필터로 1회용 필터 폐기율 Zero</p> <p>- 삼성전자 AX9600D 공기청정기는 워셔블 살균 집진 필터 및 광분해 탈취 필터를 도입하여 필터 교체 없이 2개월 1회 세척(재생)으로 영구적으로 사용 가능하며, 필터 폐기시 발생하는 쓰레기 배출량 Zero화 하여 환경까지 생각하는 친환경 공기청정기</p>	
<p>국내외 인증 획득현황</p>	<p>○ 생산공장 인증 사항</p> <p>- 품질경영 ISO9001 인증, 환경경영 ISO14001인증</p>	



상품성	제안 사유
<p style="text-align: center;">성능 및 품질</p>	<p>○ 필터 속 향균, 살균부터 공간제균까지 트리플 청정 필터를 거쳐 깨끗해진 공기가 지나가는 바람 길까지 UV LED로 살균, 전기 집진 필터로 필터에 모아진 세균과 바이러스의 증식을 억제.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 살균 집진 시스템 : 전부에서 세균에 전기 극성을 부여, 집진부에 포집된 세균 99% 살균 - UV LED 살균 : UV-C LED를 팬 가장자리에 조사하여 해당 영역 99.9% 살균 - 실내 공기질까지 학습해 맞춰주는 맞춤 청정 AI+ : AI+ 청정 기술로 실내외 공기질을 비교 및 학습하여 오염도가 높아질 것을 예측하고 미리 실내 공기를 정화. - AI 절약 (대형 : 최대 54% / 소형 : 최대 37% 에너지 절감): 실내 공기 질이 좋아지면 스스로 팬을 꺼서 에너지가 최대 54%까지 절감. 팬이 꺼져도 센서가 켜져 있어 공기질이 나빠지면 알아서 다시 작동. - 환기 가이드 (이산화탄소 농도에 따라 음성으로 안내): 실내 이산화탄소 농도를 자동으로 측정해 대화형 알림창은 물론 음성으로 환기 시점을 안내해 주는 환기 가이드로 우리 집 공기를 보다 스마트하게 케어 - 저소음 무풍 청정 : 국내 유일 무풍모드로 잠 잘 때도 직바람 없이 조용하게 깨끗한 공기를 유지 <p>○ 편리성 강화 : 앉은 자리에서 간편하게 공기청정기를 컨트롤 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 모바일 쿼 패널을 통해 공기청정기 리모컨에 접속 / 편리하게 원하는 모드로 조정 <p>○ 미세먼지 99.999% 제거에 필터 살균까지!</p> <ul style="list-style-type: none"> - 삼성전자 AX9600D 공기청정기는 필터를 거쳐 깨끗해진 공기가 지나가는 바람길까지 UV LED로 살균하고, 전기 집진필터로 필터에 모아진 세균과 바이러스의 증식을 억제 하는 트리플 청정시스템 <p>○ 사용성을 높여주는 다양한 기능</p> <ul style="list-style-type: none"> - 온/습도 센서 적용 (30평) : 집안의 다양한 정보 확인 / 이동바퀴 (30평) : 이동의 편리성 - 대화형 알림창 : 다양한 공기질 정보와 환기 가이드 / 엠비언트 라이팅 (30평) : 은은한 조명 효과 <p>○ 더 간편하고 청결하게 : 분리와 청소가 간편한 내부 구조로 손쉽게 위생적으로 관리</p>
<p style="text-align: center;">녹색가치 반영여부</p>	<p>○ 필터속 세균을 살균하는 기능 별도의 환경에 유해한 첨가물이 없는 비화학적 살균방식을 적용하여 필터 안에 생긴 전기력으로 필터속 세균까지 살균해 주어 아이가 있는 집에서도 안심하고 사용할 수 있습니다. (Intertek 성적서 기준)</p>

	구분	기준	삼성
	집진효율	99.9%	99.999%
	유지비 절감	X	○
	필터살균	X	○
가격의 적절성	<p>○ 가격 이상의 프리미엄 가치 부여</p> <p>삼성 AX9600D 공기청정기는 프리미엄 기능으로 가격 이상의 가치를 고객님들께 제공할 뿐만 아니라, 필터 유지비용이 발생하지 않고 폐기물 발생도 없으며 사용 편리성을 극대화 하고 청정 바람의 감성 기류감의 쾌적성을 개선한 제품</p>		
녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	<p>○ 新환경경영전략 선언</p> <p>삼성전자는 2022년 9월, 지속가능한 환경이 우리의 미래라는 인식을 바탕으로 환경에 기여할 수 있는 구체적인 목표와 실행 방법을 제시한 중장기 新환경경영전략을 수립.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2050 탄소중립 달성 도전 <ul style="list-style-type: none"> . 혁신기술을 통한 직접배출 감축 . 간접배출감축을 위한 RE100 가입 . 초절전 제품, 자원 재활용 <p>○ 친환경 제품 개발 프로세스 (에코디자인 프로세스)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 삼성전자는 자체 친환경 개발 프로세스를 통해 개발되는 전제품에 대해 에너지, 유해물질, 자원효율성 등을 검토. 또한, 각 제품에 대한 친환경 등급을 부여하여 내부적인 목표 관리하고 있으며, 이를 통해 최고 수준의 친환경제품 개발에 박차를 가함. 		
유통 및 서비스 관리의 적절성	<p>○ 직/간접 유통 채널 운영</p> <p>삼성전자 양판점, 종합 양판점의 사원 교육을 통해 소비자에게 적절한 제품 정보를 제공할 수 있도록 지속 노력하고 있습니다. 특히, 녹색매장 인증을 받은 매장의 경우, 각 제품별 친환경 인증 로고를 부착하고 전문 컨설턴트를 양성하여 고객에게 친환경 제품의 특징 및 절전사용에 대해 적극 홍보하고 있습니다.</p> <p>또한, 양판점 내 소형 폐 가전 수거 박스를 비치하여, 방문고객께서 제품 폐기를 원하시면 손쉽게 무상으로 제품을 폐기</p>		
브랜드 성과	<p>○ 친환경 브랜드 이미지 강화</p> <p>미세플라스틱 저감 기술 연구 및 친환경 과제 발굴</p> <p>삼성전자는 산업 간 경계를 허물고 협력을 확대, 미세플라스틱 오염을 낮출 수 있는 기술을 연구 합니다. 파타코니아와 업종을 넘나드는 협력을 통해 미세플라스틱을 적게 배출하는 세탁 사이클과 외장형 필터를 개발, 해양으로 흘러들어가는 미세플라스틱을 저감하는데 기여 합니다.</p>		

5. BESPOKE 인덕션 Infinite Line (NZ63DB857CAV) / (주)삼성전자



5. BESPOKE 인덕션 Infinite Line (NZ63DB857CAV) / (주)삼성전자

환경성	제안 사유												
제거 (Eliminate)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유해 물질 제거 : 삼성전자 전기레인지는 RoHS 6대 유해물질규격을 100% 준수, EU RoHS 4종 미사용, 오존층 파괴 물질등 국내외 유해성이 판단된 물질을 전면 사용 금지한 친환경 제품 ○ 일산화 탄소 제거 : 삼성전자 전기 레인지는 조리 중 불완전 연소 시 발생하는 일산화탄소, 이산화질소의 발생이 없음. ○ Glass 파손 제거 : 4면 알루미늄 프레임을 적용하여, 과실에 의한 Glass 깨짐을 제거. ○ Glass 스크래치 제거 : 당사 개발 Infinite Glass를 적용하여 사용 중 발생할 수 있는 스크래치를 제거. 												
감소 (Reduce)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 떡볶이 자재 등 설치 자재 사용 감소 : 기존 제품 대비 얇아진 제품 두께(56mm → 49mm)로, Oven/식기 세척기 등 직렬 설치 시 떡볶이 자재 등 사용 감소. ○ 에너지 사용량 저감 : 기존 제품 대비 연간 에너지 사용량 저감. <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; margin: 10px 0;"> <thead> <tr style="background-color: #cccccc;"> <th>구분</th> <th>단위소비전력량</th> <th>연간 소비 전력량</th> <th>연간 에너지 비용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>자사 기존 모델</td> <td>175 (Wh/kg)</td> <td>1,338.1 (kWh)</td> <td>514,000 (원)</td> </tr> <tr> <td>NZ63DB857CAV</td> <td>163 (Wh/kg)</td> <td>892.1 (kWh)</td> <td>343,000 (원)</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ○ 포장재 사용 감소: 포장 사이즈를 축소하고, 제품 비닐 포장을 제거. ○ Fan 소음 감소 : 팬소음 최소화 설계로 33.5dB의 저소음을 구현하여 소음 걱정 없이 요리를 즐길 수 있습니다. 자사 기존 모델 대비 9.5dB 소음 감소 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin: 10px 0;">   </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 용기 고주파 소음 감소 : 인덕션 화구를 동시에 사용할 때 주파수의 차이로 발생하는 고주파 소음을 60% 이상 감소 	구분	단위소비전력량	연간 소비 전력량	연간 에너지 비용	자사 기존 모델	175 (Wh/kg)	1,338.1 (kWh)	514,000 (원)	NZ63DB857CAV	163 (Wh/kg)	892.1 (kWh)	343,000 (원)
구분	단위소비전력량	연간 소비 전력량	연간 에너지 비용										
자사 기존 모델	175 (Wh/kg)	1,338.1 (kWh)	514,000 (원)										
NZ63DB857CAV	163 (Wh/kg)	892.1 (kWh)	343,000 (원)										
증가 (Raise)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사용자 편의성 증가 : 대화형으로 안내해주는 LCD 알림창과 넓어진 조작 패널로 스마트하고 편리하게 요리 할 수 있습니다. ○ 조리 영역 증가 : 콰트로 플렉스 Zone을 구현하여 크기가 큰 조리 용기의 사용이 가능하며, 조리의 균일 가열성 증가 												

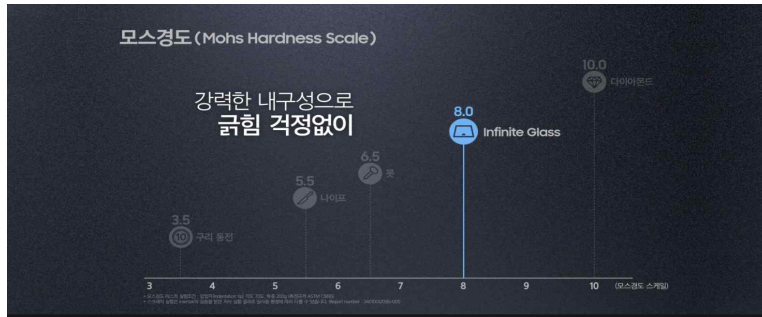


인덕션의 상태를 쉽게 확인할 수 있는
LCD 대화형 알림창

넓어져서 더욱 간편하게
조작 가능한 패널



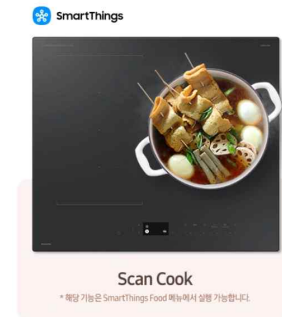
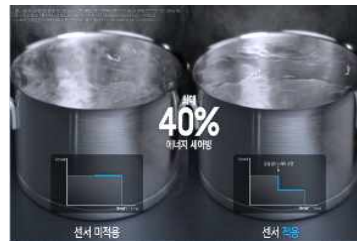
- 화구 출력 증가 : 고출력 인버터 및 220도 내열 코일을 적용하여 최대 출력을 3.4kW로 증가. 우측 대화구 뿐만이 아니라 모든 화구에 Max 부스트를 적용하여 어떤 화구를 선택하더라도 빠르고 편리하게 조리 가능.
- Glass 경도 증가 : 당사 개발 Infinite Glass를 적용하여 매트한 무광 디자인에 Glass의 경도까지 증가



○ 키친 서비스 인덕션 특화 기능 적용

- 물 끓음감지 기능 : 내장된 진동 감지 센서가 끓는 상황을 감지하여 자동으로 화력을 조절합니다. 끓는 상황이 감지되면 자동으로 화력을 조절하여, 에너지 절약(최대40%)이 가능합니다.

창출
(Create)



- Step 1 전용용기(냄비)와 밀키트 혹은 간편식 준비
- Step 2 SmartThings 앱의 Food 메뉴에서 밀키트, 간편식의 바코드 스캔
- Step 3 앱에서 보낸 조리값으로 인덕션과 연동하여 요리 시작
- Step 4 요리 완성!

	<ul style="list-style-type: none"> - Scan Cook : Smart Things APP 에서 바코드 스캔으로 HRM, Meal Kit 제품을 불조절, 시간 고려 등 고민 없는 원터치 자동 조리 가능. 제휴사 간편식/Meal Kit 29종 가능 (농심 21종, 프레스지 8종, 24년 1월 기준) - 맞춤 요리 : Smart Things APP 에서 전문가의 노하우가 들어간 맞춤 요리를 제공하여 누구나 쉽게 자동 조리가 가능 - 무쇠 주물 요리 : Smart Things APP 에서 레시피 선택후 18cm 무쇠주물냄비에 재료를 넣고 올리기만 하면, 화력과 조리시간을 자동으로 조절해주는 알고리즘을 통해 프로페셔널한 메뉴도 맛이 보장됨. 맞춤 요리 및 무쇠 주물 요리 레시피 : 총 55종 (맞춤 요리 36종, 무쇠 주물 요리 19종) <p># 키친 서비스를 통해 레시피를 수신한 이후 최대 5개의 최근 요리를 저장하여 바로 사용할 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 화력 자동 이동 기능 : 좌측화구 플렉스존의 전면부(후면부)에서 조리 중인 용기를 후면부(전면부)로 이동시, 기존에 사용하던 화력으로 자동 동작
신청제품의 기타 환경관련 특장점	유리 제조과정에 필요한 독성 중금속인 비소와 안티몬을 포함하지 않는 친환경적인 세라믹 글라스를 사용.
국내외 인증 획득현황	<ul style="list-style-type: none"> - KC 인증 . 전기안전인증번호 HU07310-23074, . 전자파인증번호 R-R-SEC-NZ9000D-F . WIFI 인증번호 R-C-SEC-CCAR210R, Bluetooth 인증번호 R-C-SEC-CBAS210R
상품성	제안 사유
성능 및 품질	<ul style="list-style-type: none"> - 고출력 & 다양한 화구의 전기레인지 : 삼성전자 Infinite Line 인덕션은 일반 콘센트에 꽂아 사용이 가능하며 최대출력 3.4kW 출력으로 3개의 화구를 효율적으로 사용 가능. 올플렉스존 플러스 및 21cm 코일 적용으로 대형 용기도 직화열 요리가 가능 - 저소음 인덕션 구현 : 팬 소음 최소화 설계로 자사 기존 모델 대비 23%(43dB → 33.5dB, 자사 측정 기준)저감. 자사 특허 기술인 DNC(Dual cook Noise Canceling)를 적용하여 좌/우 화구 동시 동작 시 발생하는 용기. 간섭 소음을 기존 모델 대비 60% 제거 - 조리 속도 : 다른 조리기기 대비 조리 속도(물 끓임 속도)가 빠르고, 효율이 높음
녹색가치	<ul style="list-style-type: none"> - 건강 : 가스레인지로 요리 시 실내에서 불완전 연소로 발생하는 일산화탄소가 없어 전기레인지는 가정의 친환경 상품

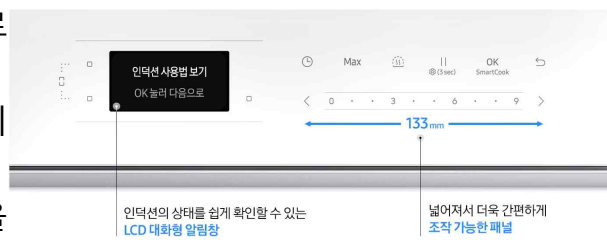


반영여부	
가격의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> - 가격 이상의 프리미엄 가치 부여 : 매트한 무광디자인을 제공하여 주방 가구와 잘 어울려 주방을 더욱 돋보이게 하는 기대 이상의 가치를 고객님들께 제공하며, 견고함까지 더해져 지문과 스크래치 걱정 없이 오래 사용할 수 있음. 대화형 LCD창과 더 넓어진 조작 패널을 적용하여 편리함을 증대시켰고, 쿡센서를 통한 편리한 조리 보조 기능 및 스킨쿡, 자동조리등 기능을 제공. 또한, Fan 소음의 획기적인 저감 및 냄비 동시 가열 시 발생하는 냄비간 간섭 소음을 최소화. 고객님들께 합리적인 가격으로 프리미엄 기능을 제공.
녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	<ul style="list-style-type: none"> - 녹색상품 컨셉트와 고객소통 : 인류의 미래와 환경을 생각하는 삼성전자는 지구를 먼저 생각하는 Planet First 정신으로 업계를 선도하는 혁신제품과 그린 기술을 통해 기업의 사회적 책임을 다하는 녹색경영을 위해 노력하고 있습니다. - 친환경 제품 개발 프로세스 (에코디자인 프로세스) : 삼성전자는 자체 친환경 개발 프로세스를 통해 개발되는 전제품에 대해 에너지, 유해물질, 자원효율성 등을 검토하고 있습니다. 또한, 각 제품에 대한 친환경 등급을 부여하여 내부적인 목표 관리를 하고 있으며, 이를 통해 최고 수준의 친환경제품 개발에 박차를 가하고 있습니다.
유통 및 서비스 관리의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> - 직/간접 유통 채널 운영 : 삼성전자 양판점, 종합 양판점의 사원 교육을 통해 소비자에게 적절한 제품 정보를 제공할 수 있도록 지속 노력하고 있습니다. 특히, 녹색 매장 인증을 받은 매장의 경우, 각 제품별 친환경 인증 로고를 부착하고 전문 컨설턴트를 양성하여 고객에게 친환경 제품의 특징 및 절전 사용에 대해 적극 홍보하고 있습니다. 또한, 양판점 내 소형 폐가전 수거 박스를 비치하여, 방문고객께서 제품 폐기를 원하시면 손쉽게 무상으로 제품을 폐기할 수 있습니다. - 서비스 관리 : 제품 배송자의 제품기능 사전 숙지를 통해 소비자에게 올바른 사용법을 제공하고, 서비스 센터 운영을 통해 제품의 적절한 유지보수를 제공. 또한, 방문시 기존 사용 제품 무료 수거 정책을 실시. 이를 통해 고객에게는 편의성과 경제성을 당사에서는 제품의 재활용을 더욱 확대해 나가는 계기가 될 것으로 기대
브랜드 성과	<ul style="list-style-type: none"> - 친환경 브랜드 이미지 강화 : 녹색경영은 삼성전자의 지속가능한 성장을 위한 핵심요소이며 자연과 미래를 위한 가치있는 투자. 이에 삼성전자는 사람과 자연을 존중하는 경영 활동을 통해 인류의 삶과 지구환경 보전에 이바지하겠다는 녹색경영 이념을 바탕으로 녹색경영 비전을 선포하고 Planet First 라는 슬로건을 내세워 녹색경영을 시행

6. BESPOKE 인덕션 (NZ63DB657CAWS) / 삼성전자(주)



6. BESPOKE 인덕션 (NZ63DB657CAWS) / 삼성전자(주)

환경성	제안 사유												
제거 (Eliminate)	<ul style="list-style-type: none"> - 유해 물질 제거 : 삼성전자 전기 레인지는 RoHS 6대 유해물질규격을 100% 준수, EU RoHS 4종 미사용, 오존층 파괴 물질 등 국내외 유해성이 판단된 물질을 전면 사용 금지한 친환경 제품 - 일산화 탄소 제거 : 삼성전자 전기 레인지는 조리 중 불완전 연소 시 발생하는 일산화탄소, 이산화질소의 발생이 없음 - Glass 파손 제거 : 4면 알루미늄 프레임을 적용하여, 과실에 의한 Glass 깨짐을 제거. 												
감소 (Reduce)	<ul style="list-style-type: none"> - 띄움 자재 등 설치 자재 사용 감소 : 기존 제품 대비 얇아진 제품 두께(56mm → 49mm)로, Oven/식기세척기 등 직렬 설치 시 띄움 자재 등 사용 감소. - 에너지 사용량 저감: 기존 제품 대비 연간 에너지 사용량을 저감. <table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr style="background-color: #cccccc;"> <th style="font-size: small;">구분</th> <th style="font-size: small;">단위소비전력량</th> <th style="font-size: small;">연간 소비 전력량</th> <th style="font-size: small;">연간 에너지 비용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="font-size: small;">자사 기존 모델</td> <td style="font-size: small;">175 (Wh/kg)</td> <td style="font-size: small;">1,338.1 (kWh)</td> <td style="font-size: small;">514,000 (원)</td> </tr> <tr> <td style="font-size: small;">NZ63DB657CAWS</td> <td style="font-size: small;">163 (Wh/kg)</td> <td style="font-size: small;">892.1 (kWh)</td> <td style="font-size: small;">343,000 (원)</td> </tr> </tbody> </table> - 포장재 사용 감소 : 포장 사이즈를 축소하고, 제품 비닐 포장 제거. - Fan 소음 감소 : 팬소음 최소화 설계로 33.5dB의 저소음을 구현하여 소음 걱정 없이 요리를 즐길 수 있음. 자사 기존 모델 대비 9.5dB 소음 감소 - 용기 고주파 소음 감소 : 인덕션 화구를 동시에 사용할 때 주파수의 차이로 발생하는 고주파 소음을 60% 이상 감소. 	구분	단위소비전력량	연간 소비 전력량	연간 에너지 비용	자사 기존 모델	175 (Wh/kg)	1,338.1 (kWh)	514,000 (원)	NZ63DB657CAWS	163 (Wh/kg)	892.1 (kWh)	343,000 (원)
구분	단위소비전력량	연간 소비 전력량	연간 에너지 비용										
자사 기존 모델	175 (Wh/kg)	1,338.1 (kWh)	514,000 (원)										
NZ63DB657CAWS	163 (Wh/kg)	892.1 (kWh)	343,000 (원)										
증가 (Raise)	<ul style="list-style-type: none"> - 사용자 편의성 증가 : 대화형으로 안내하는 LCD 알림창과 넓어진 조작 패널로 스마트하고 편리하게 요리. - 조리 영역 증가: 콰트로 플렉스 Zone을 구현하여 크기가 큰 조리 용기의 사용이 가능하며, 조리의 균일 가열성 증가. - 화구 출력 증가 : 고출력 인버터 및 220도 내열 코일을 적용하여 최대 출력을 3.4kW로 증가. 우측 대화구 뿐만이 아니라 모든 화구에 Max 부스트를 적용하여 어떤 화구를 선택하더라도 빠르고 편리하게 조리 가능. <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">  </div>												
창출 (Create)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 키친 서비스 인덕션 특화 기능 적용 - 물 끓음감지 기능 : 내장된 진동 감지 센서가 끓는 상황을 감지하여 자동으로 화력을 조절. 끓는 상황이 감지되면 자동으로 화력을 조절하여, 에너지 절약(최대40%)이 가능. 												

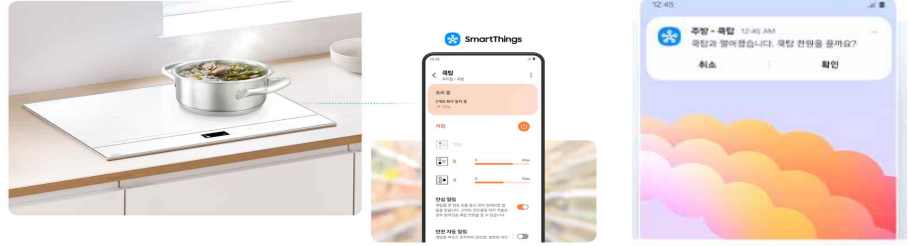
- Scan Cook : Smart Things APP 에서 바코드 스캔으로 HRM, Meal Kit 제품을 불조절, 시간 고려 등 고민 없는 원터치 자동 조리 가능.
- 맞춤 요리 : Smart Things APP에서 전문가 노하우가 그대로 들어간 맞춤 요리를 제공하여 누구나 쉽게 자동 조리가 가능.
- 무쇠 주물 요리 : Smart Things APP 에서 레시피 선택후 18cm 무쇠주물냄비에 재료를 넣고 올리기만 하면, 화력과 조리시간을 자동으로 조절해주는 알고리즘을 통해 프로페셔널한 메뉴도 맛 보장. [맞춤 요리 및 무쇠 주물 요리 레시피 : 총 55종 (맞춤 요리 36종, 무쇠 주물 요리 19종)]

키친 서비스를 통해 레시피를 수신한 이후 최대 5개의 최근 요리를 저장하여 바로 사용할 수 있습니다.



- 간편식 국/탕 조리 : 진동감지 센서가 조리시간부터 화력까지 자동으로 조절해 맛있는 요리를 쉽고 빠르게 완성

- 스마트 컨트롤 기능 적용
전원 OFF 가능한 스마트 컨트롤 기능을 통해 밖에서도 동작 중인 화구를 확인하고 원격으로 전원을 끌 수 있음.
그리고 만약 조리중 깜빡하고 외출해도 인덕션 화구가 동작 중임을 알려주는 안심 알림 기능으로 언제든지 안심사용



**신청제품의
기타
환경관련
특장점**

유리 제조과정에 필요한 독성 중금속인 비소와 안티몬을 포함하지 않는 친환경적인 세라믹 글라스를 사용.



친환경적인 수상
 자랑스러운 성과: 소트는 연구 개발을 위한 헌신적인 노력에 대해 특별 혁신상을 수상했습니다. 심사위원들은 새로운 소재의 혁신적인 특성 외에도 글라스-세라믹 생산 과정에 필요한 독성 중금속인 비소와 안티몬을 사용하지 않는 친환경적인 용해 기술 및 꾸준히 지속 가능성을 지향하는 마케팅 전략을 높이 평가해 소트에게 이 상을 수여했습니다. 소트는 앞으로도 이 마음 그대로 이 길을 고수 할 것입니다.

**국내외
인증
획득현황**

- KC 안전인증 정보 : 산업통상자원부 규제샌드박스 대상
- . 전자파적합성(EMC) R-R-SEC-NZ9000D-F
- . WIFI 인증번호 R-C-SEC-CCAR210R, Bluetooth 인증번호 R-C-SEC-CBAS210R







상품성	제안 사유
성능 및 품질	<ul style="list-style-type: none"> - 고출력 & 다양한 화구의 전기레인지 : 삼성전자 Bespoke 인덕션은 일반 콘센트에 꽂아 사용이 가능하며 최대출력 3.4kW 출력으로 3개의 화구를 효율적으로 사용 가능합니다. 올플렉스존 플러스 및 21cm 코일 적용으로 대형 용기도 직화열 요리가 가능 - 저소음 인덕션 구현 : 팬 소음 최소화 설계로 자사 기존 모델 대비 23%(43dB → 33.5dB, 자사 측정 기준)저감. 자사 특허 기술인 DNC(Dual cook Noise Canceling)를 적용하여 좌/우 화구 동시 동작 시 발생하는 용기 간섭 소음을 기존 모델 대비 60% 제거함 - 조리 속도 : 다른 조리기기 대비 조리 속도(물 끓임 속도)가 빠르고, 효율이 높습니다.
녹색가치 반영여부	<ul style="list-style-type: none"> - 건강 : 가스레인지로 요리 시 실내에서 불완전 연소로 발생하는 일산화탄소가 없어 전기레인지는 가정의 친환경 상품
가격의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> - 가격 이상의 프리미엄 가치 부여 : 순백색 글라스와 나에게 맞춤 키친테리어 비스포크 디자인을 제공하여 주방 가구와 잘 어울려 주방을 더욱 돋보이게 하는 기대 이상의 가치를 고객님들께 제공합니다. 대화형 LCD창과 더 넓어진 조작 패널을 적용하여 편리함을 증대시켰고, 쿡센서를 통한 편리한 조리 보조 기능 및 스캔쿡, 자동조리등 기능을 제공 하고 있습니다. 또한, Fan 소음의 획기적인 저감 및 냄비 동시 가열 시 발생하는 냄비간 간섭 소음을 최소화 하였습니다. 고객님들께 합리적인 가격으로 프리미엄 기능을 제공하는 제품입니다.
녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	<ul style="list-style-type: none"> - 녹색상품 컨셉트와 고객소통 : 인류의 미래와 환경을 생각하는 삼성전자는 지구를 먼저 생각하는 Planet First 정신으로 업계를 선도하는 혁신제품과 그린 기술을 통해 기업의 사회적 책임을 다하는 녹색경영을 위해 노력하고 있습니다. - 친환경 제품 개발 프로세스 (에코디자인 프로세스) : 삼성전자는 자체 친환경 개발 프로세스를 통해 개발되는 전제품에 대해 에너지, 유해물질, 자원효율성 등을 검토하고 있습니다. 또한, 각 제품에 대한 친환경 등급을 부여하여 내부적인 목표 관리를 하고 있으며, 이를 통해 최고 수준의 친환경제품 개발에 박차를 가하고 있습니다.
유통 및 서비스 관리의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> - 직/간접 유통 채널 운영 : 삼성전자 양판점, 종합 양판점의 사원 교육을 통해 소비자에게 적절한 제품 정보를 제공할 수 있도록 지속 노력 .특히, 녹색 매장 인증을 받은 매장의 경우, 각 제품별 친환경 인증 로고를 부착하고 전문 컨설턴트를 양성하여 고객에게 친환경 제품의 특징 및 절전 사용에 대해 적극 홍보하고 있습니다.또한, 양판점 내 소형 폐 가전 수거 박스를 비치하여, 방문고객께서 제품 폐기를 원하시면 손쉽게 무상으로 제품을 폐기 - 서비스 관리 : 제품 배송자의 제품기능 사전 숙지를 통해 소비자에게 올바른 사용법을 제공하고, 서비스 센터 운영을 통해 제품의 적절한 유지보수를 제공하고 있습니다. 또한, 방문시 기존 사용 제품 무료 수거 정책을 실시하고 있습니다. 이를 통해 고객에게는 편의성과 경제성을 당사에서는 제품의 재활용을 더욱 확대해 나가는 계기가 될 것으로 기대합니다.
브랜드 성과	<ul style="list-style-type: none"> - 친환경 브랜드 이미지 강화 : 녹색경영은 삼성전자의 지속가능한 성장을 위한 핵심요소이며 자연과 미래를 위한 가치있는 투자입니다. 이에 삼성전자는 사람과 자연을 존중하는 경영 활동을 통해 인류의 삶과 지구환경 보전에 이바지하겠다는 녹색경영 이념을 바탕으로 녹색경영 비전을 선포하고 Planet First 라는 슬로건을 내세워 녹색경영을 시행하고 있습니다.

7. BESPOKE 직화오븐 (MC35A8599L*) / 삼성전자(주)




7. BESPOKE 직화오븐 (MC35A8599L*) / 삼성전자(주)



환경성	제안 사유																
제거 (Eliminate)	<p>○ 유해물질 제거</p> <ul style="list-style-type: none"> - 오존층 파괴물질 (CFCs, HCFCs, Halons) 미사용 - 석면, 포름알데히드, 베릴륨, 단쇄염화파라핀, 아조계 화합물 등 국내외 유해성 판단물질 미사용 - 친환경 재료 : 매뉴얼에 식물성 잉크 사용 및 웹 매뉴얼 제공을 통한 종이 사용 저감 <p>○ 일산화탄소 발생 제거 : 전자레인지는 물 분자의 쌍극성을 이용한 것으로 불완전 연소 시 발생하는 일산화탄소, 이산화질소의 발생이 없음(전자파 가열방식으로 연소가 불필요 합니다)</p> <p>○ 변색 없는 조리실 : 삼성전자 전자레ิ่น지는 기존 에폭시 소재 대신 내구성이 좋고 항균성이 있는 세라믹 재질을 사용. 사용 중 고 열원(Heater)에 의한 변색이 없으며, 청소 시에도 스크래치가 없음</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">구분</th> <th style="width: 25%;">세라믹Coating</th> <th style="width: 25%;">에폭시Coating</th> <th style="width: 35%;">스테인레스</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>고온 적용</td> <td>○</td> <td>X</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>청소성</td> <td> 좋음</td> <td> 나쁨</td> <td> 나쁨</td> </tr> <tr> <td>내구성</td> <td> 매우 좋음</td> <td> 나쁨</td> <td> 좋음</td> </tr> </tbody> </table>	구분	세라믹Coating	에폭시Coating	스테인레스	고온 적용	○	X	○	청소성	좋음	나쁨	나쁨	내구성	매우 좋음	나쁨	좋음
구분	세라믹Coating	에폭시Coating	스테인레스														
고온 적용	○	X	○														
청소성	좋음	나쁨	나쁨														
내구성	매우 좋음	나쁨	좋음														
감소 (Reduce)	<p>○ 에너지 사용량 저감 : 삼성전자 직화오븐은 전자레인지와 직화열풍의 열원을 조합 사용하여 겉과 속을 동시에 조리하므로 전기오븐 대비 조리 시간이 짧고 에너지 사용량이 줄어 전기 요금이 감소</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">구분</th> <th style="width: 25%;">삼성 직화오븐</th> <th style="width: 25%;">전기 오븐</th> <th style="width: 35%;">비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>시간</td> <td>29.5분</td> <td>70분</td> <td>▽40.5분</td> </tr> <tr> <td>소비 전력량</td> <td>950Wh</td> <td>1331Wh</td> <td>▽381Wh</td> </tr> <tr> <td>전기요금</td> <td>267원</td> <td>374원</td> <td>▽107원</td> </tr> </tbody> </table> <p><1.2kg 통닭구이 기준></p> <p>○ 간편한 청소 : 내부 항균 세라믹 코팅은 높은 내구성을 자랑할 뿐 아니라 박테리아 증식을 저해하는 기능을 가지고 있어 세계 최초로 항균성(99.9%)을 인정 받았습니다. (독일 HOHENSTEIN 항균성 99.9%을 승인) → 조리실 시편의 18시간 항균력 평가결과, 포도상구균 99.9 %, 폐렴간균 99.9 % 항균력 인증 획득 또한 타 코팅 대비 변색이 없고 스크래치에 강해 늘 깨끗한 상태를 유지할 수 있습니다.</p>	구분	삼성 직화오븐	전기 오븐	비고	시간	29.5분	70분	▽40.5분	소비 전력량	950Wh	1331Wh	▽381Wh	전기요금	267원	374원	▽107원
구분	삼성 직화오븐	전기 오븐	비고														
시간	29.5분	70분	▽40.5분														
소비 전력량	950Wh	1331Wh	▽381Wh														
전기요금	267원	374원	▽107원														

<p>증가 (Raise)</p>	<p>○ 편리성 증가 : 자동 조리 모드</p> <ul style="list-style-type: none"> - 소비자 맞춤 조리를 위하여 쾌속 해동 모드, 자동조리 모드 등을 개발하여 소비자가 사용하기에 편리합니다. 최대 200가지의 메뉴에 중 원하는 조리법에 대한 정보를 안내하고 있습니다. 또한 LCD와 최소한의 버튼 및 Knob를 이용하여 Simple 하면서 편리한 사용법을 제공하고 있습니다. <p>○ 영양소 보존 : 삼성전자 전자 레인지로 조리 시 영양소 보존 함량이 우수합니다. 전자레인지로 조리하는 시간이 일반 조리 기구로 열을 가하는 것보다 훨씬 짧기 때문에 열에 약한 수용성 비타민류의 파괴가 적습니다.</p>																								
<p>창출 (Create)</p>	<p>○ 직화열풍 시스템 : 맛은 더하고 시간은 줄이고!</p> <p>삼성전자 전자레인지는 국내 유일 직화열풍 시스템을 적용하여 기존 오븐 보다 더 빠르게 조리할 수 있으며 고른 분포로 조리의 질 향상</p> <table border="1" data-bbox="286 571 1639 817"> <thead> <tr> <th></th> <th colspan="2">직화열풍</th> <th colspan="2">기존 오븐</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>파워 / 열풍 속도</td> <td colspan="2">2800W / 2.5m/s</td> <td colspan="2">2000W / 0.8m/s</td> </tr> <tr> <td>조리 속도</td> <td colspan="2">29분 30초 (통닭)</td> <td colspan="2">36분 (통닭)</td> </tr> <tr> <td>브라우닝 면적</td> <td></td> <td>95%</td> <td></td> <td>88%</td> </tr> </tbody> </table>		직화열풍		기존 오븐		파워 / 열풍 속도	2800W / 2.5m/s		2000W / 0.8m/s		조리 속도	29분 30초 (통닭)		36분 (통닭)		브라우닝 면적		95%		88%				
	직화열풍		기존 오븐																						
파워 / 열풍 속도	2800W / 2.5m/s		2000W / 0.8m/s																						
조리 속도	29분 30초 (통닭)		36분 (통닭)																						
브라우닝 면적		95%		88%																					
<p>국내외 인증 획득현황</p>	<p>○ 친환경 세라믹 코팅 적용 : 삼성전자 전기레인지는 미국 FDA 21 CFR 175,300에 준한 무독성 인증 및 독일 HOHENSTEIN 향균성 99.9%을 승인 받은 친환경적인 세라믹코팅제를 사용하고 있습니다.</p>																								
<p>상품성</p>	<p style="text-align: center;">제안 사유</p>																								
<p>성능 및 품질</p>	<p>○ 조리 속도 : 직화열풍을 적용하여 상단에서 열풍이 조리물에 직접 분사, 빠른 열풍속도로 기존 오븐 전자레인지 대비 평균 27% 더 빠른 조리 가능</p> <table border="1" data-bbox="286 1125 1608 1407"> <thead> <tr> <th></th> <th>직화열풍</th> <th>기존 오븐</th> <th>조리시간 감소율</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>닭다리 구이(400g)</td> <td>11분 30초</td> <td>15분</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>통삼겹살(600g)</td> <td>22분</td> <td>31분</td> <td>29%</td> </tr> <tr> <td>마늘치킨(1000g)</td> <td>29분 30초</td> <td>36분</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>피자(400g)</td> <td>15분 20초</td> <td>24분</td> <td>36%</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">조리시간 감소율 평균</td> <td>27%</td> </tr> </tbody> </table>		직화열풍	기존 오븐	조리시간 감소율	닭다리 구이(400g)	11분 30초	15분	25%	통삼겹살(600g)	22분	31분	29%	마늘치킨(1000g)	29분 30초	36분	18%	피자(400g)	15분 20초	24분	36%	조리시간 감소율 평균			27%
	직화열풍	기존 오븐	조리시간 감소율																						
닭다리 구이(400g)	11분 30초	15분	25%																						
통삼겹살(600g)	22분	31분	29%																						
마늘치킨(1000g)	29분 30초	36분	18%																						
피자(400g)	15분 20초	24분	36%																						
조리시간 감소율 평균			27%																						

○ 와이드 듀얼 그릴 (조리분포 향상) : 더 넓고 촘촘한 와이드 듀얼 그릴로 기존 대비 조리 분포가 향상.

제품 위치	와이드 듀얼 그릴	기존 그릴
그릴 형상		
토스트 브라우닝 분포		
브라우닝 면적	98%	87%

○ 스팀 조리 : 3중 스팀쿠커 악세서리를 이용하여 찜 요리를 간편하게 제공합니다. 스테인리스 커버가 수분이 날아가지 않게 도와줘 음식 표면의 걸마름 없이 촉촉하고 부드러운 찜 요리가 가능합니다.

	3중 스팀쿠커	기존 스팀 악세서리
사진		
원리	. 하단팬이 전자파를 흡수하여 발열하고 물을 끓여 스팀 조리 . 전자파가 스테인레스 커버를 투과하지 못함	. 전자파가 하단부 물과 상단부 식품을 전부 가열함
특징	. 스팀 only 조리로 촉촉함 . 수분 손실량 : 10% 이내	. 전자파 가열로 일부 Dry . 수분 손실량 : 20% 이내

○ 글로벌 소비자 매거진 평가 : 세계 주요 시장에서 성능, 사용성, 안전 우수제품으로 인정받음
(프랑스, 이탈리아, 네덜란드, 벨기에 매거진)

녹색가치 반영여부

○ 종이박스 및 포장재 FSC 인증 : 제작과정에서 환경을 오염시키지 않고, 재활용 가능함 인증
- FSC(Forest Stewardship Council):산림자원을 보호하고, 지속 가능한 산림 경영을 위해 설립된 "산림경영인증시스템"

가격의 적절성

○ 가격 이상의 프리미엄 가치 부여 : 삼성 전자레인지는 프리미엄 기능으로 가격 이상의 가치를 고객님들께 제공할 뿐만 아니라, 직화열풍으로 빠르고 균일한 조리성능 구현, 항균 세라믹코팅을 적용한 위생성 및 최대 200가지의 메뉴를 제공하여 사용 편리성을 극대화한 제품입니다.

녹색상품 컨셉트와

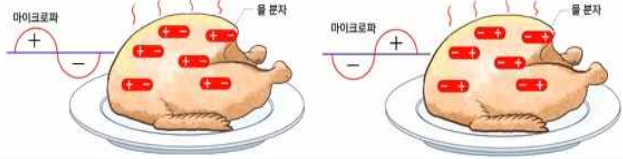


○ 에코디자인 프로세스 운영 : 삼성전자는 제품 설계 단계부터 친환경성을 고려하기 위해 자체 친환경 평가제도인 에코디자인 프로세스를 운영하고 있습니다. 한국 환경마크, 미국 전자제품환경성평가(EPAET) 및 가전협회(AHAM) 지속가능성인증 등 공

고객소통 여부	<p>신력 있는 친환경 인증 기준을 도입하여 평가기준으로 활용하고 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 녹색경영 이해관계자 소통 : 삼성전자는 매년 지속가능경영보고서를 발간하며 당사의 녹색경영 성과와 주요 활동을 투명하게 공개 하고 있습니다. 삼성전자 녹색경영 활동, 친환경제품, 글로벌 친환경 어워드 성과 등은 삼성전자 글로벌 뉴스룸을 통해 확인 할 수 있습니다.
유통 및 서비스 관리의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유통 및 서비스 관리 : 제품 배송자의 제품기능 사전 숙지를 통해 소비자에게 올바른 사용법을 제공하고, 서비스 센터 운영을 통해 제품의 적절한 유지보수를 제공하고 있습니다. 또한, 전국적으로 방문 수거를 실시하여, 소비자가 가전제품 폐기시 제품을 수거해 나가는 정책을 실시하고 있습니다.
브랜드 성과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 친환경 브랜드 이미지 강화 : 삼성전자는 기업의 사회적책임을 다하고 ESG 경영확산에 발 맞추고자 사람과 자연을 존중하는 경영 활동을 통해 인류의 삶과 지구환경 보전에 이바지하겠다는 녹색경영 이념을 바탕으로 에너지 고효율, 자원순환형 제품을 개발 확대, 온실가스 등 환경영향 저감 등 녹색경영을 추진하고 있습니다.

8. BESPOKE 큐커 멀티 (MO22A7797**) / 삼성전자(주)



8. BESPOKE 쿠키 멀티(MO22A7797**) / 삼성전자(주)

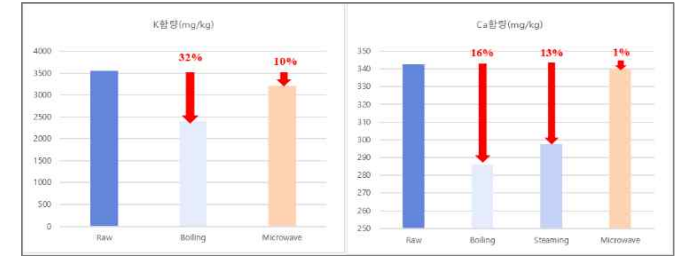
환경성	제안 사유																				
제거 (Eliminate)	<p>□ 유해물질 제거 및 환경 친화 기술 : 삼성전자 Bespoke Cooker는 RoHS 6대 유해물질 규격을 100% 준수한 친환경 제품.</p> <ul style="list-style-type: none"> - RoHS 국제규격 준수 : 6대 물질 (Cd, Pb, Hg, Cr6+, PBBs, PBDEs) 미사용 - EU RoHS 프탈레이트 4종(DEHP, BBP, DBP, DIBP) 미사용 - 오존층 파괴물질 (CFCs, HCFCs, Halons) 미사용 - 석면, 포름알데히드, 베릴륨, 단쇄염화파라핀, 아조계 화합물 등 - 친환경 재료: 매뉴얼에 식물성 잉크 사용 및 웹 매뉴얼 제공을 통해 종이 사용량을 줄입니다. <p style="margin-left: 40px;">※ 국내외 유해성이 판단된 물질은 전면 사용 금지.</p> <p>□ 일산화탄소 발생 제거 : 삼성전자 Bespoke Cooker는 물 분자의 쌍극성을 이용하여, 전파의 전기장이 교차될 때 물 분자가 전기장의 움직임에 맞춰 회전하면서 다른 물 분자와 충돌해 열이 발생하게 됩니다. → 따라서, 불완전 연소 시 가스레인지에서 발생하는 일산화탄소, 이산화질소의 발생이 없습니다.</p> <div style="text-align: center; margin: 10px 0;">  </div> <p>□ 미세먼지, 유기화합물 발생 제거 : 굽거나 튀기는 방법은 미세먼지와 휘발성 유기화합물이 많이 발생하지만, 전자레نج은 전자파를 이용한 조리 방법을 통해 정상 조리의 경우 유해물질 발생이 없습니다.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin: 10px 0;"> <div style="text-align: center;"> <p style="color: green;">■ 미세먼지(PM_{2.5})</p> <p>농도(μg/m³)</p>  <table border="1" style="margin-top: 5px; font-size: small;"> <caption>미세먼지(PM_{2.5}) 농도 (μg/m³)</caption> <tr><th>조리 방법</th><th>농도 (μg/m³)</th></tr> <tr><td>조리전</td><td>60</td></tr> <tr><td>삶기</td><td>119</td></tr> <tr><td>굽기</td><td>878</td></tr> <tr><td>튀기기</td><td>269</td></tr> </table> </div> <div style="text-align: center;"> <p style="color: green;">■ 총휘발성유기화합물(TVOC)</p> <p>농도(μg/m³)</p>  <table border="1" style="margin-top: 5px; font-size: small;"> <caption>총휘발성유기화합물(TVOC) 농도 (μg/m³)</caption> <tr><th>조리 방법</th><th>농도 (μg/m³)</th></tr> <tr><td>조리전</td><td>433</td></tr> <tr><td>삶기</td><td>457</td></tr> <tr><td>굽기</td><td>973</td></tr> <tr><td>튀기기</td><td>1,464</td></tr> </table> </div> </div>	조리 방법	농도 (μg/m ³)	조리전	60	삶기	119	굽기	878	튀기기	269	조리 방법	농도 (μg/m ³)	조리전	433	삶기	457	굽기	973	튀기기	1,464
조리 방법	농도 (μg/m ³)																				
조리전	60																				
삶기	119																				
굽기	878																				
튀기기	269																				
조리 방법	농도 (μg/m ³)																				
조리전	433																				
삶기	457																				
굽기	973																				
튀기기	1,464																				
감소 (Reduce)	<p>□ 에너지 사용량 저감 : 삼성전자 Bespoke Cooker는 전자레인지와 직화열풍의 열원을 조합 사용하여 겉과 속을 동시에 조리하므로 전기 오븐에 비해 조리 시간이 짧고 에너지 사용량이 줄어 전기 요금이 감소합니다.</p>																				

※ 1.2kg 통닭구이 기준 조리 시간 및 전기요금 비교

구분	삼성 쿠키	전기 오븐	비교
시간	40분	70분	▽30분
소비 전력량	920Wh	1331Wh	▽411Wh
전기요금	259원	374원	▽115원

증가
(Raise)

- 안전성 증가 : 삼성전자 Bespoke Qooker는 가스를 사용하지 않으므로 가스레인지, 가스 오븐과 같이 가스 중독, 불완전 연소에 의한 사고가 없고, 폭발위험이 적습니다. 또한 조리실 내 화재 감지 기능 및 완벽한 고주파 차폐, 어린이를 위한 Child lock 기능을 갖고 있습니다.
- 쾌적성 증가 : 삼성전자 Bespoke Qooker는 200가지 이상 조리 아이템에 자동으로 최적의 열원과 조리시간을 제공하여 음식물이 늘어붙거나 타지 않고, 냄새/연기가 외부로 방출되지 않아 주방이 쾌적하게 유지됩니다.
- 영양소 보존량 증가 : 삼성전자 Bespoke Qooker로 조리 시 다른 방법보다 영양소 보존 함량이 우수합니다. 전자레인지는 다른 조리법 보다 가열 시간이 짧아 열에 약한 영양소의 파괴가 적습니다.



조리 후 칼륨 및 칼슘 손실 비교
(호박류 끓이거나 찌는 방법과의 영양 손실 비교)

창출
(Create)

- 국내 최초 멀티쿡 조리시스템 : Bespoke Qooker는 여러가지 식재료를 한번에 조리하여 편리하고 빠르게 요리할 수 있습니다
- 일반 요리 방식 (20분 30초) : 고기, 야채류, 스프류를 따로 따로 조리 (좌측 하단)
- Bespoke Qooker (11분 30초) : 고기, 야채류, 스프류를 동시에 조리 (우측 하단)



- 44% 조리시간 단축, 불조절 불필요, One 팬 조리
- Ending time 맞춤으로 식지 않는 맛 (동시에 완료하여 따뜻하게 먹을 수 있음)

신청제품의
기타
환경관련

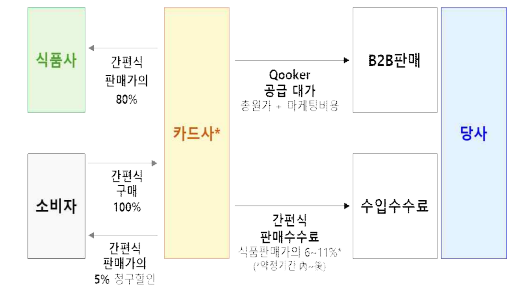
- 구독 서비스 등 Eco-system 구축
- 식품사 연계 자동 알고리즘 개발, 구매 채널을 통일하여 소비자가 쉽고 간편하게 조리
- 구독서비스를 통한 삼성/식품사/카드사가 동시 매출을 창출하는 시스템

- 당사는 디바이스 및 플랫폼을 제공하고, 구독서비스는 카드사 주체가 되어 운영
- 회계적으로 디바이스*는 B2B 판매로 & 간편식 판매수수료는 수입수수료로 인식/처리

[비즈니스 모델 협력 구조]



[비즈니스 모델 Money Flow]



특장점

→ 가정에서 직접 조리하는 비중을 증가시켜, 배달 음식이나 외식에 비해 가정식이 갖는 환경적 효과(교통/물류 비용 절감, 일회용품 배출 절감, 음식물 쓰레기 절감 등) 기대

- **에코파트너 인증제 적용** : 삼성전자는 에코파트너 인증제를 통해 원자재/부품의 유해성을 평가하고, 화학물질관리시스템을 운영하여 친환경 제품을 개발합니다.



[에코 파트너 인증 및 화학물질 관리 시스템]

상품성

제안 사유

- **Quartz 멀티그릴(조리분포 향상)** : 기존 제품 대비 더 넓고 촘촘한 와이드 듀얼 그릴 적용으로 조리물의 브라우닝 분포가 향상되어 골고루 익임

성능 및 품질

제품 위치	Quartz 멀티 그릴	기존 그릴
그릴 형상		
토스트 브라우닝 분포		
브라우닝 면적	98%	87%

녹색가치 반영여부	<input type="checkbox"/> Going Green 삼성전자 Bespoke Cooker의 새로운 포장재는 이전보다 종이와 잉크를 적게 사용하여 지속 가능한 경영에 대한 약속을 지킴. - Upcycling Box : 제품 포장재를 활용하여 생활소품들을 만들어, 버려지는 쓰레기 양을 줄임
가격의 적절성	<input type="checkbox"/> 가격 이상의 프리미엄 가치 부여 삼성전자 Bespoke Cooker는 프리미엄 기능으로 가격 이상의 가치를 소비자에게 제공할 뿐만 아니라, 멀티쿡 기능 및 식품사와 연계한 200가지 이상의 메뉴를 제공하여 편리한 요리가 가능합니다 또한 구독서비스의 경우 삼성과 연계한 식품사의 제품을 약정 구매 시 제품 가격은 소비자 부담없이 제공하는 시스템을 조리기기 제품으로는 국내 최초 도입
녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	<input type="checkbox"/> 녹색상품 컨셉트와 고객 소통 삼성전자는 인류의 미래와 환경을 위해 지구를 먼저 생각하는 Planet First 정신으로 업계를 선도하는 혁신제품과 그린 기술을 개발하여 기업의 사회적 책임을 다하는 녹색경영을 위해 노력하고 있습니다. <input type="checkbox"/> 친환경 제품 개발 프로세스 (에코 디자인 프로세스) 삼성전자는 자체 친환경 개발 프로세스를 통해 모든 제품에 대해 에너지, 유해물질, 자원 효율성 등을 검토하고 있습니다. 또한, 각 제품에 대한 친환경 등급을 부여하여 최고 수준의 친환경제품 개발에 박차를 가하고 있습니다.
유통 및 서비스 관리의 적절성	<input type="checkbox"/> 직/간접 유통 채널 운영 삼성전자는 양판점 직원 교육을 통해 소비자에게 정확한 정보를 제공하도록 지속 노력하고 있습니다. 특히, 녹색매장 인증 매장의 경우, 친환경 인증 로고를 부착하고 전문 컨설턴트를 양성하여 고객에게 친환경 제품의 특징 및 절전사용에 대해 적극 홍보하고 있습니다. 또한, 소형폐가전 수거박스를 비치하여, 방문고객께서 손쉽게 무상으로 제품을 폐기할 수 있습니다. <input type="checkbox"/> 서비스 관리 전문 배송/설치 인력이 정확한 사용법을 안내하고, 국내 최고 수준의 A/S 센터를 운영하고 있습니다. 또한, 전국 방문수거를 통해, 대형가전제품 폐기시 전화 한 통화 만으로 무상으로 제품을 수거합니다.
브랜드 성과	<input type="checkbox"/> 친환경 브랜드 이미지 강화 녹색경영은 삼성전자의 지속가능한 성장을 위한 핵심요소이며 자연과 미래를 위한 가치 있는 투자입니다. 이에 삼성전자는 사람과 자연을 존중하는 경영 활동을 통해 인류의 삶과 지구환경 보전에 이바지 하겠다는 녹색경영 이념을 바탕으로 녹색경영 비전을 선포하고 Planet First라는 슬로건을 내세워 녹색경영을 시행

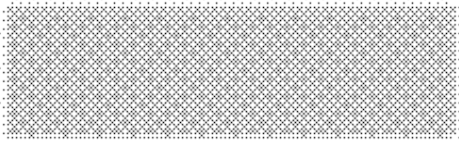


9. BESPOKE 후드 Air (NK90B8770AW) / 삼성전자(주)



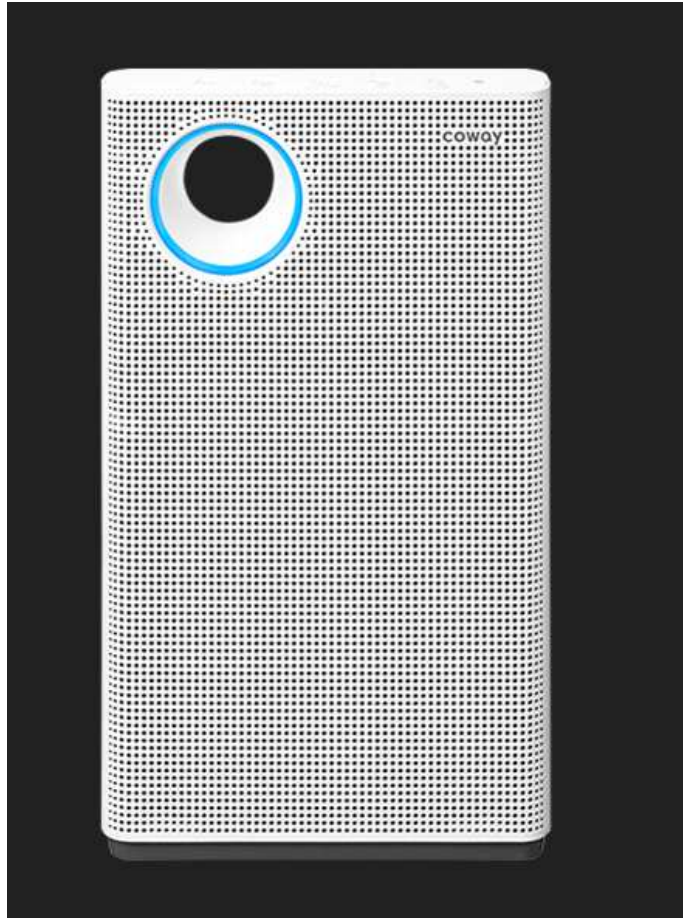
9. BESPOKE 후드 Air (NK90B8770AW) / 삼성전자(주)

환경성	제안 사유												
제거 (Eliminate)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유해물질 제거 : RoHS 6대 유해물질규격을 100% 준수, EU RoHS 4종 미사용, 오존층 파괴 물질등 국내외 유해성이 판단된 물질을 전면 사용 금지한 친환경 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 오존층 파괴물질 (CFCs, HCFCs, Halons) 미사용 - 석면, 포름알데히드, 베릴륨, 단쇄염화파라핀, 아조계 화합물 등 국내외 유해성 판단물질 미사용 - 친환경 재료 : 매뉴얼에 식물성 잉크 사용 및 웹 매뉴얼 제공을 통한 종이 사용 저감 ○ 나노 세라믹 코팅 필터 적용 : 삼성전자 가정용 후드는 스테인레스 재질에 발수성 코팅을 한 필터를 적용하여 기존 알루미늄 필터를 적용한 제품에 비해 교체없이 물세척만으로도 장기간 사용이 가능합니다. 												
감소 (Reduce)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 동일 풍량 대비 최저 소음 : 삼성전자 가정용후드는 대구경 원형 팬과 BLDC 모터를 적용함으로써 동일 풍량 최저 소음으로 고객 만족도 증가 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">구분</th> <th style="width: 25%;">삼성 가정용 후드</th> <th style="width: 25%;">가정용 후드</th> <th style="width: 35%;">비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>풍량(CMH)</td> <td>600 CMH</td> <td>600 CMH</td> <td>Boost (780 CMH, 59dB)</td> </tr> <tr> <td>소음(dB)</td> <td>52 dB</td> <td>55 dB</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ○ 간편한 청소 : 스테인레스 필터에 나노 세라믹 코팅 적용으로 물 세척만으로도 간단히 청소가 되며, 식기세척기 청소가 가능한 내구성을 가져 필터에 대한 관리를 손쉽게 제공합니다. 	구분	삼성 가정용 후드	가정용 후드	비고	풍량(CMH)	600 CMH	600 CMH	Boost (780 CMH, 59dB)	소음(dB)	52 dB	55 dB	
구분	삼성 가정용 후드	가정용 후드	비고										
풍량(CMH)	600 CMH	600 CMH	Boost (780 CMH, 59dB)										
소음(dB)	52 dB	55 dB											
증가 (Raise)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사용 편의성 증가 : 당사 인덕션과 Wifi를 통하여 연계하여 인덕션 동작 시 자동으로 후드 동작 스마트 모드 동작 시 조리 단계에 따라 자동으로 최적화 풍량으로 변화, 소비자 수동 조절 無 스마트 상시 배기 모드 적용으로 주방 내 공기질 센싱 후 내부/ 외부 공기질 관리 ○ 최대 풍량 : 삼성전자 가정용 후드는 BLDC 모터와 대구경 FAN을 적용하여 Boost 모드에서 최대 풍량인 780CMH로 동작 주방에 발생한 유해물질을 최소 시간 내에 흡입 제거하여 소비자 건강을 증진합니다. 												
창출 (Create)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 필터 청소 혁신 : 삼성전자 전자 가정용 후드는 국내 유일 나노 코팅 필터를 적용하여 기존 필터 보다 더 빠르고 쉽게 물 청소만으로도 처음과 동일한 기능을 유지 가능하며, 식기세척기에서도 사용할 수 있는 내구성을 가지고 있어 장기간 사용 시 고객 만족도를 향상 ○ 주방 공기질 관리 : 삼성전자 전자 가정용 후드는 당사 공기청정기에 적용하는 먼지 센서를 적용하여 주방 내에 공기를 내부 / 외부 간 오염도를 확인하여 관리 해주어 고객 건강 증진 												
기타 환경 관련 특장점	<ul style="list-style-type: none"> ○ 나노 코팅 필터 : 인체에 무해하고 장기간 사용에도 변화하지 않는 내구성으로 일정 기간 사용하고 교체가 필요한 필터에 비해 환경 오염 물질 배출 최소화 												

상품성	제안 사유																																	
성능 및 품질	<p>○ 초강력 풍량 : 삼성전자 가정용 후드는 고정압/고풍량 팬 자체 개발을 통해 업계 최고 풍량 구현 : Max 기준 780CHM (인터텍 인증 21.11.16)</p> <table border="1" data-bbox="707 248 2130 371"> <thead> <tr> <th>Model</th> <th colspan="5">Test model (NK8000AM)</th> <th colspan="5">Reference model (NK36R5000WG)</th> </tr> <tr> <th>Mode (Level)</th> <th>Smart</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>Boost</th> <th>Smart</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>Boost</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Flow rate (CMH)</td> <td>240</td> <td>360</td> <td>450</td> <td>600</td> <td>780</td> <td>-</td> <td>170</td> <td>290</td> <td>560</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	Model	Test model (NK8000AM)					Reference model (NK36R5000WG)					Mode (Level)	Smart	1	2	3	Boost	Smart	1	2	3	Boost	Flow rate (CMH)	240	360	450	600	780	-	170	290	560	-
	Model	Test model (NK8000AM)					Reference model (NK36R5000WG)																											
	Mode (Level)	Smart	1	2	3	Boost	Smart	1	2	3	Boost																							
	Flow rate (CMH)	240	360	450	600	780	-	170	290	560	-																							
	<p>○ 저소음 : 삼성전자 가중용 후드는 국내 최저 소음 28dB : 최적화된 유로 구조와 신규 인버터로 국내 최저 소음 (인터텍 인증 21.11.09)</p> <table border="1" data-bbox="712 488 2121 611"> <thead> <tr> <th>Model</th> <th colspan="4">Test model (NK8000AM)</th> <th colspan="4">Reference model (NK36R5000WG)</th> </tr> <tr> <th>Mode (Level)</th> <th>Smart</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>Smart</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sound pressure level (dBA)</td> <td>27</td> <td>40</td> <td>45</td> <td>51</td> <td>-</td> <td>35</td> <td>46</td> <td>61</td> </tr> </tbody> </table>	Model	Test model (NK8000AM)				Reference model (NK36R5000WG)				Mode (Level)	Smart	1	2	3	Smart	1	2	3	Sound pressure level (dBA)	27	40	45	51	-	35	46	61						
Model	Test model (NK8000AM)				Reference model (NK36R5000WG)																													
Mode (Level)	Smart	1	2	3	Smart	1	2	3																										
Sound pressure level (dBA)	27	40	45	51	-	35	46	61																										
<p>○ 필터 혁신 : 삼성전자 가정용 후드는 STS Baffle 필터(내구성)에 나노 코팅 적용(청소성)으로 소비자가 물 세척 및 식기세척기를 통해 간편히 청소할 수 있게 한다(인터텍 인증 21.12.14).</p>  <p>○ 차별화 디자인 : 삼성전자 가정용 후드는 디자인 차별화를 가진 비스포크 디자인 및 BAR LED Lamp를 적용하여 주방에 나만의 디자인 완성.</p> <p>○ 스마트 기능 : 삼성전자 가정용 후드는 당사 최소 공기질 감지 센서 탑재하여 자동 풍량 조절이 가능하며, 당사 인덕션과 Wifi 연동으로 Smart Things App를 통하여 연계 후 인덕션 동작 시 자동 후드 On이 됨. 스마트 상시 배기 기능으로 주방 공기질 관리가 가능</p>																																		
녹색가치 반영여부	<p>○ 종이박스 및 포장재 FSC 인증 : 제작과정에서 환경을 오염시키지 않고, 재활용 가능함 인증 - FSC(Forest Stewardship Council):산림자원을 보호하고, 지속 가능한 산림 경영을 위해 설립된 "산림경영인증시스템"</p> <p>○ 건강 : 스마트 상시 배기 기능을 통하여 주방 공기질 관리로 고객 건강 증진을 합니다.</p>																																	
가격의 적절성	<p>○ 가격 이상의 프리미엄 가치 부여 : 삼성 가정용 후드는 비스포크 디자인을 기본으로 고풍량 저소음 성능을 가졌으며 스마트한 기능인 공기질 센서 탑재 스마트 모드, 인덕션 연계를 통한 연동, 스마트 상시 배기를 통한 주방 공기질 관리를 하여 고객 편의성을 최대한 높이며 국내 유일 나노 코팅 적용 필터로 청소성에 있어서 한번 더 프리미엄 가치를 부여해주는 제품</p>																																	

녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	<ul style="list-style-type: none"> ○ 에코디자인 프로세스 운영 : 삼성전자는 제품 설계 단계부터 친환경성을 고려하기 위해 자체 친환경 평가제도인 에코디자인 프로세스를 운영하고 있습니다. 한국 환경마크, 미국 전자제품환경성평가(EPAET) 및 가전협회(AHAM) 지속가능성인증 등 공신력 있는 친환경 인증 기준을 도입하여 평가기준으로 활용 ○ 녹색경영 이해관계자 소통 : 삼성전자는 매년 지속가능경영보고서를 발간하며 당사의 녹색경영 성과와 주요 활동을 투명하게 공개 하고 있습니다. 삼성전자 녹색경영 활동, 친환경제품, 글로벌 친환경 어워드 성과 등은 삼성전자 글로벌 뉴스룸을 통해 확인 가능.
유통 및 서비스 관리의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유통 및 서비스 관리 : 제품 배송자의 제품기능 사전 숙지를 통해 소비자에게 올바른 사용법을 제공하고, 서비스 센터 운영을 통해 제품의 적절한 유지보수를 제공하고 있습니다. 또한, 전국적으로 방문 수거를 실시하여, 소비자가 가전제품 폐기시 제품을 수거해 나가는 정책을 실시
브랜드 성과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 친환경 브랜드 이미지 강화 : 삼성전자는 기업의 사회적책임을 다하고 ESG 경영확산에 발 맞추고자 사람과 자연을 존중하는 경영 활동을 통해 인류의 삶과 지구환경 보전에 이바지하겠다는 녹색경영 이념을 바탕으로 에너지 고효율, 자원순환형 제품을 개발 확대, 온실가스 등 환경영향 저감 등 녹색경영을 추진

10. 싱글파워 공기청정기(AP-1023F) / 코웨이(주)



10. 싱글파워 공기청정기(AP-1023F) / 코웨이(주)

환경성	제안 사유
제거 (Eliminate)	초미세먼지 집진 필터의 성능을 강화하여 0.01um 극초미세먼지를 99.999%까지 제거할 수 있습니다. 또한 탈취 필터의 성능을 강화하여 포름알데히드, 톨루엔, 암모니아, 아세트산, 아세트 알데히드 등 5대 유해 가스를 제거할 수 있습니다.
감소 (Reduce)	제품의 에너지 소비량을 감소시키기 위하여 스마트 에코 모드 기능을 탑재했습니다. 실내 공기가 10분 이상 청정 (1단계) 상태로 지속될 시 자동으로 에코 모드로 진입하여 불필요한 에너지 소모를 줄여줍니다. 또한 조도 센서를 이용해 주변의 밝기를 감지하여 주변이 어두워졌을 시 정음 모드로 진입하여 제품의 동작 소음을 감소시켰습니다.
증가 (Raise)	제품의 슬림화와 모서리가 둥근 안심 디자인을 통해 공간을 효율화를 증대시켰습니다. 18.3cm 폭의 슬림한 디자인으로 좁은 침실과 같은 공간에서도 강력한 청정을 즐길 수 있습니다. 또한 기존 제품의 각진 모서리 디자인에서 둥근 모서리로의 전환을 통해 아이 방을 포함해 어디에 놓아도 안전하게 청정을 즐길 수 있도록 활동 범위를 증가시켰습니다.
창출 (Create)	코웨이는 본 제품을 통해 재생 레진 순환 사이클을 구성하여 리사이클링Closed Loop 체계를 구축하고 있습니다. 반환 제품을 자체 수거 후 자사 공장에서 부품 단위로 분해하며, 플라스틱을 재생하여 재사용하는 시스템을 구성하였고, 향후 ESG 경영의 일환으로 재생 순환 사업 구조를 구축할 계획입니다.
신청 제품의 기타 환경관련 특장점	공기 중의 오염 인자를 사용자의 환경에 맞게 제거할 수 있도록 에어 매칭 필터를 제공하고 있습니다. 에어 매칭필터를 통해 타사 제품과 달리 고객의 집 환경에 따른 공기 환경에 따라 다양한 오염을 맞춤형으로 제거 할 수 있도록 했습니다. 한 개의 제품에서 오염을 제거할 수 있는 맞춤형 에어 매칭 필터를 주기적으로 바꿔 사용 할 수 있도록 하여 공기 중 오염물질을 저감할 수 있는 효과가 있습니다. (미세먼지 집중, 이중 탈취 등)
국내외 인증 획득 현황	<기타> 한국공기청정협회 CA인증, KC 안전인증, KC 전자파인증

상품성	제안 사유
성능 및 품질	<p>기존 제품과 동등 수준의 성능은 유지하면서 디자인의 만족감을 높이고 소음을 저감 시킨 제품입니다. 또한 23년 제품 출시 이후 연 5만대 이상을 판매한 코웨이 베스트 셀러 제품이며, 출시 후 누적 SVC율 1% 대 미만으로 현저히 낮게 관리</p>
녹색가치 반영여부	<p>제품에 에너지효율등급 스티커를 부착하여 고객으로 하여금 제품의 녹색 가치를 알 수 있도록 하였으며, 실내공기청정기 단체표준인증 (CA) 마크를 획득하였습니다. 또한, 신규 부품의 전체 80%를 재생 플라스틱(PCR)으로 사용하여 제품 전체 사출물에 적용시켰습니다. 타사 청정기 대비 동등 이상의 성능 구현을 유지하면서 제품 생산 과정에서의 플라스틱 사용량을 절감했을 뿐만 아니라, 포장재의 사용량까지 감소시켰습니다.</p>
가격의 적절성	<p>본 제품은 기존 제품에 대비하여 환경성을 강화시키고, 제품 소음을 저감한 리뉴얼 제품입니다. 그럼에도 불구하고 제품 가격대는 기존 제품과 동등하게 유지하였습니다. 자가관리 시 2만원대의 렌탈 비용으로 타사 동급 청정기와 대비하여 저렴한 가격대로 출시하여 가격적 우위를 확보하고 있습니다. 이를 토대로 현재 코웨이 청정기 판매량 1위를 기록하고 있습니다.</p>
녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	<p>본 제품은 고객 니즈에 맞춰 방문 관리 또는 자가 관리 중 서비스를 선택할 수 있으며, 방문 주기도 2개월 또는 4개월로 선택하여 주기적으로 제품을 관리하고 있습니다. 그리고 블로그 활용 및 방문 서비스 시 제품의 특징점에 대한 소통을 진행하고 있습니다. 추가적으로, 매장 체험 예약 대응 및 홈페이지 사용자 평점 리뷰 등 제품 사용 체험에 대한 고객과의 적극적 소통을 위해 노력하고 있습니다.</p>
유통 및 서비스 관리의 적절성	<p>코웨이는 전국에 관리 서비스를 제공하는 코디를 약 12,000명 이상 보유하고 있으며, 전체 코디에 대하여 정기적으로 교육을 실시하고 이를 통해 제품 관리 서비스의 질을 개선하고 있습니다. 또한 서비스 부품도 지속적으로 리뉴얼 하여 업계 최고의 제품 관리 서비스를 신속하게 제공하고 있습니다. 그 덕분에 코웨이는 한국표준협회에서 선정한 한국서비스품질지수(KS-SQI)의 공기청정기 A/S부문에서 6년 연속 1위를 차지했습니다.</p>
브랜드 성과	<p>코웨이는 고객에게 늘 새롭고 혁신적인 제품과 서비스를 제공하기 위하여 운영 중이며, 이는 서비스&브랜드 수상 및 인증을 통해 입증하고 있습니다. 코웨이 청정기는 한국능률협회 선정 22년 연속 (2003~2024) 한국 산업의 브랜드파워 골든 브랜드 공기청정기 부문 1위를 차지하였으며, 한국표준협회 선정 6년 연속 (2018~2023) 한국산업서비스품질 공기청정기 A/S부문 1위를 달성했습니다. 또한 한국소비자포럼 선정 6년 연속 (2018~2023) 공기청정기 부문 1위를 달성했습니다.</p>

11. 듀얼클린 제습공기청정기(APD-1023A) / 코웨이(주)



11. 듀얼클린 제습공기청정기(APD-1023A) / 코웨이(주)

환경성	제안 사유
제거 (Eliminate)	자동 내부 건조 및 자동 성에 제거 기능을 탑재하여 기기 내부의 오염과 세균 번식을 최소화 했습니다. 제습 작동이 종료되면 자동으로 약 3분 동안 제품 내부의 수분을 건조하여 기기 내부의 오염 및 세균 번식을 방지하며, 제품 내부에서 성에가 감지 시 자동으로 성에 제거 모드로 돌입하여 제품의 고장을 방지하고 제습력을 유지합니다.
감소 (Reduce)	고효율 인버터 컴프레서 사용으로 제품 사용 시 발생하는 소음을 저감 시켰으며, 제품 흔들림 또한 최소화 했습니다. 또한 극세사망 프리필터, 에어매칭 필터, 탈취 및 집진 필터를 탑재하여 공기 중 및 필터 속 오염물질과 집먼지진드기, 알레르기 물질 등 생활 환경 속 오염 물질을 저감 시킬 수 있습니다.
증가 (Raise)	스마트 인버터 컴프레서를 적용하여 제습 효율을 향상시키고, 불필요한 에너지 소모를 줄여 에너지 소비효율 1등급을 달성했습니다. 그 덕분에 불필요한 고객의 전기료까지 절약할 수 있습니다. 또한 고효율 인버터 컴프레서 사용으로 제습 속도를 향상시켰습니다. 추가적으로, 제습수가 만수가 되면 물 비움 표시로 알려주어 소비자가 편하게 물통을 비울 수 있도록 편의성을 증가 시킨 제품입니다.
창출 (Create)	본 제품은 스마트 인버터 컴프레서로 에너지 사용량을 대폭 줄인 제품으로, 기존 자사 제습기 (AD-1714A)에 대비하여 절약되는 소비 전력 비율을 제품 단에서 확인 할 수 있도록 에너지 세이빙 기술을 가시화하였습니다. 제습 모드 및 풍량 세기 별로 변하는 에너지 절감률을 실시간으로 제품 단에서 확인이 가능합니다.
신청 제품의 기타 환경관련 특장점	제습공기청정기 특성 상 에너지 소비량이 많은 제품군임에도 불구하고 본 제품은 에너지소비효율1등급으로 일일 최대12.5 L 제습 용량을 갖췄습니다. 또한 실내 공기 오염도에 맞춰 알아서 팬 스피드를 조절하여 맞춤형 청정 기능을 제공하며, 주변 밝기에 따라 절전 모드로 자동 변경하여 에너지 소비량을 절감 했습니다. 추가적으로, 실시간으로 실내 공기 오염도를 감지해 3가지 색상으로 청정 상태를 직관적으로 알려주는 제품입니다.
국내 인증 획득현황	<환경관련> 한국에너지공단 (에너지소비효율 1등급) <품질관련> 한국공기청정협회 CA인증, 한국공기청정협회 HD인증, KC 안전성인증, KC 전자파인증

상품성	제안 사유
성능 및 품질	제품의 생산 과정에서 로트 별 자체 성능 검사 진행 후 출하를 진행하여 품질을 안정화 시켰으며, 외부 인증 기관을 통하여 주기적으로 성능 검증을 진행 했습니다. 2023년 5월 출시 이래로 2024년 3월까지 약 18,000대 가량 판매한 제품이며, 출시 후 6개월 간 누적 SVC율이 1.46%으로 제품 불량율이 현저히 낮은 제품입니다.
녹색가치 반영여부	제품에 에너지효율등급 스티커를 부착하여 고객으로 하여금 해당 제품의 녹색 가치를 알 수 있도록 했으며, 제품 카달로그에 이를 표기하여 알리고 있습니다. 또한 소비 전력 비율을 제품 단에서 확인 할 수 있도록 에너지 세이빙 기술을 가시화 하였습니다. 제습 모드 및 풍량 세기 별로 변하는 에너지 절감률을 실시간으로 제품 단에서 확인이 가능합니다.
가격의 적절성	고효율 인버터 컴프레서를 적용하여 에너지 소비효율1등급을 달성한 제품임에도 불구하고 자사 기존 에너지 소비효율 2등급 제품 대비하여 가격의 상승 폭을 줄였으며, 타사 대비 동등 수준의 가격으로 판매하고 있습니다.
녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	기존 제품에서 고객의 니즈로 파악되었던 요소들을 반영하여 에너지 소비효율 1등급을 달성하였으며, 저소음 기술을 구현하여 사용 고객의 만족도를 높였습니다. 해당 제품은 사용 경험에 대하여 코웨이닷컴 및 판매인을 통해 고객과 적극적으로 소통하고 있으며, 제품 문의사항에 대한 홈페이지를 운영하여 고객 Q&A를 적극 대응하고 있습니다. 또한 제품에 적용된 친환경적 요소들을 제품 상세 페이지 및 제품 카달로그에 소구하고 있으며, 녹색 가치를 반영하여 제품을 판매하고 있습니다.
유통 및 서비스 관리의 적절성	코웨이는 전국에 관리 서비스를 제공하는 코디를 약 12,000명 이상 보유하고 있으며, 전체 코디에 대하여 정기적으로 교육을 실시하고 이를 통해 제품 관리 서비스의 질을 개선하고 있습니다. 또한 서비스 부품도 지속적으로 리뉴얼 하여 업계 최고의 제품 관리 서비스를 신속하게 제공하고 있습니다. 그 덕분에 코웨이는 한국표준협회에서 선정한 한국서비스품질지수(KS-SQI)의 공기청정기 A/S부문에서 6년 연속 1위를 차지했습니다.
브랜드 성과	코웨이는 고객에게 늘 새롭고 혁신적인 제품과 서비스를 제공하기 위하여 운영 중이며, 이는 서비스&브랜드 수상 및 인증을 통해 입증하고 있습니다. 코웨이 청정기는 한국능률협회 선정 22년 연속 (2003~2024) 한국 산업의 브랜드파워 골든 브랜드 공기청정기 부문 1위를 차지하였으며, 한국표준협회 선정 6년 연속 (2018~2023) 한국산업서비스품질 공기청정기 A/S부문 1위를 달성했습니다. 또한 한국소비자포럼 선정 6년 연속 (2018~2023) 공기청정기 부문 1위를 달성했습니다.

12. 위너 공기청정기 (AP-3522E/AP-3522F) / 코웨이(주)

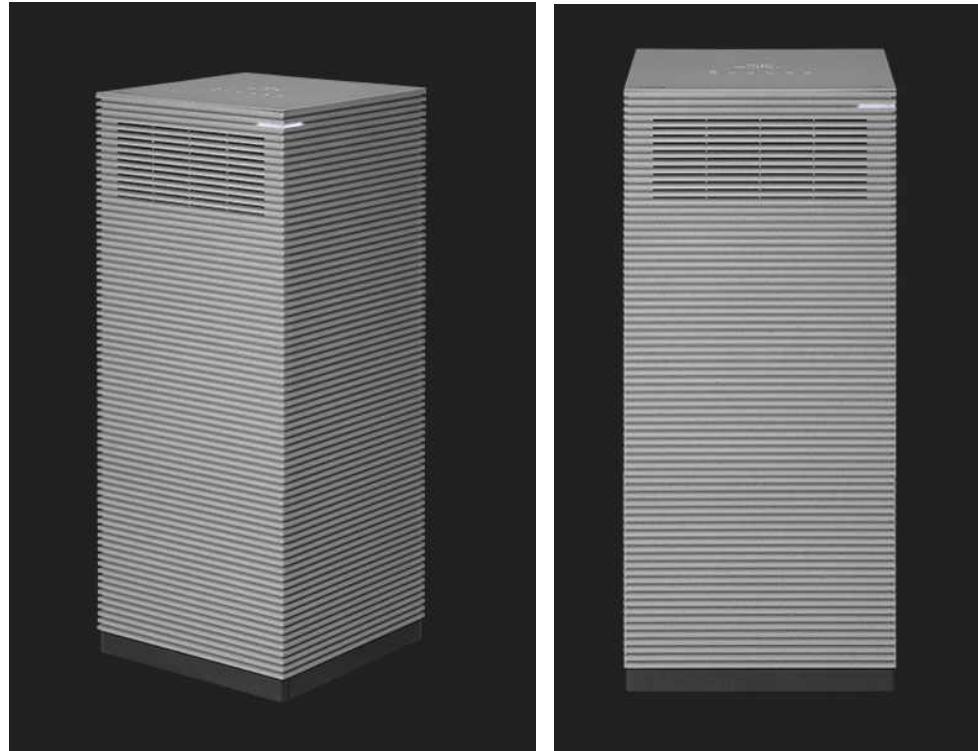


12. 위너 공기청정기 (AP-3522E/AP-3522F) / 코웨이(주)

환경성	제안 사유
제거 (Eliminate)	본 제품은 자사 기존 대형 청정기 (AP-3010B) 대비 청정 성능을 33% 강화하였으며, 기존 제품에 비해 총 필터 수량을 10개에서 4개로 60% 절감했습니다. 또한 기존 제품 대비 부품을 약 30% 제거하여 생산 공정을 단순화 했습니다. 또한 에너지 소비효율 1등급을 달성하였으며 친환경 레진을 적용하여 제품의 환경성을 증대하였습니다. B2G 시장 타겟 제품으로 선 출시 되었으며, 학교 및 관공서 등에 제품 판매가 활발히 이루어지고 있습니다. 또한 B2C 시장 타겟 시판형 제품과 미주향 제품도 출시 완료 했습니다. 2023년 미국 컨슈머 리포트에서 블루에어, 알렌 등 세계 유수의 경쟁사 제품을 제치고 당당히 1위를 획득한 제품입니다.
감소 (Reduce)	타사 제품 대비하여 제품 체적을 30% 이상 감소시켰으며, 청정 소음 또한 4% 감소 구현했습니다. 친환경 재생 레진 사용으로 플라스틱 사용량을 4.6 kg 절감했습니다. (탄소 배출량 22% 감소 효과) B2G 제품으로 학교 및 관공서에서 제품 관리 서비스를 용이하게 할 수 있도록 복합 필터 시스템을 개발하여 필터 수량을 기존 대비하여 60% 감소시켰으며, 필터 무게를 70% 축소 했습니다.
증가 (Raise)	CO2센서 적용 모델과 미 적용 모델로 나누어 출시 하였으며, CO2센서 적용 제품 기준 에너지 소비효율 2등급 제품과 비교하여 연간 65 kWh의 에너지 소비량을 절감할 수 있습니다. CO2센서 미 적용 제품 기준 연간63 kWh의 에너지 소비량을 절감할 수 있습니다. 이러한 전기료 절감을 통하여 다른 방향에서의 효율적인 전기 사용을 증가 시킬 수 있습니다.
창출 (Create)	본 제품의 전체 플라스틱 사용량 중 재활용 플라스틱 사용량은 20% 이상입니다. 이에 따라 자원 사용량을 저감하고, 재생 플라스틱의 사용 기회 창출의 효과를 가져옵니다.
신청 제품의 기타 환경관련 특장점	학교 공기청정기 최초로 재생 플라스틱을 적용한 제품이며, 자사 청정기 최초로 PCR ABS (친환경 재활용 레진)을 적용한 제품입니다. 팬 및 기능성 부품을 제외한 ABS 레진의 99% 이상을 재생 레진을 적용하여 개발했습니다. 또한, 향후 수거된 폐 가전으로 만든 재생 플라스틱을 적용하여 지속 가능한 친환경 생산 체계 구축을 진행 중에 있습니다.
국내외 인증 획득 현황	<환경관련> 한국환경산업기술원(환경표지 인증마크) 한국에너지공단 (에너지소비효율 1등급) <품질관련> 한국공기청정협회 CA인증, CAS인증, CA SCHOOL 인증 (학교 청정기) <기타> 국내 특허 4건 출원 완료

상품성	제안 사유
성능 및 품질	35평형 초대형 청정기로 에너지 소비효율 1등급을 달성했으며, 타사 동급 제품 대비하여 체적 50% 수준을 달성 했습니다. 친환경 재생 레진(PCR ABS)를 적용한 자사 최초의 친환경 청정기이며, 팬 및 기능성 부품을 제외한 ABS 레진의 99% 이상을 PCR ABS로 적용했습니다. 자사 기존 30평형 청정기 대비하여 약 33% 청정 성능을 강화했으며, CO2센서를 적용하여 재실 공간의 환기 필요 시점을 알람 해줍니다. 단순화 설계 및 공용 부품 적용으로 제품을 경량 설계 하였습니다. 제품 출시 후 6개월 간 품질을 모니터링 한 결과 6개월 누적 품질 실적 0.17% 달성 했습니다.
녹색가치 반영여부	환경 표지 인증 마크를 획득하였으며, 또한 에너지 소비효율1등급을 달성한 제품으로 탄소 저감률을 최대로 구현한 제품입니다. 친환경 레진을 사용하여 전체 플라스틱 부품 중 90% 이상 재생 플라스틱을 사용한 제품입니다. 제품 1대 당 사용된 플라스틱 총량은 17.5 kg 이며, 이 중 재생 플라스틱의 무게는 26.7%를 차지합니다. 타사 청정기 대비 동등 이상의 성능에 제품 사이즈는 최소화 하여 제품 생산 과정에서의 플라스틱 사용량을 절감했을 뿐만 아니라, 포장재의 사용량까지 감소 시켰습니다. (포장 쿠션 탄소 배출량 경쟁사 대비 최대 50% 이상 절감, 포장 박스 배출량 경쟁사 대비 30% 이상 절감)
가격의 적절성	35평형의 초 대형 평형 타겟 청정기임에도 불구하고, 기존 30평형 자사 대형 청정기 대비하여 렌탈료를 절감하였습니다. (기존 AP-3018B 제품: 56,900원 / AP-3522F 제품: 53,900원)
녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	기존 제품에서 고객의 니즈로 파악되었던 요소들을 반영하여 조작부의 사용성을 직관적으로 높였으며, 초미세먼지 집진필터와 탈취필터를 하나로 결합하여 관리 및 사용이 쉽도록 했습니다. 코웨이는 본 제품을 통해 B2G 사업 진행을 위한 제반적 요소를 마련했으며, 제품에 적용된 친환경적 요소들을 제품 상세 페이지 및 제품 카달로그에 소구하고 있으며, 녹색 가치를 반영하여 제품을 판매하고 있습니다.
유통 및 서비스 관리의 적절성	코웨이는 전국에 관리 서비스를 제공하는 코디를 약 12,000명 이상 보유하고 있으며, 전체 코디에 대하여 정기적으로 교육을 실시하고 이를 통해 제품 관리 서비스의 질을 개선하고 있습니다. 또한 서비스 부품도 지속적으로 리뉴얼 하여 업계 최고의 제품 관리 서비스를 신속하게 제공하고 있습니다. 그 덕분에 코웨이는 한국표준협회에서 선정한 한국서비스품질지수(KS-SQI)의 공기청정기 A/S부문에서 6년 연속 1위를 차지했습니다.
브랜드 성과	코웨이는 고객에게 늘 새롭고 혁신적인 제품과 서비스를 제공하기 위하여 운영 중이며, 이는 서비스&브랜드 수상 및 인증을 통해 입증하고 있습니다. 코웨이 청정기는 한국능률협회 선정 22년 연속 (2003~2024) 한국 산업의 브랜드파워 골든 브랜드 공기청정기 부문 1위를 차지하였으며, 한국표준협회 선정 6년 연속 (2018~2023) 한국산업서비스품질 공기청정기 A/S부문 1위를 달성했습니다. 또한 한국소비자포럼 선정 6년 연속 (2018~2023) 공기청정기 부문 1위를 달성했습니다. 추가적으로 본 제품은 2022년 출시한 이후 2023년 12월까지 전국 학교 및 공공기관에 약 22,000대 입찰 수주를 따낸 제품입니다.

13. 노블제습기(AD-1221E) / 코웨이(주)

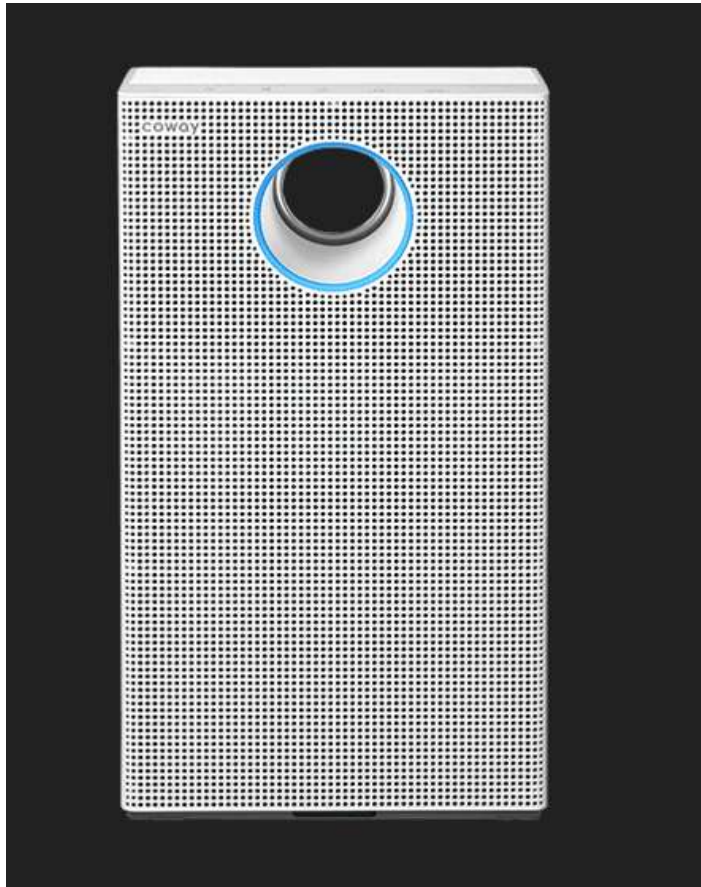


13. 노블제습기(AD-1221E) / 코웨이(주)

환경성	제안 사유
제거 (Eliminate)	자동 내부 건조 및 자동 성에 제거 기능을 탑재하여 기기 내부의 오염과 세균 번식을 최소화 했습니다. 제습 작동이 종료되면 자동으로 제품 내부의 수분을 건조하여 기기 내부의 오염 및 세균 번식을 방지하며, 제품 내부에서 성에가 감지 시 자동으로 성에 제거 모드로 돌입하여 제품의 고장을 방지하고 제습력을 유지합니다.
감소 (Reduce)	고효율 인버터 컴프레서 사용으로 제품 사용 시 발생하는 소음을 저감 시켰으며, 제품 흔들림 또한 최소화 했습니다. 또한 극세사망 프리필터와 함께 별매로 에어매칭 필터를 탑재 할 수 있으며, 에어매칭 필터를 사용하면 필터 속 오염물질과 집먼지진드기, 알레르기 물질 등 생활 환경 속 오염 물질을 저감 시킬 수 있습니다.
증가 (Raise)	스마트 인버터 컴프레서를 적용하여 제습 효율을 향상시키고, 불필요한 에너지 소모를 줄여 에너지 소비효율 1등급을 달성했습니다. 그 덕분에 불필요한 고객의 전기료까지 절약할 수 있습니다. 또한 고효율 인버터 컴프레서 사용으로 제습 속도를 향상시켰습니다. 추가적으로, 제습수가 만수가 되면 물통이 스스로 나와 소비자가 편하게 물통을 비울 수 있도록 편의성을 증가시킨 제품입니다.
창출 (Create)	제품에 IoT 기능을 적용하여 loCare 어플을 사용하여 다양한 부가 기능을 설정할 수 있습니다. 전기 사용량을 모니터링 할 수 있으며, 만수 시 물통을 자동 열리도록 설정할 수 있습니다. 또한 음소거 설정이 가능하며 제품의 라이팅을 On/Off하고, 라이팅의 밝기를 설정할 수 있습니다. 추가로, 스마트 진단을 통해 제품의 부품에 예러가 발생할 경우 앱을 통하여 고객에게 알람을 제공합니다.
신청제품의 기타 환경관련 특장점	제습기 특성 상 에너지 소비량이 많은 제품군임에도 불구하고 본 제품은 에너지소비효율1등급으로 일일 최대12L 제습 용량을 갖췄습니다. 또한 터치 한 번으로 물통 트레이를 열고 닫을 수 있으며 물통이 가득 차면 자동으로 트레이가 열려 관리 편의성을 향상 시켰습니다.
국내외 인증 획득현황	<환경관련> 한국에너지공단 (에너지소비효율 1등급) <품질관련> KC 안전인증, KC 전자파인증 <기타> 굿디자인어워드 2022, 레드닷워너 2022

상품성	제안 사유
성능 및 품질	2021년 7월 출시한 이후로 6300대 판매 달성한 제품이며, 제품 A/S 서비스율은 3.51%로 현저히 낮습니다. 본 제품은 기존 자사 출시했던 제습기 대비 고효율 인버터 컴프레서 적용으로 에너지 소비효율 1등급을 달성한 제품입니다. 또한 저소음, 저진동을 구현한 제품이며 빨래 건조 모드가 따로 탑재되어 있어 해당 모드 사용 시 강력하고 빠르게 공간 제습을 구현합니다.
녹색가치 반영여부	제품에 에너지효율등급 스티커를 부착하여 고객으로 하여금 해당 제품의 녹색 가치를 알 수 있도록 했으며, 제품 카달로그에 이를 표기하여 알리고 있습니다. IoCare 어플을 통해 제품의 전기 사용량을 모니터링할 수 있도록 정보를 제공하고 있으며, 고객은 이를 통해 제품의 사용량을 조절할 수 있습니다. 또한 일별/시간대별/월별 실내외 공기질 및 온습도 현황을 제공하여 평균 사용시간 등의 정보를 제공합니다.
가격의 적절성	고효율 인버터 컴프레서를 적용하여 에너지 소비효율1등급을 달성한 제품임에도 불구하고 자사 기존 에너지 소비효율 2등급 제품 대비하여 가격의 상승 폭을 줄였으며, 타사 대비 동등 수준의 가격으로 판매하고 있습니다.
녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	기존 제품에서 고객의 니즈로 파악되었던 요소들을 반영하여 에너지 소비효율 1등급을 달성하였으며, 저소음 기술을 구현하여 사용 고객의 만족도를 높였습니다. 해당 제품은 사용 경험에 대하여 코웨이닷컴 및 판매인을 통해 고객과 적극적으로 소통하고 있으며, 제품 문의사항에 대한 홈페이지를 운영하여 고객 Q&A를 적극 대응하고 있습니다. 또한 제품에 적용된 친환경적 요소들을 제품 상세 페이지 및 제품 카달로그에 소구하고 있으며, 녹색 가치를 반영하여 제품을 판매
유통 및 서비스 관리의 적절성	코웨이는 전국에 관리 서비스를 제공하는 코디를 약 12,000명 이상 보유하고 있으며, 전체 코디에 대하여 정기적으로 교육을 실시하고 이를 통해 제품 관리 서비스의 질을 개선하고 있습니다. 또한 서비스 부품도 지속적으로 리뉴얼 하여 업계 최고의 제품 관리 서비스를 신속하게 제공하고 있습니다. 그 덕분에 코웨이는 한국표준협회에서 선정한 한국서비스품질지수(KS-SQI)의 공기청정기 A/S부문에서 6년 연속 1위를 차지
브랜드 성과	코웨이는 고객에게 늘 새롭고 혁신적인 제품과 서비스를 제공하기 위하여 운영 중이며, 이는 서비스&브랜드 수상 및 인증을 통해 입증하고 있습니다. 코웨이 청정기는 한국능률협회 선정 22년 연속 (2003~2024) 한국 산업의 브랜드파워 골든 브랜드 공기청정기 부문 1위를 차지하였으며, 한국표준협회 선정 6년 연속 (2018~2023) 한국산업서비스품질 공기청정기 A/S부문 1위를 달성했습니다. 또한 한국소비자포럼 선정 6년 연속 (2018~2023) 공기청정기 부문 1위를 달성했습니다. 추가적으로 본 제품은 건축에서 영감을 얻은 조형적 디자인에 자연에서 유래한 컬러를 입힌 제품으로 2022 iF 디자인 어워드에서 최고상인 금상을 수상.

14. 멀티액션 공기청정기2 (AP-1523D) / 코웨이(주)



14. 멀티액션 공기청정기2 (AP-1523D) / 코웨이(주)

환경성	제안 사유
제거 (Eliminate)	기존 제품과 비교하여 부품을 약 5% 제거하여 생산 공정을 단순화 했습니다. 부품 수를 줄이기 위하여 기존에 사용하던 부품을 일부 모듈화 하여 전체 부품 수를 줄였으며, 그 덕분에 생산 공정 중 작업 불량 요소를 제거하고 생산 공정 중 사용하는 전기량도 줄일 수 있었습니다.
감소 (Reduce)	에너지 효율을 강화하여 소비전력을 기존 리뉴얼 이전 제품 대비하여 45 W에서 42 W로 절감했습니다. 또한, 기존 제품 대비하여 풍량 3단 세기 기준 소음을 47.6 dB에서 45.2 dB로 5% 절감하여 고객으로 하여금 사용 중 불편함이 적도록 했습니다. 취침 모드 사용 시에는 23 dB의 소음만 발생하여 영국 소음저감협회(NAS)에서 인증하는 국제적인 저소음 인증 마크인 Q마크 인증을 획득했습니다.
증가 (Raise)	에너지 소비효율 등급을 기존 제품 대비 상승시켰습니다. (3등급 → 2등급) 또한, 제품 전면부 중앙 홀을 통하여 바람을 토출하여 베르누이 효과를 발생시켰고, 이 덕분에 청정한 공기를 멀리까지 강력하게 전달할 수 있습니다. 기존 대비하여 토출 풍속을 2.3배 증가시켜 청정한 공기를 2.5배 멀리까지 전달할 수 있도록 했습니다.
창출 (Create)	기존 제품에서 사용하지 않았던 친환경 재생 플라스틱(PCR ABS)을 적용하여 폐 플라스틱 사용량을 증가시켰습니다. 제품에 적용된 사출물 중 41%를 친환경 재생 플라스틱을 사용하였습니다. 이에 따라 자원 사용량을 저감하고, 재생 플라스틱의 사용 기회 창출의 효과를 가져옵니다.
신청제품의 기타 환경관련 특장점	본 제품은 청정 필터 시스템을 강화하여 유해가스 5종부터 반려동물 체취 및 배변 냄새까지 제거할 수 있도록 한 제품입니다. 또한 H13 등급 구리 항균 집진 필터를 사용하여 공기 중 부유 바이러스 및 세균을 99.9%까지 제거할 수 있습니다. 따라서, 본 제품을 사용한다면 공기 중 오염물질을 저감하여 환경에 도움을 줄 수 있습니다.
국내외 인증 획득현황	<환경관련> 한국에너지공단 (에너지소비효율 2등급) <품질관련> 한국공기청정협회 CA인증, CAS인증, KC 전자파적합성 및 안전확인신고 인증 <기타> 영국 알러지협회 BAF인증, 영국 소음저감협회 Q마크 인증

상품성	제안 사유
성능 및 품질	<p>기존 제품과 동등 수준 성능은 유지하면서 에너지 소비효율을 높이고, 소음을 저감 시킨 제품입니다. 또한 전면부 중앙에 홀이 있는 서클 디자인으로, 유체가 좁은 곳을 통과할 때 속력이 증가하고 압력이 낮아지는 베르누이 효과를 활용해 청정한 공기를 멀리까지 전달해 주는 제품.</p> <p>2023년 8월 출시 후 8개월 간 총 15,000대 가량 판매한 스테디 셀러 제품이며, 출시 후 6개월 누적 SVC율 (제품교환, 제품불량)은 0.32%로 현저히 낮음.</p>
녹색가치 반영여부	<p>제품에 에너지효율등급 스티커를 부착하여 고객으로 하여금 제품의 녹색 가치를 알 수 있도록 했으며, 친환경 재생플라스틱을 사용하여 환경성을 업그레이드한 제품입니다. 또한, 베르누이 효과로 제품의 토출 풍속을 높게 하여 에어컨과 함께 사용 시 적은 전기량으로 냉방 효과를 가져올 수 있으며, 이를 코웨이닷컴 사이트를 통해 홍보하고 있습니다.</p>
가격의 적절성	<p>기존 제품에 대비하여 환경성을 강화시키고, 제품 소음을 저감한 리뉴얼 제품이지만 기존 제품과 동일한 가격으로 판매하고 있습니다. 또한 타사 동급 청정기 대비하여 저렴한 가격대로 출시하여 가격 우위를 확보하고 있습니다.</p>
녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	<p>기존 제품에서 고객의 니즈로 파악되었던 요소들을 반영하여 에너지 소비효율 등급을 높이고 소음을 대폭 줄였으며, 특히 취침 모드 사용 시에는 23 dB의 소음만 발생하여 고객으로 하여금 편안한 취침을 할 수 있도록 했습니다. 본 제품은 고객 니즈에 맞춰 방문 관리 또는 자가 관리 중 서비스를 선택할 수 있으며, 방문 주기도 2개월 또는 4개월 중 선택할 수 있습니다.</p>
유통 및 서비스 관리의 적절성	<p>코웨이는 전국에 관리 서비스를 제공하는 코디를 약 12,000명 이상 보유하고 있으며, 전체 코디에 대하여 정기적으로 교육을 실시하고 이를 통해 제품 관리 서비스의 질을 개선하고 있습니다. 또한 서비스 부품도 지속적으로 리뉴얼 하여 업계 최고의 제품 관리 서비스를 신속하게 제공하고 있습니다. 그 덕분에 코웨이는 한국표준협회에서 선정한 한국서비스품질지수(KS-SQI)의 공기청정기 A/S부문에서 6년 연속 1위를 차지했습니다.</p>
브랜드 성과	<p>코웨이 공기청정기는 한국공기청정협회를 비롯한 다양한 기관으로부터 제품의 안정성과 서비스 만족도를 검증받았습니다. 한국산업 브랜드파워 22년 연속 공기청정기 부문 1위에 선정되었으며, 대한민국 퍼스트브랜드 6년 연속 공기청정기 부문 1위를 달성했습니다.</p>

15. 스프로케어 비데 (BAS40-A) / 코웨이(주)



15. 스스로케어 비데 (BAS40-A) / 코웨이(주)

환경성	제안 사유
제거 (Eliminate)	ECO GREEN 시스템을 적용한 제품으로서, 하이브리드 순간 온수 기술이 적용되어 불필요한 전력소비를 제거한 제품입니다. 이는 고객이 설정한 온수 온도로 비데를 사용하지 않을 때에도 탱크 내부의 물을 가열하는 동작을 하지 않습니다. 대신 사용자가 비데에 착석 했을 때, 탱크 내부 물의 온도를 빠르게 가열하여 설정한 온수 온도로 출수 되게 하는 일종의 절전모드로서, 불필요한 전력소비를 제거 하였습니다.
감소 (Reduce)	환경 친화적인 제품 개발을 위하여, 신규 레진의 사용을 감소한 제품입니다. 코웨이 자체적인 순환 시스템을 거쳐 고순도 백색 재활용 레진을 사용해 환경적으로 발생할 수 있는 자원의 낭비와 오염을 감소 시킨 제품입니다. 이는 자사의 공장에서 직접 자사의 제품들을 회수 분리 배출하여, 폐기되는 가전제품을 줄이고 환경에 오염을 감소시키는 코웨이 만의 시스템으로 회수된 레진을 세척 분쇄 재가공하여, 내/외부에 사용하였습니다.
증가 (Raise)	기존 대비 세정 시간을 1분에서 2분으로 동작시간을 증가시켜 불필요한 버튼의 반복사용들을 줄여 사용편의성을 증가시킨 제품입니다. 또한 기존에 유로와 노즐만 세척하는 2단계 살균시스템에서 유로/노즐/도기를 세척하는 3단계 살균 시스템으로 늘려 비데의 위생성을 증가시킨 제품입니다. 또한, 재활용 레진의 적용 비율을 증가시켜 ESG적인 사용 가치도 증가 시켰습니다. 추가로, 비데의 탈부착 혹은 설치 시 부적절한 위치에 따른 재설치를 방지하기 위한 다단계 설치 브라켓이 적용되어 고객이 쉽게 설치 위치를 조절할 수 있는 사용편의성을 증가 시켰습니다.
창출 (Create)	사회적 약자인 시각장애인을 위해, 조작부에 점형과 별도의 점자스티커를 적용한 제품입니다. 통계적인 자료에 따르면, 실제 시각장애인중 점자를 읽을 수 있는 비율은 약 20%라고 합니다. 때문에 점자를 읽을 수 없는 시각장애인도 쉽게 사용할 수 있도록 점자 대신 점형으로 정지, 세정, 여성 세정 버튼에 적용해 일반인과 시각장애인 모두 사용의 편의성을 구현한 제품입니다. 추가로 3가지 모드 사용시 동작 소리의 음계의 차이를 주어 시각장애인 사용자도 모드의 변경을 쉽게 이해할 수 있도록 '시각장애인 친화 모드'를 적용한 제품입니다.
신청제품의 기타 환경관련 특장점	자체적인 순환 시스템을 거쳐 고순도 백색 재활용 레진을 사용해 환경적으로 발생할 수 있는 자원의 낭비와 오염을 감소 시킨 제품입니다. 이는 자사의 공장에서 직접 자사의 제품들을 회수 분리 배출하여 폐기되는 가전제품을 줄이고, 환경 오염을 감소시키는 코웨이 만의 시스템으로 회수된 레진을 세척 분쇄 재가공하여 내/외부에 사용하였습니다.
국내외 인증 획득현황	<환경관련> 대기전력인증 <품질관련> KC 전기안전, KC 전자파 <기타>S마크 살균, TUV인증, 생활화학안전제품 인증, 향균마크

상품성	제안 사유																																								
성능 및 품질	5단계 하이브리드 온수 시스템(29℃, 31℃, 33℃, 35℃, 37℃)과3단계 스스로 케어 시스템을 탑재하고 있으며, 자사 회수 시스템을 통해 개발한 재활용 레진을 탑재해 환경성을 강화하고, 사회적 약자를 배려한 점형을 도입하면서도 일반 사용자의 사용성이 저해되지 않는 Universal 조작부를 적용해 사용 편의성을 극대화한 제품입니다. 또한 ECO Green 모드(절전모드)를 탑재하여 불필요한 전력 사용을 최소화한 제품입니다.																																								
녹색가치 반영여부	플라스틱의 재사용률을 극대화 하기 위하여 내/외부 자사 분리배출 시스템을 활용한 재사용 레진을 적용하여 환경, 자연의 훼손을 최소화 하려는 고민을 통해 개발된 제품입니다. 또한, 사회적 약자 고객의 사용성도 고려하여 편의성을 극대화한 점형/점자가 적용된 조작부와 시각장애인 친화모드(음 높낮이에 따른 모드 변경 안내)을 제공합니다. 그 외 도기 위생에 대한 고객의VOC를 반영하여 3단계 살균 시스템을 적용해 살균 관련 TUV인증과 생활화학안전제품 인증을 취득해 운영하고 있습니다. 마지막으로 제품의 안전한 사용과 품질을 보장하기 위하여 KC안전인증과 대기전력인증을 취득해 운영.																																								
가격의 적절성	경쟁사 3단계 EW 살균 유사 사양 제품 비교 시 경쟁사 대비 짧은 서비스 주기 및 가격 제도 다양화로 가격 경쟁력이 우위에 있습니다. <table border="1" data-bbox="293 632 2011 970"> <thead> <tr> <th data-bbox="293 632 636 715">구분</th> <th data-bbox="636 632 978 715">브랜드</th> <th data-bbox="978 632 1321 715">SK매직</th> <th data-bbox="1321 632 1664 715">코웨이</th> <th data-bbox="1664 632 2011 715">청호나이스</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="293 715 636 794"></td> <td data-bbox="636 715 978 794">모델명</td> <td data-bbox="978 715 1321 794">BIDS24DR33WH</td> <td data-bbox="1321 715 1664 794">BAS40-A</td> <td data-bbox="1664 715 2011 794">B600</td> </tr> <tr> <td data-bbox="293 794 636 842" rowspan="3">방문</td> <td data-bbox="636 794 978 842">3년</td> <td data-bbox="978 794 1321 842">22,900원(4개월 방문)</td> <td data-bbox="1321 794 1664 842">24,400원(2개월 방문)</td> <td data-bbox="1664 794 2011 842">24,900원(4개월 방문)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="636 842 978 890">4년</td> <td data-bbox="978 842 1321 890">-</td> <td data-bbox="1321 842 1664 890">-</td> <td data-bbox="1664 842 2011 890">21,900원(4개월 방문)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="636 890 978 938">6년</td> <td data-bbox="978 890 1321 938">19,900원(4개월 방문)</td> <td data-bbox="1321 890 1664 938">22,400원(2개월 방문)</td> <td data-bbox="1664 890 2011 938">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="293 938 636 986" rowspan="2">자가</td> <td data-bbox="636 938 978 986">3년</td> <td data-bbox="978 938 1321 986">-</td> <td data-bbox="1321 938 1664 986">20,400원</td> <td data-bbox="1664 938 2011 986">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="636 986 978 1034">6년</td> <td data-bbox="978 986 1321 1034">-</td> <td data-bbox="1321 986 1664 1034">18,400원</td> <td data-bbox="1664 986 2011 1034">-</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="293 1034 636 1082">일시불</td> <td data-bbox="978 1034 1321 1082">699,000원</td> <td data-bbox="1321 1034 1664 1082">770,000원</td> <td data-bbox="1664 1034 2011 1082">550,000원</td> </tr> </tbody> </table>				구분	브랜드	SK매직	코웨이	청호나이스		모델명	BIDS24DR33WH	BAS40-A	B600	방문	3년	22,900원(4개월 방문)	24,400원(2개월 방문)	24,900원(4개월 방문)	4년	-	-	21,900원(4개월 방문)	6년	19,900원(4개월 방문)	22,400원(2개월 방문)	-	자가	3년	-	20,400원	-	6년	-	18,400원	-	일시불		699,000원	770,000원	550,000원
구분	브랜드	SK매직	코웨이	청호나이스																																					
	모델명	BIDS24DR33WH	BAS40-A	B600																																					
방문	3년	22,900원(4개월 방문)	24,400원(2개월 방문)	24,900원(4개월 방문)																																					
	4년	-	-	21,900원(4개월 방문)																																					
	6년	19,900원(4개월 방문)	22,400원(2개월 방문)	-																																					
자가	3년	-	20,400원	-																																					
	6년	-	18,400원	-																																					
일시불		699,000원	770,000원	550,000원																																					
녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	코웨이 비데는 고객과 스마트한 소통과 편의성을 위해 VOC 처리 프로세스를On/Offline으로 구축하여 판매 채널별 VOC를 수집 및 모니터링 하고 이를 통해 사후 대응과 예방 관리를 시스템화 운영하고 있습니다. 또한 모바일 고객조사 (서비스 만족도) 프로세스를 구축해 고객의 설치/AS/점검/상담 등의 만족도 관리를 진행하고 있습니다.																																								
유통 및 서비스 관리의 적절성	코웨이는 유통, 서비스에 대하여 채널 별 모니터링 서비스와 모바일 서비스 만족도 고객 조사 프로세스로 서비스 품질을 관리하고 있으며, 그 성과는 아래와 같은 서비스&브랜드 수상 및 인증을 통해 입증하고 있습니다. 또한 자가관리, 방문관리 서비스를 각각 운영하고 고객의 선택에 따른 제품의 서비스 관리를 세분하여 운영하고 있습니다. 그 외에도 사회적 서비스 제공으로 점자스티커 및 음성안내 서비스를 일부 제공 및 운영하고 있습니다.																																								
브랜드 성과	코웨이는 고객에게 늘 새롭고 혁신적인 제품과 서비스를 제공하기 위하여 운영 중이며, 이는 서비스&브랜드 수상 및 인증을 통해 입증하고 있습니다. 코웨이 비데는 한국능률협회 선정 22년 연속 (2003~2024) 한국 산업의 브랜드파워 골든 브랜드 비데 부문 1위를 차지하였으며, 한국 마케팅협회 선정 11년 연속 (2014~2024) 한국산업의 구매 안심지수 비데 부문 1위를 차지했습니다. 또한 한국 마케팅협회 선정 6년 연속 (2017~2022) 브랜드 고객만족도 비데 부문 1위를 차지했습니다.																																								

16. 더블케어 플러스 비데 (BAS38-B) / 코웨이(주)





16. 더블케어 플러스 비데 (BAS38-B) / 코웨이(주)

환경성	제안 사유
제거 (Eliminate)	순간 온수 가열 시스템을 적용한 제품으로서, 불필요한 전력소비를 제거한 제품입니다. 비데를 사용하지 않을 때에도 탱크 내부의 물을 가열하는 동작을 하지 않습니다. 사용자가 착석 하였을 때, 순간적으로 고객이 설정한 온도로 물을 빠르게 가열하여 출수 되는 시스템으로서, 불필요한 전력소비를 제거 하였습니다. 또한, 인체 감지에 따른 COVER 자동 오픈 시스템을 적용하여 사용자가 직접 커버 시트를 여닫는 과정을 제거하여 UX(USER EXPERIENCE)적으로 사용자의 불필요한 동작을 제거하였습니다.
감소 (Reduce)	쉽게 오염, 변색되는 노즐을 스테인리스로 적용하여 보다 위생적이고, 노즐팁이 분리되지 않는 구조로 불필요한 플라스틱의 배출을 감소 시켰습니다. 또한, 조작부가 몸체의 붙어있는 형태가 아닌 RF 통신 리모컨을 적용하여, 제품의 설치 시 욕실 내 다른 기구물이나 벽에 간섭 되는 요소들을 감소. 자동 물내림 키트를 추가 구성하여 비데 사용 후 기립하게 되면 자동으로 도기의 물을 내려줄 수 있는 시스템 모듈을 탑재하였고, 사용자가 직접 변기 물을 내리는 과정을 제거하여 사용자의 불필요한 동작을 감소.
증가 (Raise)	기존 대비 세정과 여성 세정의 사용시간을 1분에서 2분으로 동작시간을 증가시켜 불필요한 버튼의 반복 사용을 줄여 사용 편의성을 증가시킨 제품입니다. 또한 기존에 유로와 노즐만 세척하는 2단계 살균 시스템에서 유로/노즐/도기를 세척하는 3단계 살균 시스템으로 늘려 위생성을 강화한 제품입니다.
창출 (Create)	기존 비데에 없던 블루투스, 와이파이 기능을 탑재하여 자사 IoCare 앱으로 제품을 제어할 수 있는 기능을 탑재했습니다. 또한 제품 내부에 탑재되는 세정 카트리지를 최초로 도입하여, 제품의 외관에서 전혀 보이지 않으면서도 쉽게 교체될 수 있는 카트리지를 슬롯을 개발하여 사용자에게 심리스(Simless)한 비데 디자인의 경험을 제공하고 있습니다.
신청제품의 기타 환경관련 특장점	세정제 결합 도기 분사 시스템인 '버블 회오리 스스로 도기 케어 시스템'을 적용하여, 계면활성제가 포함된 세척수를 도기에 회전하며 분사하여 직접적인 도기 내 살균 효과를 증가 시킨 제품입니다. 이 계면활성제에 대하여 생활화학안전기준 인증을 취득하였으며, 쉽게 오염, 변색되는 노즐 팁을 스테인리스 노즐을 적용하여 보다 반복적으로 교체 폐기되는 비데 노즐 팁을 대신해 위생적이고, 불필요한 플라스틱의 배출을 감소 시켰습니다.
국내외 인증 획득현황	<환경관련> 대기전력인증 <품질관련> KC 전기안전, KC 전자파 <기타>S마크 살균, TUV인증, 생활화학안전제품 인증, 향균 마크, 2023 CES 혁신상

상품성	제안 사유			
성능 및 품질	3단계 순간온수 기능(33℃, 35℃, 37℃)과3단계 스스로 케어 시스템을 탑재하고 있으며, 버블 도기 회오리, 노즐 케어 시스템을 탑재하여 위생을 강화한 제품입니다. 스테인리스 노즐을 탑재해 청결성을 강화하고, 인체 감지 자동 커버 시트와 자동 물내림 모듈을 적용해 사용편의성을 극대화한 제품			
녹색가치 반영여부	불필요한 플라스틱 사용을 최소화 하기 위하여 스테인리스 노즐을 적용하여 환경, 자연의 훼손을 최소화 하려는 고민을 통해 개발된 제품입니다. 또한, 고객의 사용성을 고려하여 편의성을 극대화한 자동 커버 여닫힘 기능과, 자동 물내림 모듈 등을 제공합니다. 그 외 도기 위생에 대한 고객의VOC를 반영하여 3단계 살균 시스템과 버블 분사 시스템을 적용해 살균 관련 TUV인증과 생활화학안전제품 인증을 취득하여 운영. 그 외 제품의 안전한 사용과 품질을 보장하기 위하여 KC안전인증과 대기전력인증을 취득해 운영			
가격의 적절성	경쟁사 버블 세정 유사 사양 제품 비교 시 경쟁사 대비 짧은 서비스 주기 및 가격 제도 다양화로 가격 경쟁력이 우수.			
	구분	브랜드 모델명	S社 BIDS34DR33WH	코웨이 BAS38-B
	방문	3년	29,900원(4개월 방문)	32,900원(2개월 방문) 30,900원(4개월 방문)
		4년	28,900원(4개월 방문)	-
		5년	26,900원(4개월 방문)	-
		6년	-	30,900원(2개월 방문) 28,900원(4개월 방문)
	자가	3년	-	월28,900원
		6년	-	월26,900원
일시불		-	970,000원	
녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	고객과의 소통과 편의성 향상을 위한 블루투스, 와이파이를 지원하는 IoCare 앱을 추가 제공하고 있습니다. 또한 고객 VOCs를 수렴하여 고객 친화적 제품 관리 서비스를 운영하고 있습니다. 판매 채널 별 VOC를 수집 및 모니터링 하고 이를 통해 사후 대응과 예방 관리를 시스템화 운영하고 있습니다. 또한 모바일 고객 조사 (서비스 만족도) 프로세스를 구축해 고객의 설치/AS/점검/삼당 등의 만족도 관리를 진행			
유통 및 서비스 관리의 적절성	코웨이는 유통, 서비스에 대하여 채널 별 모니터링 서비스와 모바일 서비스 만족도 고객 조사 프로세스로 서비스 품질을 관리하고 있으며, 그 성과는 아래와 같은 서비스&브랜드 수상 및 인증을 통해 입증하고 있습니다. 또한 자가관리, 방문관리 서비스를 각각 운영하고 고객의 선택에 따른 제품의 서비스 관리를 세분화하여 운영하고 있습니다. 그 외에도 사회적 서비스 제공으로 점자 스티커 및 음성안내 서비스를 일부 제공 및 운영하고 있습니다.			
브랜드 성과	코웨이는 고객에게 늘 새롭고 혁신적인 제품과 서비스를 제공하기 위하여 운영 중이며, 이는 서비스&브랜드 수상 및 인증을 통			

해 입증하고 있습니다. 코웨이 비데는 한국능률협회 선정 22년 연속 (2003~2024) 한국 산업의 브랜드파워 골든 브랜드 비데 부문 1위를 차지하였으며, 한국 마케팅협회 선정 11년 연속 (2014~2024) 한국산업의 구매 안심지수 비데 부문 1위를 차지했습니다. 또한 한국 마케팅협회 선정 6년 연속 (2017~2022) 브랜드 고객만족도 비데 부문 1위를 차지했습니다. 또한 해당BAS38 제품은 2023 CES 혁신상 수상 제품으로 더 좋은 비데의 사용성을 제공하고 있음을 입증하고 있습니다.

서비스 & 브랜드 수상 및 인증

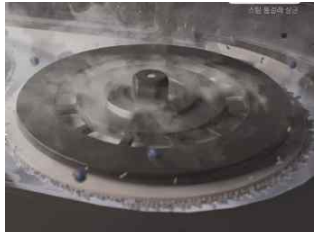




 <p>2021 대한회 용해의 애-치(우)-상 애-치기술상 - 애-치기술상 수상 - 주관: 한국소비자시민모임</p>	 <p>2022 2021 대한민국 혁신대상 대상 - 신기술혁신상 대상 수상 - 주관: 한국표준협회</p>	 <p>2021 2021 베스트 코리아 브랜드 - 대한민국 최대 브랜드 7위 연속 선정 - 주관: 인터브랜드</p>	 <p>2021 국가브랜드 경쟁력지수 1위(NDCI) - 11년 연속 국가브랜드 경쟁력 지수 1위 - (2009~2021) 정수기 부문 - 주관: 한국생산성본부</p>	 <p>1위 (23년 12월) 고객이 가장 추천하는 기업 정수기, 집대 부문</p>
 <p>2021 한국산업의 구매안심지수 1위(98%) - 정수기 부문 6년 연속 1위 / 비데 부문 8년 연속 1위 - 주관: 한국마케팅협회</p>	 <p>2021 한국 산업의 브랜드 파워 1위(98%) - 정수기 부문 22년 연속 1위 / 공기정화기 부문 3년 연속 1위 - 주관: 한국능률협회컨설팅</p>	 <p>2021 대한민국 퍼스트 브랜드 대상 1위 - 정수기 부문 7년 연속 1위 / 공기정화기 부문 3년 연속 1위 / 테드리스 부문 3년 연속 1위 - 주관: 한국소비자시민모임</p>	 <p>2021 2021 대한민국 브랜드스타 - 정수기 공기정화기 부문 16년 연속 1위 / 비데 부문 2년 연속 1위 - 주관: 브랜드스타</p>	 <p>1위 (23년 11월) 한국서비스품질지수 정수기, 청정기A/S 부문</p>
 <p>2021 2021 CES 혁신상 - 6년 연속 수상 - 주관: 미국소비자기술협회(CES)</p>	 <p>2021 2021 Asia Design Prize - 주관: 디자인소리</p>	 <p>2021 2021 한국산아의 브랜드 파워 골든브랜드 - 정수기 공기정화기 비데 부문 선정 - 주관: 한국능률협회컨설팅</p>	 <p>2020 2020 기특전화 인증기업 - 정수기 부문 3년 연속 수상 - 주관: (주)상기특부</p>	 <p>1위 (23년 11월) 한국산업의 고객만족도 정수기, 집대 부문</p>



17. BESPOKE AI 스팀 청소기 / 삼성전자(주)






17. BESPOKE AI 스팀 청소기 / 삼성전자(주)

환경성	제안 사유
제거 (Eliminate)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유해물질 제거 및 환경 친화 기술 : 삼성 BESPOKE AI 스팀 청소기는 RoHS 6대 유해물질 규격을 100% 준수한 친환경 제품 <ul style="list-style-type: none"> - RoHS 국제규격 준수 : 6대 물질 (Cd, Pb, Hg, Cr6+, PBBs, PBDEs) 미사용 - EU RoHS 프탈레이트 4종(DEHP, BBP, DBP, DIBP) 미사용 - 오존층 파괴물질 (CFCs, HCFCs, Halons) 미사용 - 석면, 포름알데히드, 베릴륨, 단쇄염화파라핀, 아조계 화합물 등 국내외 유해성이 판단된 물질은 전면 사용금지 - 친환경 재료 : 리사이클 재질 비율이 50% 이상 포함되어 GRS 인증된 LDPE 비닐포장재 사용으로 CO2(이산화탄소)저감에 기여 <ul style="list-style-type: none"> * GRS 인증 : 재생섬유의 원료부터 원사, 원단, 최종 제품까지 각 과정별 리사이클 원료의 사용, 함량 확인, 사회적, 환경적 기준을 확인하는 인증 기준
감소 (Reduce)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 스팀 적용 위생관리 솔루션: 삼성 BESPOKE AI 스팀의 청정 스테이션은 물걸레 스팀 살균 및 열풍 물걸레의 토탈 클리닝시스템을 적용하여 물걸레 관리가 더욱 깨끗하고 간편합니다. 또한 물걸레의 스팀 살균 성능은 스팀 온도 100°C로 물걸레 표면 3종균 (대장균, 황색포도산균, 녹농균)을 99.99% 살균하며, 4종 가스(아세트 알데하이드, 아세트산, 메틸메르캡탄, 노난알데하이드)에 대하여 95%까지 제거하여 냄새걱정 없는 위생적 관리 제공. ○ AI 3D 사물인식을 통한 사전정리 불편함 제거: AI 자율주행 기술은 RGB카메라와 2개의 3D 장애물 감지 카메라를 통해 실시간으로 60종의 사물과 가구/가전을 인식하여 구분하고 1cm의 작은 사물 및 강아지 고양이와 고체 상태의 오염구역과 공간까지 인식합니다. 또한 카펫 장/단모와 마루를 인식하여 사전정리의 수고와 청소가 중단될 걱정을 덜어줌. ○ 공간 인식과 청소 구역 설정 및 청소모드 다변화로 효율적인 에너지 사용: 삼성 BESPOKE AI 스팀 청소기의 공간 인식 기능은 가전, 가구를 인식해 맵에 표시해주고, 거실과 주방 등의 공간을 자동으로 분류해주어 편의성은 더욱 강화되었으며, 원하는 장소나 방만 선택하여 지정청소 하거나 청소를 원하지 않는 영역이 있다면 부분 제외 청소도 가능합니다. 청소 모드 또한 건/습식, 건식, 습식과 습식 청소시에도 물양을 조절할 수 있어 에너지의 효율적인 사용성 제공함 <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-start;"> <div style="width: 60%;">   </div> <div style="width: 35%;">    </div> </div>

<p>증가 (Raise)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 리사이클 레진 적용 확대 : 삼성 BESPOKE AI 스팀 청소기는 리사이클 레진의 적용을 확대하기 위해 제품을 구성하는 플라스틱 전체 부품의 약 10%로 확대하여 소요량을 37ton까지 증량
<p>창출 (Create)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 세척, 살균, 냄새제거 올인원 청정 스테이션 : 삼성 BESPOKE AI 스팀의 올인원 청정 스테이션은 먼지의 배출은 물론이고 물걸레 세척, 스팀 살균 및 열풍 물걸레 건조의 3단계 토탈 클리닝 시스템과 청소 로봇이 청소해 온 이물을 자동배출 및 물걸레 청소를 위한 물 자동 급배수를 통해 편의성을 추가 하였습니다. 또한 물걸레의 스팀 살균 성능은 스팀 온도 100℃로 물걸레 표면 3종균(대장균, 황색포도산균, 녹농균)을 99.99% 살균하며, 4종 가스(아세트 알데하이드, 아세트산, 메틸메르캡탄, 노난 알데하이드)에 대하여 95%까지 제거하여 냄새걱정 없는 위생적 관리 제공합니다. ○ 오염구역 까지 인식하여 한번 더 청소하는 똑똑한 AI : Ai 사물 인식 기능은 바닥의 오염 구역까지 인식해 집중 청소합니다. 청소를 마치고 스팀 청정스테이션으로 복귀한 후, 고온 세척 및 스팀 살균으로 데워진 물걸레로 오염 구역으로 복귀해 집중 청소합니다. ○ 강력해진 보안 성능 : 삼성 BESPOKE AI 스팀은 UL Solutions의 사물 인터넷 보안 성능 평가인 UL Soutlions lot Security Rating에서 최고 등급인 다이아몬드 등급을 받았으며, 특히 촬영된 이미지나 영상을 포함한 모든 데이터들은 E2EE 기술로 보호되어 권한을 가진 사용자만 확인할 수 있을 뿐만 아니라, Knox 보안 기술을 적용하여 악성 코드로 인한 데이터 변경 시도 및 불법적인 접속 시도로부터 보호합니다.
<p>신청제품의 기타 환경관련 특장점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 환경 친화 패키지 : 삼성 BESPOKE AI 스팀 패키지에 적용된 플라스틱 Bag은 GRS 인증 기준으로 50%이상 재활용 재질이 포함되어 생산되었고, 패키지 박스는 FSC 인증된 종이를 사용하고, 제조 협력사도 FSC 인증 프로그램을 추가하여 종이 원료부터 골판지/박스 완제품에 이르기까지 국제 산림보호를 위한 기업의 사회적 책임을 강화하고자 하고 있습니다. <p><i>* GRS 인증 : 재생섬유의 원료부터 원사, 원단, 최종 제품까지 각 과정별 재생원료의 사용, 함량 확인, 사회적, 환경적 기준을 확인하는 인증 기준</i></p> <p><i>** FSC 인증 : 산림이 손상되는 생산 방식을 막고, 지속가능한 산림경영을 정착시키기 위해 목재·종이 제품의 원자재 시장과 관련한 인증</i></p>
<p>국내외 인증 획득현황</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생산공장 인증 사항 - 품질경영 ISO9001 인증 / 환경경영 ISO14001인증 / 에너지경영 ISO5001 인증 - 안전보건경영 OHSAS18001 인증




상품성	제안 사유
<p>성능 및 품질</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Active Stereo 3D 및 고성능 사물 인식 성능 : 1cm 이상의 장애물을 감지할 수 있는 Active Stereo 3D 장애물 감지 센서를 적용하여 전선이나 작은 장애물도 모두 감지가 가능. 또한 퀄컴의 고성능 ARM 프로세서를 적용한 사물 인식 기능으로 종래의 장애물 센서로는 인식이 어려운 얇은 핸드폰 케이블, 러그, 매트까지도 인식하고 견변 및 반려동물까지도 인식이 가능. ○ 99.99% 미생물을 살균하는 스팀 살균 청정 스테이션 : 종래의 걸레를 세척해 주는 것에서 더 나아가 100°C의 스팀을 이용하여 걸레에 있는 세균까지 살균 해주고 세척 후에는 열풍 건조기능을 이용하여 걸레를 건조시켜 주어 물걸레를 위생적이고 냄새 없이 사용 가능.   
<p>녹색가치 반영여부</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 세척 가능 먼지통/물통 및 필터 : 먼지통은 먼지통 채로 손쉽게 분리돼 깔끔하게 먼지를 비울 수 있으며, 먼지통 및 모터 필터 모두 물 세척 가능. 그 외 청정 스테이션의 정수통/오수통 역시 모두 물 세척 할 수 있어 위생적인 제품 관리뿐 아니라 필터 구매 비용도 절약할 수 있습니다. 더불어 기존에 청소가 어려웠던 스테이션 내부 세척판도 별도 분리 및 세척이 가능해 깨끗하게 유지관리 가능. (*고성능 필터는 흐르는 물에만 세척 가능) ○ 효율적인 에너지 사용 : 삼성 비스포크 AI 스팀은 다양한 청소 모드(건식 5단계, 습식 5단계)를 구현하여 사용자가 원하는 만큼 전력을 사용할 수 있도록 하였습니다. 더불어 방별 청소, 구역 청소 등으로 전체 면적을 청소하지 않고도 원하는 구역만을 청소할 수 있도록 하여 불필요한 에너지 및 시간의 낭비를 줄일 수 있음
<p>가격의 적절성</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 가격 이상의 프리미엄 가치 부여 : 프리미엄 기능으로 가격 이상의 가치를 고객님들께 제공하려고 끊임없이 노력함. 기존 모델의 3D 장애물 인식 및 사물인식 기능은 더욱 업그레이드하여 세계 최초의 스팀을 사용한 자동 세척 스테이션으로 습식 청소의 가장 큰 불편함이었던 냄새를 잡음. 또한 바닥 환경을 알아서 감지하는 AI 바닥인식 기능을 탑재하여 AI+ 인증을 취득하였으며 마루, 카펫 등 사용 환경에 맞춰 알아서 흡입력을 조절해 최적의 청소모드를 자동으로 설정해 주고 SmartThings를 통해 유지보수 가이드를 제공하여 보다 스마트하게 사용 가능. 이러한 AI 기능을 통하여 가격과 가치에 부합되는 차원이 다른 청소 경험을 제공하고자 노력


녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	<ul style="list-style-type: none"> ○ 에코디자인 프로세스 운영 : 삼성전자는 제품 설계 단계부터 친환경성을 고려하기 위해 자체 친환경 평가제도인 에코디자인 프로세스를 운영. 한국 환경마크, 미국 전자제품환경성평가(EPAET) 및 가전협회(AHAM) 지속가능성인증 등 공신력 있는 친환경 인증 기준을 도입하여 평가기준으로 활용. ○ 녹색경영 이해관계자 소통 : 삼성전자는 매년 지속가능경영보고서를 발간하며 당사의 녹색경영 성과와 주요 활동을 투명하게 공개. 삼성전자 녹색경영 활동, 친환경제품, 글로벌 친환경 어워드 성과 등은 삼성전자 글로벌 뉴스룸을 통해 확인.
유통 및 서비스 관리의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유통 및 서비스 관리 : 제품 배송자의 제품기능 사전 숙지를 통해 소비자에게 올바른 사용법을 제공하고, 서비스 센터 운영을 통해 제품의 적절한 유지보수를 제공하고 있습니다. 또한, 전국적으로 방문 수거를 실시하여, 소비자가 가전제품 폐기시 제품을 수거해 나가는 정책을 실시.
브랜드 성과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 녹색 기업 : 녹색경영은 삼성전자의 지속 가능한 성장을 위한 핵심요소이며 자연과 미래를 위한 가치 있는 투자입니다. 이에 삼성전자는 사람과 자연을 존중하는 경영 활동을 통해 인류의 삶과 지구환경 보전에 이바지 하겠다는 녹색경영 이념을 바탕으로 녹색경영 비전을 선포하고 Planet First 라는 슬로건을 내세워 녹색경영을 시행하고 있습니다.


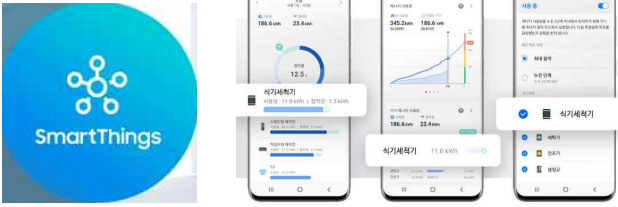
18. BESPOKE 식기세척기 (DW60B*****) / 삼성전자(주)



18. BESPOKE 식기세척기 (DW60B*****) / 삼성전자(주)

환경성	제안 사유
제거 (Eliminate)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유해물질 제거 : 삼성전자 Bespoke 식기세척기는 RoHS 6대 유해물질 규격을 완벽히 준수한 친환경 제품입니다. <ul style="list-style-type: none"> - RoHS 국제규격 준수 : 6대 물질 (Cd, Pb, Hg, Cr6+, PBBs, PBDEs) 미사용 - 오존층 파괴물질 (CFCs, HCFCs, Halons) 미사용 - 석면, 포름알데히드, 베릴륨, 단쇄염화파라핀, 아조계 화합물 등 국내외 유해성이 판단된 물질 전면 사용금지 - 친환경재료 : 매뉴얼에 식물성 잉크 사용 및 웹 매뉴얼 제공을 통한 종이 사용 저감
감소 (Reduce)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 물사용량 저감 : 직결형 Pump 조립구조 적용, 교번 구조 다양화 및 유로 효율 개선 등으로 동작에 필요한 물사용량을 저감했습니다. 기존 모델 대비 1인용 당 물사용량이 1.17→1.0 L 로 감소되어 효율이 15% 개선되었습니다. ○ 열풍건조(Max/강력/일반) 3단 기능 구현 및 단독건조 기능 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 당사 기존모델의 열풍건조 성능은 일반 모드로 구현하고, 성능을 높인 Max/강력 모드를 추가하였으며, 내부 온도 센싱을 통한 히팅제어로 에너지의 상승을 최소화하며 건조 성능을 증가시켰습니다. 에너지 절약모드(일반) 사용 시 성능 강화모드(Max) 대비 에너지 사용량이 1.42→1.08 kWh 로 감소되어 24% 효율적입니다. - 업계 최초로 12인용 이상 모델에서 단독건조 기능을 제공하여 소량 손설거지 후 건조만 할 수 있는 기능을 적용했습니다. 단독건조 코스 사용 시 표준코스를 사용하는 것 대비 에너지사용량이 0.97→0.22kWh 로 77% 가 감소됩니다. ○ 정보제공 다양화로 매뉴얼 종이 사용 저감 <ul style="list-style-type: none"> - 대화형 알림창인 LCD 패널을 적용하여 간단한 가이드는 제품에서 직접 제공하며, 스마트싱스 어플리케이션을 통해 추가 정보제공을 함으로써 매뉴얼 종이사용량을 최소화했습니다. <div style="display: flex; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="flex: 1;"> <p>기존매뉴얼 대비 68→10페이지로 85%의 종이를 저감</p> </div> <div style="flex: 2;">  </div> </div>
증가 (Raise)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재활용성 증가 : 삼성 식기세척기는 보다 쉽게 제품을 분해할 수 있도록 설계하고 있으며, 이를 통해 재활용성을 향상시키고 있습니다. 또한, 플라스틱 부품은 100% 재질 표기를 실시하여 재활용 시 재질에 따른 분류가 보다 쉬울 수 있게 고려했습니다. * 제품분해성 : 1명의 작업자가 일반적인 공구로 쉽게 분해가능

	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정수필터 장착방식 변경으로 필터 수명 증대, 재활용성 향상 (외장형→내장형) - 내장형 방식의 장점을 살려 최종 행굼수만 필터를 통과할 수 있도록 유로 구조를 변경하였으며, 필터 수명이 115→380회로 3.3배 증가되었습니다. 필터 교체주기 단축으로 불필요한 환경비용 발생을 최소화. - 외장형의 경우 필터 카트리지에 플라스틱, 새디먼트 필터 등 다양한 소재가 혼합되어 있어 재활용이 어려우나 내장형은 일반 새디먼트 필터만 교체하면 되므로 폐기물 발생량을 최소화. 
<p>창출 (Create)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 에너지 저감 기능 : AI 에너지 및 에코 코스 - 사용자가 AI 에너지 기능 사용을 선택하는 경우 히터에너지의 사용을 최소화시키고 기계력으로 보완해 세척성능 저하없이 에너지 저감 기능을 구현했습니다. AI 에너지 기능을 사용하는 경우 강력코스 기준 에너지사용량이 1.35→1.08kWh 로 20% 절약됩니다. - 표준코스과 동등 성능 수준이나 에너지를 절약하는 에코코스도 적용. 에코코스를 사용하는 경우 표준코스 대비 에너지사용량이 0.97→0.80 kWh 로 17% 절약됩니다.
<p>신청제품의 기타 환경관련 특징점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 에코파트너 인증제도 실시 : 삼성전자 제품에 사용되는 모든 부품과 원재료의 유해물질 관리를 위해 모든 협력사를 대상으로 에코파트너 인증 심사를 실시하여 부품과 원재료의 유해성을 평가하고, 화학물질 관리시스템 운영을 통해 지속적인 관리와 평가를 통해 친환경 제품을 개발합니다. ○ 친환경 수축포장 사용 : 식기세척기 수축포장 기술은 LDPE(Low Density Polyethylene) 필름의 수축성을 이용한 방식으로, 친환경 저원가 기술 및 최저중량 완충 설계 기술을 구현했습니다. ○ 조립 방법 변경으로 열융착 플레이트 부품 사용 최소화 : 식기세척기는 고온/고압을 사용하는 특성이 있어 특히 유로 부품의 경우 조립 시 열융착 플레이트의 사용이 많으나, 압력의 스트레스가 적은 부분을 선별하여 열융착 대신 후크로 구조를 변경해 조립 시 발생하는 부가적인 자재 사용을 최소화 했습니다. 열융착에 필요한 열에너지와 발생하는 폐기물이 저감되는 이점이 있습니다. 유로 부품 총 12개 조립부 중 5개소 (42%) 에 후크 조립 구조가 적용되었습니다.
<p>국내외 인증 획득현황</p>	<p><환경관련> ISO 14001 (환경경영시스템) <품질관련> ISO 9001 (품질경영시스템) <기타> ISO 45001(안전보건관리), ISO 50001 (에너지경영시스템), AI 에너지 및 살균 성능 국제시험기관 Intertek 검증</p>

상품성	제안 사유	
성능 및 품질	<ul style="list-style-type: none"> ○ 에너지/물 사용량 증가 없이 14인용 구현 <ul style="list-style-type: none"> - Max Flex 3단 바구니로 기존과 외관 사이즈는 동일하면서도 더 많은 식기를 깨끗하게 세척할 수 있습니다. - 14인용으로 증가시에도 기존 12인용 대비 에너지 및 물사용량이 증가되지 않도록 BLDC 인버터 모터 적용, 유로 효율화 및 한국 맞춤형 제어 설계가 되어 있으며, 국제시험기관인 Intertek 을 통해 검증 받았습니다. ○ 소음 개선을 통한 감성품질 향상 <ul style="list-style-type: none"> - EVA 차음재를 사용하여 전체적인 소음을 감소시킨 것 뿐만 아니라 BLDC 인버터 배수모터를 적용해 배수구간의 소음을 52 → 41 dBA로 낮췄으며, 건조 시 열풍건조 동작 소음을 줄이기 위해 최대한 제품의 문을 닫은 상태에서 건조 팬을 동작시켜 감성품질을 향상시켰습니다. (문닫힘 상태 : 28dB, 문열림상태 : 43dB) 	 <p>이전 30dB, 표준 33dB</p> <p>20dB: 식기세척기 / 나무잎 부딪히는 소리 30dB: 살아의 교외 / 속삭이는 소리 40dB: 도서관 / 주간의 조용한 주택 50dB: 조용한 사무실 60dB: 조용한 승용차 / 보물위험 70dB: 전화벨(0.5m) / 시끄러운 사무실</p>
녹색가치 반영여부	<ul style="list-style-type: none"> ○ 에너지 절약 특화 기능 다양화 : 에코 코스 / AI 에너지 기능 / AI 맞춤 코스 등을 적용해 에너지사용량을 추가로 저감시켰으며, 열풍건조 모드를 3단계로 구현해 사용자 성향에 맞춰 에너지 절감 모드를 사용할 수 있도록 유도했습니다. ○ SmartThings의 다양한 기능 <ul style="list-style-type: none"> - Energy, 기간별 전기 사용량과 요금을 모니터링 가능. AI 절약모드 설정 시 세척 시간 증대를 통해 세척력을 보완하고 에너지를 최대 20% 절감 - Homecare, 식기세척기의 고장 진단부터 기기 관리, 세척 가이드, 코스 다운로드, 관련 액세서리 등 고객에게 필요한 정보를 제공하고 고객이 직접 쉽게 관리 	
가격의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 가격 이상의 프리미엄 가치 부여 : 삼성 비스포크 식기세척기는 에너지 절약 특화기능 뿐 아니라 4단 입체 물살, 23.7cm 와이드 상단노즐 등을 활용하여 세척성능을 강화하고, 3단계 100°C 열풍건조+ 및 자동문열림 기능으로 건조 성능을 높였습니다. 이외에도 행굼수까지 안심하고 사용할 수 있는 내장형 정수필터, 99.999% 의 살균 성능을 확보한 무세제 통세척 기능과 고온살균 옵션 등 안심하고 사용할 수 있는 기능이 적용되어 있어 프리미엄의 가치를 부여해주는 제품입니다. 	
녹색상품 컨셉과 고객소통	<ul style="list-style-type: none"> ○ 녹색상품 컨셉과 고객소통 : 인류의 미래와 환경을 생각하는 삼성전자는 지구를 먼저 생각하는 Planet First 정신으로 업계를 선도하는 혁신 제품과 그린 기술을 통해 기업의 사회적 책임을 다하는 녹색경영을 위해 노력하고 있습니다. ○ 친환경 제품 개발 프로세스 (에코디자인 프로세스) 	

<p>여부</p>	<p>- 삼성전자는 자체 친환경 개발 프로세스를 통해 개발되는 전제품에 대해 에너지, 유해물질, 자원효율성 등을 검토하고 있습니다. 또한, 각 제품에 대한 친환경 등급을 부여하여 내부적인 목표 관리를 하고 있으며, 이를 통해 최고 수준의 친환경제품 개발에 박차를 가하고 있습니다.</p>	
<p>유통 및 서비스 관리의 적절성</p>	<p>○ 직/간접 유통 채널 운영</p> <p>- 삼성전자 양판점, 종합 양판점의 사원 교육을 통해 소비자에게 적절한 제품 정보를 제공할 수 있도록 지속 노력하고 있습니다. 특히, 녹색매장 인증을 받은 매장의 경우, 각 제품별 친환경 인증 로고를 부착하고 전문 컨설턴트를 양성하여 고객에게 친환경 제품의 특징 및 절전사용에 대해 적극 홍보하고 있습니다. 또한, 양판점 내 소형폐가전 수거박스를 비치하여, 방문고객께서 제품 폐기를 원하시면 손쉽게 무상으로 제품을 폐기 가능.</p> <p>○ 서비스 관리</p> <p>- 제품 배송자의 제품기능 사전 숙지를 통해 소비자에게 올바른 사용법을 제공하고, 서비스센터 운영을 통해 제품의 적절한 유지보수를 제공. 또한, 전국적으로 방문수거를 실시하여, 소비자가 대형가전 제품 폐기시 가정에서 전화 한통화 만으로 직원이 방문하여 무상으로 제품을 수거해 나가는 정책을 실시하고 있습니다. 이를 통해 고객에게는 편의성과 경제성을 당사에서는 제품의 재활용을 더욱 확대해 나가는 계기가 될 것으로 기대.</p>	
<p>브랜드 성과</p>	<p>○ 친환경 브랜드 이미지 강화</p> <p>- 녹색경영은 삼성전자의 지속가능한 성장을 위한 핵심요소이며 자연과 미래를 위한 가치있는 투자입니다. 이에 삼성전자는 사람과 자연을 존중하는 경영 활동을 통해 인류의 삶과 지구환경 보전에 이바지 하겠다는 녹색경영 이념을 바탕으로 녹색경영 비전을 선포하고 Planet First 라는 슬로건을 내세워 녹색경영을 시행.</p>	

19. A9s_올인원타워(청소기)

(S9A*****, S9B*****, S9C*****, S92*****, S9J*****,
S99*****, S93*****, S98*****, S97*****, VDS-ST*****)
/ LG전자(주)



19. A9s_올인원타워(청소기) / LG전자(주)

환경성	제안 사유
제거 (Eliminate)	유해물질 제거 : 신청 제품은 ROHS 6대 유해물질인 Pb, Hg, 6가 크롬, Cd, PBBs, PBDEs, 그리고 잔류성 유기오염물질, REACH 대응 등의 유해물질 규제를 준수.
감소 (Reduce)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 핸디스틱 청소기 본체 미세먼지 배출 감소 <ul style="list-style-type: none"> - 큰 먼지부터 작은 먼지까지 흡입된 먼지를 5단계로 꼼꼼하게 분리, 여과하여 미세먼지 배출 차단. (1단계: 1차 터보싸이클론, 2단계: 금속망 필터, 3단계, 2차 터보싸이클론, 4단계: 마이크로 필터, 5단계: 고성능 배기 필터) ○ 올인원타워 미세먼지 배출 감소 <ul style="list-style-type: none"> - 큰 먼지부터 작은 먼지까지 흡입된 먼지를 3단계로 꼼꼼하게 분리, 여과하여 미세먼지 배출 차단. (1단계: 먼지봉투, 2단계: 모터 필터, 3단계: 고성능 배기필터) ○ 세척 가능한 필터를 반영구적으로 사용하여, 교체시 발생하는 낭비 감소 <ul style="list-style-type: none"> - 청소기 본체의 3종 필터와 올인원타워의 2종 필터를 쉽게 분리 및 세척, 관리 가능하여, 구매 교체시 발생하는 낭비 없이 반영구적 사용 가능 ○ 올인원타워 부품 수 감소 : 올인원타워 청소기 본체 고정 구조와 모터의 구조를 단순화하여 부품 수 대폭 절감(고정 구조 15개, 모터 구조 5개, 총 20개). 또한 디스플레이의 기존 5개 LED를 삭제하고, 3개 버튼을 1개 버튼으로 축소. 부품 감소로 인해 공정이 줄어들며, 에너지 소모를 포함한 환경에 끼치는 영향 감소로 이어짐. ○ 플렉소 박스 적용으로 탄소 배출량 감소 : 기존 제품의 포장 박스에서 무광 라미네이팅 필름 표면처리를 삭제하고, EPS 패키징을 종이 포장재로 구성하고, 옵셋 인쇄(유성)를 플렉소 인쇄(수성) 적용하여 잉크 사용량과 제조 공정을 줄여 탄소 배출량 감소(오브제 모델 제외) *실제 사용 환경에서는 차이가 발생할 수 있음
증가 (Raise)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최대 320W 흡입력 구현 : 모터 기술력 지속 개발을 통해 24년 최대 320W 흡입력 모델 출시 ○ 사용 편리성 증가 <ul style="list-style-type: none"> 1. [핸디스틱 청소기 본체] : 손쉬운 청소를 위한 '슬림 흡입구/가벼운 무게 <ul style="list-style-type: none"> - 2.49kg 무게의 본체로 부담 없는 청소(24년형) - 2세대 슬림 마루 흡입구(폭 약 250mm, 높이 약 55mm) 대비 넓고 슬림해 졌으며(폭 약 300mm, 높이 약 46.5mm), LED 조명까지 추가되어 다양한 환경에서 청소 가능

2. 관리하기 쉬워 편리한 청소'간편 비움 시스템/ThinQ'

- 레버를 밀면 필터에 감긴 먼지와 머리카락을 쓸어내려 먼지통 관리가 편리
- 청소 이력 모니터링은 기본! 이상 증상에 대한 스마트 진단까지 할 수 있음

3. 사용시 청소하기 편한 무게중심으로 모터와 배터리 위치를 설계하여 팔과 손목이 편안한 청소

4. 벽에 못을 박지 않아도 원하는 장소와 최적의 공간에 쉽게 충전과 보관(스탠드형)

5. 넉넉한 듀얼 배터리 : 터보 최대12분/ 강 최대20분/ 표준 최대60분/ 저전력 최대120분(24년형A9S 320W)

6. 먼지와 공기의 분리 : 15개 사이클론으로 꽃가루, 박테리아와 같은 미세한 입자들을 먼지통으로 분리

7. Upgrade된LCD 디스플레이 : 23년형A9S부터 추가된LCD 디스플레이로, 흡입 모드, 잔여 사용 시간, 사용 설정, 올인원타워의 상태 등 다양한 기능 손쉽게 사용 가능

8. 안심 스팀 물걸레 흡입구

- 국내 최초 무선 스팀 물걸레 흡입구로 먼지 청소부터 스팀 물걸레까지 한 번에 청소
- 바닥 오염 정도에 따라 스팀을 이용한 찌든 때 청소
- LED 조명으로 어두운 공간에서도 오염물을 확인하며 청소 가능

○ [올인원타워]

1. 자동 먼지 비움

- 자동으로 청소기를 고정하고 먼지통을 열고 닫아주어 간편하게 먼지통 비우기가 가능.
- 먼지 비움 시간30초로 개선

2. 항균 처리된 소재 적용 먼지 봉투

- 먼지 봉투 자체에 항균 처리된 소재 적용

3. 올인원 디자인

- '자동 먼지 비움'과 '충전'까지 한번에 가능하도록 설계되어, 공간절약 가능. 내부에 흡입구 브러시 보관이 가능한 '심플하고 모던한 디자인'

4. 오토 스탱앤고

- 청소 중간 정리정돈이 필요한 순간, 청소기를 바닥에 내려 놓으면 자동으로 작동을 멈추고, 다시 들어 올리면 자동으로 다시 청소를 시작하여 정리정돈을 위해 제품을 꺾다 꺾다 하는 번거로움 없이 편하게 청소 가능

창출 (Create)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 무상보증 : LG 스마트 인버터 모터10년, 착탈식 배터리는2년까지 무상보증 제공 ○ UP가전 : ThinQ App을 이용하여 사용 패턴에 맞게 제품 업그레이드 기능을 제공하여 제품을 구매하지 않고도 신기능 사용
신청제품의 기타 환경관련 특장점	<ul style="list-style-type: none"> ○ UL Greenguard (올인원타워, A9S) <ul style="list-style-type: none"> - 미국 친환경건축물인증제도(LEED) 및 미국 환경청(EPA)에서 인정하는 대표적인 환경인증제도로, 엄격한 기준의 실내 공기 표준 적합성 측정 시험 및 사용된 재료에 대하여 검증하여 부여하는 친환경 인증 획득(23년, 24년 출시 제품 인증 추가 진행 중) ○ 영국 알레르기 협회BAF 인증(24년 출시 제품 인증 진행 중) <ul style="list-style-type: none"> - [첨부참조] 영국 영국 알레르기 협회BAF 인증(올인원타워, A9S, A9)
국내외 인증 획득현황	<ul style="list-style-type: none"> - 인버터 모터10년Warranty - 영국 알레르기 협회BAF 인증 - UL Greenguard (올인원타워, A9S)

상품성	제안 사유
성능 및 품질	<p>과거 한국소비자원 무선(스틱형)청소기 종합결과 : 청소 성능 전항목 우수(2021) *청소성능 외 평가항목에 대하여는 평가 결과에 차이가 있을 수 있음</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 강력한 청소성능 <ul style="list-style-type: none"> - 최적화 된 스마트 인버터 모터로 최대320W 흡입력 구현 - 2중 터보 사이클론: 1단계에서는 눈에 보이는 큰먼지 제거, 2단계에서는 눈에 보이지 않는 미세먼지를 제거. 시스템에 내장된 초정밀 나선형 블레이드가 먼지 유입 순간 강력한 회오리를 생성하여 원심력으로 미세먼지를 분리함. - 와이드LED흡입구 : 더 넓고 슬림하며(폭 약300mm, 높이 약46.5mm), LED 조명까지 추가되어 다양한 환경에서 청소 - 안심 스팀 흡입구 : 스팀이2개의 회전 걸레로 직접 공급되며 통해 바닥의 찌든 때를 효과적으로 청소 가능 안심 스팀/ 온수 물걸레/ 일반 물걸레 모드를 선택하여 상황에 맞는 청소 가능 - 물걸레 흡입구 : 회전하는 걸레와 자동 물공급 시스템으로 마르지 않는 물걸레 청소 구현
녹색가치 반영여부	<ul style="list-style-type: none"> ■ 친환경 모터기술을 접목한 청소기 : LG전자 청소기는 고효율 및 친환경 제품을 만들기 위한 활동을 지속해오고 있음. 성능적으로도 우수하면서, 에너지 저감을 물론이고, 기존 탄소막대로 전력을 공급받아 가동되는 일반모터와 달리 탄소 미세먼지 발생을 없애기 위해 탄소막대가 없어 탄소 미세먼지가 발생하지 않음. 아울러, 10년 무상보증 스마트 인버터 모터를 적용하여 가전제품의 수명을 보장하여 제품의 전과정 측면의 환경영향 개선에 기여하고 있음. <p>[첨부참조] 인버터 모터10년Warranty (Intertek, A9S), 인버터 모터10년Warranty (VDE Life test 결과, A9)</p>
가격의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지불 가격에 대한 만족감 <ul style="list-style-type: none"> - LG전자는 숙련된 전문 기술을 바탕으로 최고의 품질과 인간공학을 반영한 최고의 기술력으로 청소기를 개발 하였으며, 자사의 모든 기술 노하우를 집약시켜 탄생한 청소기임. 인체공학적으로 설계되어 청소기 사용에 있어 편리성을 강화시켰고, 기존 유선모델 대비 똑 같은 청소시간 기준에서 에너지 소모량도 저감 하였음. 최고의 기술 최고의 편리성을 갖춘 제품으로 지불 가격에 대한 만족감을 줄 수 있도록 하였음.
녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	<ul style="list-style-type: none"> ■ 미디어 매체를 통한 소통 <ul style="list-style-type: none"> - LG전자의 '환경경영방침'을 소비자들에게 미디어 홍보매체(홈페이지, 카달로그, 지속가능보고서등)를 통해 지속적으로 공유하고 있으며, LG전자 제품의 환경인증 및 수상내역을 홈페이지 및 카달로그 등에 게시함으로써, 소비자가 제품 구매 시 참고할 수 있도록 하고 있음. 또한LG전자 홈페이지 및 전용 블로그, Facebook등 다양한 매체를 통하여 고객과 소통하며 고객의 소리에 항상 귀 기울이고자 노력하고 있음. - 폐배터리 수거 캠페인 22년5월, 9월/ 23년5월 무선청소기의 폐배터리를 회수하는 캠페인을 진행하여 고객에게 새 배터리를

	<p>구매할 때 할인 혜택을 제공하고, 폐부품을 재활용 하고 있음. 또LG전자는 자원 순환경제 실천을 위해 가전 제품을 만들 때 재활용 플라스틱 사용과 친환경 포장을 확대하며, 지난해2.7만 톤의 재활용 플라스틱 사용 실적을 거둔 것에 이어2030년까지 누적60만톤을 사용한다는 목표를 추진 중.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 23년5월25일부터27일까지 부산 벅스코에서 열린'기후산업국제박람회(World Climate Industry EXPO: WCE 2023)'에 참가해 제품이 생산돼 폐기되기까지의 전 여정에서 환경에 미치는 영향을 줄일 수 있는 제품과 솔루션을 지속 선보여 더 나은 미래를 만드는 데 기여하고자 함.
유통 및 서비스 관리의 적절성	<p>■ 전국의 유통 매장 및 서비스 센터 보유</p> <p>LG베스트 샵을 포함하여 하이마트, 전자랜드, 홈플러스, 롯데마트 등의 전국 가전매장에서LG 청소기를 체험 및 구매할 수 있음. 또한, 전국 각 지역에 위치한 서비스센터를 통해A/S를 포함한 기타 서비스를 제공함.</p>
브랜드 성과	<p>■ 40년 이상의 역사를 가진 청소기</p> <p>금성사를 시작으로 만들어온LG 청소기는 오랜 역사를 지닌 기술 노하우를 바탕으로 고효율 제품, 유해물질 규제를 준수하며, 고객 만족을 위해 노력하고 있음. 한국생산성본부에서 진행하는 국가고객만족도(NCSI)에서 무선청소기 부문에서23년도1위를 달성하여5년 연속1위를 유지하고 있으며, 21년 대한민국 혁신대상에서 올인원타워로 신기술 혁신상, 22년 올인원타워/M9 결합키트로 융복합 혁신상, 23년23년형A9S 및 안심스팀물걸레 흡입구로 신기술혁신상을 수상하는 등 다양한 분야에서 가치를 인정받고 있음. 또한, 한국 뿐만 아니라 글로벌 전 세계 환경 규제를 준수하며LG 청소기를 판매하고 있는 글로벌 청소기 브랜드임.</p>

20. LG 퓨리케어 오브제 얼음정수기(WD720RCB) / LG전자(주)



20. LG 퓨리케어 오브제 얼음정수기(WD720RCB) / LG전자(주)

환경성	제안 사유
제거 (Eliminate)	<ul style="list-style-type: none"> ● 저수조, 냉/온수 탱크 제거 (All 직수 시스템) : LG 퓨리케어 오브제 얼음정수기는 저수조 없이 물을 냉각, 가열하는 순간냉수, 순간온수 시스템이 적용되었습니다. 정수뿐만 아니라 냉수, 온수에도 냉/온수 탱크를 제거하고 직수 방식을 적용함으로써 고객이 원할 때 바로 신선한 물을 제고합니다. 이러한 제거 활동을 통해 자원 소모를 줄이고 폐기물 발생을 저감하였습니다. ● 직수관 교체 서비스 중단 : LG 퓨리케어 오브제 얼음정수기는 기존 플라스틱 직수관을 부식 및 세균에 강하고 오염에 대한 걱정을 줄여주는 스테인리스 직수관이 적용되었습니다. 교체할 필요 없이 늘 새것처럼 반영구적으로 사용 가능한 스테인리스 직수관을 화학 약품을 사용하지 않은 온수 살균으로 관리하여 1년 주기 직수관교체를 진행할 필요가 없게 되었고 그에 따라 1년마다 발생하던 폐기물(폐직수관)이 더 이상 발생하지 않게 되었습니다. ● 얼음 냉동보관으로 기존 얼음정수기와 다르게 얼음 녹는 물이 발생하지 않습니다. 기존 얼음정수기는 상온에서 얼음을 보관하므로 하루1.5리터의 얼음 녹는 물이 발생하였습니다. LG 퓨리케어 오브제 얼음정수기는 영하8도에서 얼음을 보관하므로 더 이상 얼음이 녹지 않아 버리는 물이 발생하지 않습니다.
감소 (Reduce)	<ul style="list-style-type: none"> ● 친환경 냉매 사용 (GWP 1,300 -> 3) : LG 전자의 모든 정수기는 온실가스로 지정된 R134a 냉매 (GWP=1,430) 대신 천연가스 성분의 친환경 냉매 R600a(GWP=3) 적용 ● 인쇄 매뉴얼 간편화 : 제품에 포함되어 고객에게 제공되는 인쇄 매뉴얼은 내용을 축약한 간편 매뉴얼로 만들고— 모든 내용이 담긴 매뉴얼은 홈페이지에 기재하여 불필요한 인쇄로 인한 종이 및 잉크 사용을 줄였습니다. (32페이지 -> 8 페이지) 간편 매뉴얼에는 전체 매뉴얼을 확인할 수 있는 링크를 QR코드로 제공.
증가 (Raise)	<ul style="list-style-type: none"> ● UV-LED 살균력 증가 (99.9%->99.99%) : UV-LED 작동 시간을 5분에서 10분으로 증가시킨 UVnano 안심살균은 화학약품을 사용하지 않고 기존 세프케어 대비 10배인 99.99% 살균력으로 출수구를 1시간마다 자동으로 살균합니다. 그럼에도 불구하고 UV-LED의 소비전력은 기존과 동등 수준. ● 중금속 9종제거 필터 : LG 퓨리케어 오브제 얼음정수기 중금속9종 및 바이러스클리어 필터를 장착하여 직수형 정수기 국내 최대인 중금속 9종을 제거합니다.
창출 (Create)	<ul style="list-style-type: none"> ● 얼음 냉동보관으로 기존 얼음정수기와 다르게 얼음 녹는 물이 발생하지 않습니다. 기존 얼음정수기는 상온에서 얼음을 보관하므로 하루1.5리터의 얼음 녹는 물이 발생하였습니다. LG 퓨리케어 오브제 얼음정수기는 영하8도에서 얼음을 보관하므로 더 이상 얼음이 녹지 않아 버리는 물이 발생하지 않음. ● UP 가전 : LG 퓨리케어 오브제 정수기는 UP 가전으로, ThinQ 어플을 통해 사용중인 제품에 새로운 기능을 추가할 수 있습니다.

	<p>니다. 매년 더 새롭고 좋아진 제품을 사용하여 새로운 기능을 위해 신제품 구입을 고려할 필요 없음.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 재생 플라스틱 소재 적용(ABS) : 사출과정 중 발생하는 폐수지를 다시 사용할 수 있게 리사이클링한 재생 수지를 정수기 내부에 들어가는 일부 부품에 적용.
<p>신청제품의 기타 환경관련 특장점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 업계 최초/유일 압축기 10년 보증 : 정수기 핵심 부품인 컴프레서는 LG전자의 차별화된 핵심 기술입니다. LG의 뛰어난 인버터 컴프레서 기술에 대한 자신감으로, 컴프레서 부품에 대해 10년 보증하고 있습니다. 퓨리케어 오브제 정수기에 적용하고 있는 인버터 컴프레서는 일반 정속형 컴프레서와 달리 컴프레서의 운동 속도를 변환할 수 있는 기술로, 상황에 맞게 꼭 필요한 만큼 컴프레서를 동작하는 것이 가능합니다. 필요할 때만 에너지를 사용하는 인버터 컴프레서 기술로 친환경 고효율의 경쟁력을 갖추 ● 정전흡착방식 필터 적용으로 버리는 물 없이 사용 : 원수의 70%는 버리고 30%만 사용할 수 있는 RO(역삼투압) 대신 정전흡착방식필터를 적용시켜 버리는 물 없이 직수로 깨끗한 물을 사용할 수 있음.
<p>국내외 인증 획득현황</p>	<p><환경/품질관련> 국가공인 수질검사 기관 : LG전자 물 과학 연구소</p> <p>본 제품을 포함한 자사 정수기 제품들의 품질을 관리하기 위해 LG 전자 물 과학 연구소를 설립하고 운영 중입니다. LG전자 물 과학 연구소는 KOLAS 인증을 취득한 국가공인 수질 검사기관이며, 첨단 분석 장비와 수질 전문가들로 구성되어 있습니다. 물 과학 연구소에서는 위생/수질/필터/융복합 소재 원천 기술 개발에서부터 고객이 사용하는 물의 분석까지 전 공정을 검토하고 점검하면서 고객에게 최고의 물을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.</p> <p><LG 브랜드 정수기 인증 및 수상 내역></p> <ul style="list-style-type: none"> - 2023 NCSI(국가고객만족도) 정수기 부문 1위 (5년 연속) - 우리 아이를 위한 베스트 브랜드 : LG전자 퓨리케어 정수기 부문 1위 (24년 기준, 12년 연속) - 올해의 녹색상품 : 2015, 2017, 2019~2023(5년 연속 수상) - 에너지위너상 : WD903A***, WD507A**, WD508A**(2022), WD505A*(2021), WD503A*(2020), WS400GS(2019) - 올해의 브랜드상 수상 (2021년 기준 2년 연속) - NSA 국가 서비스 대상 정수기 렌탈부문 수상 (2023년 기준 4년 연속) - 브랜드 고객 충성도 대상 수상 (2024년 기준 6년 연속) - IFA Design Award : WU900AS(2021), WD503AS(2020) - Red Dot Award : WU*00AS(2021), WD503AS(2020), WS400GW(2019) - GOOD DESIGN : WD508A*B, WD507A*B(2022), WU*00AS(2020), WD503AS(2019), WD501AT, WD501AS(2017) - IDEA Design Award : WD5**A*B(2023), BB050S(2018), - Pin-up Design : WU900AS(2020), WD503AS(2019), WD501AT(2017)

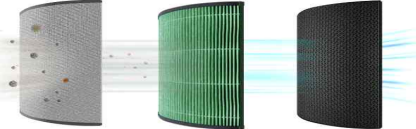
상품성	제안 사유
성능 및 품질	<ul style="list-style-type: none"> ● 국내최초 냉동 보관 : 얼음을 얼린 후 영하의 냉동고에서 얼음을 보관하는 국내 유일의 얼음 정수기로 세균 걱정 없이 처음 얼린 얼음 그대로 사용. ● 순간 냉수, 순간 온수 기능 : 필요할 때 마다 순간적으로 냉수, 온수를 만드는 순간 냉수, 순간 온수 기능으로 사용할 때만 전기를 소모해 대기 전력을 대폭 감소했습니다. 특히 온수는 40℃, 75℃, 85℃ 3단계로 선택이 가능. ● LED 적용 및 선택 출수 기능 : LED 적용으로 선택한 출수 용량 확인이 가능하며 (120ml, 250ml, 500ml, 1000ml, 연속 5단계) 출수 용량은 ThinQ 앱 통하여 변경하는 것도 가능. ● 지속적인 품질 개선 활동 : LG 전자 정수기는 출시 이후에도 온라인 모니터링 등을 통하여 고객 클레임을 인지하고 개선하기 위하여 지속적으로 품질 보강 활동을 이어가고 있으며, 개선점은 최대한 기존 양산된 제품에도 파급 적용. ● 방해금지 모드 기능 : 고객이 원하는 시간에 방해금지 모드를 설정할 수 있으며, 해당 기능을 설정할 경우 제빙을 멈추고, 음성안내를 최소화하여 소음을 차단 하고, LCD 및 버튼 불빛을 가장 낮은 밝기로 설정하여 눈부심을 최소화.
녹색가치 반영여부	<ul style="list-style-type: none"> ● 환경 업체 이미지를 위한 노력 : 자사 정수기는 고효율 및 친환경 상품을 만들기 위한 활동을 지속하고 있습니다. 친환경 재료와 냉매를 사용하고 에너지 효율을 개선하기 위한 기술 발전, 친환경 기술 인증 도입 등을 통해 고객 친환경 품질을 만족할 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 원활한 폐가전 수거를 위해 철서에 리사이클링 센터를 운영하여 자원 순환 및 재활용을 위해 노력하고 있습니다. 더불어 LG 전자는 탄소중립 2030을 선언했고 이를 위해 생산공정에 탄소배출량을 줄일 수 있는 고효율 설비와 온실 가스 감축장치의 도입을 확대하고 있고 실제 2018년 대비 2021년의 온실가스 배출량을 40% 감축하였습니다.
가격의 적절성	<p>All 직수식 순간 냉수, 순간 온수를 비롯하여 국내 최초 냉동보관 얼음기능, 필터부터 출수구까지의 STS 직수관 + 직수관 내부 고온살균 기술 등을 보았을 때, LG 전자는 업계 최고의 기술과 서비스를 제공한다고 볼 수 있습니다. 세부 기능 차이에 따라 다를 수 있으나 얼음정수기 기준으로 타사 제품과 비교했을 때 가격은 동등 수준입니다. LG 전자는 최고의 기술이 적용된 제품과 서비스의 가치를 최적의 가격에 제공하기 위해 노력하고 있습니다.</p>
녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	<ul style="list-style-type: none"> ● 전 제품 에너지 효율 1등급 취득 : 현재 운영하는 자사의 모든 정수기는 10년 보증의 스마트 인버터 컴프레셔로 낮은 소비 전력량과 에너지 비용을 자랑하며, 에너지 효율 1등급을 취득하고 있습니다. 자사 정수기가 에너지와 환경 측면에서의 강점을 주요 USP 삼아 에너지 효율 및 친환경적 제품을 만들기 위해 노력하고 있음을 입증합니다. ● LG 전자 홈페이지 및 블로그, SNS, 카탈로그를 통한 고객과의 밀접한 소통, 홍보 : 자사 정수기는 올해의 녹색상품, 에너지 위너상을 비롯한 각종 친환경 인증, 수상 내용을 함께 카탈로그에 실어 홍보하고 있습니다. 그리고 LG 전자 홈페이지 및 전용 블로그, Facebook, Youtube, Instagram 등 다양한 매체를 통하여 실시간 홍보 활동을 하고 있으며, 고객의 소리에 항상 귀 기울이고 있습니다.

유통 및 서비스 관리의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> ● 직접 보고 고르는 정수기 LG 전자는 자사의 제품만을 홍보 판매하는 가전제품 구매 채널인 LG 베스트샵을 운영하여 고객들에게 맞춤 구매 서비스를 제공하고 있으며, 하이마트 등 전국 가전매장에서도 직접 LG 전자 정수기를 체험 및 구매할 수 있습니다. 정수기 체험 Zone에서는 제품의 내부까지 꼼꼼하게 살펴보며 제품에 대한 정보 및 살균 과정에 대한 설명을 들을 수 있습니다. 방문 판매 유통 뿐만 아니라 고객이 직접 보고 고를 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. ● 체계적인 유지 관리 인프라와 시스템 전국 각 지역에 LG 전자 서비스 센터를 운영하고 있어 신속하고 정확한 서비스를 제공하고 있습니다. 매뉴얼 내 고장 신고 전 확인사항, LG 전자 서비스 홈페이지를 통해 고객이 직접 조치할 수 있는 방안을 안내하여 불편 사항을 빠르게 해결하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 정수기와 같이 정기적인 유지 관리를 받아야 하는 케어솔루션 제품의 경우, 하이케어솔루션이라는 전문 조직이 있어 체계적이고 전문적인 유지 관리 서비스를 받을 수 있습니다. 자가 관리 제품의 경우, 필터 교체 주기에 맞춰 정수기 설치 장소에 필터가 배송되며, 매뉴얼, 영상 등을 통해 교체 방법을 안내하고 있습니다.
브랜드 성과	<ul style="list-style-type: none"> ● PuriCare 브랜드 LG 전자 정수기는 '퓨리케어 PuriCare'라는 브랜드 네임으로 운영 중입니다. PuriCare란, Pure(순수한), Purify(정화하다)란 의미와 Care(돌보다)라는 의미의 합성어입니다. 깨끗하고 위생적인 물을 제공하겠다는 LG 전자 정수기의 다짐과 더 나아가 고객의 건강과 삶을 Care 하겠다는 포부를 담고 있습니다. 또한 한국을 넘어 전 세계인에게 깨끗하고 위생적인 물 그리고 더 나아가 건강한 삶을 제공하는 글로벌 브랜드로 성장하기 위해 노력하고 있습니다.

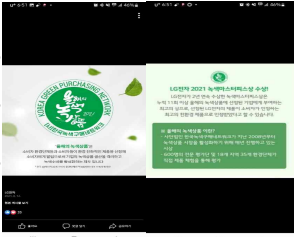
21. 하이드로타워(공기청정기) (HY***R***) / LG전자(주)



21. 하이드로타워(공기청정기) (HY***R****) / LG전자(주)

환경성	제안 사유
제거 (Eliminate)	LG 하이드로타워는 「전기·전자제품 및 자동차의 자원순환에 관한 법률」을 준수하며, EU RoHS 10대 물질(납, 수은, 카드뮴, 6가 크롬, 브롬계 난연제(PBB, PBDE)) 및 프탈레이트(DEHP, BBP, DBP, DIBP), REACH 대응을 철저히 해오고 있으며, 해당 규제의 규제치보다 낮은 기준치로 관리하여 사전에 유해물질 사용을 제거하고 있으며, 신규 유해 물질에 대해서도 자발적으로 사용량을 관리/제한.
감소 (Reduce)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 친환경 진단(원재료 단계) : 친환경 원부자재 구매를 위한 협력사 유해물질 관리 프로세스를 의미하며, 부품의 구매부터 소비자 판매단계까지 환경성을 고려하여 제품의 경부하를 감소시키고자 함. 협력사의 유해물질 미함유 재질 및 부품의 개발과 구매, 부품의 유해재질 개선, 부품 환경성 정보의 입수 및 관리, 유해물질 검사 및 사후 관리 등을 관리.
증가 (Raise)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 가습능력 증가 : 기존 퓨리케어 자연기화 가습기의 가습량 305cc을 하이드로타워에서는 복합 가습 방식을 채택하여 최대 700cc 까지 증가. 초음파+가열식 복합 가습 방식을 사용하여 기존 대비 가습량을 획기적으로 증가시켜 더 빠른 목표 습도 도달이 가능한 기술 ■ Up 가전 : 휴대폰의 앱이 스스로 업데이트하듯 새로운 기능을 더하고 내게 맞춰 변화하는 업그레이드를 제공
창출 (Create)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 프리미엄 정수가습 : 정수 필터로 걸러진 물을, 100도로 또 한번 가열하고, 공청 필터를 통과한 깨끗한 바람과 함께 가습하는 새로운 복합 가습 방식 <ol style="list-style-type: none"> 1) 정수 필터링 : 스케일 원인 물질을 99.9% 제거 2) 100가열 : 정수된 물을 100도로 가열하여 유해균을 99.999%까지 제거 3) 청정바람 분사 : 극초미세먼지를 99.999% 제거한 바람을 가습 방울과 함께 분사
신청제품의 기타 환경관련 특장점	<ul style="list-style-type: none"> ■ 하이드로타워 G 필터 : 극초미세먼지 99.999%제거 성능 검증되어, 한국공청협회에서 발행한 CA인증을 취득. 또한 영국알레르기 협회의 BAF 인증을 취득. <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div>

	<p>[0.01 μm 극초미세먼지 99.999% 제거]</p> <ul style="list-style-type: none"> * 시험 일시 : '22. 11~ '22. 12 * 시험 기관 : 한국건설생활환경시험연구원 * 시험 대상 : AS353NGDA 모델 기준 * 시험 조건 : 0.01μm 직경 입자의 제거 효율 * 시험 방법 : 실험 환경 새필터 기준 30m³ 챔버, 20분 이상 가동, 시험환경조건 및 시험 방법 SPS-KACA 002-132:2021 규격 Modified 진행, 공기청정기 '클린부스터 모드 터보풍' 운전에 따른 0.01μm 직경의 먼지 제거율 측정(40분 이상) * 시험 결과 : 0.01μm 미세먼지 99.999% 제거 (11분 55초 이상 가동 시 99.999% 제거) * 시험 결과로 입자 크기 등 시험 조건과 사용 환경에 따라 차이가 있을 수 있습니다. 	<p>[G 필터 유해가스 누적 제거량 시험 2.5배 증가]</p> <ul style="list-style-type: none"> * 시험 일시 : '22.10 ~ '22.11 * 시험 기관 : 글로벌 시험인증기관 TUV 라인란드 * 시험 모델 : ADQ75801712(기존 V필터), ADQ75801736(신규 G필터) * 시험 방법 : 공기청정기에 기존 필터 및 신규 필터를 각각 장착하여 유해가스 제거 효율이 70% 이하가 될 때 까지의 유해 제거량 비교 * 시험 환경 : 8m³(2x2x2), (23.0 ± 5.0) °C, (55 ± 15) % R.H, 운전모드 터보, 클린부스터 1단계 운전 * 시험 결과 : 기존 필터 대비 신규 필터의 유해가스 누적 가스 제거량이 2.5배 더 증가 (기존필터 : 3,503mg 제거 → 신규 필터: 8,993mg 제거) ※ 실험실 측정 기준으로 실 사용 환경에 따라 다를 수 있습니다.
<p>국내외 인증 획득현황</p>	<p><환경관련> CA 한국공기청정협회 먼지,냄새제거 인증, BAF 영국알레르기 협회 인증, HH 한국공기청정협회 가습기 단체표준 인증</p> <p><품질관련> ISO 9001 : 품질 시스템 인증 / ISO 14001 : 환경경영시스템 인증</p>	
<p>상품성</p>	<p>제안 사유</p>	
<p>성능 및 품질</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 업그레이더블 가전 : 사용중인 제품에 새로운 기능을 추가해 항상 새롭고 좋아진 제품을 경험할 수 있도록 업그레이드 기능을 제공해주고 있어, 고객은 새로운 제품을 구입할 필요없이 신제품에 적용된 기능이나 고객 맞춤 기능을 사용할 수 있도록 지원 ■ HH인증/ CA인증 기반의 가습공기청정 융복합 기능 : 물 스케일 원인물질을 99.9%까지 제거하고, 100도로 한 번 더 끓인 위생적인 물을 극초미세먼지를 99.999% 제거한 깨끗한 바람으로 전달하여 안심하고 사용 가능하며, HH 인증 및 CA 인증 획득을 통해 가습성능, 소비전력, 미생물오염도, 미세먼지 제거, 탈취, 소음 등에 대한 한국공기청정협회의 인증을 받음 ■ 원하는 습도로 사계절 편리하게 사용하는 사계절 가전 :희망습도를 30%에서 70%까지 5%단위로 설정할 수 있으며, 공간의 습도를 ± 3.0% 범위 내에서 일정하게 유지. 시간당 700cc의 풍부한 가습으로 타사 가습기 대비 2배 이상 빠른 공간 가습을 제공 	

	<p>■ 인증 받은 안전한 디자인 : 인체에 가장 편안한 높이, 쉽게 넘어지지 않고 화상 위험이 없는 안전한 설계로 대한인간공학회 ESK, 인간공학디자인상 위원회 EDA GRANDPRIX Award 1등을 수상</p>
<p>녹색가치 반영여부</p>	<p>■ KC 인증취득 : 전기용품 및 생활용품 안전 관리법에 따른 규정에 의해 생산한 제품이며, 사내표준화 및 품질경영을 근간으로 품질 고급화, 생산성 향상, 불량률감소, 원가절감들을 실현하고, 국가 표준에 적합한 제품을 생산/유통시킴으로써 제품 불량으로 인한 사고 등을 사전에 예방하고자 함</p>
<p>가격의 적절성</p>	<p>■ 가습기의 한계를 뛰어넘고, 사계절 활용성을 넓힌 프리미엄 정수 가습기</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기존 가습기 살균제 파동 이후 침체된 가습기 시장에 새로운 안심 가습 솔루션을 제공. 정수필터와 100도 살균으로 끓인 깨끗한 물을 공기청정 필터를 통과하며 극초미세먼지를 99.999% 제거한 공기로 고객이 안심하고 사용. 가습 단독/ 가습+공기청정/ 공기청정 모드가 반영되어 실내 상황에 맞게 모드를 설정하여 사계절 사용할 수 있으며, 가습 기능 사용 후에는 내부 자동건조 기능이 제품 내부의 물기를 건조시켜 더욱 청결하게 관리할 수 있음. 또한, 사용중인 제품에 새로운 기능을 추가해 항상 새롭고 좋아진 제품을 경험할 수 있도록 업그레이드 기능을 제공해주고 있어, 고객은 새로운 제품을 구입할 필요없이 신제품에 적용된 기능이나 고객 맞춤 기능을 사용할 수 있도록 지원
<p>녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부</p>	<p>■ 미디어 매체를 통한 소통</p> <ul style="list-style-type: none"> - LG 전자의 "환경경영방침"을 소비자들에게 미디어 홍보매체(홈페이지, 카탈로그, 지속가능보고서 등)를 통해 지속적으로 공유하고 있으며, LG 전자 제품의 환경인증 및 수상내역을 홈페이지 및 카탈로그 등에 게시함으로써, 소비자가 제품 구매 시 참고할 수 있도록 함. 또한 LG 전자 홈페이지 및 전용 블로그, Facebook 등 다양한 매체를 통하여 고객과 소통하고자 노력.  <p style="text-align: right;">[LG전자 페이스북 사이트]</p>
<p>유통 및 서비스 관리의 적절성</p>	<p>■ 전국의 유통 매장 및 서비스 센터 보유</p> <ul style="list-style-type: none"> - LG 베스트 샵을 비롯하여 하이마트, 전자랜드, 이마트, 홈플러스, 롯데마트 등의 전국 가전매장에서 LG 가전을 체험 및 구매할 수 있음. 또한 전국 각 지역의 주요 지점에 서비스센터가 위치하고 있어, A/S를 비롯한 소모품 구입 등 기타 모든 서비스를 제공.
<p>브랜드 성과</p>	<p>LG 퓨리케어/ 오브제컬렉션 브랜드는 외부 인증 및 수상, 고객만족도를 주기적으로 대외 기관을 통해 평가받고 있으며, 국내 공기청정기 브랜드 중 독보적인 위치를 유지하고 있으며, 하이드로타워의 출시를 통해 가습기 브랜드에서도 그 위치를 빠르게 높이고 있음. 또한 국가고객만족도 공기청정기 부문 4년 연속 1위 유지.</p>

22. 광파오븐 (ML(J)32***, ML*39**, ML39**) / LG전자(주)



22. 광파오븐 (ML(J)32***, ML*39**, ML39**) / 엘지전자(주)

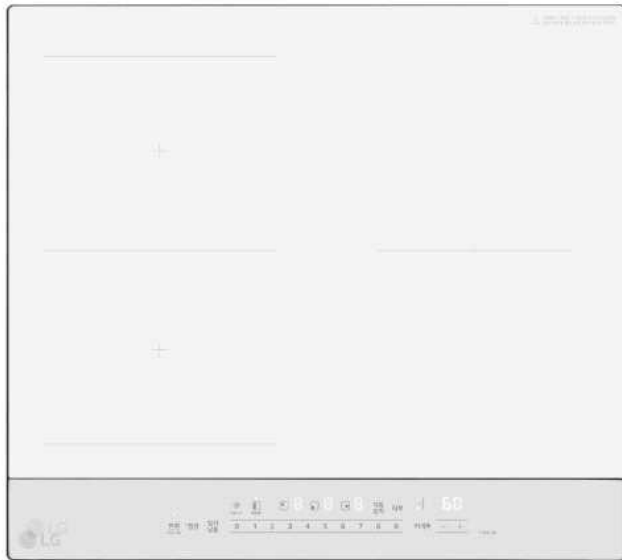
환경성	제안 사유
제거 (Eliminate)	<p>자사의 디오스 오브제컬렉션 광파오븐은 Global 환경 규제를 만족하는 것을 넘어 폐사 자체적으로 제품 개발 시 유해물질 사용 제한을 두어 지속 검토 및 준수하고 있음.</p> <ul style="list-style-type: none"> - RoHS국제규격을 준수하는 6대 유해물질(납, 카드뮴, 수은, 6가크롬, PBB, PBDE) 미사용 - 내분비계 장애물질로 알려진 프탈레이트 가소제 4종(DEHP, DIBP, BBP, DBP) 미사용 - POPs(Persistent Organic Pollutants, 잔류성 유기오염물질), 살생물질 등 신규 유해물질 관리지침 수립 및 유해물질 미사용 준수
감소 (Reduce)	<ul style="list-style-type: none"> - 멀티클린 기능 중 스팀으로 눌러 붙은 찌든 때 청소가 가능하여 이에 따른 화학성분 세제 사용 저감 - 쿡북(요리책)과 코팅처리된 스노우화이트지 및 휘발성 컬러잉크를 사용하는 인쇄물 X → 웹메뉴얼 제공(LGE.COM웹사이트 및 ThinQ앱) - 에너지사용량(소비전력) 20% 저감 (자사 기존 541Wh → 자사 신규 432Wh) ※ 자사 내부 실험 결과 참조(300g 닭다리 기준) - 기존 기계식 마그네트론에서 전자식인 인버터 마그네트론 적용으로 제품중량 20% ~ 41% 감소 (28kg(32L)→22.4kg(32L), 단, 39L의 경우 동급용량 모델 없어32L 비교함 28kg(32L) →16.4kg(39L))
증가 (Raise)	<ul style="list-style-type: none"> - HMR간편식의 바코드를 LG ThinQ앱 통해 스캔 후 알아서 조리모드를 설정해주는 인공지능쿡의 경우, 고객의 사용 및 편의성 향상 위해 지속적으로 HMR(CJ, 풀무원, 동원, 오뚜기 등) 간편식 제휴 - 지속 변화하는 UP가전 컨셉으로 스마트하고 편리한 요리 생활 가이드 제공 (LG ThinQ앱 스마트 가전 팁 가이드, 광파오븐 활용 메뉴 및 레시피 공유 : Tasty 서비스 제공)
창출 (Create)	<ul style="list-style-type: none"> - 정수기, 광파오븐, 식기세척기 LG ThinQ앱 연동 통한 레시피 선택 후 해당 메뉴별 물량 및 세척 코스 설정해 주는 스마트 커넥티비티 기능 제공 - LG 디오스오브제컬렉션 광파오븐 제품 하나에 총 10개의 기능(전자레인지,오븐, 구이, 발효, 스팀, 에어프라이, 식품건조, 슬로우쿡, 토스트, 에어수비드)이 결합된 복합제품으로 별도의 조리기기 구매 비용 저감 및 주방공간을 넓게 사용가능 - 국내최초 인버터 기술 적용 및 트리플 광파쿡 기술로 걸바속축 트렌드 창출, 인공지능(HMR)쿡 선도로 광파오븐 조리물 표면 및 내부 특성 분석 바삭함 약 3.1배, 노릇함 13.8%, 촉촉함 약 9.3% 개선 ※ 세종대 식품공학과 산학 시험 결과 참조(풀무원 냉동만두 기준) - 스마트 인버터 마그네트론 적용에 따른 닭다리 조리시간 1.5배 개선(닭다리: 18분25초→12분) ※ 자사 내부 실험 결과 참조(300g 닭다리 기준) - 높은 내구성의 강화유리 도어 적용으로 내구성 및 청소도 편리 - 어떤 공간에도 자연스러운 오브제 뉴트럴 디자인으로 화사하고 산뜻한 공간 제공

환경성	제안 사유
신청 제품의 기타 환경관련 특장점	<p>국내 조리기기 제조사 중 유일하게 LG 디오스 오브제 컬렉션 광파오븐은 에너지 효율이 좋은 스마트 인버터 마그네트론을 적용하였고 또한 에어수비드 기능이 추가되어 집에서도 에어수비드 요리를 즐길 수 있음.</p> <p>자사는 시간과 자원은 절약하면서 최적의 조리환경을 제공하기 위해 최고 수준의 고효율 제품을 지속 개발하고 친환경 에너지 시장을 선도하기 위해 계속 노력하고 있음.</p>
국내 인증 획득현황	<p><환경관련> 환경경영ISO 14001, 에너지경영ISO 5001 인증</p> <p><품질관련> 품질경영ISO 9001인증</p> <p><기타> 2023년 독일iF 디자인 어워드 수상</p>

상품성	제안 사유																						
성능 및 품질	1. 성능 : 국내 조리기기 최초 인버터 마그네트론 및 트리플 광파콧 기술 적용하여 요리에 맞는 알고리즘으로 출력을 효과적으로 조절하여 에너지 사용이 최대 20%까지 절감, 조리시간 최대 1.5배 단축되어 경제적임.																						
	※ 근거 : 자사 내부 실험 결과. 자동메뉴(닭다리 0.3kg) 설정 후 조리 시간/에너지 비교																						
<table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <thead> <tr> <th>자사</th> <th>쾌속조리(min.)</th> <th>개선율</th> <th>에너지(Wh)</th> <th>개선율</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>기존 자사 광파오븐</td> <td>18:25</td> <td rowspan="2">1.53배 단축</td> <td>541</td> <td rowspan="2">20% SAVE</td> </tr> <tr> <td>현재 광파오븐</td> <td>12:00</td> <td>432</td> </tr> </tbody> </table>						자사	쾌속조리(min.)	개선율	에너지(Wh)	개선율	기존 자사 광파오븐	18:25	1.53배 단축	541	20% SAVE	현재 광파오븐	12:00	432					
자사	쾌속조리(min.)	개선율	에너지(Wh)	개선율																			
기존 자사 광파오븐	18:25	1.53배 단축	541	20% SAVE																			
현재 광파오븐	12:00		432																				
-. 요리성능 : 광파오븐 조리물 표면 및 내부 특성 분석통한 바삭함 약 3.1배, 노릇함 약 13.8%, 촉촉함 약 9.3% 걸바속촉 가능																							
※ 근거 : 동일 풀무원 냉동만두 조리물로 바삭함(Texture analyzer, N/s 힘값), 노릇함(Colorimeter L,a,b값), 촉촉함(TD-NMR 조리물 내 유동 특성 분석), 세종대 식품공학과 산학 시험 결과 참조																							
<table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <thead> <tr> <th>자사</th> <th>바삭함(N/sec)</th> <th>비교</th> <th>노릇함(L*)</th> <th>비교</th> <th>촉촉함(msec)</th> <th>비교</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>자사 전자레인지</td> <td>0.21</td> <td rowspan="2">3.1배</td> <td>56.44</td> <td rowspan="2">13.8% 향상</td> <td>97.05</td> <td rowspan="2">9.3% 높음</td> </tr> <tr> <td>자사 광파오븐</td> <td>331</td> <td>48.65</td> <td>106.15</td> </tr> </tbody> </table>						자사	바삭함(N/sec)	비교	노릇함(L*)	비교	촉촉함(msec)	비교	자사 전자레인지	0.21	3.1배	56.44	13.8% 향상	97.05	9.3% 높음	자사 광파오븐	331	48.65	106.15
자사	바삭함(N/sec)	비교	노릇함(L*)	비교	촉촉함(msec)	비교																	
자사 전자레인지	0.21	3.1배	56.44	13.8% 향상	97.05	9.3% 높음																	
자사 광파오븐	331		48.65		106.15																		
녹색가치 반영여부	2. 품질																						
	<ul style="list-style-type: none"> - 안전을 위해 문이 제대로 닫히지 않을 경우 도어 안쪽 문잠금 여부 감지되어 제어창에 "Door" 표시를 해주어 고객이 인식하여 도어를 제대로 닫고 작동할 수 있도록 안전 설계되어 있음 - 요리 종료 후 냉각팬을 작동하여 안전을 위해 제품 내부의 열기를 식혀주고 제품 내 주요 부품 발열량을 줄이기 위해 설계 - 스마트 인버터 마그네트론의 정밀한 출력 제어로 에너지 손실 저감시키는 핵심 부품으로 10년 무상보증 품질 및 안전성 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 조리시간이 줄어들면서 사용하는 전력소모가 감소되어 자원 절약을 할 수 있고, 또한 전력 사용이 적으면 그만큼 전기료가 절약되므로 경제적입니다. - 조리실 내부 청소 시 별도의 청소세제를 사용하지 않고 '멀티클린' 기능을 사용하여 고온, 스팀으로 청소가 가능하기 때문에 환경보호에 기여 할 수 있습니다. - 자사 광파오븐의 에어프라이 메뉴 사용 시 일반 유탕튀김 대비하여 기름 사용량이 거의 없기 때문에 튀김요리 후에도 폐기름 배출이 적음 - 쿡북(요리책)과 코팅처리된 스노우화이트지 및 휘발성 컬러잉크를 사용하는 인쇄물을 생산하지 않아 환경보호에 기여 - 기존 제품 대비 약 4Kg 제품 중량 감소로 제품 1대를 만들 때 배출되는 CO2 양이 감축되는 효과가 있습니다. 																						

상품성	제안 사유
가격의 적절성	<p>스마트 인버터 마그네트론의 정밀한 출력 제어로 에너지 손실 저감시키는 핵심 부품으로 10년 무상보증 품질로 내구성 및 품질 신뢰성이 좋은 제품으로 오래 사용할 수 있으며, 전자레인지, 오븐, 그릴, 발효, 찜, 건강튀김, 식품건조, 슬로우쿠커, 토스트 9가지 조리기기의 기능이 모두 들어있어 광파오븐 하나로 비용도 아낄 수 있어 경제적이며, 10가지 조리기기를 따로 사지 않아 주방 공간도 넓고 깔끔하게 사용 할 수 있습니다. LG ThinQ앱을 시중에 판매하는 광파오븐 인공지능쿡이 가능한 HMR 간편식 등 자주 먹는 제품은 저렴하게 구입도 가능</p>
녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	<p>LG전자의 "환경경영방침"을 소비자들에게 미디어 홍보매체(홈페이지, 카달로그, 지속가능보고서 등)를 통해 지속적으로 공유하고 있으며, LG전자 제품의 환경인증 및 수상내역을 홈페이지 및 카달로그 등에 게시함으로써, 소비자가 제품 구매 시 참고할 수 있도록 하고 있습니다. (ex. LG전자 올해의 녹색상품을 찾는 이벤트 등) 또한 LG전자 홈페이지 및 전용 블로그, Youtube, Instagram, Facebook 등과 같은 다양한 소셜매체를 통하여 고객과 소통하며 고객의 소리에 항상 귀 기울이고자 노력</p>
유통 및 서비스 관리의 적절성	<p>LG 베스트샵을 비롯하여 하이마트, 전자랜드, 홈플러스 등의 전국 가전매장에서 LG 가전을 체험 및 구매할 수 있습니다. 또한 자사는 변화하는 고객 트렌드에 적극 대응하고자 야간시간대에 무인매장을 확대 운영하고 있습니다. 고객의 본인 인증 거친 후 매장에서 자유롭게 제품을 체험하며 있으며, 키오스크를 통해 제품 정보 및 가격표 확인 및 QR코드로 제품 구매가 쉽게 제공하고 있습니다. 또한 전국 각 지역에 서비스센터가 위치하고 있으며, A/S를 비롯한 기타 모든 서비스를 제공</p>
브랜드 성과	<p>LG전자가 1981년 처음 선보인 골드스타 전자레인지부터 필수 제품인 전자레인지는 고객에 항상 가까운 곳에 있었습니다. 기존 정속형 마그네트론(기계식) 방식은 일정한 세기의 고주파를 켜다 켜다라는 비효율 방식에서 스마트 인버터 마그네트론(전자식)을 적용하여 고주파의 세기를 효율적으로 조절하고 참숯 성분 재질인 차콜히터가 적용하여 빛으로 빠르게 조리해주어 요리 성능은 물론 조리시간과 에너지를 저감해주는 제품으로 성능뿐 아니라 10년 무상보증기간을 제공하여 주방에 더 오래 머물 수 있도록 노력하겠습니다. 광파오븐 조리기기는 본원 성능 뿐 아니라, 최근 트렌드에 맞게 HMR 간편식과 같은 인공지능쿡 관련 외부 인증 및 수상과 대/외기관을 통해 높게 평가되고 있으며 Global Leader로서의 자리를 유지</p>

23. 전기레인지(인덕션) (BE*3***) / LG전자(주)



23. 전기레인지(인덕션) (BE*3***) / 엘지전자(주)

환경성	제안 사유
제거 (Eliminate)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 자사의 디오스 오브제컬렉션 전기레인지는 Global 환경 규제를 만족하는 것을 넘어 폐사 자체적으로 제품 개발 시 유해물질 사용 제한을 두어 지속 검토 및 준수. <ul style="list-style-type: none"> - RoHS국제규격을 준수하는 6대 유해물질(납, 카드뮴, 수은, 6가크롬, PBB, PBDE) 미사용 - 내분비계 장애물질로 알려진 프탈레이트 가소제 4종(DEHP, DIBP, BBP, DBP) 미사용 - POPs(Persistent Organic Pollutants, 잔류성 유기오염물질), 살생물질 등 신규 유해물질 관리지침 수립 및 유해물질 미사용 준수 ○ 유해가스 배출이 거의 없는 전기레인지로 유해물질(NO2, CO2, NO, CO) 4종 모두 변화없음 확인 <ul style="list-style-type: none"> ※ 자사 내부 시험 결과, 가스레인지: 4종 모두 증가(NO2: 0.5→11.9ppm 최대23.8배 증가, CO2: 700→23600ppm 최대33.7배 증가, NO: 0→7ppm 검출, CO: 0→43ppm 검출/ 인덕션, 하이라이트4종 모두 변화 없음
감소 (Reduce)	<ul style="list-style-type: none"> - 견고하고 청소가 쉬운 일체형 쇼트사 미라듀어 글라스 적용하여, 모래 굽힘은95% 이상 연마성 스폰지로 인한 굽힘은70% 이상 감소(단, 미라듀어 글라스 기준) ※ 독일 TUV라인란드 3자기관 인증 참조 - 제품 내부 설계 단순화 및 표준화에 따른 제품 중량9% 감소 (자사 기준11kg → 자사 신규 10kg) - 5중 고화력 부스터로 가스 대비 물끓임 가열 시간 2.6배 개선 (가스 9분5초 → 자사 신규 인덕션 3분48초) <ul style="list-style-type: none"> ※ 미국 UL 3자기관 시험성적서 결과 참조(물1ℓ 기준) - 쿼드인버터 적용에 따른 저효율 인덕션 용기 기준 기초 자사 인덕션 모델 대비 가열 시 물끓임 가열 시간 2.3배 개선 및 에너지24.5% 저감 (기존 자사16분36초 → 자사 신규 7분 6초/ 기존 자사 252.9Wh → 자사 신규191.02Wh) <ul style="list-style-type: none"> ※ 미국 UL 3자기관 시험성적서 결과 참조(저효율 인덕션 용기(가열지수 5), 물1.5ℓ 기준)
증가 (Raise)	<ul style="list-style-type: none"> - 17종에서 최대21종 안전장치(코일감지센서, 분리벽코일설계, 출력제어, 온도감지 등)로 안전성능 확보 - 지속 변화하는 UP가전 컨셉으로 LG ThinQ앱 통한 스마트하고 편리한 레시피쿡(숙명여대 산학 통해 개발된 4계절 레시피, 밥짓기) 기능 제공 ※ 레시피쿡 외에도, 추후 신규 인덕션 편의기능 업데이트 예정
창출 (Create)	<ul style="list-style-type: none"> - 쿼드인버터 적용에 따라 기존 제품 대비 고효율 인덕션 용기 뿐 아니라 *저효율 인덕션 용기의 출력을 향상시켜 가열성능 개선하였으며, 인덕션 원리 상 기존에 가열이 잘 되지 않는 약자성체/저효율 용기를 버리지 않고 사용 가능하게 함으로써 경제력 및 자원의 효율적 사용을 창출 - 어떤 공간에도 자연스러운 오브제 뉴트럴 디자인으로 화사하고 산뜻한 공간 제공

신청 제품의 기타 환경관련 특장점	국내 조리기기 제조사 중 유일하게 LG 디오스 오브제컬렉션 전기레인지는 쿼드인버터 및 2층구조 코일 적용하여 고효율 제품 출시로 소비자에게 조리시간 및 에너지 절감하여 에너지위너상 수상을 통해 그 기술력을 인정받았습니다. 최적의 조리환경을 제공하기 위해 인덕션 모듈(1,2,3세대~)에 대한 끊임없는 독자기술을 개발하는 등 고효율 인덕션 제품 개발에 힘쓰고 있습니다.
국내외 인증 획득 현황	<환경관련> 환경경영ISO 14001, 에너지경영ISO 5001 인증 <품질관련> 품질경영ISO 9001인증 <기타> 특허기술 보유: 국내 출원321건/ 등록101건, 해외 출원57건/ 등록30건 2019년, 2021년 에너지위너상 수상(21회, 23회) 2021년, 2022년 대한민국 혁신대상 수상 2022년, (한국)산업디자인어워드 2016년(독일)레드닷 디자인어워드, (한국)산업디자인어워드, (일본)굿 디자인어워드 수상

상품성	제안 사유																																				
성능 및 품질	<p>1. 성능</p> <ul style="list-style-type: none"> - LG만의 5중 고화력 부스터 기술로 가스레인지 제품 대비 물끓임 시간을 2.6배 단축하여 연간 에너지비용을 약3.8% 절약 ※근거: 미국UL 3자기관 시험성적서 참조. 가스레인지(동일3.4kW) 대비 자사 인덕션(3.4kW) 화구의 물끓음 차이 *고효율용기(규격시험용기), 물1L, 초기온도(25°C) ~ 95°C상승기준 ※근거: 에너지비용분석(에너지관리공단) / * 에너지 효율 시험 규격 용기, 사용기준: 연간 1062회 - LG만의 코일 설계를 통해 기존 제품 대비 저효율 인덕션 용기의 출력 향상 ※미국UL 3자기관시험성적서결과참조(저효율인덕션용기(가열지수5), 물1.5L기준) * 저효율용기(Disk Film접합방식), 물1.5L, 초기온도(25°C) ~ 90°C상승기준 <p>2. 품질</p> <ul style="list-style-type: none"> - 모래 굽힘은 95% 이상, 연마성 스폰지로 인한 굽힘은 70% 이상 감소(단, 미라듀어 글라스 기준) ※ 독일 TUV라인란드 3자기관 인증 참조 - 최대21종안전장치(코일감지센서, 분리벽코일설계, 출력제어, 온도감지 등)을 적용하여 제품 사용의 안전성 강화 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>자사</th> <th>Time(Sec.)</th> <th>Time(Min.)</th> <th>개선율</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>가스레인지(3.4kW)</td> <td>317</td> <td>5분 17초</td> <td rowspan="2">약 2.6배 빠름 (약 63%개선)</td> </tr> <tr> <td>인덕션(3.4kW)</td> <td>119</td> <td>1분 59초</td> </tr> </tbody> </table>	자사	Time(Sec.)	Time(Min.)	개선율	가스레인지(3.4kW)	317	5분 17초	약 2.6배 빠름 (약 63%개선)	인덕션(3.4kW)	119	1분 59초	<table border="1"> <thead> <tr> <th>자사</th> <th>kg당 소비전력량</th> <th>에너지소비효율(원/년) 에너지비용</th> <th>개선율</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>기존 인덕션(3.3kW)</td> <td>171</td> <td>315,000원</td> <td rowspan="2">약 3.8%개선</td> </tr> <tr> <td>인덕션(3.4kW)</td> <td>164</td> <td>303,000원</td> </tr> </tbody> </table>	자사	kg당 소비전력량	에너지소비효율(원/년) 에너지비용	개선율	기존 인덕션(3.3kW)	171	315,000원	약 3.8%개선	인덕션(3.4kW)	164	303,000원	<table border="1"> <thead> <tr> <th>자사</th> <th>Time(Sec.)</th> <th>Time(Min.)</th> <th>개선율</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>기존 인덕션(3.3kW)</td> <td>996</td> <td>16분 36초</td> <td rowspan="2">약 2.3배 빠름 (약 57% 개선)</td> </tr> <tr> <td>인덕션(3.4kW)</td> <td>426</td> <td>7분 6초</td> </tr> </tbody> </table>	자사	Time(Sec.)	Time(Min.)	개선율	기존 인덕션(3.3kW)	996	16분 36초	약 2.3배 빠름 (약 57% 개선)	인덕션(3.4kW)	426	7분 6초
자사	Time(Sec.)	Time(Min.)	개선율																																		
가스레인지(3.4kW)	317	5분 17초	약 2.6배 빠름 (약 63%개선)																																		
인덕션(3.4kW)	119	1분 59초																																			
자사	kg당 소비전력량	에너지소비효율(원/년) 에너지비용	개선율																																		
기존 인덕션(3.3kW)	171	315,000원	약 3.8%개선																																		
인덕션(3.4kW)	164	303,000원																																			
자사	Time(Sec.)	Time(Min.)	개선율																																		
기존 인덕션(3.3kW)	996	16분 36초	약 2.3배 빠름 (약 57% 개선)																																		
인덕션(3.4kW)	426	7분 6초																																			

녹색가치 반영여부	<ul style="list-style-type: none"> - 에너지 효율이 높은 인덕션을 제품에 적용하여 경제적이며, 전력소모가 감소되어 자원 절약에 효과적 - 청소가 쉬운 다이아몬드 커팅 글라스와 굽힘에 강한 미라듀어 글라스를 적용하여 이물질 청소가 용이하고 조리과정에서 발생하는 굽힘이 적어 소비자에게 쾌적한 조리환경을 제공하며 제품 관리의 시간을 절약 - 자사만의 쿼드 인덕션 기술로 상대적으로 가열이 잘 되지 않는 약자성체/저효율 용기를 버리지 않고 사용 가능하게 함으로써 경제적이면서 자원을 효율적으로 사용할 수 있도록 함 - 인덕션 대/중/소버너의 발열을 줄여주는 중공형 Heatsink로 일원화 및 PCB(소프트웨어)모듈을 표준화하여 제품 전체 중량이 11kg에서 10kg(9%↓)로 줄여 출력성능은 향상되면서도 불필요한 자원 투입은 감소된 제품을 설계
가격의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> - 핵심부품인 인덕션 코일 및 PCB를 자사 고유 기술로 개발하면서 제조 단가는 낮추고 성능 및 품질의 우수성 확보. 이와 함께 사용자의 편리성과 세련된 디자인을 제공하면서 가격은 타사 고급형 인덕션 라인 대비 합리적으로 책정
녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	<ul style="list-style-type: none"> - LG전자의 “환경경영방침”을 소비자들에게 미디어 홍보매체(홈페이지, 카달로그, 지속가능보고서등)를 통해 지속적으로 공유하고, LG전자 제품의 환경 인증 및 수상내역을 홈페이지 및 카달로그등에 게시함으로써, 소비자가 제품구매시 참고할 수 있도록하고 함. (ex. LG전자 올해의 녹색상품을 찾는 이벤트 등) 또한 LG전자 홈페이지 및 전용 블로그, Youtube, Instagram, Facebook 등과 같은 다양한 소셜매체를 통하여 고객과 소통하며 고객의 소리에 항상 귀기울이고자 노력
유통 및 서비스 관리의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> - LG 베스트샵을 비롯하여 하이마트, 전자랜드, 홈플러스 등의 전국가전매장에서 LG가전을 체험 및 구매 가능. 또한 자사는 변화하는 고객 트렌드에 적극 대응하고자 야간시간대에 무인매장을 확대 운영. 고객의 본인인증 후 매장에서 자유롭게 제품을 체험하며, 키오스크를 통해 제품 정보 및 가격표 확인 및 QR코드로 제품 구매가 쉬움. 또한 전국 각지역에 서비스센터가 위치하고 있으며, A/S를 비롯한 기타 모든 서비스를 제공
브랜드 성과	<ul style="list-style-type: none"> - 고효율 제품으로 시간 절약을 창출하고, 쾌적한 조리 환경 뿐아니라 어디에서나 편리하고 깔끔하게 설치할 수 있도록 하여 원하는 스타일의 주방을 연출. 또한 환경에 대한 관심이 높아지고 있는 최근 트렌드에 발맞추어 본 원성능의 인덕션 기술 향상 뿐아니라, 지속변화하는 UP가전으로 주방에 더 오래 머물 수 있는 제품이 되도록 노력하겠습니다.

24. 식기세척기 (D*E6**(*) , D*E5** , DUB*2*) / LG전자(주)



24. 식기세척기 (D*E6**(*) , D*E5** , DUB*2*) / LG전자(주)

환경성	제안 사유
제거 (Eliminate)	<p>자사의 디오스 오브제컬렉션 식기세척기는 Global 환경 규제를 만족하는 것을 넘어 폐사 자체적으로 제품 개발 시 유해물질 사용 제한을 두어 지속적으로 검토 및 준수.</p> <ul style="list-style-type: none"> - RoHS 10대 유해물질 중 6대 유해물질(납, 카드뮴, 수은, 6가크롬, PBBs, PBDEs) 미사용 - RoHS 10대 유해물질 중 내분비계 장애물질로 알려진 프탈레이트 가소제 4종(DEHP, DIBP, BBP, DBP) 미사용 - POPs(Persistent Organic Pollutants, 잔류성 유기오염물질), 살생물질 등 신규 유해물질 관리지침 수립 및 유해물질 미사용 준수
감소 (Reduce)	<ul style="list-style-type: none"> - 식기세척기 세계 최초로 영국 환경인증 단체인 Carbon Trust로부터 탄소배출량 저감(Reduction) 인증 취득 (신청모델 중 일부 모델에 한함) ※ 영국 환경인증 단체 Carbon Trust 인증 참조 - 내부 포장재 20% 감량 및 제품 전면 인쇄물 대신 제품에 인쇄하여 불필요한 포장재 및 인쇄물 감량 - 손 설거지 대비 식기세척기의 물 사용량 1/10 수준 ※ 부산대 감각과학연구실 산학통한 결과 참조
증가 (Raise)	<ul style="list-style-type: none"> - 손 설거지 대비 식기세척기의 세척력 26% 더 뛰어남 확인 ※ 부산대 감각과학연구실 산학통한 결과 참조 - 국내 유일 100°C 트루스팀으로 총 28종의 유해세균 및 바이러스 99.999% 제거로 식기 위생 증가 ※ 한국화학융합시험연구원[KTR] S마크 인증 등 참조 (상세 LGE.COM 홈페이지 법무팀 검토받은 내용 참조) - 열풍건조 모듈 적용하여 기존 모델 대비 건조성능 약 37% 향상 ※ 독일 TUV라인란드 3자기관 시험성적서 참조 - 열풍건조 통한 손 설거지 대비 유해세균(대장균, 리스테리아) 99% 살균하여 식기 위생 증가 ※ 부산대 미생물학연구실 산학통한 결과 참조 - 지속 변화하는 UP가전 컨셉으로 LG ThinQ앱 통한 스마트하고 편리한 코스 업데이트 추가 (야간조용+코스, 전기사용량 20%절감해주는 에너지 절감코스)

<p>창출 (Create)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 가사노동 부담을 덜어 가족과 함께할 수 있는 시간 창출 - 어떤 공간에도 자연스러운 오브제 뉴트럴 디자인으로 화사하고 산뜻한 공간 제공 - 도어전면 잔여시간 표시, 일시정지 버튼, 후라이팬 거치대(적재공간 확보), 스마트 접이식 꽃이, 태블릿세제함 등 소비자 편의성 창출 - 국내 식기세척기 제조사 유일하게 적용된 연수장치 및 트루스팀 사용 시 물 얼룩 최대 87% 감소 - 정수기, 광파오븐, 식기세척기 LG ThinQ앱 연동 통한 레시피 선택 후 해당 메뉴별 물량 및 세척 코스 설정해주는 스마트 커넥티비티 기능 제공 - 항상 손이 닿는 핸들에 항균 소재 적용하여 대장균, 황색 포도상구균 99.999% 제거됨을 확인
<p>기타 환경 관련 특장점</p>	<p>모터는 세척 행정의 핵심 요소이며 LG전자는 인버터 BLDC 모터를 세척조 하단에 직결하여 불필요한 부품수를 줄이고 모터 속도를 제어하여 물의 순환과 압력을 효율적으로 운용. 예를 들어 기존 정속형 AC모터의 경우 전 행정 동안 동일RPM(속도)로 동작하지만 인버터 BLDC 모터의 경우는 속도를 가변제어하여 강한 세척이 필요시 가속 동작, 불필요시 감속 동작하여 사용전력을 최소화하고 정밀 제어 가능. 이러한 DD모터를 10년 무상보증 함으로써, 가전제품의 수명을 보장하여 제품의 전 과정 측면의 환경개선에 기여.</p>
<p>국내외 인증 및 상훈</p>	<p><환경관련> 환경경영 ISO 14001, 에너지경영 ISO 5001 인증, Carbon Trust Reducing 인증 (2019, 2020, 2021, 2022) 유지 <품질관련> 품질경영 ISO 9001 인증 <기타> 2019년, 2021년, 2022년 에너지위너상 수상 (21회, 23회, 24회) 2021년, 2022년 대한민국 혁신대상 수상 2019년, 2020년, 2021년, 2022년, 2023년 KTR 위생 살균(S)마크 인증 2022년 미국 국가고객만족도(ACSI) Household Appliance 결과, 식기세척기 만족도 1위 평가</p>

상품성	제안 사유
<p>성능 및 품질</p>	<p>1. 성능</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3중 건조(응축, 자동문열림, 열풍) 방식 적용으로 기존 모델 대비 37% 건조성능 개선(기존 68.8점 → 신규 94.3점) ※ 독일 TUV라인란드 3자기관 시험성적서 참조 - 국내 유일 100℃ 트루스팀으로 총 28종의 유해세균 및 바이러스 99.999% 제거로 식기 위생 증가 ※ 한국화학융합시험연구원[KTR] S마크 인증 등 참조 (상세 LGE.COM 홈페이지 법무팀 검토받은 내용 참조) - 국내 식기세척기 제조사 유일하게 적용된 연수장치 및 트루스팀 사용 시 물 얼룩 최대 87% 감소 - 울산과학기술원(UNIST) 인간공학연구실과 함께 진행한 '식기세척작업 신체부하 비교평가' 연구에서 주요 가사노동인 손설거지가 특정 신체 부위를 얼마나 사용하고 식기세척기 사용시 저감효과 검토 시 팔,어깨,허리 등 주요근육의 누적사용량은 손설거지 대비 식기세척기가 70% 저감, 팔의 척측수근굴근의 누적 사용량은 최대 88% 저감 효과가 있어 식기세척기가 건강에도 도움이 된다는 것을 확인. ※ 울산과학기술원(UNIST) 인간공학연구실 산학 참조 <p>2. 품질</p> <ul style="list-style-type: none"> - 물의 순환 및 수압 제어하는 내구성 갖춘 인버터 DD모터는 10년 무상보증 제공 - 상단 선반의 높이조절 시 손잡이가 있어 손끼임 방지 및 워터가이드(Sharp edge) 안전설계로 안전성 확보 - 기기 누수 방지하는 급/배수 이중호수 적용 및 아쿠아스탑 적용
<p>녹색가치 반영여부</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 식기세척기를 사용할 경우, 손 설거지 대비하여 에너지(약 70% 감소) / 물(약 91% 감소) / 세제 사용량(약 65% 감소)은 절감하면서 세척 성능 동등 이상으로 유지하여 이제는 식기세척기 사용자체가 가정에서 개인이 실천할 수 있는 친환경적인 활동이라 할 수 있음. 게다가 자사의 경우는 타사대비 에너지 사용량(세척 시간, 소비전력)이 적은 제품으로 경제적이고 효율적임. 또한 식기세척기 최초로 탄소배출량 저감 인증을 취득. (신청 모델 중 일부 모델에 한함) - 신모델 출시시 에너지 절감 코스인 '일반'코스가 포함되어 1시간 코스(=기존 표준 코스) 대비 전기에너지 사용량 감소(기존 1시간 코스가 약 1kwh 사용하면 일반 코스는 약 672.6wh 사용)하여 친환경적 식기세척기를 사용할 수 있음
<p>가격의 적절성</p>	<p>고객의 지불가치 분석 결과 경쟁사 대비 차별화된 스팀기능과 연수장치 뿐만 아니라 열풍건조 모듈을 통해 건조 성능까지 확보해 지불가치를 더욱 확보함. 핵심 부품인 인버터 DD모터를 자사 고유 기술로 개발 하면서 제조 단가는 낮추고 성능 및 품질의 우수성 확보. 이와 함께 사용자의 편의성과 오브제컬렉션 디자인을 제공하면서 타사의 평가 대비하여 더 많은 가치를 제공할 수 있도록 노력.</p>

녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	LG전자의 "환경경영방침"을 소비자들에게 미디어 홍보매체(홈페이지, 카달로그, 지속가능보고서 등)를 통해 지속적으로 공유하고 있으며, LG전자 제품의 환경인증 및 수상내역을 홈페이지 및 카달로그 등에 게시함으로써, 소비자가 제품 구매 시 참고할 수 있도록 함. (ex. LG전자 올해의 녹색상품을 찾는 이벤트 등) 또한 LG전자 홈페이지 및 전용 블로그, Youtube, Instagram, Facebook 등과 같은 다양한 소셜매체를 통하여 고객과 소통하며 고객의 소리에 항상 귀 기울이고자 노력.
유통 및 서비스 관리의 적절성	LG 베스트샵을 비롯하여 하이마트, 전자랜드, 홈플러스 등의 전국 가전매장에서 LG 가전을 체험 및 구매 가능. 또한 자사는 변화하는 고객 트렌드에 적극 대응하고자 야간시간대에 무인매장을 확대 운영. 고객의 본인 인증 거친 후 매장에서 자유롭게 제품을 체험하며 있으며, 키오스크를 통해 제품 정보 및 가격표 확인 및 QR코드로 제품 구매가 쉽게 제공. 또한 전국 각 지역에서 비스센터가 위치하고 있으며, A/S를 비롯한 기타 모든 서비스를 제공
브랜드 성과	100°C 트루스팀과 자사 고유의 인버터 DD 모터 등이 적용된 LG 디오스 오브제컬렉션 식기세척기는 소비자에게 식기를 씻는 것 그 이상의 깨끗함을 제공하고자 함. 또한 환경에 대한 관심이 높아지고 있는 최근 트렌드에 발맞추어 끊임없는 기술개발로 제품의 효율성을 높이고 환경보호에 기여하고자 노력함.

25. 오브제 컬렉션 상냉장 하냉동 냉장고

(M87/H87/T87/W82*****, M62*****) / LG전자(주)



25. 오브제 컬렉션 상냉장 하냉동 냉장고 (M87/H87/T87/W82*****, M62*****) / LG전자(주)

환경성	제안 사유
제거 (Eliminate)	<p>■ 자발적인 유해물질 개선 및 냉매의 온실가스배출량 제거</p> <p>자사의 오브제 컬렉션 냉장고는 환경 규제를 만족하는 것을 넘어 자발적으로 유해물질을 개선하기 위해 노력. EU RoHS 10대 물질(납, 수은, 카드뮴, 6가크롬, 브롬계 난연제(PBB, PBDE)) 및 프탈레이트(DEHP, BBP, DBP, DIBP), REACH 대응을 철저히 하고 있으며, 해당 규제의 규제치보다 낮은 기준치로 관리하여 사전에 유해물질 사용을 제거하고 있으며, 신규 유해 물질에 대해서도 자발적으로 사용량을 관리/제한. 또한, 친환경 냉매 R600a(이소부탄)을 적용하여 기존 냉매 R134a의 지구온난화지수(GWP) 1430에서 0에 가깝게 제거. (GWP=3)</p>
감소 (Reduce)	<p>■ 진동/소음 저감 : 기존의 압축기 모터들이 원형으로 움직이는 회전운동을 하는데 반해 직선운동을 하는 리니어(Linear)방식을 채택해 마찰 및 마모가 발생하는 연결부위가 없어 32% 에너지 저감, 25% 저소음이 특징입니다.</p> <p>■ 노크온 매직 스페이스 기술로 냉기 손실 저감 : 오브제컬렉션 냉장고의 노크온 매직스페이스는 투명창을 넣어 기존 매직스페이스 제품 대비 문을 열지 않아도 내부를 볼수 있어 도어 오픈횟수를 줄여 냉기손실을 최소화. 일반 PU단열재를 사용한 도어와 동일한 단열 성능을 가지기 위해 노크온 매직스페이스에 단열가스와 단열유리를 적용하여 자사 DIOS 상냉장 하냉동 매직스페이스 모델 대비 동일한 에너지 효율 등급을 유지.</p>
증가 (Raise)	<p>■ 신선플러스 트레이로 더 신선하게 식품보관 : 야채실이나 선반에 식품을 적재가능하도록 별도의 신선플러스 트레이를 제공하여 야채실 혹은 선반공간에 식품들이 짓눌려 보관되지 않도록 하여 식품을 신선하게 보관할 수 있습니다.</p> <p>■ 스마트 신선보관 기술로 더 신선하게 식품보관 : 소비자 사용패턴 예측 시스템을 통해 일정기간 사용자 냉장고 사용패턴을 인식하여 자주 문을 여는 시점을 기억하여 그 시점 2시간 전에 미리 집중 냉각시켜 냉장고 문을 열더라도 냉장고 내부 온도 상승을 최소화하여 식품을 신선하게 보관할 수 있음</p>
창출 (Create)	<p>■ 편의성 창출</p> <ul style="list-style-type: none"> - 매직 클로징 도어 : 매직 클로징 도어(오토 클로징 도어)는 가볍게 문을 밀어도 일정 각도가 되면 자연스럽게 문을 닫아주는 오토 클로징인지와, 세게 문을 밀어도 부드럽게 닫히도록 힘을 조절해주는 댐퍼가 적용되어 편리하고 부드러운 사용감. - LCD 디스플레이 : LCD 디스플레이를 적용하여 냉장고 제품 설정을 편리하게 변경. 또한 간편 기능 설명이 추가. <p>■ 공간 인테리어 창출 : 다양한 패널 조합을 통한 공간인테리어 창출</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ■ 안전한 보관 기능 강화 및 신개념 사용자 편리성 창출 <ul style="list-style-type: none"> - UV 안심제균+ : 한 시간 마다 동작하여 냉장고 내부의 냄새를 줄여주고 식중독을 일으키는 대표적인 5가지 식중독 유발 가능균을 제거하며, 깨끗한 공기는 전용유로를 통해 냉장고 선반으로 공급. 또한 "UV 안심제균+"은 반영구적으로 사용이 가능하여 교체가 필요 없어 편리하고 경제적 - LG ThinQ (스마트폰 어플리케이션) : 온도 조절, 스마트 진단 기능을 사용할 수 있음. 특히, 스마트 진단 기능은 방문 기사 없이 간단한 고장여부 진단 후 서비스센터 접수까지 원스탑으로 케어되어, 시간절약 효과와 편리성 증대.
<p>신청제품의 기타 환경관련 특장점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 환경성 강화 : 리니어 컴프레서 10년 보증. LG전자는 직선 운동을 하는 리니어 컴프레서를 적용해 동력 전달 과정에서 에너지 손실이 줄었으며, 또한 모든 리니어 방식은 모터의 속도를 자유자재로 구현하는 인버터 기술을 적용하고 있어 냉장고를 보다 정밀하게 제어할 수 있다. 10년 무상보증 리니어 컴프레서를 적용하여, 가전제품의 수명을 보장하며, 제품의 전과정 측면의 환경개선에 기여하고 있습니다. 규격 인증 외부 유럽 규격 인증 관인 독일전기기술자협회(VDE: Verband Deutscher Elektrotechnicker)는 총 6만2,000회의 운전시험을 통해 LG전자 인버터 리니어 컴프레서의 내구성을 인증 ■ EPD Nordic 인증(M62) : 지구 온난화 및 환경오염 이슈 등으로 고객들이 제품의 환경영향성에 대해 관심이 많아져 EPD(Environmental Product Declaration) nordic 인증을 통해 ISO 14025 규격에 따라 수명 주기 관점에서 제품의 환경영향성에 대해 객관적으로 데이터를 제3자 기관을 통해 검증.
<p>국내외 인증 획득현황</p>	<p><환경관련></p> <ul style="list-style-type: none"> - 국가환경경영대상 / LG DIOS 냉장고 대통령상 수상 (2009. 6월) - 대한민국 친환경대상 / LG전자 냉장고 4년연속 수상 (2009-2012) - 에너지 위너상 / DIOS 냉장고 수상 (2006-2008, 2019 대상, 2003-2015, 13년 연속 효율상 수상, 2017 에너지위너상, 2018 CO2저감상) - 메종 오브제 / 리니어 컴프레서를 채용한 LG전자 냉장고 (2010. 1월) - 장영실상 / 4세대 리니어 컴프레서 / (2011 7주) - 올해의 녹색상품 / LG 냉장고 9회 수상(2010, 2011, 2012, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023) <p><품질관련></p> <ul style="list-style-type: none"> - ISO 9001 :2015 품질 시스템 인증

상품성	제안 사유
성능 및 품질	<ul style="list-style-type: none"> ■ 편리성 <ul style="list-style-type: none"> - 노크온 매직스페이스 : 기존 매직스페이스 대비 냉장고 도어에 투명 유리창이 있어 냉장고 도어에 노크를 하면 고내 LED가 켜져 냉장고 문을 열지 않고도 안에 있는 물건을 볼 수 있습니다 ■ 신선 보관 기능 <ul style="list-style-type: none"> - 인버터 리니어 컴프레서: 인버터 리니어 컴프레서는 동력을 전달하는 과정에서 모터가 회전하는 일반 인버터 컴프레서와 달리 직선 운동을 하여 에너지 손실이 적어 일반 레시프로 컴프레서보다 효율이 최대 32% 뛰어나고 부품 구조가 단순해 내구성도 유리하다. 모터의 속도를 자유자재로 구현하는 인버터 기술을 적용하고 있습니다. 지속적인 기술개발을 통해 현재 5세대인 인버터 리니어 컴프레서까지 진화했습니다. - UV 안심제균+: 한 시간마다 동작하여 냉장고 내부의 냄새를 줄여주고 식중독을 일으키는 대표적인 4가지 식중독 유발 가능균을 제거 - 정온모드: 냉기공급량을 미세하게 조절해 시간에 따른 냉장실 내부온도 변동을 줄임 - 도어쿨링 : 냉장실 상부에 냉기가 나와 도어에 냉기가 구석구석 빠르게 전달
녹색가치 반영여부	<ul style="list-style-type: none"> ■ 친환경 기업 이미지 제고를 위한 노력 : 자사는 고효율 및 친환경 제품을 만들기 위한 활동을 지속해 오고 있습니다. 냉장고에 적용된 냉매인 지구온난화 지수가 낮은 냉매인 R600a를 선도적으로 적용하였고, 냉장고의 심장과 같은 컴프레서의 에너지 효율을 개선하기 위한 지속적인 기술 개발, 에너지 워너상 수상, 올해의 녹색상품 수상 등을 통해 고객의 친환경품질을 만족할 수 있도록 노력하고 있습니다.
가격의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> ■ 가격 대비 절대 만족감 : LG전자는 숙련된 전문 기술을 바탕으로 최고의 품질과 최고의 기술력으로 노크온 매직스페이스 기능을 탄생시켰습니다. 기존 매직스페이스에서 자사의 기술 노하우를 집약시켜 탄생한 노크온 매직스페이스 기능은 투명창을 넣어 기존 매직스페이스 제품 대비 문을 여는 횟수가 줄어 들어 냉기손실을 최소화 하였습니다. 그리고 노크온 매직스페이스 기능을 넣고도 DIOS 상냉장 하냉동 매직스페이스 모델 대비 동일한 에너지 효율 등급으로 유지. 위와 같이 소비자 편리성을 강화하고 신선 보관 기능을 향상 시켰습니다. 최고의 기술, 최고의 제품, 최고의 편리성을 갖춘 제품으로 지불 가격에 대한 절대 만족감을 줄 수 있도록 함
녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	<ul style="list-style-type: none"> ■ 미디어 매체를 통한 소통 <ul style="list-style-type: none"> - 카달로그 홍보 : 탄소배출량 등 인증 취득을 비롯한 각종 친환경 인증, 수상내용을 함께 카달로그에 실어 홍보. - LG전자 홈페이지 및 블로그, SNS : LG전자 홈페이지 및 전용 블로그, Facebook, Twitter 등 다양한 매체를 통하여 실시간 고객에게 홍보활동을 하고 있으며, 고객의 소리에 항상 귀 기울임

유통 및 서비스 관리의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전국의 유통 매장 및 서비스 센터 보유 : LG베스트 샵을 비롯하여 하이마트, 전자랜드, 홈플러스, 롯데마트 등의 전국 가전매장에서 LG 가전을 체험 및 구매 가능. 또한 전국 각 지역에 서비스센터가 위치하고 있으며, A/S를 비롯한 기타 모든 서비스를 제공
브랜드 성과	<p>* 1965년부터 금성사를 시작으로 만들어온 LG 오브제컬렉션 냉장고는 오랜 역사를 지닌 기술노하우를 바탕으로 고객 만족을 위해 노력. 또한 글로벌 생산법인을 두어 전 세계로 그외 LG 브랜드로 냉장고를 판매.</p>

26. 오브제 컬렉션 김치냉장고(Z33*****) /엘지전자(주)



26. 오브제 컬렉션 김치냉장고(Z33*****) / LG전자(주)

환경성	제안 사유
제거 (Eliminate)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 자발적인 유해물질 개선 및 냉매의 온실가스배출량 제거 : 자사의 오브제 컬렉션 냉장고는 환경 규제를 만족하는 것을 넘어 자발적으로 유해물질을 개선하기 위해 노력. EU RoHS 10대 물질(납, 수은, 카드뮴, 6가크롬, 브롬계 난연제(PBB, PBDE)) 및 프탈레이트(DEHP, BBP, DBP, DIBP), REACH 대응을 철저히 해오고 있으며, 해당 규제의 규제치보다 낮은 기준으로 관리하여 사전에 유해물질 사용을 제거하고 있으며, 신규 유해 물질에 대해서도 자발적으로 사용량을 관리/제한. 또한, 친환경 냉매 R600a(이소부탄)을 적용하여 기존 냉매 R134a의 지구온난화지수(GWP) 1430에서 0에 가깝게 제거. (GWP=3)
감소 (Reduce)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 패널교체 : 집안 리모델링 시 가전제품 신규구입이 아닌 단순 패널 교체를 통한 가전 재활용 유도하여 폐기량감소
증가 (Raise)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 맛있는 유산균을 더 많이 만드는 New유산균김치+ : New유산균김치+는 맛있는 유산균인 류코노스톡 유산균이 가장 잘 자라는 온도로 유지하여 최대 57배까지 증식시켜주는 자사의 김치보관 기술입니다. 김치 속 맛있는 류코노스톡 유산균을 증식시켜 김치냉장고 본연의 기능에 충실한 자사의 기능입니다.
창출 (Create)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 신개념 사용자 편리성 창출 <ul style="list-style-type: none"> - 인공지능 맞춤보관 : LG전자와 포장김치 제조사가 공동 개발한 맞춤 익힘 기능. 간편하게 ThinQ앱으로 설정해주면 입력한 제조일자에 맞는 알고리즘으로 포장김치를 익혀주어 시원하고 맛있는 김치를 맛볼 수 있음. - LG ThinQ(스마트폰 어플리케이션) : 알고리즘 모니터링, 스마트 진단 기능을 사용. 특히, 스마트 진단 기능은 방문 기사 없이 간단한 고장여부 진단 후 서비스센터 접수까지 원스탑으로 케어되어, 시간절약 효과와 편리성 증대. ■ 공간 인테리어 창출 : 다양한 패널 조합을 통한 공간인테리어 창출
신청제품의 기타 환경관련 특장점	<ul style="list-style-type: none"> ■ 환경성 강화 : 컴프레서 10년 보증. LG전자는 모터의 속도를 자유자재로 구현하는 인버터 기술을 적용하여 냉장고를 보다 정밀하게 제어. 10년 무상보증 컴프레서를 적용하여, 가전제품의 수명을 보장하며, 제품의 전과정 측면의 환경개선에 기여.
국내외 인증 획득현황	<p><환경관련></p> <ul style="list-style-type: none"> - 국가환경경영대상 / LG DIOS 냉장고 대통령상 수상 (2009. 6월) - 대한민국 친환경대상 / LG전자 냉장고 4년연속 수상 (2009-2012) - 에너지 워너상 / DIOS 냉장고 수상 <p>(2006-2008, 2019 대상, 2003-2015, 13년 연속 효율상 수상, 2017 에너지워너상, 2018 CO2저감상)</p>

	- 올해의 녹색상품 /LG 냉장고11회수상(2010, 2011, 2012, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023) <품질관련>- ISO 9001 :2015 품질 시스템 인증
상품성	제안 사유
성능 및 품질	■ 신선 보관 기능 : 신선 정온모드: 냉기공급량을 미세하게 조절해 시간에 따른 냉장실 내부온도 변동을 줄여주어 김치냉장고 속 식품들을 더 신선하고 더 오래 보관.
녹색가치 반영여부	■ 친환경 기업 이미지 제고를 위한 노력 : 자사는 고효율 및 친환경 제품을 만들기 위한 활동을 지속. 냉장고에 적용된 냉매인 지구온난화 지수가 낮은 냉매인 R600a를 선도적으로 적용하였고, 냉장고의 심장과 같은 컴프레셔의 에너지 효율을 개선하기 위한 지속적인 기술 개발, 에너지 위너상 수상, 올해의 녹색상품 수상 등을 통해 고객의 친환경품질을 만족할 수 있도록 노력
가격의 적절성	■ 가격 대비 절대 만족감 : 제품 구매시 고객이 원하는 도어 색상을 각각 고를 수 있는 장점과, 사용중 단순히 패널만 교체해 해도 디자인을 바꿀 수 있는 편리함을 고객에게 제공하며, 최신의 포장김치 트렌드와 스마트 가전 트렌드에 맞게 인공지능 맞춤보관 기능을 추가하여 소비자 편리성을 강화하였고 신선 정온기능을 통해 신선보관 기능을 향상. 위와 같은 최고의 기술, 최고의 제품, 최고의 편리성을 갖춘 제품으로 지불 가격에 대한 절대 만족감을 줄 수 있도록 함. 또한 오브제 컬렉션 김치냉장고는 기존 300리터급 모델 대비 리터당 소비전력량 비교시 약1.6% 개선.
녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	■ 미디어 매체를 통한 소통 - 카달로그 홍보 : 탄소배출량 등 인증 취득을 비롯한 각종 친환경 인증, 수상내용을 함께 카달로그에 실어 홍보 - LG전자 홈페이지 및 블로그, SNS : LG전자 홈페이지 및 전용 블로그, Facebook, Twitter 등 다양한 매체를 통하여 실시간 고객에게 홍보활동을 하고 있으며, 고객의 소리에 항상 귀 기울임.
유통 및 서비스 관리의 적절성	■ 전국의 유통 매장 및 서비스 센터 보유 : LG베스트 샵을 비롯하여 하이마트, 전자랜드, 홈플러스, 롯데마트 등의 전국 가전매장에서 LG 가전을 체험 및 구매 가능. 또한 전국 각 지역에 서비스센터가 위치하고 있으며, A/S를 비롯한 기타 모든 서비스를 제공
브랜드 성과	* 1965년부터 금성사를 시작으로 만들어온 LG 오브제컬렉션 냉장고는 오랜 역사를 지닌 기술노하우를 바탕으로 고객 만족을 위해 노력하고 있습니다. 또한 글로벌 생산법인을 두어 전 세계로 그외 LG 브랜드로 냉장고를 판매하고 있습니다.

27. 오브제 컬렉션 김치냉장고(Z40*****) / LG전자(주)



27. 오브제 컬렉션 김치냉장고(Z40*****)/LG전자(주)

환경성	제안 사유
제거 (Eliminate)	<p>■ 자발적인 유해물질 개선 및 냉매의 온실가스배출량 제거</p> <p>자사의 오브제 컬렉션 냉장고는 환경 규제를 만족하는 것을 넘어 자발적으로 유해물질을 개선하기 위해 노력하고 있습니다. EU RoHS 10대 물질(납, 수은, 카드뮴, 6가크롬, 브롬계 난연제(PBB, PBDE)) 및 프탈레이트(DEHP, BBP, DBP, DIBP), REACH 대응을 철저히 해오고 있으며, 해당 규제의 규제치보다 낮은 기준치로 관리하여 사전에 유해물질 사용을 제거하고 있으며, 신규 유해 물질에 대해서도 자발적으로 사용량을 관리/제한하고 있습니다. 또한, 친환경 냉매R600a(이소부탄)을 적용하여 기존 냉매 R134a의 지구온난화지수(GWP) 1430에서0에 가깝게 제거하였습니다. (GWP=3)</p>
감소 (Reduce)	<p>■ 패널교체</p> <p>집안 리모델링 시 가전제품 신규구입이 아닌 단순 패널 교체를 통한 가전 재활용 유도하여 폐기량감소</p>
증가 (Raise)	<p>■ 맛있는 유산균을 더 많이 만드는 New유산균김치+</p> <p>New유산균김치+는 맛있는 유산균인 류코노스톡 유산균이 가장 잘 자라는 온도로 유지하여 최대 57배까지 증식시켜주는 자사의 김치보관 기술입니다. 김치 속 맛있는 류코노스톡 유산균을 증식시켜 김치냉장고 본연의 기능에 충실한 자사의 기능입니다.</p>
창출 (Create)	<p>■ 신개념 사용자 편리성 창출</p> <ul style="list-style-type: none"> - 인공지능 맞춤보관 : LG전자와 포장김치 제조사가 공동 개발한 맞춤 익힘 기능입니다. 간편하게ThinQ앱으로 설정해주면 입력한 제조일자에 맞는 알고리즘으로 포장김치를 익혀주어 시원하고 맛있는 김치를 맛볼 수 있음. - LG ThinQ(스마트폰 어플리케이션) : 알고리즘 모니터링, 스마트 진단 기능을 사용할 수 있습니다. 특히, 스마트 진단 기능은 방문 기사 없이 간단한 고장여부 진단 후 서비스센터 접수까지 원스탑으로 케어되어, 시간절약 효과와 편리성을 증대. <p>■ 공간 인테리어 창출 : 다양한 패널 조합을 통한 공간인테리어 창출</p>
신청제품의 기타 환경관련 특장점	<p>■ 환경성 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 컴프레서10년 보증 <p>: LG전자는 모터의 속도를 자유자재로 구현하는 인버터 기술을 적용하고 있어 냉장고를 보다 정밀하게 제어할 수 있다. 10년 무상보증 컴프레서를 적용하여, 가전제품의 수명을 보장하며, 제품의 전과정 측면의 환경개선에 기여하고 있습니다.</p>

<p>국내외 인증 획득현황</p>	<p><환경관련> - 국가환경경영대상/ LG DIOS 냉장고 대통령상 수상(2009. 6월) - 대한민국 친환경대상/ LG전자 냉장고4년연속 수상(2009-2012) - 에너지 위너상/ DIOS 냉장고 수상 (2006-2008, 2019 대상, 2003-2015, 13년 연속 효율상 수상, 2017 에너지위너상, 2018 CO2저감상) - 올해의녹색상품/LG 냉장고11회수상(2010, 2011, 2012, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023) <품질관련>- ISO 9001 :2015 품질 시스템 인증</p>
<p>상품성</p>	<p>제안 사유</p>
<p>성능 및 품질</p>	<p>■ 신선 보관 기능 - 신선 정온모드: 냉기공급량을 미세하게 조절해 시간에 따른 냉장실 내부온도 변동을 줄여주어 김치냉장고 속 식품들을 더 신선하게 보관해 줍니다.</p>
<p>녹색가치 반영여부</p>	<p>■ 친환경 기업 이미지 제고를 위한 노력 : 자사는 고효율 및 친환경 제품을 만들기 위한 활동을 지속해 오고 있습니다. 냉장고에 적용된 냉매인 지구온난화 지수가 낮은 냉매인 R600a를 선도적으로 적용하였고, 냉장고의 심장과 같은 컴프레셔의 에너지 효율을 개선하기 위한 지속적인 기술 개발, 에너지 위너상 수상, 올해의 녹색상품 수상 등을 통해 고객의 친환경품질을 만족할 수 있도록 노력하고 있습니다.</p>
<p>가격의 적절성</p>	<p>■ 고효율 가전의 만족감 : 시장 니즈에맞춰 개발된 새로운 용량 카테고리의 491리터 오브제 컬렉션 김치냉장고는 자사 300리터급 제품과 리터당 소전비교 시 약19%의 개선효과가 있습니다 ■ 가격 대비 절대 만족감 : 제품 구매시 고객이 원하는 도어 색상을 각각 고를 수 있는 장점과, 사용중 단순히 패널만 교체를 해도 디자인을 바꿀 수 있는 편리함을 고객에게 제공하며, 최신의 포장김치 트렌드와 스마트 가전 트렌드에 맞게 인공지능 맞춤보관 기능을 추가하여 소비자 편리성을 강화하였고 신선 정온기능을 통해 신선보관 기능을 향상시켰습니다. 위와 같은 최고의 기술, 최고의 제품, 최고의 편리성을 갖춘 제품으로 지불 가격에 대한 절대 만족감을 줄 수 있도록 하였습니다.</p>
<p>녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부</p>	<p>■ 미디어 매체를 통한 소통 - 카달로그 홍보 : 탄소배출량 등 인증 취득을 비롯한 각종 친환경 인증, 수상내용을 함께 카달로그에 실어 홍보. - LG전자 홈페이지 및 블로그, SNS : LG전자 홈페이지 및 전용 블로그, Facebook, Twitter 등 다양한 매체를 통하여 실시간 고객에게 홍보활동을 하고 있으며, 고객의 소리에 항상 귀 기울이고 있습니다.</p>

유통 및 서비스 관리의 적절성	<p>■ 전국의 유통 매장 및 서비스 센터 보유</p> <p>LG베스트 샵을 비롯하여 하이마트, 전자랜드, 홈플러스, 롯데마트 등의 전국 가전매장에서 LG 가전을 체험 및 구매 가능. 또한 전국 각 지역에 서비스센터가 위치하고 있으며, A/S를 비롯한 기타 모든 서비스 제공.</p>
브랜드 성과	<p>* 1965년부터 금성사를 시작으로 만들어진 LG 오브제컬렉션 냉장고는 오랜 역사를 지닌 기술노하우를 바탕으로 고객 만족을 위해 노력하고 있습니다. 또한 글로벌 생산법인을 두어 전 세계로 그외 LG 브랜드로 냉장고를 판매하고 있습니다.</p>

28. 오브제 컬렉션 김치냉장고(Z49*****) / LG전자(주)



28. 오브제 컬렉션 김치냉장고(Z49*****) / LG전자(주)

환경성	제안 사유
제거 (Eliminate)	<p>■ 자발적인 유해물질 개선 및 냉매의 온실가스배출량 제거</p> <p>자사의 오브제 컬렉션 냉장고는 환경 규제를 만족하는 것을 넘어 자발적으로 유해물질을 개선하기 위해 노력하고 있습니다. EU RoHS 10대 물질(납, 수은, 카드뮴, 6가크롬, 브롬계 난연제(PBB, PBDE)) 및 프탈레이트(DEHP, BBP, DBP, DIBP), REACH 대응을 철저히 해오고 있으며, 해당 규제의 규제치보다 낮은 기준치로 관리하여 사전에 유해물질 사용을 제거하고 있으며, 신규 유해 물질에 대해서도 자발적으로 사용량을 관리/제한하고 있습니다. 또한, 친환경 냉매 R600a(이소부탄)을 적용하여 기존 냉매 R134a의 지구온난화지수(GWP) 1430에서 0에 가깝게 제거하였습니다. (GWP=3)</p>
감소 (Reduce)	<p>■ 패널교체(491리터 모델)</p> <p>집안 리모델링 시 가전제품 신규구입이 아닌 단순 패널 교체를 통한 가전 재활용 유도하여 폐기량감소</p>
증가 (Raise)	<p>■ 맛있는 유산균을 더 많이 만드는 New유산균김치+</p> <p>New유산균김치+는 맛있는 유산균인 류코노스톡 유산균이 가장 잘 자라는 온도로 유지하여 최대 57배까지 증식시켜주는 자사의 김치보관 기술입니다. 김치 속 맛있는 류코노스톡 유산균을 증식시켜 김치냉장고 본연의 기능에 충실한 자사의 기능입니다.</p>
창출 (Create)	<p>■ 신개념 사용자 편리성 창출</p> <ul style="list-style-type: none"> - 인공지능 맞춤보관 <p>: LG전자와 포장김치 제조사가 공동 개발한 맞춤 익힘 기능입니다. 간편하게 ThinQ앱으로 설정해주면 입력한 제조일자에 맞는 알고리즘으로 포장김치를 익혀주어 시원하고 맛있는 김치를 맛볼 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - LG ThinQ(스마트폰 어플리케이션) <p>: 알고리즘 모니터링, 스마트 진단 기능을 사용할 수 있습니다. 특히, 스마트 진단 기능은 방문 기사 없이 간단한 고장여부 진단 후 서비스센터 접수까지 원스탑으로 케어되어, 시간절약 효과와 편리성을 증대하였습니다.</p> <p>■ 공간 인테리어 창출(491리터 모델)</p> <p>다양한 패널 조합을 통한 공간인테리어 창출</p>

신청제품의 기타 환경관련 특장점	■ 환경성 강화 - 컴프레서 10년 보증 : LG전자는 모터의 속도를 자유자재로 구현하는 인버터 기술을 적용하고 있어 냉장고를 보다 정밀하게 제어할 수 있다. 10년 무상보증 컴프레서를 적용하여, 가전제품의 수명을 보장하며, 제품의 전과정 측면의 환경개선에 기여하고 있습니다.
국내외 인증 획득현황	<환경관련> - 국가환경경영대상 / LG DIOS 냉장고 대통령상 수상 (2009. 6월) - 대한민국 친환경대상 / LG전자 냉장고 4년연속 수상 (2009-2012) - 에너지 위너상 / DIOS 냉장고 수상 (2006-2008, 2019 대상, 2003-2015, 13년 연속 효율상 수상, 2017 에너지위너상, 2018 CO2저감상) - 올해의 녹색상품 / LG 냉장고 9회 수상(2010, 2011, 2012, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023) <품질관련>- ISO 9001 :2015 품질 시스템 인증

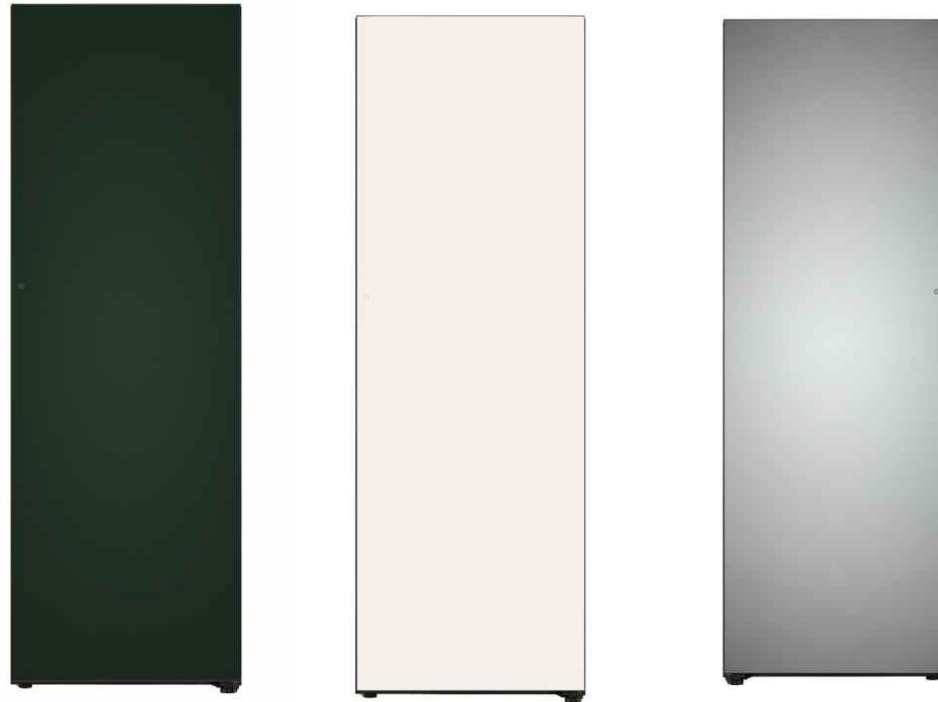
상품성	제안 사유
성능 및 품질	<p>■ 신선 보관 기능</p> <p>- 신선 정온모드: 냉기공급량을 미세하게 조절해 시간에 따른 냉장실 내부온도 변동을 줄여주어 김치냉장고 속 식품들을 더 신선하게 보관</p>
녹색가치 반영여부	<p>■ 친환경 기업 이미지 제고를 위한 노력</p> <p>자사는 고효율 및 친환경 제품을 만들기 위한 활동을 지속해 오고 있습니다. 냉장고에 적용된 냉매인 지구온난화 지수가 낮은 냉매인 R600a를 선도적으로 적용하였고, 냉장고의 심장과 같은 컴프레셔의 에너지 효율을 개선하기 위한 지속적인 기술 개발, 에너지 워너상 수상, 올해의 녹색상품 수상 등을 통해 고객의 친환경품질을 만족할 수 있도록 노력하고 있습니다.</p>
가격의 적절성	<p>■ 고효율 가전의 만족감</p> <p>시장 니즈에맞춰 개발된 새로운 용량 카테고리의 491리터 오브제 컬렉션 김치냉장고는 자사 300리터급 제품과 리터당 소전비교 시 약19%의 개선효과가 있습니다</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>- 323리터급제품 리터당소전 - 0.0325</p> <p>- 491제품 리터당소전 - 0.0263</p> <p>- $(0.0325-0.0263) \div 0.0325 = 0.1907$</p> </div> <p>■ 가격 대비 절대 만족감</p> <p>제품 구매시 고객이 원하는 도어 색상을 각각 고를 수 있는 장점과, 사용중 단순히 패널만 교체를 해도 디자인을 바꿀 수 있는 편리함을 고객에게 제공하며, 최신의 포장김치 트렌드와 스마트 가전 트렌드에 맞게 인공지능 맞춤보관 기능을 추가하여 소비자 편리성을 강화하였고 신선 정온기능을 통해 신선보관 기능을 향상시켰습니다. 위와 같은 최고의 기술, 최고의 제품, 최고의 편리성을 갖춘 제품으로 지불 가격에 대한 절대 만족감을 줄 수 있도록 하였습니다.</p>
녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	<p>■ 미디어 매체를 통한 소통</p> <p>- 카달로그 홍보 : 탄소배출량 등 인증 취득을 비롯한 각종 친환경 인증, 수상내용을 함께 카달로그에 실어 홍보하고 있습니다.</p> <p>- LG전자 홈페이지 및 블로그, SNS : LG전자 홈페이지 및 전용 블로그, Facebook, Twitter 등 다양한 매체를 통하여 실시간 고객에게 홍보활동을 하고 있으며, 고객의 소리에 항상 귀 기울이고 있습니다.</p>

유통 및 서비스 관리의 적절성	<p>■ 전국의 유통 매장 및 서비스 센터 보유</p> <p>LG베스트 샵을 비롯하여 하이마트, 전자랜드, 홈플러스, 롯데마트 등의 전국 가전매장에서 LG 가전을 체험 및 구매할 수 있습니다. 또한 전국 각 지역에 서비스센터가 위치하고 있으며, A/S를 비롯한 기타 모든 서비스를 제공하고 있습니다.</p>
브랜드 성과	<p>* 1965년부터 금성사를 시작으로 만들어온 LG 오브제컬렉션 냉장고는 오랜 역사를 지닌 기술노하우를 바탕으로 고객 만족을 위해 노력하고 있습니다. 또한 글로벌 생산법인을 두어 전 세계로 그외 LG 브랜드로 냉장고를 판매하고 있습니다.</p>

29. 오브제 컬렉션 컨버터블 냉장고

[X32****/BC1L2** (냉장), Y32****/BC1F2** (냉동), Z32****/BC1K2**(김치/냉동)]

/ LG전자(주)



29. 오브제 컬렉션 컨버터블 냉장고

[X32****/BC1L2** (냉장), Y32****/BC1F2** (냉동), Z32****/BC1K2**(김치/냉동)] / LG전자(주)

환경성	제안 사유
제거 (Eliminate)	<p>■ 자발적인 유해물질 개선 및 냉매의 온실가스배출량 제거</p> <p>자사의 오브제 컬렉션 컨버터블 배키지 냉장고는 환경 규제를 만족하는 것을 넘어 자발적으로 유해물질을 개선하기 위해 노력하고 있습니다.</p> <p>EU RoHS 10대 물질(납, 수은, 카드뮴, 6가크롬, 브롬계 난연제(PBB, PBDE)) 및 프탈레이트(DEHP, BBP, DBP, DIBP), REACH 대응을 철저히 해오고 있으며, 해당 규제의 규제치보다 낮은 기준치로 관리하여 사전에 유해물질 사용을 제거하고 있으며, 신규 유해 물질에 대해서도 자발적으로 사용량을 관리/제한하고 있습니다. 또한, 친환경 냉매 R600a(이소부탄)을 적용하여 기존 냉매 R134a의 지구온난화지수(GWP) 1430에서 0에 가깝게 제거하였습니다. (GWP=3)</p>
감소 (Reduce)	<p>■ 패널교체</p> <p>집안 리모델링 시 가전제품 신규구입이 아닌 단순 패널 교체를 통한 가전 재활용 유도하여 폐기량감소</p> <p>■ 동일 소비전력 등급 유지: 도어쿨링기능이 탑재시 냉장고의 단열이 약해지고, 정온기능 동작시 컴프레서 동작 주기가 짧아지면서 소비전력이 급격히 상승하는데 꾸준한 소비전력개선 연구를 통해 컨버터블 김치모델과 냉장 모델의 경우 기존 Base 모델과 동일한 에너지 효율 등급을 유지하였습니다.</p>
증가 (Raise)	<p>■ 정온모드</p> <p>:냉기공급량을 미세하게 조절해 시간에 따른 냉장실 내부온도 변동을 줄여주어 식재료의 신선함을 더 오래유지시켜줍니다.</p>
창출 (Create)	<p>■ 공간 인테리어 창출</p> <p>다양한 패널 조합을 통한 공간인테리어 창출</p> <p>■ 고객 맞춤형 편의성 창출</p> <p>- 오토도어: 터치한번으로 도어 오픈을 편리하게 할 수 있습니다. 터치 버튼을 손가락으로 누르면 도어가 자동으로 열려 편리하게 도어오픈이 가능합니다.</p>
신청 제품의 기타 환경관련	<p>■ 신개념 사용자 편리성 창출</p> <p>- 도어쿨링 : 냉장실 상부에 냉기가 나와 도어에 냉기가 구석구석 빠르게 전달됩니다. 기존 모델 대비 도어에도 냉기홀을 배치하여 냉장고 내부를 앞에서도 냉각을 할 수 있어 음식을 좀 더 신선하게 보관할 수 있습니다.</p>

특장점	- LG ThinQ(스마트폰 어플리케이션) : 온도 조절, 스마트 진단 기능을 사용할 수 있습니다. 특히, 스마트 진단 기능은 방문 기사 없이 간단한 고장여부 진단 후 서비스센터 접수까지 원스탑으로 케어되어, 시간절약 효과와 편리성을 증대하였습니다.
국내외 인증 획득 현황	<p><환경관련></p> <ul style="list-style-type: none"> - 국가환경경영대상 / LG DIOS 냉장고 대통령상 수상 (2009. 6월) - 대한민국 친환경대상 / LG전자 냉장고 4년연속 수상 (2009-2012) - 에너지 위너상 / DIOS 냉장고 수상 (2006-2008, 2019 대상, 2003-2015, 13년 연속 효율상 수상, 2017 에너지위너상, 2018 CO2저감상) - 올해의 녹색상품 / LG 냉장고 9회 수상(2010, 2011, 2012, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021,2022,2023) <p><품질관련> - ISO 9001 :2015 품질 시스템 인증</p>

상품성	제안 사유
성능 및 품질	<p>■ 신선 보관 기능</p> <ul style="list-style-type: none"> - LG전자 대표 신선기능 중에 하나인 24시간 자동정온 기능을 적용하여 냉장고 내부온도를 일정하게 유지시켜 주어 냉장실 속 식재료들을 더 신선하고 더 오래 보관해 줍니다. - LG전자 대표 신선기능 중에 하나인 도어쿨링 기능을 적용하여 도어 쪽 식품도 신선하게 보관할 수 있도록 도어까지 냉기를 구석구석 보내주어 식재료의 신선도를 지켜줍니다.
녹색가치 반영여부	<p>■ 친환경 기업 이미지 제고를 위한 노력</p> <p>자사는 고효율 및 친환경 제품을 만들기 위한 활동을 지속해 오고 있습니다. 냉장고에 적용된 냉매인 지구온난화 지수가 낮은 냉매인 R600a를 선도적으로 적용하였고, 냉장고의 심장과 같은 컴프레셔의 에너지 효율을 개선하기 위한 지속적인 기술 개발, 에너지 위너상 수상, 올해의 녹색상품 수상 등을 통해 고객의 친환경품질을 만족할 수 있도록 노력하고 있습니다.</p>
가격의 적절성	<p>■ 가격 대비 절대 만족감</p> <p>기존 LG SIGNATURE나 LG DIOS 프리미엄 제품 군에만 있던 정온기능/도어쿨링기능을 일반냉장고 제품카테고리에도 적용하여 소비자가 더욱 접근하기 쉽도록 기능 개선하였습니다. 최고의 기술, 최고의 제품, 최고의 편리성을 갖춘 제품으로 지불 가격에 대한 절대 만족감을 줄 수 있도록 하였습니다.</p>



녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	<p>■ 미디어 매체를 통한 소통</p> <p>- 카달로그 홍보</p> <p>탄소배출량 등 인증 취득을 비롯한 각종 친환경 인증, 수상내용을 함께 카달로그에 실어 홍보하고 있습니다.</p> <p>- LG전자 홈페이지 및 블로그, SNS</p> <p>LG전자 홈페이지 및 전용 블로그, Facebook, Twitter 등 다양한 매체를 통하여 실시간 고객에게 홍보활동을 하고 있으며, 고객의 소리에 항상 귀 기울이고 있습니다.</p>
유통 및 서비스 관리의 적절성	<p>■ 전국의 유통 매장 및 서비스 센터 보유</p> <p>LG베스트 샵을 비롯하여 하이마트, 전자랜드, 홈플러스, 롯데마트 등의 전국 가전매장에서 LG 가전을 체험 및 구매 가능 또한 전국 각 지역에 서비스센터가 위치하고 있으며, A/S를 비롯한 기타 모든 서비스를 제공하고 있습니다.</p>
브랜드 성과	<p>* 1965년부터 금성사를 시작으로 만들어온 LG 오브제컬렉션 냉장고는 오랜 역사를 지닌 기술노하우를 바탕으로 고객 만족을 위해 노력하고 있습니다. 또한 글로벌 생산법인을 두어 전 세계로 그외 LG 브랜드로 냉장고를 판매하고 있습니다.</p>

30. 오브제 컬렉션 뷰 에어컨(스탠드) (FQ*V****, FQ***U****) /
LG전자(주)**



30. 오브제 컬렉션 뷰 에어컨(스탠드) (Q***V****, FQ***U****) / LG전자(주)

환경성	제안 사유
제거 (Eliminate)	<p>LG 휘센 오브제컬렉션 뷰 에어컨은 「전기·전자제품 및 자동차의 자원순환에 관한 법률」을 준수하며, EU RoHS 10대 물질(납, 수은, 카드뮴, 6가크롬, 브롬계 난연제(PBB, PBDE)) 및 프탈레이트(DEHP, BBP, DBP, DIBP), REACH 대응을 철저히 해오고 있으며, 해당 규제의 규제치보다 낮은 기준치로 관리하여 사전에 유해물질 사용을 제거하고 있으며, 신규 유해 물질에 대해서도 자발적으로 사용량을 관리/제한함</p>
감소 (Reduce)	<p>■ 원재료 단계</p> <p>1. 친환경진단</p> <ul style="list-style-type: none"> - 친환경 원부자재 구매를 위한 협력사 유해물질 관리 프로세스를 의미하며, 부품의 구매부터 소비자 판매단계까지 환경성을 고려하여 제품의 경부하를 감소시키고자 합니다. 협력사의 유해물질 미함유 재질 및 부품의 개발과 구매, 부품의 유해재질 개선, 부품 환경성 정보의 입수 및 관리, 유해물질 검사 및 사후 관리 등을 관리. <p>2. 재생수지 사용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제품에 PCR 재생플라스틱 원료를 적용하여 주도적으로 플라스틱 업사이클링에 이바지하고 있습니다. 소비후 폐기물로 만든 PCR 재생 플라스틱을 사용함으로써 플라스틱 쓰레기를 줄여 탄소발생량을 감축.

환경성	제안 사유
<p>증가 (Raise)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ UP가전 휴대폰 어플리케이션을 통해 사용중인 제품에 새로운 기능을 추가해 매일 더 새롭고 좋아진 제품을 경험 <ul style="list-style-type: none"> - 실내 공기에 영향을 주는 바깥날씨 알림 정보를 통해 우리집에 맞는 청정, 온도, 습도를 선택 가능. - 제품의 시작, 종료를 알려주는 알림 멜로디를 선택하여 취향에 맞게 설정 가능. - 에어컨 사용량 및 운전시간정보를 디스플레이에 표시하여 에어컨 사용정보를 확인 가능. ■ 친환경 냉매 적용 기존 지구온난화지수(GWP)가 2090인 R410A 냉매를 대체한 지구온난화지수(GWP) 675인 환경친화적 R32 냉매를 적용 ■ 효율 개선을 통한 CO2 발생량 절감 에너지와 환경이 중요시되고 있는 사회적 트렌드에 맞추어 1등급 제품의 라인업을 대폭 확대. 18평형의 경우 효율 개선을 통하여 에너지 소비효율등급 2등급에서 1등급을 달성하였으며, 단독운전의 경우 CO2 발생량을 기존대비 XX.X%, 멀티운전의 경우 CO2발생량을 기존대비 XX.X% 절감. 
<p>창출 (Create)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 알아서 더 빠르게 건조해 위생적인 AI 건조 : 에어컨 사용 후, 내부의 습기를 센싱 해 10~60분 사이에 습기를 건조해 불필요한 건조 없이 제품 상태에 맞는 열교환기의 습기 제거를 도움. 풍량을 선택해 더 빠르거나 조용하게 AI 건조 기능을 사용 가능. ■ UV-LED 팬살균 : 시원한 바람을 만들어내는 팬을 UV-LED로 99.9% 살균 ■ 간접기류 제공 '한쪽바람' : 스탠드 뷰 에어컨의 바로 옆에 앉아 있더라도 왼쪽, 오른쪽 마음대로 한쪽으로만 바람을 보낼 수 있어 기분 좋은 쾌적함을 오래 유지 가능 ■ 쾌적절전 : 절전 효율을 높일 수 있는 쾌적절전 기능을 제공하며 절전우선 동작시 아이스쿨파워 대비 최대 76% 절전 가능 ■ AI 스마트케어 : 어떤 바람을 선택해야할지 고민하는 고객을 위해 우리집 공간을 촬영하면 AI가 이미지를 분석해서 최적의 바람방향과 온도를 조절해 사용자의 쾌적감을 유지 

환경성	제안 사유
<p>신청 제품의 기타 환경관련 특장점</p>	<p>■ 에어컨 내부 청정관리 바람이 들어오는 극세필터부터 내보내는 팬까지 자동으로 관리. 에어컨 건조시 고객이 직접 건조 풍량을 선택할 수 있어서 상황별 적합하게 사용.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>[필터 클린봇]</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>[극세필터]</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>[CAC인증 공청]</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>[동결세정]</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>AI건조</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>[클린케이스]</p> </div> </div> <p>■ 외관 제품 재활용 플라스틱 사용 외관 제품 일부에 재활용 플라스틱 사용으로 재활용에 가치를 더하는 업사이클링 제품</p>
<p>기타 환경 관련 특장점 인증 획득현황</p>	<p><환경관련> CAC 한국공기청정기 협회 공기청정기능 인증, BAF 영국 알레르기 협회 알러지 유발물질 필터링 인증, LOHAS 인증 <품질관련> ISO 9001 : 품질 시스템 인증, ISO 14001 : 환경경영시스템 인증</p>

상품성	제안 사유
성능 및 품질	<ul style="list-style-type: none"> ■ 속부터 깨끗한 바람, 자동 청정 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 바람이 지나가는 길을 알아서 (자동) 관리하고, 모든 팬을 직접 (셀프) 청소 가능 - 항균 극세필터 : '바람이 들어오는' 극세필터의 세균을 제거 - CAC 인증 공기청정 : '들어온 바람의' 극초미세먼지를 제거해 공기를 깨끗하게 관리 - 열교환기 세척 : '바람이 지나가는'길인 열교환기의 응축수를 얼렸다가 녹여서 열교환기를 세척해 먼지 등을 제거 - 'AI 건조' : '바람이 지나가는'길인 에어컨 내부의 습기를 사용 시간과 고객 집 습도에 맞춰 알아서 건조 - UV-LED 팬 살균 : UVnano '바람이 나가는'팬을 99.99% 살균 ■ 스마트 가전 : ThinQ 앱. ThinQ 앱 하나로 언제 어디서나 가전 제품은 물론, 집안 곳곳을 컨트롤 ■ 쾌적냉방 <ul style="list-style-type: none"> - 1) 와이드케어 냉방 : 바람이 벽면을 따라 흘러 몸에 직접 닿는 바람 없이도 시원함이 오래 유지 - 2) 한쪽바람 : 스탠드 뷰 에어컨의 바로 옆에 앉아 있더라도 왼쪽, 오른쪽 마음대로 한쪽으로만 바람을 보낼 수 있어 기분 좋은 쾌적함을 오래 유지
녹색가치 반영여부	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대한민국 로하스 인증 : LG전자의 휘센 가정용, 상업용 에어컨이 국내 에어컨 업계 최초로 로하스 인증을 획득하며 "착한 제품" 임을 인정받음. 로하스(LOHAS; lifestyles of health and sustainability)는 웰빙에 사회와 환경 개념을 추가해 친환경적이고 합리적인 소비를 지향하는 소비자들의 생활패턴을 이르는 말임. ■ 인공지능 듀얼 인버터 : 실내 온도를 감지하여 강력하고 빠르게 실내 온도를 낮춰주고, 설정한 온도에 도달하면 에너지를 절약하는 효율적인 운전으로 쾌적한 상태를 유지 ■ 스마트 케어 : 온도를 올렸다 내렸다 할 필요 없이 스마트케어가 냉방, 청정, 제습, 절전까지 자동으로 관리
가격의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> ■ 성능/편의성은 높이고 합리적인 다양한 가격 : 휘센의 강력한 냉방성과 절전성까지 포함한 한쪽바람(간접기류), 자동청정 관리, 셀프청정관리, 쾌적절전, UP가전 기능을 도입하여 공간온도를 최적으로 관리할 수 있는 성능을 갖추고, ThinQ App.을 연동한 제어 및 모니터링으로 사용 편의성을 높임. 또한 1등급제품부터 보급형 제품까지 다양한 가격대의 제품을 준비하여 합리적인 가격에 고객에게 맞는 제품을 선택 가능.

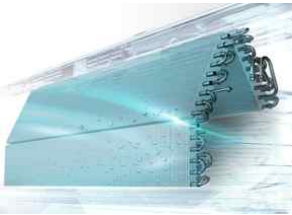
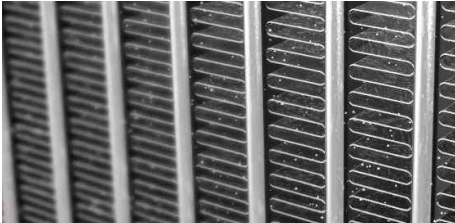


상품성	제안 사유
녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	<p>■ 미디어 매체를 통한 소통 LG 전자의 "환경경영방침"을 소비자들에게 미디어 홍보매체(홈페이지, 카탈로그, 지속가능보고서 등)를 통해 지속적으로 공유하고 있으며, LG전자 제품의 환경인증 및 수상내역을 홈페이지 및 카탈로그 등에 게시함으로써, 소비자가 제품 구매 시 참고 가능. 또한 LG전자 홈페이지 및 전용 블로그, Facebook 등 다양한 매체를 통하여 리모컨 조작법, 청정관리, 에어컨 사용시 주의사항, ThinQ App. 사용법, 설페 청소방법 등 에어컨 사용과 관련하여 고객과 소통하고자 노력</p> <p>■ 현물 시현과 기능 설명 동영상을 통한 고객 친화적 소통 에어컨 기본동작시연, UP가전, 열교환기 크기 비교를 현물을 통해설명하고 바람개시 POP를 활용하여 각각의 기류별 차이점을 고객이 직접 보고 체험할 수 있도록 준비하여 고객 친화적으로 소통. QR코드를 활용하여 고객이 더욱 손쉽게 제품 사용할 수 있도록 다양한 동영상 콘텐츠를 지속적으로 제작하고 있으며 고객 상담시 활용</p>
유통 및 서비스 관리의 적절성	<p>■ 전국의 유통 매장 및 서비스 센터 보유 LG베스트 샵을 비롯하여 하이마트, 전자랜드, 홈플러스, 롯데마트 등의 전국 가전매장 뿐만 아니라 에서 LG 가전을 체험 및 구매 가능. 또한 전국 각 지역에 서비스센터가 위치하고 있으며, A/S를 비롯한 기타 모든 서비스를 제공. 최상의 에어컨 성능 유지와 깨끗한 사용을 위해 전문 매니저가 관리하는 케어십 서비스 또한 운영 중.</p>
브랜드 성과	<p>LG WHISEN 브랜드는 외부 인증 및 수상, 고객만족도를 주기적으로 대/외 기관을 통해 평가하고 있으며, 국내 에어컨 브랜드 중 독보적인 위치를 유지</p> <ul style="list-style-type: none"> - [LG WHISEN 에어컨 부문 수상] 19년 연속 한국산업의 브랜드파워(K-BPI) 1위 - [LG WHISEN 에어컨 부문 수상] 고객이 추천하는 기업(KNPS)16년 연속 1위 - [LG WHISEN 에어컨 부문 수상] 19년 연속 국가브랜드 경쟁력지수(NBCI) 1위 - [LG WHISEN 에어컨 부문 수상] 17년 연속 국가고객만족도(NCSI) 1위 - [LG WHISEN 에어컨 부문 수상] 2023년 산업브랜드 국가산업대상 수상

31. 벽걸이 에어컨 (SQ***S****) / LG전자(주)



31. 벽걸이 에어컨(SQ***S****) / LG전자(주)

환경성	제안 사유
제거 (Eliminate)	LG 벽걸이 에어컨은 「전기·전자제품 및 자동차의 자원순환에 관한 법률」을 준수하며, EU RoHS 10대 물질(납, 수은, 카드뮴, 6가크롬, 브롬계 난연제(PBB, PBDE)) 및 프탈레이트(DEHP, BBP, DBP, DIBP), REACH 대응을 철저히 해오고 있으며, 해당 규제의 규제치보다 낮은 기준치로 관리하여 사전에 유해물질 사용을 제거하고 있으며, 신규 유해 물질에 대해서도 자발적으로 사용량을 관리/제한하고 있음
감소 (Reduce)	<p>■ 원재료 단계 - 친환경진단</p> <p>친환경 원부자재 구매를 위한 협력사 유해물질 관리 프로세스를 의미하며, 부품의 구매부터 소비자 판매단계까지 환경성을 고려하여 제품의 경부하를 감소하고자 함. 협력사의 유해물질 미함유 재질 및 부품의 개발과 구매, 부품의 유해재질 개선, 부품 환경성 정보의 입수 및 관리, 유해물질 검사 및 사후 관리 등을 관리.</p>
증가 (Raise)	<p>■ 외관 제품 재활용 플라스틱 사용</p> <p>외관 제품 일부에 UL 인증 받은 재활용 플라스틱 사용으로 재활용에 가치를 더하는 업사이클링 제품</p>
창출 (Create)	<p>■ 알아서 더 빠르게 건조해 위생적인 AI 건조 & 속까지 깨끗한 열교환기 세척</p> <ul style="list-style-type: none"> - 에어컨 사용 후, 내부의 습기를 센싱 해 10~20분 사이에 습기를 건조해 불필요한 건조 없이 제품 상태에 맞는 건조를 하는 기술. 풍량을 선택해 더 빠르거나 조용하게 AI 건조 기능을 사용할 수 있음. 더불어, 열교환기 세척을 통해 속까지 깨끗한 자동 세척의 효과를 볼 수 있음. <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>[AI 건조]</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>[열교환기 세척]</p> </div> </div> <p>■ 소프트 바람</p> <p>사람에게 직접 닿지 않는 간접바람으로 찬 바람이 싫은 사용자에게 불쾌감 없이 쾌적한 시원함을 전달</p> <p>■ 스마트케어</p> <p>레이더 센서를 활용하여, 재실자가 느끼는 쾌적감을 제공</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 재실자를 감지 후, 주변온도가 설정온도보다 높으면 '쾌속냉방' 운전으로 빠르게 냉방 ② 주변온도가 설정온도보다 낮아지면 공간 전체를 시원해지도록 '오토스윙'하여 공간 냉방 ③ 전체적으로 온도가 낮아지면 '소프트 바람'으로 쾌적 냉방 운전을하여 공간의 쾌적한 환경을 제공합니다.

	<ul style="list-style-type: none"> ■ Dry Contact (절전) 통합시스템으로 에어컨과 타설비를 한번에 제어/모니터링하여 관리자의 편리한 설비 운용이 가능하며 Key-Tag, 인체감지센서 등의 센서와 연동하여 실내기 On/Off 시 불필요한 에너지 사용을 줄여 에너지 관리비용 절감합니다.
신청 제품의 기타 환경관련 특장점	<ul style="list-style-type: none"> ■ 친환경 냉매 R32 : 기존 R410A 냉매보다 지구온난화지수 (GWP) 가 낮은 냉매를 적용 및 기존 대비 냉매 충전량 44~54% 감소하여 탄소 배출량을 절감. Ex) 탄소배출량(/톤) = 냉매량 (kg) x GWP / 1000 ■ 고효율 1등급 모델 : 에너지와 환경이 중요시되고 있는 사회적 트렌드에 맞추어 1등급 제품의 라인업으로 출시 하였고, 절전 (쾌적우선, 절전우선) 관련 기능도 확대 ■ 외관 제품 재활용 플라스틱 사용 : 외관 제품 일부에 재활용 플라스틱 사용으로 재활용에 가치를 더하는 업사이클링 제품
국내외 인증 획득 현황	<p><환경관련> CAC 한국공기청정기 협회 공기청정기능 인증, LOHAS 인증</p> <p><품질관련> ISO 9001 : 품질 시스템 인증, ISO 14001 : 환경경영시스템 인증</p>

상품성	제안 사유
성능 및 품질	<ul style="list-style-type: none"> ■ 듀얼베인을 통한 더 길어진 냉방 기류 : 늘어난 베인의 길이를 활용하여 냉방을 더 멀리, 정확하게 보낼 수 있음. ■ 속부터 깨끗한 바람, 자동 청정 관리 : 바람이 지나가는 길을 알아서 (자동) 관리하고, 모든 팬을 직접 (셀프) 청소 가능. <ul style="list-style-type: none"> - 극세필터 : '바람이 들어오는' 극세필터의 세균 제거 - 열교환기 세척 : '바람이 지나는'길인 열교환기의 응축수를 얼렸다가 녹여서 열교환기를 세척해 먼지 등을 제거 - 'AI 건조' : '바람이 지나는'길인 에어컨 내부의 습기를 사용 시간과 고객 집 습도에 맞춰 알아서 건조 ■ 스마트 가전 : ThinQ 앱 : ThinQ 앱 하나로 언제 어디서나 가전 제품은 물론, 집안 곳곳을 컨트롤 할 수 있습니다. ■ 폭염도 순식간에 식혀주는 쾌속냉방 : 최대 4°C 더 낮은 바람을 보내주는 쾌속 냉방 모드가 폭염에 달궈진 실내온도를 빠르게 낮춤
녹색가치 반영여부	<ul style="list-style-type: none"> ■ 냉방 효율 1등급 모델 ■ 대한민국 로하스 인증 : LG전자의 휘센 가정용, 상업용 에어컨이 국내 에어컨 업계 최초로 로하스 인증을 획득하며 "착한 제품" 임을 인정받음. *로하스(LOHAS; lifestyles of health and sustainability)는 웰빙에 사회와 환경 개념을 추가해 친환경적이고 합리적인 소비를 지향하는 소비자들의 생활패턴을 이르는 말 ■ 인공지능 듀얼 인버터 : 실내 온도를 감지하여 강력하고 빠르게 실내 온도를 낮춰주고, 설정한 온도에 도달하면 에너지를 절약하는 효율적인 운전으로 쾌적한 상태를 유지



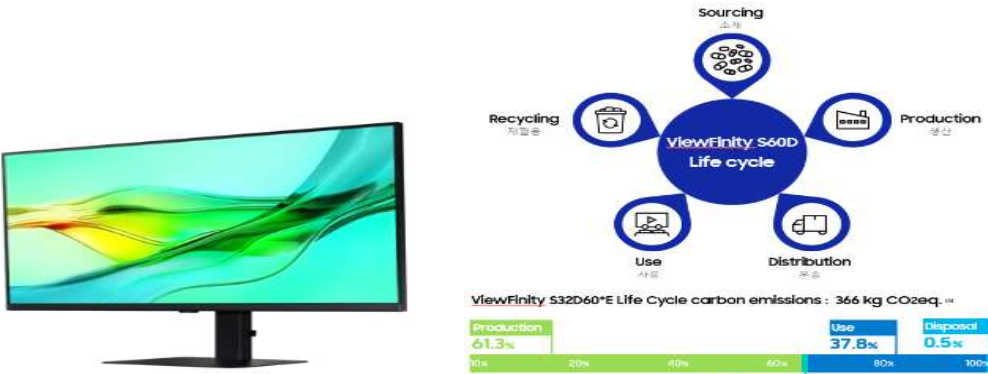









	<ul style="list-style-type: none"> 스마트 케어 : 온도를 올렸다 내렸다 할 필요 없이 스마트케어가 공간을 쾌적하게 유지하며, 재실자의 위치, 부재 유무를 파악하여 자동으로 운전
가격의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> 성능/편의성은 높이고 합리적인 다양한 가격 : 휘센냉방, 아이스쿨파워, 쾌적절전 기능을 도입하여 최상의 성능을 내고, LG ThinQ App을 연동한 에어컨 제어 및 모니터링으로 사용 편의성을 높임. 또한 고객의 선호하는 유형에 따라 다양한 가격대 형성으로 구매의 폭이 넓음
녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	<ul style="list-style-type: none"> 미디어 매체를 통한 소통 : LG 전자의 "환경경영방침"을 소비자들에게 미디어 홍보매체(홈페이지, 카탈로그, 지속가능보고서 등)를 통해 지속적으로 공유하고 있으며, LG 전자 제품의 환경인증 및 수상내역을 홈페이지 및 카탈로그 등에 게시함으로써, 소비자가 제품 구매 시 참고 가능. 또한 LG 전자 홈페이지 및 전용 블로그, Facebook 등 다양한 매체를 통하여 리모컨 조작법, 청정관리, 에어컨 사용시 주의사항, ThinQ 앱 사용 법 등 에어컨 사용과 관련하여 고객과 소통하고자 노력
유통 및 서비스 관리의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> 전국의 유통 매장 및 서비스 센터 보유 <p>LG베스트 샵을 비롯하여 하이마트, 전자랜드, 홈플러스, 롯데마트 등의 전국 가전매장 뿐만 아니라 에서 LG 가전을 체험 및 구매 가능. 또한 전국 각 지역에 서비스센터가 위치하고 있으며, A/S를 비롯한 기타 모든 서비스를 제공. 최상의 에어컨 성능 유지와 깨끗한 사용을 위해 전문 매니저가 관리하는 케어십 서비스 또한 운영 중.</p>
브랜드 성과	<p>LG WHISEN 브랜드는 외부 인증 및 수상, 고객만족도를 주기적으로 대/외 기관을 통해 평가하고 있으며, 국내 에어컨 브랜드 중 독보적인 위치를 유지</p> <ul style="list-style-type: none"> - [LG WHISEN 에어컨 부문 수상] 19년 연속 한국산업의 브랜드파워(K-BPI) 1위 - [LG WHISEN 에어컨 부문 수상] 고객이 추천하는 기업(KNPS)16년 연속 1위 - [LG WHISEN 에어컨 부문 수상] 19년 연속 국가브랜드 경쟁력지수(NBCI) 1위 - [LG WHISEN 에어컨 부문 수상] 17년 연속 국가고객만족도(NCSI) 1위 - [LG WHISEN 에어컨 부문 수상] 2023년 산업브랜드 국가산업대상 수상






32. QHD ViewFinity 모니터 (S60D / S60UD) / 삼성전자(주)



32. QHD ViewFinity 모니터 (S60D / S60UD) / 삼성전자(주)

환경성	제안 사유
제거 (Eliminate)	<p>○ 폐비닐, 폐식용유/폐팜유(UCO) 폐기물 제거</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>- 이종소재 및 오염된 폐플라스틱은 대부분 재활용이 불가. 분리배출된 플라스틱 중 30%만 재활용되고 나머지는 매립/소각되는 상황. 또한 버려지는 폐식용유/폐팜유는 수질과 토양을 오염. 이러한 버려지는 플라스틱 및 기름을 재활용하기 위하여 화학적으로 플라스틱을 재생하는 방법을 적용하여 기존보다 많은 재생된 플라스틱을 사용. 화학적 재생 방법은 기존 대비 물성저하/컬러 제약 등이 없고 재활용 횟수에도 제한이 없기 때문에 많은 제품에 적용 가능.</p> <p>○ 해양 플라스틱 폐기물 제거 (OBP*: Ocean Bound Plastic 적용)</p> <p>- 해양 쓰레기 폐기물은 우리 생활 환경과 생태계를 위협하는 문제이며 세계적으로도 해결이 시급한 중요한 환경 문제. 특히 해양 쓰레기의 80% 이상이 플라스틱이며, 플라스틱이 미세플라스틱으로 분해되면 먹이사슬을 통해 인체에 흡수될 경우 환경호르몬에 노출될 수 있는 위험이 있음. 이러한 해양 쓰레기 제거를 위한 노력의 일환으로 삼성 QHD ViewFinity 모니터 S60D / S60UD 에는 바닷가에 버려진 플라스틱 폐기물을 수거하여 재활용한 OBP를 제품 외장에 적용. 작년에 이어 올해 신모델에대 적용을 확대.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div>
감소 (Reduce)	<p>○ 에너지사용량 감소 : Eco Saving Plus기능을 적용하여, 소비자가 손쉽게 절전기능을 활용할 수 있도록 구현</p> <p>○ 탄소배출량 감소 : 삼성전자는 소재, 생산, 운송, 사용, 폐기, 재활용을 포함한 제품의 전체 생애 주기에 걸쳐 환경영향을 평가. 생산단계에서는 탄소배출이 적은 재활용 소재를 개발하여 제품에 적용하였고, 제품 무게 감소를 위하여 패널의 LGP 도광판 두께를 2.5T에서 2.0T로 얇게 적용하고, 경량화 파워보드를 개발하여 탄소 배출을 저감. 운송 단계에서는 패키지의 소형화, 경량화를 통하여 물류에서 발생하는 온실가스 감축을 위해 노력. 또한 제품의 에너지 효율 개선 등을 통해 사용 단계의 환경영향도 최소화하기 위해 노력.</p>

	
<p>증가 (Raise)</p>	<p>○ 제품 재활용성 증가, 재생 소재 적용 확대 : 모든 플라스틱 부품에 재질 표기를 하여 재활용 시 재질에 따른 분류를 쉽게 할 수 있도록 고려하여 개발되었으며, 포장에 적용되는 플라스틱 밴드 및 금속 스테이플을 제거하여 재활용성을 높임. 또한 제품 커버와 스탠드 및 포장의 플라스틱 부품에 10~35%의 재생소재를 사용하고, 포장완충재 EPS(스티로폼)소재를 수거해서 재가공 후 재활용하여 사용</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>액세서리 백</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>스탠드 백</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>박스 클립</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>PP 밴드</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p>① 폐EPS수거</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>② 폐EPS 반액화</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>③ 신재+재생재 혼합</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>④ 쿠션 성형</p> </div> </div>
<p>창출 (Create)</p>	<p>○ 폐박스 재활용 창출 :</p> <p>삼성 QHD ViewFinity 모니터 S60D / S60UD의 업사이클 패키징은 제품 운송 후 폐기되던 포장 박스를 소비자가 직접 업사이클할 수 있도록 설계. 박스 표면에 부착하던 홍보성 스티커를 제거하고 잉크 사용량을 줄임으로써 포장재 재활용성을 높이고 환경에 미치는 영향을 줄이기 위해 노력. 고객은 포장 박스 표면에 인쇄된 도트(Dot) 패턴을 이용해 잡지꽂이, 반려동물 용품 등 다양한 소품을 직접 제작 가능. 캠페인과 공모전을 통해 제작 가능한 소품의 종수를 확대하여 도면을 공개.</p> 
<p>신청제품의 기타 환경관련 특징점</p>	<p>○ 검증된 재활용 재질 사용 및 제품 수명 연장을 위한 노력 : 재활용 물질에 대하여 UL로부터 ECV (Environmental Claim Validation) 검증 받음</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제품 후면 커버 : 최소 10%의 재활용 재질 사용 - 제품의 스탠드 : 35%의 재활용 재질 사용

	<ul style="list-style-type: none"> - 제품 액세서리백 : 50% 재활용 재질 사용 - 제품 스탠드백 : 30% 재활용 재질 사용 <p>또한 제품 수리에 대해, 모듈 단위로 전체를 교체했던 부품을 단품 수리가 가능하도록 적용하여 소비자의 수리비 부담을 줄였을 뿐 아니라 (약 \$151 ↓) 제품의 수명을 연장하여 환경영향을 줄이고자 노력하고 있습니다.</p>
<p>국내외 인증 획득현황</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생산공장 인증 사항 <ul style="list-style-type: none"> - 품질경영 ISO9001 인증 / 환경경영 ISO14001인증 / 에너지경영 ISO50001 인증 - 안전보건경영 ISO45001 인증 ○ 제품 인증 사항 <ul style="list-style-type: none"> - 탄소저감인증 / Energy Star / EPEAT / TCO <div style="text-align: right;">      </div>

상품성	제안 사유
<p>성능 및 품질</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ High resolution, Wide Color Gamut & HDR : 2560*1440 고해상도를 지원. 또한 1억의 넓은 범위의 색영역으로 가장 실제에 가까운 색상을 표현하며, High Dynamic Range 10을 지원. 그리고 100hz의 빠른 응답속도로, 한결 부드럽고 생생한 영상을 전달. ○ 눈 보호 모드 : Intelligent Eye Care 기능을 사용하여 사용자의 눈을 보호하는 최적화된 화질을 제공. <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
<p>녹색가치 반영여부</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 에너지 절약 기능 탑재로 소비 전력 최적화 <ul style="list-style-type: none"> - 모션밝기 조정 : 화면의 움직임에 따라 소비전력 저감 - 에너지절약솔루션 : 화면 밝기를 조절하여 전력 소모 저감 - 절전 타이머 : 설정한 시간동안 조작성이 없으면 자동 전원 off - 최대 절전 모드 : 절전을 위해 LAN off (S60UD 모델 적용)



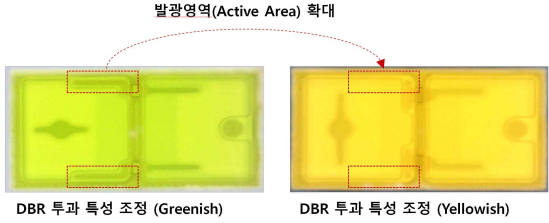

가격의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 합리적 가격 : 삼성 QHD ViewFinity 모니터 S60D / S60UD 는 동급모델 대비 뛰어난 응답속도 및 색표현력을 자랑합니다. 또한 사용자의 편리함을 위하여 다양하게 스탠드 조절이 가능합니다. (HAS, Tilt, Swivel, Pivot, Wall mount) 그럼에도 소비자의 제품선택을 받기 위해 합리적인 가격대로 소비자에게 제공됩니다.
녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	<ul style="list-style-type: none"> ○ 에코디자인 프로세스 운영 : 삼성전자는 제품이 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 제품 전 과정에 걸쳐 제품 책임주의를 적용. 제품 개발단계부터 에너지·자원 사용량과 부품·원자재 유해성을 평가하는 자체 친환경 평가제도인 에코디자인 프로세스를 구축했으며 이를 통해 에너지 효율은 높이고 자원사용은 최소화하며 분해용이한 설계를 적용하여 폐기단계의 자원회수가 용이하도록 제품을 개발. ○ 녹색경영 이해관계자 소통 : 삼성전자는 매년 지속가능경영보고서를 발간하며 당사의 녹색경영 성과와 주요 활동을 투명하게 공개. 삼성전자 녹색경영 활동, 친환경제품, 글로벌 친환경 어워드 성과 등은 삼성전자 홈페이지 뉴스룸을 통해 확인 가능.
유통 및 서비스 관리의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유통 및 서비스 관리 : 삼성전자는 물류최적화를 통해 유통단계의 연료사용량 및 온실가스 감축을 위해 노력하고 있으며, 서비스센터 및 수리기사를 대상으로 수리기술 및 고객응대 교육 프로그램을 운영하여 제품의 적절한 유지보수를 제공하고 있습니다.
브랜드 성과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 친환경 브랜드 이미지 강화 : 삼성전자는 기업의 사회적책임을 다하고 ESG 경영확산에 발맞추고자 사람과 자연을 존중하는 경영 활동을 통해 인류의 삶과 지구환경 보전에 이바지하겠다는 녹색경영 이념을 바탕으로 에너지 고효율, 자원순환형 제품을 개발 확대, 온실가스 등 환경영향 저감 등 녹색경영을 추진



33. Neo QLED 8K TV QND900 시리즈/ 삼성전자(주)




33. Neo QLED 8K TV QND900 시리즈/ 삼성전자(주)

환경성	제안 사유
<p>제거 (Eliminate)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재활용을 저해하는 소재 제거 박스포장에 금속 스테이플 대신 종이 테이프를 사용하였는데, 이 테이프의 접착제와 종이소재는 수용성이라서 별도 분리하지 않고 재활용 가능. ○ 솔라셀 리모트 사용을 통한 일회용 건전지 미사용 : QND900의 솔라셀 리모트는 태양광이나 실내조명으로 에너지를 얻어 동작하므로 일회용 건전지를 사용하지 않음. 사용자가 건전지를 교체하거나 별도의 충전 작업을 하지 않도록 편의성을 개선했을 뿐만 아니라, 폐기물을 줄일 수 있도록 설계. 또한 삼성전자는 지속가능한 사회를 구현하기 위해 업종을 초월한 협력을 실행하며, 그 일환으로 솔라셀 리모트의 기술을 누구나 활용할 수 있도록 라이선스를 개방. <div data-bbox="1400 367 2128 566" style="text-align: center;"> <p>금속 Staple 접착제 (Glue)</p> </div>
<p>감소 (Reduce)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ AI 절약모드를 통한 소비전력 절감 (표준모드 대비 최대 23% 에너지 사용량 절감) : QND900은 'AI 절약모드'를 적용함으로써 TV 스스로 시청 환경을 분석해 자동으로 소비 전력을 줄일 수 있음. 삼성휴대폰의 SmartThings 앱을 사용하여 손쉽게 AI 절약모드로의 진입이 가능하며 TV가 주변의 빛을 알아서 감지하고 사용 행동을 분석하여 화면 밝기를 조정하므로 전체 에너지 사용을 줄이는 데 도움 됨. 또한, TV 콘텐츠를 장면별로 분석하여 가능한 경우 밝기를 미세하게 조정하여 에너지 절약. ○ 제품 무게 감소에 따른 탄소 발생 저감 : QND900 제품에 들어가는 부품들의 무게를 전반적으로 감소시켜 탄소 발생 저감. 백커버는 기존 2.9kg → 2.4kg으로, 스탠드는 11.83kg → 9.66kg으로, 파워 회로의 경우 391g → 346g으로 무게를 줄여 부품 생산 중 발생하는 탄소를 전반적으로 감소. ○ 재생 그라파이트 시트 사용을 통한 독성 물질 사용 저감 : 삼성 Neo QLED 8K QND900 시리즈는 폐기되는 배터리에서 추출한 그라파이트를 재활용하여 TV 패널 발열 부위에 방열 시트로 사용함으로써, 천연 그라파이트의 채굴, 분쇄, 산처리 처리 과정에서 필요한 강산성 물질인 질산, 황산 등을 미사용. <div data-bbox="1541 826 2139 1098" style="text-align: center;"> </div>

<p>증가 (Raise)</p>	<p>○ 재생 소재 사용 증가 : QND900의 후면커버/스탠드 홀더/스피커 커버에는 재활용 플라스틱(PCM)을 10% 적용. 제품 내부에서 물리적 강도 확보가 필요한 부품에는 폐식용유/페비닐 기반의 재활용 플라스틱을 10% 적용하고 있습니다. 또한, 리모컨에 사용된 전체 플라스틱 중 최소 24%는 재활용한 플라스틱으로 적용하고 있습니다. 더불어, QND900의 포장재(EPS쿠션, 액세서리백, PP밴드, 스탠드백)에는 재활용 소재 적용. 제품 소재 뿐 아니라, 포장재에도 재활용 소재 적용범위와 함유율을 높여가고 있음. 2023년 동일 성능 모델에서 EPS쿠션과 스탠드백의 재활용 물질 함유율은 각각 5%, 10%였으나, 2024년 출시 모델에는 각각 10%, 30%로 상향.</p> <p>○ Mini LED 효율 개선 : QND900은 미니 LED와 개선된 렌즈를 적용해 LED 효율을 높임. 미니 LED를 적용하여 셀을 분산 시켜 LED 주변의 온도를 낮추었고, 이를 통해 효율을 증대. 뿐만 아니라 개선된 렌즈 구조를 통해 LED의 광 손실을 최소화, 광 투과 특성을 개선하여 발광 영역을 확대하여 LED 효율을 개선</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">  </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>
<p>창출 (Create)</p>	<p>○ 개인정보 보호까지 완벽한 Knox 보안 : 삼성 TV에서는 비밀번호나 핀 코드와 같은 민감한 개인정보가 안전하게 보호. 삼성 Knox가 하드웨어와 소프트웨어에 내장되어 강력한 다중 계층의 보안을 제공하며, 이 모든 보안 시스템은 정기적인 업데이트를 통해 철저히 관리</p> <div style="text-align: right;">  </div>
<p>신청제품의 기타 환경관련 특장점</p>	<p>○ 책임 광물 관리 : 탄탈륨, 주석, 텅스텐, 금 등 국제적으로 분쟁 소지가 있는 광물에 대해서는 글로벌 제3자 인증을 획득한 제련소가 공급하는 광물만 100% 사용하도록 하며, 채굴 과정에서 인권침해나 환경파괴 이슈가 제기되는 광물은 관리 대상에 포함하여 광물 공급망을 관리.</p> <p>○ 제품 내 유해물질 관리 : 삼성전자는 부품과 원자재를 대상으로 철저한 사전검사와 사후관리 체계를 운영하여, 제품 내 유해물질을 엄격하고 관리. 글로벌 환경기준을 반영하여 '제품환경 관리물질 운영규칙'을 제정하였고, 규제 물질 뿐 아니라 잠재적 유해 물질들도 자발적으로 줄여나감.</p>

<p>국내외 인증 획득현황</p>	<p>○ 탄소 저감 인증</p> <ul style="list-style-type: none"> - 독일 TÜV라인란드로부터 기존 동급 모델 대비 탄소 발생량이 감소한 제품에 수여하는 탄소 저감 인증 획득 		
---------------------------	--	---	---

<p>상품성</p>	<p>제안 사유</p>
-------------------	---------------------

<p>성능 및 품질</p>	<p>○ Neo 퀀텀 디스플레이 :</p> <p>삼성 Neo QLED 8K TV QND900시리즈는 퀀텀 Mini LED를 통해 Neo퀀텀디스플레이를 완성. 일반 LED의 1/40 수준의 모래알처럼 작은 퀀텀 Mini LED로 보다 더 촘촘하게 화면을 가득 채워 새로운 차원의 화질을 선사. 또한 퀀텀 mini LED와 빛을 더욱 정밀하게 제어하는 Neo 퀀텀 매트릭스 Pro 기술을 적용. 보다 더 세밀해진 14bit 프로세싱으로 16,354단계까지 휘도 스케일을 높여 화면 속 가장 어두운 곳부터 가장 밝은 곳까지 섬세한 디테일로 표현. 명암비 강화 Pro 기술은 우리 눈이 초점을 맞추는 영역을 감지해 사물의 입체감을 향상. 촘촘하게 채워진 수많은 mini LED가 정밀하게 최적화되어 보다 사실적인 이미지 표현이 가능. 3차원이 깊이감 있는 풍부한 이미지로 생생한 현장감을 느낄 수 있음.</p>	
-----------------------	---	---

<p>녹색가치 반영여부</p>	<p>○ 에너지 효율화 개선 기술로 소비 전력 최적화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 조도센서 기술 : 주변 환경 밝기를 센싱하여 화면 밝기를 조절함으로 전력 저감 - 모션라이팅 기술 : 시청중인 콘텐츠의 사물의 Motion을 검출하여 화면 밝기 조절함으로 전력 저감 - 관심객체중심 파워배분 기술 : 시청중인 콘텐츠의 관심 객체와 배경을 분리하여, 비관심 부분인 배경의 화면 밝기 조절함으로 전력 저감 - 사용자 자동 감지 절전 기술 : 사용자 시청 여부, TV 앞 부재 여부 등 감지하여 자동 절전 동작
-------------------------	--












<p>가격의 적절성</p>	<p>○ 프리미엄 성능으로 가격 이상의 가치 제공 :</p> <p>삼성 Neo QLED 8K TV QND900시리즈는 가격 이상의 가치를 제공. 어디에나 조화를 이루는 감각적인 디자인과 삼성만의 기술력인 QLED가 만난 작품으로, 세련된 스타일과 선명한 화질을 자랑. 또한 홈시네마를 완성하는 공간맞춤 사운드로 어떤 공간, 어떤 방식으로 설치해도 최적의 사운드를 즐길 수 있음.</p>
-----------------------	---



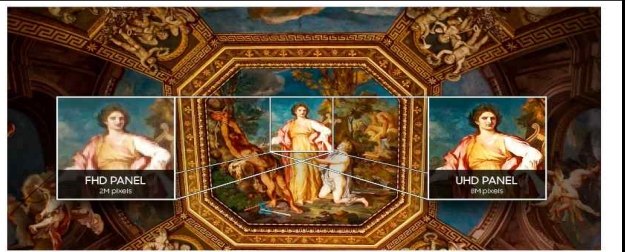
녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	<ul style="list-style-type: none"> ○ 에코디자인 프로세스 운영 : 삼성전자는 제품이 환경에 미치는 영향을 최소화 하기 위해 제품 전 과정에 걸쳐 제품 책임주의를 적용. 제품 개발단계부터 에너지·자원 사용량과 부품·원자재 유해성을 평가하는 자체 친환경 평가제도인 에코디자인 프로세스를 구축했으며 이를 통해 에너지 효율은 높이고 자원사용은 최소화하며 분해용이한 설계를 적용하여 폐기단계의 자원회수가 용이하도록 제품을 개발. ○ 녹색경영 이해관계자 소통 : 삼성전자는 매년 지속가능경영보고서를 발간하며 당사의 녹색경영 성과와 주요 활동을 투명하게 공개. 삼성전자 녹색경영 활동, 친환경제품, 글로벌 친환경 어워드 성과 등은 삼성전자 홈페이지 뉴스룸을 통해 확인 가능.
유통 및 서비스 관리의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유통 및 서비스 관리 : 삼성전자는 물류최적화를 통해 유통단계의 연료사용량 및 온실가스 감축을 위해 노력하고 있으며, 서비스센터 및 수리기사를 대상으로 수리기술 및 고객응대 교육 프로그램을 운영하여 제품의 적절한 유지보수를 제공
브랜드 성과	<ul style="list-style-type: none"> ○ TV 시장점유율 1위¹⁾ : 삼성전자는 18년 연속 세계 TV시장 1위. 특히 프리미엄TV(\$2,500 이상)시장에서 점유율 60.5%로 압도적인 격차로 프리미엄 시장을 선도. 이는 혁신적 제품을 지속적으로 선보이는 한편, 고객의 취향을 반영하기 위해 끊임없이 노력한 결과

34. 스마트 사이니지 QHC / 삼성전자(주)



34. 스마트 사이니지 QHC / 삼성전자(주)

환경성	제안 사유
제거 (Eliminate)	<p>○ 포장재 재활용을 저해하는 부속품들 제거 : 삼성 스마트 사이니지 QHC는 공항, 터미널, 백화점 등 공공장소에서 정보 전달용으로 사용되는 디스플레이 제품. 이 제품에는 재활용을 저해할 수 있는 부속품들을 제거. 박스포장에 금속 스테이플 대신 종이 테이프를 사용하였는데, 이 테이프의 접착제와 종이소재는 수용성이라서 별도 분리하지 않고 재활용 가능.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> 금속 Staple 접착제 (Glue) </div>
감소 (Reduce)	<p>○ 자원 사용 감소 : QHC는 포장박스 내부에서 제품을 보호하는 쿠션을 기존 스티로폼 소재에서 에어쿠션으로 변경하여, 플라스틱 사용량을 대폭 절감. (기존 EPS 240g → LDPE 141g) 또한 기존 플라스틱과 철심으로 구성되어 있던 액세서리 케이블 묶음 밴드를 종이로 변경하여 온실가스를 연간 48.5톤을 감소시키고 이는 30년생 소나무 5600그루 식재효과와 동일함.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> EPS 쿠션 에어쿠션 </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> 플라스틱 밴드 종이묶음 밴드 </div>
증가 (Raise)	<p>○ 제품 수리성 증가 : QHC는 부품 수리방식을 대대적으로 개선. 기존에는 패널에 불량 발생했을 때 패널을 통째로 교체하여 버려지는 자원이 많았으나, 이제는 고장 부품을 찾아내서 교체하는 방식으로 자원효율을 증가. 이를 위해서 분해/조립을 용이하게 제품설계를 하고, 개별부품 수리 프로세스를 도입.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> 패널 부품 단위 </div> <p>○ 재생 소재 사용 증가 : QHC의 후면 커버 부품에는 소비자가 사용을 마친 제품들로부터 재활용한 물질 (Polycarbonate)을 10% 적용. 제품 액세서리 비닐백/필름, 밴드, 홀더박스 등에는 재활용 플라스틱 소재를 50% 사용.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;">    </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> <PE Bag> <PP밴드> <Holder Box> </div>

<p>창출 (Create)</p>	<p>○ 폐기 포장 자재 재활용 창출 : QHC는 박스 표면에 부착하던 홍보성 스티커를 제거하고 잉크 사용량을 줄임으로써 포장재 재활용성을 높이고 환경에 미치는 영향을 줄이기 위해 노력. 더불어 소비자가 직접 박스를 재활용하여 다양한 소품을 직접 제작할 수 있도록 박스재활용 콘텐츠를 제공. 이뿐 아니라, 폐기된 포장쿠션 (EPS) 스티로폼 소재를 수거하여, 가공한 후 재활용하는 기술을 적용. 이를 통해 각종 폐기되는 소재들의 재활용 산업을 활성화.</p>	
<p>신청제품의 기타 환경관련 특장점</p>	<p>○ 책임 광물 관리 : 탄탈륨, 주석, 텅스텐, 금 등 국제적으로 분쟁 소지가 있는 광물에 대해서는 글로벌 제3자 인증을 획득한 제련소가 공급하는 광물만 100% 사용하도록 하며, 채굴 과정에서 인권침해나 환경파괴 이슈가 제기되는 광물은 관리 대상에 포함하여 광물 공급망을 관리</p> <p>○ 제품 내 유해물질 관리 : 삼성전자는 부품과 원자재를 대상으로 철저한 사전검사와 사후관리 체계를 운영하여, 제품 내 유해물질을 엄격하고 관리. 글로벌 환경기준을 반영하여 '제품환경 관리물질 운영규칙'을 제정하였고, 규제 물질 뿐 아니라 잠재적 유해 물질들도 자발적으로 줄여나감</p>	
<p>국내외 인증 획득현황</p>	<p>○ 생산공장 인증 사항 - 품질경영 ISO9001 인증 / 환경경영 ISO14001인증 / 에너지경영 ISO50001 인증 / 안전보건 경영 ISO45001 인증</p> <p>○ 제품 인증 사항 - 카본트러스트 탄소저감인증 / Energy Star / EPEAT</p>	
<p>상품성</p>	<p>제안 사유</p>	
<p>성능 및 품질</p>	<p>○ High resolution, UHD콘텐츠 업스케일링 : 삼성 스마트 사이니지 QHC는 3840*2160 UHD해상도를 지원. 그리고 삼성의 첨단 UHD업스케일링 기술을 저화질 콘텐츠조차 선명한 UHD화질로 변환해 줌.</p>	

녹색가치 반영여부	<ul style="list-style-type: none"> ○ 에너지 절약 기능 탑재로 소비 전력 최적화 <ul style="list-style-type: none"> - 내장 미디어 플레이어 : 삼성의 내장 System on Chip(SoC) 기술로 외장 미디어 플레이어 박스로 인한 추가 전력소모 없음. - 스크린 램프 스케줄 : 원하는 시간대를 지정하여 밝기를 어둡게 하여 불필요한 전력 소비를 줄일 수 있음. - 슬립 모드 : 영상 입력 신호가 끊기면 자동으로 슬립 모드에 진입. 평상 시 소비전력에서, 슬립 모드로 전환 시 0.5W로 변경되어, 전력 소비를 절감할 수 있음. - 온/오프 타이머 : 사전 지정해둔 요일, 시간에 스크린 전원이 자동으로 켜지고 꺼지도록 타이머를 세팅할 수 있음. 공휴일을 지정하여 해당 기간 중 타이머 무효화 역시 가능. 평상 시 소비전력에서, 사전에 지정해둔 공휴일에 0.5W로 변경되어, 전력 소비를 절감할 수 있음.
가격의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 합리적 가격 : 삼성 스마트 사이니지 QHC는 프리미엄 성능의 제품을 합리적인 가격대로 소비자에게 제공합니다.
녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	<ul style="list-style-type: none"> ○ 에코디자인 프로세스 운영 : 삼성전자는 제품이 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 제품 전 과정에 걸쳐 제품 책임주의를 적용. 제품 개발단계부터 에너지·자원 사용량과 부품·원자재 유해성을 평가하는 자체 친환경 평가제도인 에코디자인 프로세스를 구축했으며 이를 통해 에너지 효율은 높이고 자원사용은 최소화하며 분해용이한 설계를 적용하여 폐기단계의 자원회수가 용이하도록 제품을 개발. ○ 녹색경영 이해관계자 소통 : 삼성전자는 매년 지속가능경영보고서를 발간하며 당사의 녹색경영 성과와 주요 활동을 투명하게 공개. 삼성전자 녹색경영 활동, 친환경제품, 글로벌 친환경 어워드 성과 등은 삼성전자 홈페이지 뉴스를 통해 확인 가능.
유통 및 서비스 관리의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유통 및 서비스 관리 : 삼성전자는 물류최적화를 통해 유통단계의 연료사용량 및 온실가스 감축을 위해 노력하고 있으며, 서비스센터 및 수리기사를 대상으로 수리기술 및 고객응대 교육 프로그램을 운영하여 제품의 적절한 유지보수를 제공
브랜드 성과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사이니지 시장점유율 1위¹⁾ 삼성전자는 14년 연속 세계 사이니지 시장 1위. 삼성전자는 지난 14년 간 콘텐츠, 교육, 스포츠, 예술 등 다양한 분야에서 혁신을 선보이며 디지털 사이니지 시장을 이끌어왔으며, 삼성전자의 사이니지는 앞으로도 혁신적인 제품을 지속적으로 선보이며 가장 주목받는 미디어 플랫폼으로 거듭날 것임.

35. 통돌이세탁기 (T25*X***) / LG전자(주)



35. 통돌이세탁기 (T25*X***) / LG전자(주)

환경성	제안 사유
제거 (Eliminate)	<p>“기기 관리가 가능한 통살균 코스와 알러지케어 코스로 유해 세균과 알레르겐 제거로 안심 세탁”</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기기 위생을 위한 통살균 코스가 적용되어 있어 위생적인 관리 및 유해세균 제거가 가능. 이를 통해 위생적인 세탁환경관리 및 세탁통 내구성 향상도 기대. 청소 및 관리가 쉽지 않은 세탁 내/외통의 유해세균(황색포도상구균, 녹농균, 폐렴간균)을 Intertek 시험을 통해 99.99% 제거함 검증. 위생적인 의류 세탁을 위해 60℃의 온도로 옷 속 알레르겐과 세균을 제거하여 알러지케어 코스가 적용되어 있음. 알러지케어 코스로 옷 속 찌든때는 물론 알레르겐(개, 고양이, 집먼지진드기, 꽃가루) 99.99% 제거로 안심 세탁이 가능. <p>“ 유해물질 관리 시스템을 통한 유해물질 비사용”</p> <ul style="list-style-type: none"> - RoHS, REACH 대응이 가능하도록 자사 내부에서 엄격한 기준을 가지고 유해물질 관리. 신규 유해물질에 대해서도 자발적으로 규제 관리를 진행하고 있으며 친환경적 제품을 생산하기 위해 노력. <p>“ 제품 바닥면에 재활용 플라스틱 사용으로ESG 실천 ”</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제품 생산 과정에서 재생 플라스틱을 활용하여 환경적으로 기여. 제품 바닥면 부분 부품에 사용되는 PP 재질의 플라스틱 물질을 대체하여 재생 플라스틱이 포함된 물질을 제품 제작 시 사용. 따라서 플라스틱 생산 시 발생하는 자원 및 에너지 절감에도 기여
감소 (Reduce)	<p>“ 딥러닝 인공지능 DD 기술 적용으로 의류 손상 감소 및 에너지 사용량 저감”</p> <ul style="list-style-type: none"> - LG 통돌이 제품에는 인공지능 DD 기술 적용. 세탁물의 무게뿐만 아니라 옷감 특성까지 감지하는 인공지능 DD 기술을 통해 각 조건에 맞는 맞춤 세탁 모션 및 강도가 적용. 자사의 딥러닝 인공지능DD는 의류 인식의 정밀도를 향상하여 세계 최초로 딥러닝 기술로UL 검증을 받았으며, 인공지능 세탁코스 선택 시 옷감 손상률을 약 30% 감소하여 의류 수명을 연장하는 효과가 있음. 또한 옷감 특성 감지를 통해 섬세 의류에 적합한 세탁으로 옷감 손상뿐 아니라 에너지 사용량도 줄임
증가 (Raise)	<p>“ 앱 및 제품과 연동되는 기능 활용을 통한 고객 사용 편의성 증가”</p> <ul style="list-style-type: none"> - LG ThinQ앱을 통해 다양한 기능 활용 가능. 다운로드 코스를 통한 상황에 맞는 코스를 활용할 수 있으며, 에너지모니터링 기능을 통해 세탁과정에서의 에너지 사용 추이 파악이 가능. 이를 통해 효율적인 세탁과 에너지 절약을 위한 계획 수립에

	<p>도움이 될 수 있음. 스마트 알림, 스마트 진단, 원격제어 등 사용 편리한 기능도 탑재되어 있으며, 스마트페어링 기능이 적용된 건조기와 함께 사용함으로써 별도의 선 없이 세탁코스에 따른 최적의 건조 코스를 자동으로 세팅할 수 있음.</p> <p>“ 향기강화 옵션으로 세탁 후 향기를 더 강하게 오래도록 유지 ”</p> <ul style="list-style-type: none"> - 세탁 후 섬유유연제 향기가 더 강하게, 더 오래 지속되기를 원하는 고객의 니즈를 반영하여 향기 강화 옵션을 만듦. 마지막 헹굼단계에서 물의 양을 조절하여 세탁 후에도 섬유유연제 향이 더 강하게, 더 오래 지속. 뿐만 아니라 UP가전으로 나에게 맞춰 더 필요한 기능을 계속 업그레이드 할 수 있음.
창출 (Create)	<p>“ 내구성 있는 강화유리도어와 스테인리스 세탁통 구조로 인한 세탁기 수명 연장</p> <ul style="list-style-type: none"> - 내구성 있는 소재를 사용하여 세탁기 제품을 더 오래 사용할 수 있음. 특히 옷감이 닿는 내부 세탁통과 필터를 스테인리스로 구성하여 오래 사용하더라도 녹/부식이 잘 생기지 않아 위생적으로 사용할 수 있음. 뿐만 아니라 세탁기 도어 또한 스크래치와 충격에 강한 강화유리를 사용하고, 부드럽게 닫히도록 설계된 소프트 안전 도어 기술을 적용하여 제품 수명 연장과 제품 폐기물로 인한 오염 저감으로 자원절약을 기대 할 수 있음. <p>“ 터보샷 및 터보대포물살 기능으로 물과 에너지 절약”</p> <ul style="list-style-type: none"> - 터보샷 및 터보대포물살 기술이 적용된 LG 통돌이를 통해 세탁 시간을 줄이고, 물과 에너지 사용량도 줄임. 가사노동시간 자체를 줄여 사용자의 편의성을 생각했으며, CO2와 물 사용량 측면에서도 저감효과가 있어 자원 절약 측면에서 가치 창출
신청제품의 기타 환경관련 특징점	터보샷, 딥러닝 인공지능 DD, 터보대포물살 등 의류 손상 개선 및 에너지 절약 측면에서의 기능이 다수 적용. 특히 국내 최대 용량 25kg 통돌이 제품은 인공지능세탁코스를 사용할 경우, 섬세한 의류 세탁 시 옷감 손상을 약 30% 개선. 또한 표준코스에서 터보샷(3수위) 사용 시에는 고객이 자주 사용하는 3kg 용량 투입 시, 30분 내 세탁이 가능
국내외 인증 획득현황	UL 딥러닝AIDD 인증 취득(세계 최초 딥러닝 기술) 터보샷/옷감손상 개선/통살균 코스 유해세균 제거 등Intertek 인증 알러지케어 코스 Environmental Allergens INFO & CARE 알레르겐 불활성화 인증
상품성	제안 사유
성능 및 품질	<p>“ 딥러닝 인공지능DD기술 적용을 통한 맞춤 세탁”</p> <ul style="list-style-type: none"> - LG 통돌이 제품에는 옷감의 무게 및 특성을 인식하여 각 조건에 맞는 최적의 세탁모션 및 강도를 조절해주는 인공지능 DD 기술 적용. 이를 통해 섬세한 의류 세탁 시 옷감 손상이 감소하여 더 편리하게 의류를 관리.

	<p>“ 터보대포물살, 터보샷 기능”</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강력한 터보샷 기능이 적용되어 있어, 물을 가득 채우지 않아도 깨끗하고 빠른 세탁이 가능. 또한 좌우로 순환하는 물살로 빨래를 비벼서 세탁해주는 터보 물살, 강력한 통회전으로 위에서 두드려주는 대포물살 기능이 적용되어 있기 때문에 효과적인 세탁 가능. <p>“ 위생적인 세탁통 관리”</p> <ul style="list-style-type: none"> - 알러지케어 코스와 통살균코스가 적용되어 있어 알레르겐과 유해세균 제거 가능. 알러지케어 코스로 옷 속 찌든 때는 물론 알레르겐(개, 고양이, 집먼지진드기, 꽃가루) 99.99% 제거로 안심 세탁이 가능. 또한 통살균코스 사용 시, 청소 및 관리가 쉽지 않은 세탁 내/외통의 유해세균(황색포도상구균, 녹농균, 폐렴간균)을Intertek 시험을 통해 99.99% 제거함을 검증. <p>“스마트 기능 활용”</p> <ul style="list-style-type: none"> - LG ThinQ앱을 활용하여 다운로드코스, 에너지모니터링, 스마트진단, 스마트알림, 원격제어 등 다양한 스마트 기능을 편리하게 사용 가능. 또한 스마트페어링 기능을 제공하는 건조기와 함께 사용할 경우, 세탁기 코스에 맞추어 추천 건조기 코스를 자동으로 설정 가능. <p>“ 편리한LCD 디스플레이”</p> <ul style="list-style-type: none"> - 25kg 모델은 LCD 디스플레이를 적용하여 코스와 설명, 선택된 옵션, 남은 시간 및 현재 진행 중인 행정 정보를 LCD 화면을 통해 확인 가능. 코스 및 기능에 대해 한눈에 확인 가능하고 편리한 조작방식으로 사용 편의성을 높임. <p>“ 국내 최대용량 25kg 출시”</p> <ul style="list-style-type: none"> - 25kg 통돌이 모델은 LG만의 기술력으로 모터의 성능과 세탁 알고리즘을 향상하여 제품 외관 사이즈는 콤팩트하며 부피가 큰 이불도 한 번에 여유롭게 세탁이 가능.
<p>녹색가치 반영여부</p>	<p>통돌이 제품은 터보샷, 터보대포물살, 딥러닝인공지능DD 기술 등을 활용하여, 물/에너지를 절약하고 섬세한 의류의 옷감 손상을 줄임. 제품 생산시에도 자사의 유해물질 관리 시스템을 통해 유럽의 RoHS, REACH 대응이 가능하도록 관리. 뿐만 아니라 제품 바닥면 부분 부품에 사용되는 PP 재질의 플라스틱 대신 재생 플라스틱이 포함된 물질을 사용하여 환경을 생각한 ESG를 실천</p>
<p>가격의 적절성</p>	<p>고객 PainPoint 및 니즈를 기반으로 빅데이터 기술을 적용하여 인공지능세탁을 통한 옷감 케어. 또한 옷감이 닿는 내부 세탁통과 필터를 스테인리스로 구성하여 오래 사용하더라도 녹/부식이 잘 생기지 않아 위생적으로 사용. 이 외에도 세탁력 향상을 위한 터보대포물살, 터보샷 기술 등 핵심 기술을 적용, 다운로드 코스와 UP가전을 통해 다양한 코스를 제공. 뿐만 아니라 이번 신제품은 기존 통돌이 모델대비 가격을 10만원 가량 낮춰 가격 경쟁력을 더욱 향상.</p>

녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	“ 미디어 매체를 통한 소통 ” - 환경 관련 활동을 미디어를 통해 소비자에게 홍보하고 있으며, LG 카탈로그 및 홈페이지에서 다양한 친환경 인증과 브랜드 수상 내역을 바탕으로 소비자가 제품 구입 시 고려할 수 있는 제품의 녹색가치를 제공
유통 및 서비스 관리의 적절성	“전국의 유통매장 및 서비스센터” - LG 베스트 샵을 비롯하여 하이마트, 전자랜드, 홈플러스, 이마트, 롯데마트 등 전국 가전매장에서 LG 통돌이 세탁기를 구매할 수 있으며, 전국 각 지역에 위치한 LG전자 서비스센터를 통해 A/S를 비롯한 기타 모든 서비스를 제공
브랜드 성과	LG 통돌이 제품은 제품 경쟁력을 바탕으로 브랜드파워를 지속적으로 강화 2023년 올해의 녹색상(2010~2023년 14년 연속 올해의 녹색상품 수상), 2021년, 2023년 대한민국 혁신대상 수상, 제22회 올해의 에너지위너상 수상, 2021년 AI+ 인증 취득 등 다양한 분야에서 가치를 인정받고 있으며, 제품 기본적인 성능에 대해서도 Intertek, UL 등 다양한 3자 기관에서 인정받음. 또한 국내 최대 용량인 25kg 모델은 LG만의 기술력으로 제품 외관 사이즈는 콤팩트 하지만 부피가 큰 이불도 여유롭게 세탁 할 수 있게 제품 경쟁력을 지속적으로 강화

36. 워시콤보(세탁기) (FH25**) / LG전자(주)



36. 워시콤보(세탁기) (FH25^{***}) / LG전자(주)

환경성	제안 사유
제거 (Eliminate)	<p>[원재료,생산/제조] 자사의 유해물질 관리 시스템을 통해 RoHS 및 REACH 대응을 철저히 함. 이외에도 프탈레이트, POPs, 살생물질 등 신규 유해물질에 대해 자발적으로 규제관리 지침을 세우고, 비사용.</p> <p>[히트펌프기술] 100% 히트펌프 기술의 건조로 컴팩트한 사이즈에 냉매량을(318g) 최소화하여 건조효율을 높인 제품이며, 열교환기는 컴팩트한 사이즈로 설계하기 위해 에어컨에서 사용하고 있는 고효율 핀을 사용하여 열교환기 사이즈를 줄임. (건조기 열교환기 사이즈 280 x 220 x 126mm / 워시콤보 열교환기 사이즈 240 x 113 x 93 mm)</p>
감소 (Reduce)	<p>[공간효율] 세탁기 한대와 동일한 컴팩트한 사이즈로 좁은 장소에도 설치가 가능하여 공간을 효율적으로 활용. 기존의 세탁기와 동일한 사이즈에서 제품크기를 유지하며 히트펌프 건조 기능을 구현한 것으로 세탁기와 건조기를 직렬로 배치하거나 병렬로 배치했을 때와 비교하면 설치공간을 50% 줄여, 세탁실의 상부 수납 공간을 확보할 수 있고 세탁실의 창문도 자유롭게 활용 가능.</p> <p>[에너지감소] LG전자만의 인버터 히트펌프 방식의 건조 기술로 냉매를 순환시켜 빨래가 머금고 있는 수분을 빨아들이는 저온제습 방식으로, 기존의 히터식으로 건조하던 세탁건조기 대비하여 5kg 세탁물 기준 에너지가 50% 절감되어 연간 전기료 절약 및 CO2 배출량을 저감.</p>
증가 (Raise)	<p>[UP가전 활용성] LG ThinQ 앱과 연동을 통한 자동 옵션 설정, 각종 알림 서비스, 다운로드코스 및 에너지 모니터링 기능을 통한 에너지 관리가 가능하며, UP가전을 통해 구매하는 순간 구형이 되는 기존 가전의 한계를 넘어, 구매 후에도 새로운 기능과 성능을 추가로 제공해 고객에 맞춰 진화하는 가전으로 친환경 관점에서 더욱 향상된 제품으로 늘 새 것 처럼 쓸 수 있는 혁신적인 고객 경험을 제공. 이는 고객이 보다 성능이 좋고 편리한 가전을 사용할 수 있으며, UP가전 코스로는 펫케어코스, 미세플라스틱케어코스, 종료 후 세탁물 케어, 종료음 변경 등으로 고객의 라이프 스타일에 맞춰 나에게 맞는 가전으로 활용성 더욱 증가</p>
창출 (Create)	<p>[세탁과 건조를 한번에 올인원 세탁건조] TROMM 워시콤보는 세탁과 건조용량이 각각 25kg, 15kg의 국내 최대 용량의 올인원 세탁건조기로 시작 버튼만 한번 누르면 세탁 후 세탁물을 꺼내지 않고 건조까지 마치는 올인원 신제품. 세탁기와 건조기를 사용해 본 고객이라면 누구나 꿈꾸던, 세탁·건조 과정을 한 번에 해결하는 혁신적 솔루션을 제공하여, 건조기를 돌리기 위해 세탁이 끝나기를 기다리지 않아도 되고 중간에 무거운 세탁물을 옮길 필요가 없는 가사 해방을 통한 가치를 창출.</p>
신청 제품의 기타 환경관련	<p>[에너지효율 1등급 제품] 올인원 세탁건조기 워시콤보는 에너지 소비효율 1등급 제품으로 세탁 시 에너지 소비효율 1등급 최저 기준치 대비 하여 약 40% 에너지가 절감, 연간에너지 비용도 25kg 세탁기 대비 3,000원 감소된 고효율 제품. ('23년 25kg 세탁기 연간에너지비용 21,000원 / '24년 25kg+15kg 세탁건조기 연간에너지 비용 18,000원)</p>

특장점	한국에너지공단 효율관리제도 사이트에서는 세탁기의 에너지 소비는 세탁물의 양보다 동작횟수를 줄이는 것이 무엇보다 중요하므로, 세탁물을 모아 한꺼번에 세탁할 때 에너지를 절감할 수 있다고 함. 대용량 세탁기는 4인 가족의 세탁물을 모아 세탁하기 충분하고 건조 시, 기존 히터식 건조 대비 에너지가 약 50% 절감되어 에너지 사용에 있어 효율적인 사용을 권장하는 제품
국내외 인증 획득 현황	<p><환경관련> 녹색기술인증 (에너지 및 물사용량 저감을 위한 터보샷 헹굼기술, 6모션 세탁기술)</p> <p><품질관련> 2023 프리미엄 브랜드지수(KS-PBI) 드럼세탁기부문 14년 연속 1위, 2023 국가고객만족도(NCSI) 드럼세탁기부문 18년 연속 1위, 2024 한국산업의 브랜드파워(K-BPI) 드럼세탁기부문 22년 연속 1위, 2023 국가브랜드경쟁력지수 18년 연속 1위</p> <p><기타> 한국산업기술진흥원협회 주관 2023 IR52 최우수 장영실상(대통령상) 수상(인공지능기술, UP가전 기술)</p>

상품성	제안 사유
성능 및 품질	<p>컴팩트한 디자인으로 구현한 히트펌프 건조기술과 차별화된 편리함으로 혁신적인 경험을 제공하는 올인원 세탁건조기</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 세탁부터 건조까지 옮길 필요 없이 한번에, 하나로 완성하는 올인원 세탁건조기 <ul style="list-style-type: none"> - 세탁 후 건조기를 돌리기 위해 세탁이 끝나기를 기다리지 않아도 되고, 중간에 무거운 세탁물을 건조기로 옮길 필요가 없는 세탁건조기로 인공지능 세탁+건조 코스에서 3kg 세탁물 기준 99분 만에 세탁부터 건조까지 완료. 바쁜 시간에는 소량 급속코스로 1kg 이하의 세탁물 기준 세탁부터 건조까지 60분 이내 완료할 수 있는 세탁생활의 편리함의 혁신을 제공 2) 100% 히트펌프 기술로 건조 <ul style="list-style-type: none"> - 과거의 세탁건조기처럼 히터를 사용하지 않고, 건조기에서 사용하고 있는 히트펌프 기술만으로 냉매를 순환시켜 발생한 열을 활용해 제온 제습 방식으로 건조방식을 이용하여 히터식 세탁건조기 대비 옷감보호에도 유리하며, 히터방식의 세탁건조기 대비 5kg 세탁물 기준 50% 에너지도 절감. 3) 국내 최대용량 최고효율 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 국내 최대 세탁용량 25kg와 건조용량 15kg 최대용량 1등급 최고효율 제품으로, 세탁 시 연간 에너지비용 18,000원. 4) 슬라이드 먼지필터 <ul style="list-style-type: none"> - 건조시 발생하는 먼지는 필터를 통해 거르고, 필터에 걸러진 먼지를 필터 덮개 부분만 앞으로 쪽 밀면 먼지를 손쉽게 버릴 수 있는 간편하게 관리가 가능한 먼지필터가 적용되어 있어 사용이 편리. 5) 강력한 초정밀 DD모터를 통한 손빨래 6모션 세탁기술 <ul style="list-style-type: none"> - 중간 연결 부품을 없애고 세탁통과 모터가 바로 연결되어 강력한 모터 힘을 그대로 전달하는 DD 모터를 자체 연구개발/생산/적용하여 6가지 손빨래 동작 모션을 정밀하게 구현함으로써 옷감 손상 걱정 없이 깨끗한 세탁이 가능 6) 5방향 터보샷을 통한 세탁시간 단축 및 에너지 절약

	<ul style="list-style-type: none"> - 획기적인 기구적 설계와 알고리즘의 합을 통해 터보샷 분사 방식이 완성되었고, 5방향 터보샷 적용으로 성능은 유지하면서 세탁시간은 더 빠르게, 물과 에너지는 더 적게 쓸 수 있도록 함. 소비자가 가장 많이 사용하는 3kg 세탁물은 표준코스에서 터보샷 사용 시 30분 만에 세탁 가능. <p>7) 딥러닝 AI DD기술 적용을 통한 맞춤세탁/건조</p> <ul style="list-style-type: none"> - 세탁물의 양을 감지한 후 딥러닝 AI DD 기술로 옷감의 부드러운 정도와 재질 등을 분류하여, 블라우스나 속옷 등 부드러운 의류는 섬세한 모션으로 세탁하고, 뽀뽀한 의류는 깨끗한 세탁을 위해 강력한 모션을 사용하며 최적화된 시간 동안 건조. 또한 오염도에 따라 세탁시간, 헹굼횟수를 알아서 조절하여 맞춤세탁. <p>8) 스마트 기능</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wi-Fi 연결을 통해 언제 어디서든 스마트폰 원격제어로 세탁을 시작하고 실시간 세탁 상황 확인 가능. ThinQ 전용 앱을 통해 세탁기에는 없는, 내가 원하는 새로운 코스를 추가할 수 있으며, 월별 에너지 사용량을 확인하여 더욱 알뜰하게 사용 가능. 고장 시에는 스마트 진단을 통해 빠르고 손쉽게 문제를 확인하고 해결할 수 있으며, 필요시 고객센터 연결까지 한번에 가능. 또한, UP가전 기능으로 앱과 기기에서 업데이트 알람이 나타나면 구입한 이후에도 미세플라스틱 케어 코스, 펫케어 코스, 종료 후 세탁물 케어, 알림 멜로디 설정, LCD화면 변경 등 새로운 기능과 서비스를 제공.
<p>녹색가치 반영여부</p>	<p>[고효율 저소비전력] 본 제품을 에너지 1등급으로 24만대 대체하여 표준코스에서 터보샷 기능을 사용할 경우 이산화탄소 배출량은 약 606톤을 저감할 수 있으며, 약 26만 그루의 소나무를 심는 효과와 동일. (소나무 심는 기준 = 2.35 kg CO₂/ tree)</p> <p>[미세플라스틱감소] UP가전으로 제공되는 미세플라스틱케어 코스 선택 시 자사만의 차별화된 기술인 6모션 중 속도와 움직임을 정밀 제어하는 섬세한 모션으로 옷감의 마찰력을 줄여, 합성섬유 손상으로 인해 미세플라스틱이 배출이 되는 것을 줄임. 미세플라스틱케어 코스는 100% 폴리에스테르 소재의 트레이닝 재킷 3kg 세탁 시, 표준코스 대비 70% 미세플라스틱 배출을 줄이고 섬세한 모션으로 옷감 손상을 감소시켜 소중한 옷감을 보호. 또한 환경친화적인 코스로 표준코스 대비 시간은 늘어나지만, 물온도를 낮춰 에너지 사용량을 30% 줄임(표준코스 대비 세탁력은 동등 수준). 이는 현재 세계적인 환경문제로 대두되는 미세플라스틱 배출을 줄일 수 있는 코스로 해양환경보호를 위한 작은 실천을 함께 할 수 있음.</p> <p>[자동세제투입] 자동세제투입을 가능하게 하여 옷감의 무게와 오염도를 감지하여 적정량의 세제와 유연제를 알아서 넣어주기 때문에 깨끗하게 세탁하면서, 적절한 세제 투입으로 과다한 세제의 사용을 줄임</p>

가격의 적절성	<p>히트펌프 건조기술로 에너지 저감, 5방향 터보샷 적용을 통한 세탁시간 단축, 물사용량 및 에너지 저감, Wi-Fi 탑재를 통한 편의성 증대를 제공함과 동시에 모터 자체 생산을 통해 제조 단가를 낮춰 가격 경쟁력을 갖추. 또한 오브제컬렉션 디자인을 적용하여 제품 외관적으로도 인테리어에 어울릴 수 있으며, 세탁기와 건조기를 각각 구매할 필요 없이 하나로 세탁부터 건조까지 가능한 모델로 고객의 세탁 생활 따라 워시타워 또는 워시콤보를 선택.</p>
녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	<p>미디어 매체를 통한 소통 환경 관련 활동을 미디어를 통해 소비자에게 홍보하고 있으며, LG 카탈로그 및 홈페이지에서 다양한 친환경 인증과 브랜드 수상 내역을 바탕으로 소비자가 제품 구입 시 고려할 수 있는 제품의 녹색가치를 제공</p>
유통 및 서비스 관리의 적절성	<p>전국의 유통매장 및 서비스센터 LG 베스트 샵을 비롯하여 하이마트, 전자랜드, 홈플러스, 이마트, 롯데마트 등 전국 가전매장에서 LG TROMM 세탁기 또는 LG TROMM 오브제컬렉션 세탁기를 구매할 수 있으며, 전국 각 지역에 위치한 LG전자 서비스센터를 통해 A/S를 비롯한 기타 모든 서비스를 제공</p>
브랜드 성과	<p>LG TROMM 브랜드는 녹색상품 등 외부 인증 및 수상, 고객만족도를 주기적으로 대/외 기관을 통해 평가해 있으며, 이는 다음과 같은 결과로 국내 세탁기 브랜드 중 독보적인 위치를 유지</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 소비자가 인정한 1등 트롬! <ul style="list-style-type: none"> - 한국산업의브랜드파워(K-BPI) 드럼세탁기부문 22년 연속 1위('03년~'24년) - 프리미엄브랜드지수(KS-PBI) 14년 연속 1위 ('10년~'23년) - 국가고객만족도(NCSI) 세탁기 부문 18년 연속 1위 ('06년-'23년) - 국가브랜드경쟁력지수(NBCI) 18년 연속 1위 ('06년-'23년) 2) 기술력이 우수한 트롬! <ul style="list-style-type: none"> - 6모션 트롬/ LG 터보워시360 세탁기(5방향터보샷) 장영실상 수상 - 인공지능/업가전 세탁기 최우수 장영실상 수상 3) 환경을 생각하는 세탁기 트롬! <ul style="list-style-type: none"> - 터보샷 기술로 에너지, 물사용량, 시간 저감 기술 3자 평가 (Intertkek) - 2011 대한민국 녹색경영대상 대통령상

37. 워시타워(일체형 세탁건조기) (W*22****) / LG전자(주)



37. 워시타워(일체형 세탁건조기) (W*22****) / LG전자(주)

환경성	제안 사유
제거 (Eliminate)	<p>[원재료, 생산/제조] 자사의 유해물질 관리 시스템을 통해 RoHS 및 REACH 대응하고 있으며, 프탈레이트, POPs, 살생물질 등 신규 유해물질에 대해 자발적으로 규제관리 지침을 세우고, 사용하지 않음.</p> <p>[사용] 올해 출시한 국내 최초 22kg 건조기의 스팀 살균 코스와 스팀 통 살균 코스를 통해 의류에 묻은 유해 세균, 바이러스, 알러겐 물질 등을 99.99% 살균하고, 드럼 내부 및 필터는 물론 건조기 내부 12포인트까지 구석구석 살균해 의류 및 기기까지 건강하게 관리할 수 있으며, 특히 워시타워의 경우 세탁-건조기를 원바디로 설계한 제품으로 불필요한 설치부품을 제거.</p>
감소 (Reduce)	<p>[세탁] 세탁부에서는 LG만의 독자적인 AIDD기술로 세탁물의 부드러운 정도를 분류하여, 세탁모션을 달리해 세탁하여 옷감의 손상을 줄이고, 오염도에 따라 자동으로 세제를 투입해 과도한 세제사용을 줄임. 이로 인해 옷의 수명은 늘리고 친환경적인 요소가 포함됨. 특히, 미세플라스틱 코스를 제공하여 의류에서 나오는 미세플라스틱을 최대 70%까지 줄이며 에너지는 30%를 저감하는 등 친환경적인 요소를 기대할 수 있음.</p> <p>[건조] 건조부에서는 낭비되는 에너지가 없도록 일체형 드럼회전으로 강성은 증대하고, 듀얼 인버터 히트펌프 기술로 건조시간, 에너지 절감을 통해 히터방식보다 연간 전기료 절약 및 CO2 배출량 감소. 또한 국내 최초/최대용량의 건조기로 에너지소비효율 1등급 제품으로 개발, 기존20kg 모델과22kg 모델의1kg당 소비전력은155.6Wh로 동등수준으로 용량은 커졌지만 에너지는 동등수준인 기술을 확보.</p>
증가 (Raise)	<p>[사용성] 해당 제품은 모두 스마트 기능을 제공. 스마트 페어링기능을 통해 세탁기의 사용코스에 따라 건조기의 코스를 매칭하여 자동 설정할 수 있으며, 원바디 제품의 장점을 살려 건조준비 기능으로 세탁이 끝나면 바로 건조를 시작 할 수 있도록 세탁 종료 시간을 감안해 미리 건조 준비를 할 수 있도록 사용성을 증가시키며 건조시간 단축. 셔츠 한 벌 코스로 세탁부터 건조까지 35분, 소량빨래의 경우 1시간만에 세탁부터 건조까지 가능. 세탁이 완료되면 자동으로 건조코스가 설정되는 등 사용자의 입장에서 생각해 불필요한 요소를 제거하여 사용성의 증가 요소를 높임.</p> <p>[편리성] LG ThinQ앱과 연동을 통한 자동 옵션 설정, 각종 알림 서비스, 다운로드 코스 및 에너지 모니터링 기능을 통한 에너지 관리가 가능하며, UP가전을 통해 업그레이드를 하면 제품을 새로 사지 않아도 새로운 기능을 지속적으로 추가해 늘 새 것 처럼 쓸 수 있는 혁신적인 고객경험을 제공하였고, 편리성 및 활용성을 증가.</p>

환경성	제안 사유
창출 (Create)	<p>[활용도1]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 세탁과 건조의 동시작이 가능해지면서 세탁하면서 침구털기, 세탁 완료 후 건조, 세탁기의 남은 분리세탁을 진행하면서 동시동작이 가능해 사용성 확대. <p>[활용도2]</p> <ul style="list-style-type: none"> - LG만의 딥러닝 인공지능DD 기술로 옷감의 재질과 오염도를 인식해 손빨래 동작을 본뜬 6모션으로 최적의 세탁을 하여 옷감을 보호하여 의류 폐기물 저감 효과. 건조의 경우 DD 모터 적용으로 손동작과 자연 바람을 본뜬 6모션으로 최적의 건조를 하고, 딥러닝 인공지능DD를 통해 잘 마르는 옷은 건조시간을 단축해 에너지 저감하며, 세탁물의 무게, 재질, 습도를 감지해 건조시간과 온도를 알아서 맞춰 덜 마르는 의류는 꼼꼼하게 건조시켜 재건조하지 않음 <p>[활용도3]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 물 그대로를 끓여 만든 트루스팀을 통해 세탁하지 않은 옷에도 유해세균 살균 및 가벼운 구김, 냄새 제거의 효과를 더했고, 제어기술을 통해 컴프 온도 제어 기술 및 기기 내부 열기 제어 기술로 에너지 저감.
신청 제품의 기타 환경관련 특장점	<p>'24년3월 기준 국내 최초/최대용량의 세탁기, 건조기로 이루어진 일체형 세탁건조기로 4인 가족의 세탁물을 모아 세탁 및 건조하기 충분하고 두꺼운 이불 빨래도 쉬워 에너지를 효율적으로 사용 가능. 또한 DD모터는 세탁기, 건조기 수명 공인 인증을 통해 10년 무상보증을 제공하며, 건조기 핵심부품인 컴프레서 또한 10년 무상보증으로 고장 걱정 없이 안심하고 사용 가능.</p>
국내 인증 획득현황	<p>[환경관련] '18년 올해의 에너지 위너상 대상(드럼세탁기), '22년 에너지위너상 대상, 에너지공단이사장상(건조기), 에너지위너상(세탁기), '23년 에너지 위너상(워시타워) 등 꾸준히 에너지 저감기술에 대해 인정받고 있음.</p> <p>[품질관련] AI+ 품질인증 획득, 글로벌 공인기관 UL 인공지능 Deep Learning 인증 획득</p> <p>[특허] 워시타워 일체형 특허 총 53개 등록(기술특허 17건, 디자인특허 36건) 세탁기 DD특허+6모션특허292건, 세탁기 스팀 특허 456건, 건조기 스팀특허 188건 등록</p>

상품성	제안 사유
성능 및 품질	<p>1) 강력한 초정밀 DD모터를 통한 손빨래 6모션 세탁 기술</p> <ul style="list-style-type: none"> - 중간 연결 부품을 없애고 세탁통과 모터가 바로 연결되어 강력한 모터 힘을 그대로 전달하는 DD 모터를 자체 연구개발/생산/적용하여 6가지 손빨래 동작 모션을 정밀하게 구현하여 옷감 손상 없이 깨끗한 세탁 가능. <p>2) 5방향 터보샷을 통한 세탁시간 단축 및 에너지 절약</p> <ul style="list-style-type: none"> - 획기적인 기구적 설계와 알고리즘의 합을 통해 터보샷 분사 방식이 완성되었고, 물살이 2개 더 늘어난 5방향 터보샷 적용으로 성능은 유지하면서 세탁시간은 더 빠르게, 물과 에너지는 더 적으며, 소비자가 가장 많이 사용하는 3kg 세탁물은 표준코스에서 터보샷 사용 시 30분만에 세탁 가능. <p>3) 인공지능DD기술 적용을 통한 옷감손상 저감</p> <ul style="list-style-type: none"> - 세탁물의 무게와 재질을 감지해 부드러운 의류는 섬세한 모션으로 옷감 손상을 줄이고, 건조시간과 온도를 알아서 맞춤 <p>4) 듀얼 인버터 히트펌프 장착</p> <ul style="list-style-type: none"> - 냉매를 압축하는 장치인 실린더가 2개인 듀얼 인버터 히트펌프 기술로 에너지 효율과 건조 성능을 향상. 저온건조, 인버터 제어를 통한 에너지/스피드 모드로 시간과 에너지 사용량을 줄여 건조 가능. <p>5)제품의 내구성 및 수명 연장</p> <ul style="list-style-type: none"> - 미세한 스크래치가 발생한 플라스틱 대신, 견고한 경도의 특수처리 강화유리 도어를 사용해 제품 내구성을 향상. 기존의 플라스틱 리프터를 대체하는 스테인리스 리프터는 강한 내구성으로 제품의 수명을 증가하는 한편, 유해세균의 감소 효과가 탁월하여 세탁조 및 건조부 내부 위생에 대한 걱정이 줄. 제품 수명이 다하고 폐기 시에도 재활용율이 낮은 플라스틱 대신 유리 와 스테인리스를 사용해 자원을 절약하고, 플라스틱 발생에 따른 환경오염도 줄임. 세탁기와 건조기 핵심 부품인 모터는 10년 무상보증 및 건조기의 컴프레서도 10년 무상 보증. <p>6)소비자의 편리성 증대</p> <ul style="list-style-type: none"> - 세탁 건조 일체형 제품으로 기존 분리형 제품을 위 아래로 설치 할 때 보다 높이가 약87mm 낮아 건조기에 세탁물을 넣고 빼거나 필터를 관리할 때 별도의 받침대가 필요 없어 편리하게 사용. 또한 건조기의 경우 세척수 분사를 통한 콘덴서 자동 세척 시스템으로 건조코스 사용 시마다 자동으로 세척하고 필요시 추가 세척 가능. 또한, Wi-Fi 연결을 통해 언제 어디서든 스마트폰 원격제어를 통해 세탁을 시작하고 실시간 세탁 상황을 확인. 전용 앱을 통해 내가 원하는 새로운 코스를 추가할 수도 있으며, 월별 에너지 사용량 확인을 통해 더욱 알뜰하게 사용 가능. 고장 시 스마트 진단을 통해 빠르고 손쉽게 문제를 확인하고 해결할 수 있으며, 필요시 고객센터 연결까지 한번에 가능.

상품성	제안 사유
녹색가치 반영여부	<p>[고효율저소비전력]</p> <ul style="list-style-type: none"> - (세탁) 본 제품을 에너지 1등급 제품으로 19만대 대체하여 표준코스에서 터보샷 기능을 사용할 경우 이산화탄소 배출량은 약 1,046톤 저감. 이는, 약44만 그루의 소나무를 심는 효과와 같음. UP가전으로 제공하는 미세플라스틱 케어코스 사용시, 옷감의 마찰력을 줄여 표준코스 대비 70%의 미세플라스틱 배출을 줄일 수 있으며, 미세플라스틱 배출을 줄이기 위해 세탁 온도를 최적화하여 에너지 사용량도 30% 이상 저감. - (건조) 본 제품을 10년간 사용 시, 기존 건조 용량 9kg 모델 대비 약 694kg의 CO2를 줄일 수 있으며 이는 소나무 약295 그루를 심는 효과. (소나무 심는 기준= 2.35 kg CO2/ tree) <p>[지속적으로업그레이드가능한세탁기]</p> <p>구입 후에도 원하는 기능을 업그레이드로 추가할 수 있는UP가전으로 "알림 멜로디 변경" , "펫케어"코스, "종료후 세탁물 케어" "미세플라스틱 케어 코스"와 같은 차별화된 업그레이드를 제품을 새로 사지 않아도 새로운 기능을 지속적으로 추가해 사용할 수 있는 혁신적인 고객 경험을 제공.</p>
가격의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> - (세탁) 5방향 터보샷 적용을 통한 세탁시간 단축, 물사용량 및 에너지 저감, Wi-Fi 탑재를 통한 편의성 증대를 제공함과 동시에 모터 자체 생산을 통해 제조 단가를 낮춰 가격 경쟁력을 갖추고 있음. - (건조) 기존 제품과 비교 시, 듀얼 인버터 컴프레서 적용을 통한 건조 성능 향상 및 에너지 저감, 콘덴서 자동세척 시스템을 통한 편의성 증대를 제공함과 동시에 모터 자체 생산을 통해 제조 단가를 낮춰 가격 경쟁력을 갖추고 있음.
녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	<p>[미디어 매체를 통한 소통]</p> <p>미디어를 통한 환경 관련 활동으로 소비자에게 홍보하고 있으며, LG 카탈로그 및 홈페이지에서 다양한 친환경 인증과 브랜드 수상 내역을 바탕으로 소비자가 제품 구입 시 고려할 수 있는 제품의 녹색가치를 제공</p>
유통 및 서비스 관리의 적절성	<p>[전국의 유통매장 및 서비스센터]</p> <p>LG 베스트샵을 비롯하여 하이마트, 전자랜드, 홈플러스, 이마트, 롯데마트 등 전국 가전매장에서LG TROMM 세탁기를 구매할 수 있으며, 전국 각 지역에 위치한LG전자 서비스센터를 통해A/S를 비롯한 기타 모든 서비스 제공</p>

상품성	제안 사유
브랜드 성과	<p>녹색상품 등 외부 인증 및 수상, 고객만족도를 주기적으로 대/외 기관을 통해 평가해 있으며, 이는 다음과 같은 결과로 국내 세탁기 브랜드 중 독보적인 위치를 유지하고 있음.</p> <p>1) 소비자가 인정한1등 트롬!</p> <ul style="list-style-type: none"> - 한국산업의브랜드파워(K-BPI) 드럼세탁기부문21년 연속1위('03년~'23년), 의류건조기부문5년 연속1위('19년~'23년) - 프리미엄브랜드지수 드럼세탁기부문13년 연속1위('10년~'22년), 의류건조기부문6년 연속1위('18년~'23년) - 국가고객만족도(NCSI) 세탁기 부문18년 연속1위('06년-'23년), 의류건조기부문5년 연속1위('19년~'23년) - 국가브랜드경쟁력지수(NBCI) 18년 연속1위('06년-'23년), 의류건조기부문4년 연속1위('20년~'23년) - 미국 컨슈머리포트로LG 전기식, 가스식 부문 가장 신뢰할 수 있는 건조기 선정 <p>2) 기술력이 우수한 트롬!</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6모션 트롬 장영실상 수상- 2011 대한민국 기술혁신 경영대상 종합 대상 수상- 스팀듀얼분사 세계최초 신기술인정 - 글로벌 안전과학회사인UL로부터 트롬 세탁/건조가전에 대해 세계최초"딥러닝AI 검증 " 획득(2022년4월15일) <p>3) 환경을 생각하는 세탁기 트롬!</p> <ul style="list-style-type: none"> - 녹색기술인증(손빨래6모션 세탁기술, 터보샷 행굼기술) - 2011 대한민국 녹색경영대상 대통령상- 영국 알레르기협회 인증

38. 스타일러(의류관리기) (SC5*****) / LG전자(주)



38. 스타일러(의류관리기) (SC5*****) / LG전자(주)

환경성	제안 사유
제거 (Eliminate)	<p>[생산/제조]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 자사의 유해물질 관리 시스템을 통해 원재료 사용부터 RoHS 및 REACH 대응하고 있으며, 프탈레이트, POPs, 살생물질 등 신규 유해물질에 대해 자발적으로 규제관리 지침을 세우고, 사용하지 않음. <p>[제거] 기기 내부 부품에도 재활용 가능한 재질로 대체하여 디자인하여 친환경적인 신제품 설계 진행. ('24년46% 목표)</p> <p>[사용]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 스타일러의 의류 관리 과정에는 별도의 화학물질 사용하지 않으며, 옷에 뿌려서 사용하는 탈취제나 살균제 등의 화학물질 사용 없이 구김 완화, 탈취, 살균 및 드라이클리닝 후 남을 수 있는 유기용제 등 의류를 위생적으로 관리 가능. 이는 순수한 물을 끓여 만든 100도씨 트루스팀 기술을 바탕으로 함. 또한 특허받은 다이내믹 무빙행어 기술 기반의 옷을 강력하고 섬세하게 털어 일상생활 중 옷에 남아 있을 수 있는 미세먼지를 의류의 넓은 등판뿐만이 아니라 바람으로는 털기 어려운 소매부의 먼지까지 99% 제거하여 청결하게 의류관리 가능. 이를 통해 물사용이 많은 세탁 및 비용이 드는 드라이클리닝 횟수 감소, 옷감 수명 연장을 통한 의류폐기물 저감 등도 기대할 수 있어 더욱 친환경성에 부합.
감소 (Reduce)	<p>[감소1] 획기적인 신기술로 행정 시간 단축과 에너지 저감 기술</p> <ul style="list-style-type: none"> - 올해 출시한 올 뉴 스타일러는 기계실을 재설계하면서 전체 코스의 시간이 단축하여, 전기 사용량까지 획기적으로 개선. 기존 표준스타일링 35분 코스가 29분만에 동작, 에너지도 27Wh 개선되는 성능 확보. 특히, 살균코스의 경우 기존 99분에서 64분으로 총 35분이나 단축, 에너지는 무려 150Wh를 개선하는 등 전반적인 시간/에너지 단축하여 친환경성 확보 <p>[감소2] 의류 관리에 필요한 비용 및 화학물질 사용 감소</p> <ul style="list-style-type: none"> - 드라이클리닝의 경우 의류 소재에 따라 적게는 1,500원선에서 최대 10,000원 가량 소요되며, 매일 입는 교복 같은 경우에도 셔츠, 바지, 조끼 등 의류 소재별로 비용이 발생하며, 코트나 점퍼, 인형 같은 관리가 어려운 소재의 경우에는 상대적으로 더 큰 비용 발생. 그러나, 스타일러 사용시, 표준스타일링 코스 사용 기준 약60원대의 저렴한 전기료가 들며, 이는 한달 동안 매일 사용하더라도 커피 한 잔 값보다 저렴한 비용으로 의류 관리하는 것이 가능. 또한, 드라이클리닝 사용 횟수가 줄어들면서 유기용제 사용도 감소하고 부수적으로는 드라이클리닝 시 발생하는 옷걸이나 비닐 등의 사용도 줄어들 수 있음. 순수한 물 그대로를 이용하는 스타일러의 의류관리 기술 대두.(유기용제가 인간에게 미치는 치명적인 질병의 우려 감소)



	<p>[감소3] 의류 재착용 횟수 증가로 인한 세탁 및 건조 횟수 감소</p> <p>셔츠/정장, 교복, 근무복 등 착용해야 하는 의류가 정해져 있는 경우에는 의류 관리의 번거로움 존재. 매번 세탁을 하거나 드라이클리닝을 맡기는 것도 쉬운 일이 아닐뿐더러, 그 빈도가 늘어날수록 자원 사용도 증가. 매일 입는 옷을 스타일러로 관리하면서 의류의 재착용 횟수도 늘어나고, 세탁이나 다림질의 빈도를 줄일 수 있음. 이를 통해 의류 관리 과정에서 사용되는 물, 세제 등의 사용량을 줄여줄 것으로 기대할 수 있음.</p>
증가 (Raise)	<p>[친환경/위생]탈취, 살균, 바이러스 제거 등 의류 위생 관점에서의 성능 향상</p> <p>위생 및 건강에 대한 중요도 및 관심은 지속적으로 높아지고 있는데, 스타일러로 기본적인 의류 관리와 더불어 트루스팀을 활용하여 18종 탈취, 유해세균 11종 99.99%살균, 바이러스 11종 99.99% 살균, 집먼지진드기/빈대, 빈대알100% 제거 및 꽃가루 알러젠까지 제거하는 등 스타일러를 통해 의류를 편리하게 위생적으로 관리 가능. 옷을 삶거나 별도로 살균 소독에 필요한 각종 화학 물질을 뿌리지 않더라도 스타일러를 통해 의류 관리를 할 수 있음.</p>
창출 (Create)	<p>[가치 창출]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 의류수명 연장, 의류 관리 외에도 부가기능을 통한 가치 창출 : 스타일러는 옷감 손상을 최소화하면서 의류를 관리하여, 의류 수명을 연장하고 폐기물 발생량 감소. 의류 관리 측면에서의 가치를 창출. 의류 산업이 발전하면서 버려지는 직물은 점점 증가하며, 대형 의류 브랜드도 의류 업사이클링에 동참하고 있음. - 핸디스티머가 추가되면서 의류의 구김을 빠르고 쉽게 펴 수 있음. 스팀의 압력을 3단계로 조절가능, 의류 손상 없이 빠르게 케어가 가능해 새로운 제품의 사용성이 창출
신청 제품의 기타 환경관련 특징점	<p>[적은물사용량/더 커진 물통사이즈]</p> <p>스타일러에 사용되는 급수통은 기존 대비 더 커져 1.9L로 물통을 한번 가득 채우면 12회 사용.</p> <p>[제품생산시발생하는유해물질관리]</p> <p>자사의 유해물질 관리 시스템(HSHS)을 통해 유럽의 RoHS, REACH 대응이 가능하도록 제품생산 과정을 관리.</p>
국내외 인증 획득 현황	<p>[살균] 3자 실험을 통해 국/내외 공신력 있는 기관에서 인증받고 있음.</p> <p>[기타] 한국산업의 브랜드 파워5년연속1위, 프리미엄 브랜드 지수4년 연속1위, 국가고객만족도3년 연속1위, 국가브랜드 경쟁력지수5년 연속1위,2023 CES 혁신상 수상, 2024 레드닷, iF 디자인 어워즈 본상수상</p>
상품성	제안 사유
성능 및 품질	<p>[의류 미세먼지 및 유해물질 제거]</p> <p>스타일러는 매일매일 모든 의류를 관리할 수 있는 의류관리기로, 기본적인 의류 관리 뿐만 아니라 의류를 보다 청결하게 관리. 미세먼지 코스를 통한 의류 미세먼지 제거, 살균 및 바이러스 코스를 통한 유해세균 살균, 바이러스 제거 또한 가능함. 스타일링</p>



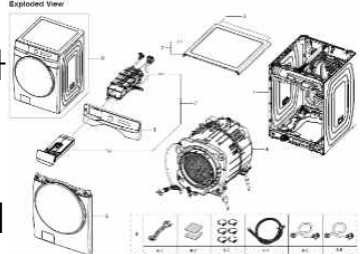
	<p>표준 코스에서는 옷에 남아있을 수 있는 냄새 원인 물질을 제거해주며, 드라이클리닝 시 사용되는 화학물질(PCE) 또한 제거.</p> <p>[바지관리, 스타일러 건조]</p> <p>기본적인 의류뿐만 아니라 스타일러는 특허받은 바지관리기를 통해 바지선 관리 및 구김 완화가 가능함. 또한 기존 제품 대비 바지필름이 추가되어 바지 관리 시 밀착력을 더 높임. 스타일러는 헤어 드라이기처럼 열풍으로 옷을 건조하지 않고 제습기와 같은 히트펌프 방식으로 의류를 건조하며, 특허받은 인버터 히트펌프 저온제습방식으로 눅눅하고 퀴퀴한 의류를 산뜻하게 관리함.</p>
녹색가치 반영여부	<p>스타일러는 별도의 화학물질 사용 없이 물과 트루스팀 기술, 무빙행어 기술 등을 이용하여 옷을 관리해주고 탈취 및 살균 또한 가능. 옷감 손상을 최소화하여 의류의 수명을 늘려주는 친환경 효과. 제품 생산 시에도 자사의 유해물질 관리 시스템(HSHS)을 통해 유럽의 RoHS, REACH 대응이 가능하도록 관리.</p>
가격의 적절성	<p>최대 132.5cm의 의류 관리가 가능하며, 바지관리기를 통해 바지선 관리 가능. 의류 관리뿐만 아니라 탈취, 살균, 미세먼지 제거, 실내 제습 등 다양한 기능을 보유한 의류 관리기를 소비자에게 제공.</p>
녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	<p>[미디어 매체를 통한 소통]</p> <p>환경 관련 활동을 미디어를 통해 소비자에게 홍보하고 있으며, LG 카달로그 및 홈페이지에서 다양한 친환경 인증과 브랜드 수상 내역을 바탕으로 소비자가 제품 구입 시 고려할 수 있는 제품의 녹색가치를 제공.</p> <p>[전시회 참여를 통한 소통]</p> <p>CES(미국), IFA(독일), KES(한국), Inofest(북미,중아) 및 저탄소 녹색성장 박람회 등의 국내외 각종 전시회에 본 제품의 전시 및 시연 활동을 통해 스타일러가 창출하는 녹색가치를 소비자에게 알리고 있음.</p>
유통 및 서비스 관리의 적절성	<p>[전국의 유통매장 및 서비스센터]</p> <p>LG 베스트 샵을 비롯하여 하이마트, 전자랜드, 홈플러스, 이마트, 롯데마트 등 전국 가전매장에서 LG 스타일러를 구매할 수 있으며, 전국 각 지역에 위치한 LG전자 서비스센터를 통해 A/S를 비롯한 기타 모든 서비스를 제공하고 있습니다. 스타일러 Call 전담 인원을 배치하여 좀더 전문적으로 상담을 제공하고 있음.</p>
브랜드 성과	<p>LG 스타일러는 원조 의류관리기로서 꾸준히 브랜드 가치 향상을 위해 노력하고 있음. 한국생산성본부에서 진행하는 국가만족도(NCSI)에 처음 생긴 의류관리기 분야에서 1위를 차지했으며, 2021년 올해의 녹색상 수상, CES 2020~2021년도 혁신상 수상, 2020년 대한민국 혁신대상 수상, 2023 프리미엄브랜드지수(KS-PBI)의류관리기 1위 등 다양한 분야에서 가치를 인정받고 있습니다. 또한, '24년 올뉴 스타일러가 출시되면서, 제품 전반적인 성능이 모두 개선되었고, 디자인 역시 국내외 디자인어워즈에서 수상을 하면서, 공간 인테리어 가전으로서 브랜드 가치를 상승시켰습니다. 기술발전도 멈추지 않았으며, 특히 스티머가 추가된 신 모델은 트루스팀이 적용하여 강력한 스팀기술로 의류관리가 더 편해져 제품 성능 측면에서도 발전을 위해 노력하고 있습니다.</p>

39. BESPOKE AI 콤보(세탁기 및 건조기) (WD25*****) / 삼성전자(주)



39. BESPOKE AI 콤보(세탁기 및 건조기) (WD25*****) / 삼성전자(주)

환경성	제안 사유
제거 (Eliminate)	<p>■ 유해물질 제거</p> <p>삼성전자 Bespoke AI 콤보는 RoHS 6대 유해물질 규격 완벽히 준수한 친환경 제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - RoHS 국제규격 준수 : 6대 물질 (Cd, Pb, Hg, Cr6+, PBBs, PBDEs) 미사용 - 오존층 파괴물질 (CFCs, HCFCs, Halons) 미사용 - 석면, 포름알데히드, 베릴륨, 단쇄염화파라핀 등 국내외 유해성이 판단된 물질은 전면 사용금지 - 친환경 재료 : 매뉴얼에 식물성 잉크 사용 및 웹 매뉴얼 제공을 통한 종이 사용 저감 <p>■ 위생</p> <p>삼성전자 Bespoke AI 콤보는 옷감의 살균, 위생과 제품의 위생 관리를 위해 안전한 생활 환경을 만드는데 기여</p> <ul style="list-style-type: none"> - 살균 코스: 유해 세균 99.9% 살균, 진드기 사멸 100%, 꽃가루 95% 제거, 개/고양이 알러지 원인 물질 99% 제거, 빈대 100% 제거 - 펫케어 건조 코스: 털 제거 96.3%, 탈취 99% - 무세제 통세척 코스 및 열풍 내부살균 코스: 터브 표면 유해 세균 99.9% 살균, 건조기의 보이지 않는 내부 유로를 99.9% 살균
감소 (Reduce)	<p>■ 미세플라스틱 저감 코스</p> <ul style="list-style-type: none"> - 친환경 브랜드 "파타고니아"와 협업하여 코스를 공동 개발. 세탁 온도 감소 및 탈수로 인한 마찰을 줄여 합성섬유 의류의 미세플라스틱 발생을 최소화 - 합성섬유 의류를 미세플라스틱 코스로 세탁 시 표준 코스 대비 60% 발생량 저감, 1년 동안 신용카드 10장만큼의 미세플라스틱 발생량 절감. 2kg 합성 의류 기준, 표준 코스 대비 미세플라스틱 발생량 1kg 당 0.047/kg 저감 <p>■ AI 에너지 절약모드</p> <ul style="list-style-type: none"> - 스마트싱스 기반의 에너지 관리 솔루션인 '스마트싱스 에너지'를 활용해 현재 누진 단계를 점검하고 AI 절약모드를 설정할 경우, 에너지 사용량을 세탁 시 최대 60% 절약, 건조 시 최대 30% 절약. (코스 및 조건에 따라 절감율 상이) - 가장 에너지 비중 높은 히터 에너지를 기계력으로 보완, 세탁성능 동등 수준 구현 - AI 절약 모드 사용 시 세탁시간 또는 건조시간이 늘어날 수 있음 <div style="display: flex; justify-content: flex-end; align-items: center; margin-top: 10px;">   </div>

	<p>■ AI 세제자동투입</p> <ul style="list-style-type: none"> - 매번 세탁물의 무게를 감지해 적정량의 세제·유연제를 자동 투입: 소비자의 평소 세탁 오염도에 기반하여 AI가 알아서 세제 투입량을 조절하여 세제 낭비 방지 <i>예시) 최근 10회 중 7회 이상 오염이 적은 세탁물 세탁 시, 자동으로 세제 투입량을 줄여, 세제 낭비를 줄인 맞춤형 세탁 가능</i> - 세탁 코스, 세탁물의 무게와 종류(일반/섬세 구분)별로 물/시간/세제·유연제량 절약 가능: 무게 감지 10단계 세분화로 1kg 당 세탁시간 및 물 사용량, 세제·유연제량 최적화 설계 	 <p>자동세제함 세탁물의 무게와 오염도에 따라 적정량의 세제나 유연제를 자동으로 넣어줍니다.</p>  <p>일반세제함 선택세제함</p>
<p>증가 (Raise)</p>	<p>■ 재활용성 증가</p> <p>삼성 세탁기는 보다 쉽게 제품을 분해할 수 있도록 설계. 이를 통해 제품의 재활용성 향상. 또한, 플라스틱 부품에 대해 100% 재질 표기를 실시하여 재활용 시 재질에 따른 분류를 보다 쉽도록 고려</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제품 분해성: · 한 명의 작업자가 일반적인 공구로 손쉽게 분해 가능토록 설계함 - 플라스틱 재질 표기 100% 준수: 모든 플라스틱 부품에 대해 표준 재질명을 표기하여 제품 폐기 시 플라스틱 재활용 용이 	 <p>Exploded View</p>
<p>창출 (Create)</p>	<p>■ SmartThings Clothing Care</p> <p>SmartThings 연결하면 세제 구매가 필요할 때는 알림을 통하여 간편히 구매할 수 있고 코스 설명, 현재 상태, 오류 메시지를 알려주고 날씨에 따라 코스와 옵션도 추천</p> <p>■ 세제·유연제 바코드 스캐닝으로 권장량 투입</p> <p>SmartThings Clothing Care에서 스캔한 세제·유연제 정보를 SmartThings에 등록하면, 옷감 무게에 맞는 권장 세제량을 투입하여 세제·유연제의 낭비 줄임</p>	
<p>기타 환경 관련 특장점 인증 획득현황</p>	<p><환경관련></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 녹색기술인증 (인증 번호 : GT-15-00107) - 인증기술명 : LDPE(저밀도 폴리에틸렌) 필름을 활용한 세탁기 수축포장 기술 2. 녹색기술인증 (인증번호 GT-17-00274) - 인증기술명칭 : 세척제 없이 고온과 물살을 이용한 세탁기 통세척 기술 	
<p>상품성</p>	<p>제안 사유</p>	
<p>성능 및 품질</p>	<p>■ 에너지 1등급 -40% (에너지 저감): 한국 시장 최대 용량에서 최고 효율 수준의 1등급 최저기준보다 -40% 달성</p>	

항목	기존모델 Bespoke 그랑데 AI	신규모델 Bespoke AI 콤보
에너지 등급	1등급	1등급
R값(Wh/kg)	36.2	25.5
세탁성능(ratio)	1.03	0.99
물효율(L/cycle)	128.7	109



* 한국에너지공단. 에너지 효율관리기자재 등록값 (첨부 성적서 참조)

■ **더 강력해진 버블세탁 기술 (당사 특허 기술)** : 세제를 미리 물에 녹인 거품이 옷감 사이사이에 빠르게 침투하여 오염을 빠르고 깨끗하게 제거하며, AI를 통해 옷감의 종류, 세탁물의 무게, 오염도에 따라 최적의 버블양 조절

- 오염이 심한 의류의 경우, 세제 추가 투입 및 세탁과 행굼 행정이 추가되어 표준 대비 20% 이상 세탁성능이 개선
- 블라우스 및 란제리와 같은 섬세 의류 기준, AI 맞춤코스에서 표준 대비 마모도 20% 이상 개선

■ **AI 진동소음 저감 시스템** : 업그레이드된 진동 감지 센서와 2단 댐퍼, 볼밸런서로 세탁 시 진동과 소음을 효과적으로 줄여 기존모델 대비 진동 80% 저감

항목	기존모델 Bespoke 그랑데 AI	신규모델 Bespoke AI 콤보
소음 (dB(A))	54.9	51.7
프레임 좌우 흔들림 정도 (mm)	0.25	0.05

* KSC 9608:2013에 의거하여 소음 측정

녹색가치
반영여부

■ **25kg의 국내 최대 용량에 뛰어난 에너지 효율(1등급)**

- Bespoke AI 콤보는 국내 최대 용량으로 세탁물의 무게, 오염도, 의류의 종류 및 이불의 종류를 스스로 판단하여 물과 시간을 절약하며, 에너지 1등급을 취득하여 전기사용 및 물 사용량 절약

■ **99분* 만에 시간과 에너지를 줄여주는 세탁·건조 통합 코스**

- 세탁기와 건조기 두 대를 설치할 필요 없이, BESPOKE AI 콤보 한 대 설치하여 공간을 절약. 버블워시로 섬세하고 깨끗하게, 인버터 히트펌프 건조 방식으로 옷감 손상 걱정 없이 케어. *시험 조건: DOE 시험포(면/폴리에스테르) 3kg, 쾌속 코스, 세탁 온도 냉수, 행굼 횟수 1회, 탈수 세기 최강, 건조 정도 보송하게 설정

	<p>■ 친환경 기술 1 - 퍼실 딥 클린 코스</p> <ul style="list-style-type: none"> - AI 버블 기술을 기반으로 국내에서 대표적으로 사용되는 '퍼실 딥 클린 세제'로 표준대비 적은 양의 세제량을 필요로 하며, 이는 과도한 세제 사용을 방지. 또한, 냉수 세탁을 통하여 강한 세척력을 유지하되, 에너지 사용량을 60% 절감 <p>■ 친환경 기술 2 - 미세플라스틱 저감 코스</p> <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 친환경 아웃도어 브랜드 '파타고니아'와 공동연구하여 독자적인 '에코버블' 기술을 활용해 세탁 시 의류에서 발생하는 미세플라스틱량을 표준대비 60% 절감하는 세탁코스를 개발. 에코 버블 기술은 세제를 녹여 만든 풍부한 거품이 세탁물에 빠르게 스며들어 오염을 깨끗하게 제거해주기 때문에 미세 플라스틱 발생의 주요 원인이 되는 옷감의 마찰을 크게 줄임 <p>■ 세제/유연제/선택세제 자동투입장치와 무세제통세척+ 로 실천하는 환경보호</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bespoke AI 콤보는 세제/유연제 자동투입장치 뿐만 아니라 소비자가 유연제/중성세제/아기세제 등 선택세제를 자동으로 넣을 수 있는 기능을 추가하여 과도한 세제/유연제 사용을 방지하여 환경보호에 기여하고 있으며, 전용세제 없이 70도 고온수 고속 회전과 초강력 워터샷 분사로 미세한 오염물질까지 제거할 수 있는 무세제통세척+ 기능을 적용. *부하조건, 무세제통세척+ 1회 이후 터브 표면 녹농균 99.9 % 살균 (국제인증기관 Intertek 검증 완료) <p>■ 자동 문열림으로 내부 습도 걱정 없는 오토 오픈 도어</p> <ul style="list-style-type: none"> - 세탁 단독, 건조 단독, 세탁과 건조 연속 행정 종료 후 자동으로 문이 열려 내부의 습기나 열기를 환기하여 세탁물을 위생적으로 관리 <p>■ 컨덴싱 콤보 대비 에너지 및 시간 절감</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기존의 컨덴싱 콤보(WD21B6400KV) 대비 인버터 히트펌프 건조 방식을 사용하여 건조 단독에서 에너지는 약 78%, 시간은 약 61% 를 절감. *시험 조건: IEC 시험포(면/폴리에스테르) 3kg, RMC 50%, 표준코스(단독건조), 건조 정도 보충하게 설정
<p>가격의 적절성</p>	<p>■ 가격 이상의 친환경 프리미엄 가치 부여</p> <ul style="list-style-type: none"> - 당사는 친환경 속성이 강화된 신제품의 판가를 책정하는 데 있어 기존에 판매중인 모델과 동일하게 책정함으로써 동일한 가격에 환경성을 추가 제공. 이러한 정책을 통해 소비자는 경쟁력 있는 가격으로 제품을 구입.
<p>녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부</p>	<p>■ 고객과 함께 친환경 비전 소통</p> <p>당사 홈페이지의 제품 소개 페이지에서 AI 에너지 절약과 신모델 전체 에너지 효율등급 1등급 획득 현황을 커뮤니케이션하며 제품의 녹색 상품 컨셉트를 적극적으로 알림. 이러한 녹색상품 컨셉트에 대해 신제품 런칭 행사에서 친환경 에너지 절약 관련한 별도 세션을 준비하여 발표. AI 에너지 절약 모드를 활용하여 당사 제품을 사용하는 사용자들이 주도적으로 에너지 절약을 실천할 수 있는 내용과 에너지를 효율적으로 관리할 수 있는 방안 등에 대해 발표하여, 당사 신모델의 고효율 에너지 및 에너지 절감 등의 친환경 메시지를 전달.</p>

유통 및 서비스 관리의 적절성	<p>■ 녹색 가치를 반영한 유통 및 서비스 관리</p> <p>AI 에너지 절약 모드, 미세플라스틱 발생 저감 코스가 적용된 제품은 당사와 거래하는 모든 유통에 출시. 그리고 이미 당사 제품을 사용하고 있는 소비자들을 대상으로 S/W 업데이트 서비스를 통해 제공할 예정. 이렇듯 당사가 공급 가능한, 그리고 서비스 가능한 최대한의 제품에 녹색 가치를 반영하고 지속 서비스 할 예정. 또한 제품 배송자의 제품 기능 사전 숙지를 통해 소비자에게 올바른 사용법을 제공하고, 서비스 센터 운영을 통해 제품의 적절한 유지보수를 제공. 또한 전국적으로 방문 수거를 실시하여, 소비자가 가전제품 폐기시 제품을 수거해 나가는 정책을 실시.</p>
브랜드 성과	<p>■ 친환경 브랜드 이미지 강화</p> <p>삼성전자는 기업의 사회적책임을 다하고 ESG 경영 확산에 발 맞추고자 사람과 자연을 존중하는 경영 활동을 통해 인류의 삶과 지구환경 보전에 이바지하겠다는 녹색경영 이념을 바탕으로 에너지 고효율, 자원순환형 제품 개발 확대, 온실가스 등 환경영향 저감 등 녹색경영을 추진. 혁신성과 지속가능성을 동시에 갖춘 제품을 세상에 선보이고, 고객이 일상에서 더 나은 미래를 만들어 가는 여정에 동참할 수 있도록 하여 모두의 일상 속 Everyday Sustainability를 실현.</p>

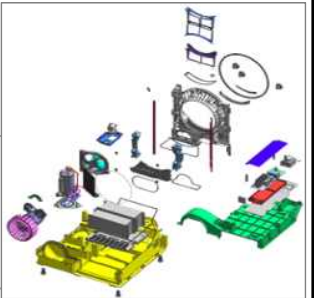
40. BESPOKE 그랑데 AI 원바디 Top-Fit(세탁기, 건조기) (WF2*2*****)
/ 삼성전자(주)



40. BESPOKE 그랑데 AI 원바디 Top-Fit(세탁기, 건조기) (WF2*2*****) / 삼성전자(주)

환경성	제안 사유
제거 (Eliminate)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 유해물질 제거 : 삼성전자 Bespoke 그랑데 AI 원바디 Top-fit 세탁기 건조기는 RoHS 6대 유해물질 규격 완벽히 준수한 친환경 제품 <ul style="list-style-type: none"> - RoHS 국제규격 준수 : 6대 물질 (Cd, Pb, Hg, Cr6+, PBBs, PBDEs) 미사용 - 오존층 파괴물질 (CFCs, HCFCs, Halons) 미사용 - 석면, 포름알데히드, 베릴륨, 단쇄염화파라핀 등 국내외 유해성이 판단된 물질은 전면 사용금지 - 환경 재료 : 매뉴얼에 식물성 잉크 사용 및 웹 매뉴얼 제공을 통한 종이 사용 저감 ■ 위생 : 삼성전자 Bespoke 그랑데 AI 원바디 Top-fit 세탁기 건조기는 옷감의 살균, 위생과 제품의 위생 관리를 위해 안전한 생활 환경을 만드는데 기여 <ul style="list-style-type: none"> - 살균 코스: 유해 세균 99.9% 살균, 진드기 사멸 100%, 꽃가루 95% 제거, 개/고양이 알러지 원인 물질 99% 제거, 빈대 100% 제거 - 펫케어 건조 코스: 털 제거 96.3%, 탈취 99% - 무세제 통세척 코스 및 열풍내부살균 코스: 터브 표면 유해세균 99.9% 살균, 건조기의 보이지 않는 내부 유로를 99.9% 살균
감소 (Reduce)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 미세 플라스틱 저감 코스 <ul style="list-style-type: none"> - 친환경 브랜드 “파타고니아”와 협업하여 코스 공동 개발하여 세탁 온도 감소 및 탈수로 인한 마찰을 줄여 합성 섬유 의류의 미세플라스틱 발생 최소화 - 합성섬유 의류를 미세플라스틱 코스로 세탁 시 표준 코스 대비 60% 발생량 저감, 1년 동안 신용카드 10장만큼의 미세플라스틱 발생량 절감 - 2kg 합성 의류 기준, 표준 코스 대비 미세플라스틱 발생량 1kg 당 0.047/kg 저감 ■ AI 에너지 절약 모드 : Smart things 기반의 에너지 관리 솔루션인 ‘스마트싱스 에너지’를 활용해 기간별 에너지 사용량과 요금을 확인해서 스스로 알아서 AI 절약모드로 진입하여 세탁기는 최대 에너지 60%를 절감할 수 있으며 건조기는 약 35% 에너지 절감(코스 및 조건에 따라 절감율 상이) <ul style="list-style-type: none"> - 가장 에너지 비중 높은 히터 에너지를 기계력으로 보완, 세탁 성능 동등 수준 구현 - 소비자 사용 습관 big data 분석하여 소비자가 선택한 코스에서 에너지 절감율 simulation 값 제공

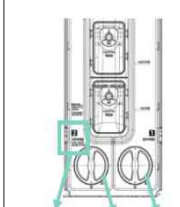
환경성	제안 사유
<p>증가 (Raise)</p>	<p>■ 자연순환 자원 재생 소재 적용 확대 : Bespoke 그랑데 AI 원바디 Fit 건조기는 자연순환 자원 재생 소재 적용 확대를 위한 노력. 제품에 적용 중인 플라스틱 부품 중 70%를 재생 원소재를 사용. 재생 원소재의 약 90%는 물리적 재생 원재료를 사용.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 물리적 재생원료: 사용된 합성수지 제품을 회수·선별해 분쇄·세척 후 불순물을 제거해 화학적 변화 없이 재생한 원료 <p>■ 재활용성 증가 : 삼성 세탁기와 건조기는 보다 쉽게 제품을 분해할 수 있도록 설계하여 제품의 재활용성을 향상. 또한 플라스틱 부품에 대해 100% 재질 표기를 실시하여 재활용 시 재질에 따른 분류를 보다 쉽도록 고려.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제품 분해성: 한 명의 작업자가 일반적인 공구로 손쉽게 분해 가능토록 설계함 - 플라스틱 재질 표기 100% 준수: 모든 플라스틱 부품에 대해 표준 재질명을 표기하여 제품 폐기 시 플라스틱 재활용 용이
<p>창출 (Create)</p>	<p>■ SmartThings Clothing Care (세탁기)</p> <ul style="list-style-type: none"> - SmartThings 연결하면 세제 구매가 필요할 때는 알림을 통하여 간편히 구매할 수 있고, 코스 등을 설명해주는 기능. 또한 현재 동작 상태, 오류 메시지를 알려 주고 날씨에 따라 코스와 옵션도 추천. <p>■ 더욱 똑똑해진 AI 건조기능으로 시간 / 에너지 절감 (건조기)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 머신 러닝 기반의 의류 포질 감지 기술로 더욱 똑똑하게 의류 4종을 구분하여 맞춤 건조. 두꺼워서 잘 안 마르는 의류는 꼼꼼하게 건조하고, 빠르게 마르는 의류는 좀 더 빠르고 섬세하게 건조. 또한 타월류는 보송보송하게 건조하여 의류의 재질과 특성에 따라 맞춤 케어 기능 강화. 이러한 AI 기능은 국내 최초로 한국표준협회의 AI+ 인증을 획득
<p>신청 제품의 기타 환경관련 특장점</p>	<p>■ 친환경 수축포장 사용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 세탁기, 건조기 수축포장(shrinkage Packaging) 기술은 LDPE(Low Density Polyethylene) 필름의 수축성을 이용하여 대용량 가전제품에 국내 최초 도입하였고, Global 유사 제품군 포장 방식 중 세계 최고 친환경 저원가 기술 및 최저 중량 완충 설계 기술을 구현 - 접착제와 방부제를 배제한 접이식 PAD, 인쇄 잉크량 70% 및 Tape 사용량 축소 등 유해 물질 저감 설계를 적용하여 포장 중량을 저감하고 이에 따라 CO2 발생량을 저감하였고, 종이 Box 및 Wood 삭제를 통한 식목 효과를 창출



[제품 분해도]



환경성	제안 사유																														
기타 환경 관련 특장점 인증 획득현황	<p><환경관련> 녹색기술 인증 (인증번호 제 GT-20-00880, GT-15-00107, GT-17-00274))</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기술 명칭: 고효율 히트 펌프와 열 교환기를 적용한 의류건조기 에너지 효율 향상 기술 - 기술 명칭: LDPE(저밀도 폴리에틸렌) 필름을 활용한 세탁기 수축포장 기술 - 기술 명칭: 세척제 없이 고온과 물살을 이용한 세탁기 통세척 기술 <p><기타> 한국표준협회(KSA)의 AI+인증 (인증번호: AIMS-0009)</p>																														
상품성	제안 사유																														
성능 및 품질	<p>■ 대용량 및 에너지 고효율</p> <p>1. 세탁기 : Bespoke 그랑데 원바디 Top-fit 세탁기는 25kg 대용량으로 한국 시장 최대 용량에서 최고 효율 수준의 1등급을 달성하였고, 에너지 1등급 기준에서 -27% 에너지를 추가로 저감</p> <table border="1" data-bbox="277 646 1323 938"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>Bespoke 원바디 Top fit 세탁기</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>세탁 용량</td> <td>25kg</td> </tr> <tr> <td>모델명</td> <td>WF25CB8795BR</td> </tr> <tr> <td>에너지 등급</td> <td>1등급</td> </tr> <tr> <td>R값(Wh/kg)</td> <td>33.4</td> </tr> <tr> <td>세탁성능(ratio)</td> <td>1.03</td> </tr> <tr> <td>물효율(L/cycle)</td> <td>120.5</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. 건조기 : Bespoke 그랑데 원바디 Top-fit 건조기는 대용량 22kg 건조기 특성에 최적화한 고효율 히트펌프 시스템을 적용하여 많은 빨래도 걱정없이 한번에 효율적으로 건조 가능</p> <table border="1" data-bbox="277 1114 1323 1444"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>Bespoke 원바디 Top fit 건조기</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>건조 용량</td> <td>22kg</td> </tr> <tr> <td>모델명</td> <td>DV22DB8790BR</td> </tr> <tr> <td>증발기</td> <td>6단4열</td> </tr> <tr> <td>응축기</td> <td>7.5단11열</td> </tr> <tr> <td>압축기 배기량 (cc)</td> <td>11.3</td> </tr> <tr> <td>냉매량 (g)</td> <td>645</td> </tr> <tr> <td>kg당 소비 전력량 (Wh/kg)</td> <td>144.6</td> </tr> </tbody> </table>	구분	Bespoke 원바디 Top fit 세탁기	세탁 용량	25kg	모델명	WF25CB8795BR	에너지 등급	1등급	R값(Wh/kg)	33.4	세탁성능(ratio)	1.03	물효율(L/cycle)	120.5	구분	Bespoke 원바디 Top fit 건조기	건조 용량	22kg	모델명	DV22DB8790BR	증발기	6단4열	응축기	7.5단11열	압축기 배기량 (cc)	11.3	냉매량 (g)	645	kg당 소비 전력량 (Wh/kg)	144.6
구분	Bespoke 원바디 Top fit 세탁기																														
세탁 용량	25kg																														
모델명	WF25CB8795BR																														
에너지 등급	1등급																														
R값(Wh/kg)	33.4																														
세탁성능(ratio)	1.03																														
물효율(L/cycle)	120.5																														
구분	Bespoke 원바디 Top fit 건조기																														
건조 용량	22kg																														
모델명	DV22DB8790BR																														
증발기	6단4열																														
응축기	7.5단11열																														
압축기 배기량 (cc)	11.3																														
냉매량 (g)	645																														
kg당 소비 전력량 (Wh/kg)	144.6																														

환경성	제안 사유												
	<p>■ 더 강력해진 버블 세탁 기술 (당사 특허 기술)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 세제가 충분히 녹은 풍부한 버블이 약 2.5배 빠르게 빨래에 흡수되어 깨끗하게 세탁하며, 초강력 워터샷으로 빨래의 찌든 때와 세제 찌꺼기를 한번에 헹굼. 또한 더욱 풍성해진 버블로 시맛춤 코스에서 섬세 의류의 손상도가 표준 대비 20% 이상 개선되며, 오염이 심한 의류의 경우 표준 대비 20% 이상 세탁 성능이 개선됨. <p>■ 더 똑똑해진 이불 건조 코스</p> <ul style="list-style-type: none"> - 더 똑똑해진 이불 코스는 AI가 알아서 이불의 종류를 센싱하여 빠르고 꼼꼼하게 케어합니다. 얇은 이불, 중형 이불 그리고 두꺼운 이불을 구분하여 얇은 이불은 빠르게, 두꺼운 이불은 더 꼼꼼하게 건조합니다. 코스 중간중간 이불의 건조 상태를 확인하며 구분된 이불의 종류에 따라 드럼을 양방향으로 회전시키거나 드럼의 회전 속도를 바꾸며 침대 시트부터 슈퍼 킹 사이즈의 이불까지 원활히 회전시켜 드럼 속 이불을 잘 뒤집고 골고루 잘 마를 수 있도록 함 <p>■ 공간 제습+ 코스</p> <ul style="list-style-type: none"> - 가정에서 사용하는 제습기의 제습 능력은 10~20L/day. Bespoke 원바디 Top-fit 건조기 공간 제습+ 코스의 제습 능력은 16 L/day로 건조기의 경우 주 설치 공간이 다용도실이나 드레스 룸인 것을 고려하면 충분하게 사용할 수 있는 제습 능력. (<i>*제습 능력은 하루 동안 제습가능한 용량</i>) 												
<p>녹색가치 반영여부</p>	<p>■ 친환경 기술 - 미세플라스틱 저감 코스 : 글로벌 친환경 아웃도어 브랜드 '파타고니아'와 공동연구하여 독자적인 '에코버블' 기술을 활용해 세탁 시 의류에서 발생하는 미세플라스틱량을 표준대비 60% 절감하는 세탁코스를 개발. 에코 버블 기술은 세제를 녹여 만든 풍부한 거품이 세탁물에 빠르게 스며들어 오염을 깨끗하게 제거해주기 때문에 미세 플라스틱 발생의 주요 원인이 되는 옷감의 마찰을 크게 줄임.</p> <p>■ 세제/유연제/선택세제 자동투입장치와 무세제통세척+ 로 실천하는 환경보호 : 세제/유연제 자동투입장치뿐만 아니라 소비자가 유연제/중성세제/아기세제 등 선택 세제를 자동으로 넣을 수 있는 기능을 추가하여 과도한 세제/유연제 사용을 방지하여 환경보호에 기여. 전용세제 없이 불림과 강력한 통세척으로 미세한 오염물질까지 제거할 수 있는 무세제 통세척+ 기능 적용.</p> <p>■ 친환경 녹색 가치 반영 : 당사는 세탁기와 건조기 전체 신모델에 AI를 통해 에너지 소모를 획기적으로 절약할 수 있는 AI 에너지 절약 기능을 적용했고(세탁기 60%, 건조기 35% 절감), 신모델 전체 에너지 효율등급 1등급을 획득. 에너지 효율 1등급 에너지 라벨을 제품에 부착하여 전시하고, 당사 홈페이지에도 1등급 효율에 대해 공지.</p> <div data-bbox="1518 965 2139 1276" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;">선택세제함은 세제 선택이 가능하며 코스에 맞는 세제가 자동으로 투입됩니다.</p>  <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>일반세제함</th> <th>선택세제함</th> <th>기능</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center; vertical-align: middle;">일반 세제</td> <td>유연제</td> <td>'헹굼' 시 유연제 자동투입</td> </tr> <tr> <td>일반세제</td> <td>일반세제 용량 추가하여 사용 가능 (분리형 850ml, 일체형 550ml)</td> </tr> <tr> <td>중성세제</td> <td>'물/블라우스/섬세의류/피트니스/아웃도어' 코스에서 중성세제 자동 투입</td> </tr> <tr> <td>유아세제</td> <td>'아기옷 코스'에서 유아세제 자동 투입</td> </tr> </tbody> </table> <p style="font-size: small;">* 선택세제함 1) 선택세제함: 보충 가능 세제, 유연제, 중성세제, 유아세제, 일반세제 (4개 세척용 1개 선택 후 보충하여 사용) 2) 세탁기 부가기능 또는 SmartThings에서 선택세제함 설정 필요</p> </div>	일반세제함	선택세제함	기능	일반 세제	유연제	'헹굼' 시 유연제 자동투입	일반세제	일반세제 용량 추가하여 사용 가능 (분리형 850ml, 일체형 550ml)	중성세제	'물/블라우스/섬세의류/피트니스/아웃도어' 코스에서 중성세제 자동 투입	유아세제	'아기옷 코스'에서 유아세제 자동 투입
일반세제함	선택세제함	기능											
일반 세제	유연제	'헹굼' 시 유연제 자동투입											
	일반세제	일반세제 용량 추가하여 사용 가능 (분리형 850ml, 일체형 550ml)											
	중성세제	'물/블라우스/섬세의류/피트니스/아웃도어' 코스에서 중성세제 자동 투입											
	유아세제	'아기옷 코스'에서 유아세제 자동 투입											

환경성	제안 사유
가격의 적절성	<p>■ 가격 이상의 친환경 프리미엄 가치 부여 : 당사는 친환경 속성이 강화된 신제품의 판가를 책정하는 데 있어 기존에 판매 중인 모델과 동일하게 책정함으로써 동일한 가격에 환경성을 추가 제공. 이러한 정책을 통해 소비자는 경쟁력 있는 가격으로 제품을 구입 가능.</p>
녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	<p>■ 고객과 함께 친환경 비전 소통 : 당사 홈페이지의 제품 소개 페이지에서 AI 에너지 절약과 신모델 전체 에너지 효율등급 1등급 획득 현황을 커뮤니케이션하며 제품의 녹색상품 컨셉트를 적극적으로 알림. 이러한 녹색상품 컨셉트에 대해 신제품 런칭 행사에서 친환경 에너지 절약 관련한 별도 세션을 준비하여 발표. AI 에너지 절약 모드를 활용하여 당사 제품을 사용하는 사용자들이 주도적으로 에너지 절약을 실천할 수 있는 내용과 에너지를 효율적으로 관리할 수 있는 방안 등에 대해 발표하여, 당사 신모델의 고효율 에너지 및 에너지 절감 등의 친환경 메시지를 전달</p>
유통 및 서비스 관리의 적절성	<p>■ 녹색 가치를 반영한 유통 및 서비스 관리 AI 에너지 절약 모드, 미세플라스틱 발생 저감 코스가 적용된 제품은 당사와 거래하는 모든 유통에 출시됩니다. 그리고 이미 당사 제품을 사용하고 있는 소비자들을 대상으로 S/W 업데이트 서비스를 통해 제공할 예정입니다. 이렇듯 당사가 공급 가능한, 그리고 서비스 가능한 최대한의 제품에 녹색 가치를 반영하고 지속 서비스 할 예정. 또한 제품 배송자의 제품 기능 사전 숙지를 통해 소비자에게 올바른 사용법을 제공하고, 서비스 센터 운영을 통해 제품의 적절한 유지보수를 제공하고 있습니다. 또한 전국적으로 방문 수거를 실시하여, 소비자가 가전제품 폐기시 제품을 수거해 나가는 정책을 실시.</p>
브랜드 성과	<p>■ 친환경 브랜드 이미지 강화 삼성전자는 기업의 사회적 책임을 다하고 ESG 경영 확산에 발 맞추고자 사람과 자연을 존중하는 경영 활동을 통해 인류의 삶과 지구환경 보전에 이바지하겠다는 녹색경영 이념을 바탕으로 에너지 고효율, 자원순환형 제품 개발 확대, 온실가스 등 환경영향 저감 등 녹색경영을 추진. 혁신성과 지속가능성을 동시에 갖춘 제품을 세상에 선보이고, 고객이 일상에서 더 나은 미래를 만들어 가는 여정에 동참할 수 있도록 하여 모두의 일상 속 Everyday Sustainability를 실현하고자 함.</p>

41. BESPOKE 그랑데 건조기 AI (DV2*DB*****) / 삼성전자(주)



41. BESPOKE 그랑데 건조기 AI (DV2*DB*****) / 삼성전자(주)

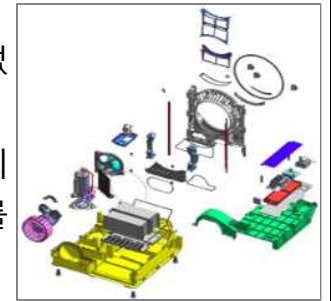
환경성	제안 사유
제거 (Eliminate)	<p>■ 유해물질 제거</p> <p>삼성전자 Bespoke 그랑데 AI 건조기는 RoHS 6대 유해물질 규격 완벽히 준수한 친환경 제품.</p> <ul style="list-style-type: none"> - RoHS 국제규격 준수 : 6대 물질 (Cd, Pb, Hg, Cr6+, PBBs, PBDEs) 미사용 - 오존층 파괴물질 (CFCs, HCFCs, Halons) 미사용 - 석면, 폼알데하이드, 베릴륨, 단쇄염화파라핀 등 국내외 유해성이 판단된 물질은 전면 사용금지 - 친환경 재료 : 매뉴얼에 식물성 잉크 사용 및 웹 매뉴얼 제공을 통한 종이 사용 저감 <p>■ 위생</p> <p>옷감의 살균, 위생과 제품의 위생 관리를 위해 안전한 생활 환경을 만드는데 기여.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 살균건조 코스: 유해 세균 99.9% 살균, 진드기 사멸 100%, 꽃가루 95% 제거, 개/고양이 알러지 원인 물질 99% 제거, 빈대 100% 제거 - 펫케어 건조 코스: 털 제거 96.3%, 탈취 99% - 열풍내부살균 코스: 건조기의 보이지 않는 내부를 99.9% 살균 <p>* Intertek 성적서 참조 (첨부 1 ~ 8)</p>
감소 (Reduce)	<p>■ 에너지 소비량 절감 : 삼성전자 Bespoke 그랑데 AI 건조기는 에너지 효율관리기자재 고시 시행일인 20년 3월부터 14kg, 16kg 용량 1등급을 시작으로 17kg, 19kg, 20kg 그리고 국내 최대 22kg 용량까지 1등급 인증을 획득한 에너지 효율 최고의 히트펌프 기술을 가진 건조기</p> <ul style="list-style-type: none"> - 국내 최대 용량의 압축기와 더욱 커진 열교환기를 탑재하고, 마찰을 최소화한 일체형 건조통을 적용하여, 에너지 소비량 및 에너지 비용 절감 - 대기전력은 기준인 0.5W보다 낮은 수준인 평균 0.45W 이하로 개발 관리 <p>■ AI 에너지 절약모드</p> <p>Smart things를 통해 AI 절약모드를 사용설정하면 에너지 효율화 알고리즘을 적용하여 에너지 사용량 절감.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 에너지 약 35% 절감 : IEC 규격 시험포 3kg, AI 맞춤건조 코스 에너지 1.3 kWh → AI 절약모드 0.8 kWh <p>* KATRI(한국의류시험연구원) 성적서 참조 (첨부 9,10)</p>

- AI 절약모드를 통해 건조기 주 4회 사용 시 연간 약 12,500원을 절약 가능
- * 전력량 요금(원/kWh):120원, 주택용 전력(저압, 기타 계절),누진1단계 기준(월 200kWh이하 사용)

	AI절약모드 1회 (3kg, AI맞춤건조)			1년 예상 208회 (주4회 x 52주)
	미사용	사용	절약	절약
에너지 (kWh)	1.3	0.8	0.5	104,000 Wh
금액 (원)	156	96	60	12,480원

**증가
(Raise)**

- 자연순환 자원 재생 소재 적용 확대 : 삼성 건조기는 자연순환 자원 재생 소재 적용 확대를 위한 노력. 제품에 적용 중인 플라스틱 부품 중 70%를 재생 원소재를 사용. 재생 원소재의 약 90%는 물리적 재생 원재료 사용
- 물리적 재생원료: 사용된 합성수지 제품을 회수·선별해 분쇄·세척 후 불순물을 제거해 화학적 변화 없이 재생한 원료
- 재활용성 증가 : 삼성 건조기는 보다 쉽게 제품을 분해할 수 있도록 설계하고 있으며 이를 통해 제품의 재활용성을 향상. 또한 플라스틱 부품에 대해 100% 재질 표기를 실시하여 재활용 시 재질에 따른 분류를 보다 쉽도록 고려
 - 제품 분해성: 한 명의 작업자가 일반적인 공구로 손쉽게 분해 가능토록 설계함
 - 플라스틱 재질 표기 100% 준수: 모든 플라스틱 부품에 대해 표준 재질명을 표기하여 제품 폐기 시 플라스틱 재활용 용이



[제품 분해도]

**창출
(Create)**

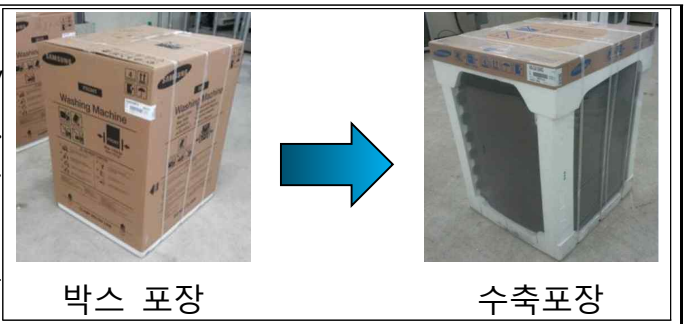
- 더욱 똑똑해진 AI 기능으로 시간 / 에너지 절감
- 머신 러닝 기반의 의류 포질 감지 기술로 더욱 똑똑하게 의류 4종을 구분하여 맞춤 건조. 두꺼워서 잘 안마르는 의류는 꼼꼼하게 건조하고, 빠르게 마르는 의류는 좀더 빠르고 섬세하게 건조. 또한 타월류는 보송보송하게 건조하여 의류의 재질과 특성에 따라 맞춤 케어 기능 강화. 이러한 AI 기능은 국내 최초로 한국표준협회의 AI+ 인증 획득.

구분	기존 모델	신규 모델
모델명	DV20B9760ME	DV22DB8*90B*
건조 시간 (분)	55	45
에너지(kWh)	0.74	0.60

*KATRI(한국의류시험연구원) 성적서 참조 (첨부 14,15)

* Intertek 성적서 참조 (첨부 11), * 한국 AI+ (와이즈스톤) 인증서 참조 (첨부 12), * 한국표준협회 AI+ 인증서 참조 (첨부 13)

특히 소비자들이 가장 많이 사용하는 약 2kg 이하의 소량 세탁물에서 시간, 에너지를 절감시켜 더욱 환경을 생각하는 건조기로 발전 예) 실사용 1kg 기준, 에너지 약 15% 절감, 시간 최대 10분 절감

신청 품의 기타 환경관련 특장점	<p>■ 친환경 수축포장 사용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 건조기 수축포장(shrinkage Packaging) 기술은 LDPE(Low Density Polyethylene) 필름의 수축성을 이용하여 대용량 가전제품에 국내 최초 도입. Global 유사 제품군 포장 방식 중 세계 최고 친환경 저원가 기술 및 최저 중량 완충 설계 기술 구현. - 접착제와 방부제를 배제한 접이식 PAD, 인쇄 잉크량 70% 및 Tape 사용량 축소 등 유해 물질 저감 설계를 적용하여 포장 중량을 저감하고 이에 따라 CO2 발생량을 저감하였고, 종이 Box 및 Wood 삭제를 통한 식목 효과 창출. 	 <p>박스 포장 → 수축포장</p>
국내외 인증 획득 현황	<p><환경관련> 녹색기술 인증 (인증번호 제 GT-20-00880호), 기술 명칭: 고효율 히트 펌프와 열 교환기를 적용한 의류건조기 에너지 효율 향상 기술</p> <p><기타> 한국표준협회(KSA)의 AI+인증 (인증번호: AIMS-0009)</p>	

상품성	제안 사유																										
성능 및 품질	<p>■ 대용량 및 에너지 고효율</p> <ul style="list-style-type: none"> - 대용량 22kg 건조기 특성에 최적화한 고효율 히트펌프 시스템을 적용하여 많은 빨래도 걱정없이 한번에 효율적으로 건조. 기존 16kg 모델 대비 압축기 배기량을 약 25% 증대. 오일 충전량, Steel 재질 및 자석 적층을 최적화하는 설계로 압축기 효율을 약 6.5% 개선. 또한 열 교환기 전열/전면 면적을 20% 이상 확대하고 압력 손실을 최소화하여 열교환기 성능 향상. <table border="1" data-bbox="336 997 2072 1284"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>기존 모델 그랑데</th> <th>신규 모델 Bespoke 그랑데 AI</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>건조 용량</td> <td>16kg</td> <td>22kg</td> </tr> <tr> <td>모델명</td> <td>DV16R8540KV</td> <td>DV22DB8890BV</td> </tr> <tr> <td>증발기</td> <td>5단4열</td> <td>6단4열</td> </tr> <tr> <td>응축기</td> <td>6단8열</td> <td>7.5단11열</td> </tr> <tr> <td>압축기 배기량 (cc)</td> <td>9.0</td> <td>11.3</td> </tr> <tr> <td>냉매량 (g)</td> <td>430</td> <td>645</td> </tr> <tr> <td>kg당 소비 전력량 (Wh/kg)</td> <td>218.4</td> <td>145.4</td> </tr> </tbody> </table> <p>-당사 건조기는 매년 에너지 절감 개선에 최선을 다함. 기존 2등급 모델보다 에너지 소비효율 1kg당 소비전력량이 2020년 약 28.5%, 2024년 약 33% 정도 더 낮아 에너지 효율이 좋음.</p>			구분	기존 모델 그랑데	신규 모델 Bespoke 그랑데 AI	건조 용량	16kg	22kg	모델명	DV16R8540KV	DV22DB8890BV	증발기	5단4열	6단4열	응축기	6단8열	7.5단11열	압축기 배기량 (cc)	9.0	11.3	냉매량 (g)	430	645	kg당 소비 전력량 (Wh/kg)	218.4	145.4
구분	기존 모델 그랑데	신규 모델 Bespoke 그랑데 AI																									
건조 용량	16kg	22kg																									
모델명	DV16R8540KV	DV22DB8890BV																									
증발기	5단4열	6단4열																									
응축기	6단8열	7.5단11열																									
압축기 배기량 (cc)	9.0	11.3																									
냉매량 (g)	430	645																									
kg당 소비 전력량 (Wh/kg)	218.4	145.4																									

구분	그랑데	그랑데 AI		Bespoke 그랑데 AI		
건조 용량	16kg	16kg	19kg	20kg	20kg	22kg
모델명	DV16R8540KV	DV16T8740BP	DV19A9740CE	DV20A9740CE	DV20CB8890BV	DV22DB8890BV
출시 연도	2020	2020	2021	2022	2023	2024
에너지 등급	2등급	1등급	1등급	1등급	1등급	1등급
kg당 소비 전력량(Wh/kg) *	218.4	156.1	151.5	151.5	147.5	145.4

* 한국에너지공단. 에너지 효율관리기자재 등록값 (첨부 성적서 참조. 첨부16~22)

■ 더 똑똑해진 이불 코스

더 똑똑해진 이불 코스는 AI가 알아서 이불의 종류를 센싱하여 빠르고 꼼꼼하게 케어. 얇은 이불, 중형 이불 그리고 두꺼운 이불을 구분하여 얇은 이불은 빠르게, 두꺼운 이불은 더 꼼꼼하게 건조. 코스 중간중간 이불의 건조 상태를 확인하며 구분된 이불의 종류에 따라 드럼을 양방향으로 회전시키거나 드럼의 회전 속도를 바꾸며 침대 시트부터 슈퍼 킹사이즈의 이불까지 원활히 회전시켜 드럼 속 이불을 잘 뒤집고 골고루 잘 마를 수 있도록 함.

- Bespoke 그랑데 AI 세탁기와 연동한 AI 이불 케어 기술은 세탁기에서 얇은 이불이 감지되면 건조기로 해당 정보를 전달하여 보다 빠르게 건조.

얇은 이불 감지 시 약 30분 시간 절약 가능 : AI 이불 케어 기술 적용 전 86분 → 적용 후 55분

- 이불 종류 감지 기술은 중형 이불과 두꺼운 이불을 구분하여 두꺼운 이불이 감지되면 더 꼼꼼하게 건조.

두꺼운 이불 감지 시 건조도 표준 편차 74% 개선 : 이불 종류 감지 기술 적용 전 건조도 편차 0.622 → 적용 후 0.159

* Intertek 성적서 참조 (첨부 11)

■ 공간 제습

가정에서 사용하는 제습기의 제습 능력은 10~20L/day. 공간 제습+ 코스의 제습 능력은 16 L/day로 건조기의 경우 주 설치 공간이 다용도실이나 드레스 룸인 것을 고려하면 충분하게 사용할 수 있는 제습 능력. * 제습 능력은 하루 동안 제습 가능한 용량

■ 펫케어 건조

표준 코스 대비 건조통 양방향 회전 구간 추가, 텀블링 최적화로 털 제거, 탈취 성능을 강화한 코스.

- 털 제거 96.3%, 탈취 99% ※ 살균건조 코스로 개, 고양이 알러젠 99% 제거 * Intertek 성적서 참조 (첨부 5 ~ 7)

녹색가치
반영여부

■ 친환경 녹색 가치 반영


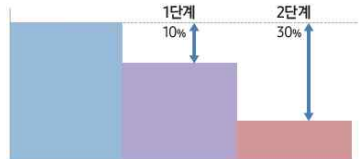
건조기 전체 신모델에 AI를 통해 에너지 소모를 획기적으로 절감할 수 있는 AI 에너지 절감과 (약 35% 절감) 신모델 전체 에너지 효율 등급 1등급 획득. 에너지 효율 1등급 에너지 라벨을 제품에 부착하여 전시. 당사 홈페이지에도 1등급 효율에 대해 공지.

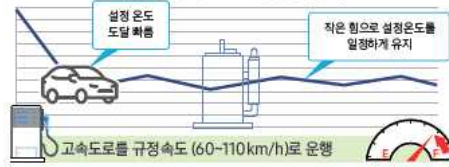


가격의 적절성	<p>■ 가격 이상의 친환경 프리미엄 가치 부여</p> <p>당사는 친환경 속성이 강화된 신제품의 판가를 책정하는데 있어 기존에 판매중인 모델과 동일하게 책정함으로써 동일한 가격에 환경성을 추가 제공. 이러한 정책을 통해 소비자는 경쟁력 있는 가격으로 제품을 구입 가능.</p>
녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	<p>■ 고객과 함께 친환경 비전 소통</p> <p>당사 홈페이지의 제품 소개 페이지에서 AI 에너지 절약과 신모델 전체 에너지 효율등급 1등급 획득 현황을 커뮤니케이션하며 제품의 녹색 상품 컨셉트를 적극적으로 알림.</p> <p>이러한 녹색상품 컨셉트에 대해 신제품 런칭 행사에서 친환경 에너지 절약 관련한 별도 세션을 준비하여 발표하였습니다. AI 에너지 절약 모드를 활용하여 당사 제품을 사용하는 사용자들이 주도적으로 에너지 절약을 실천할 수 있는 내용과 에너지를 효율적으로 관리할 수 있는 방안 등에 대해 발표하여, 당사 신모델의 고효율 에너지 및 에너지 절감 등의 친환경 메시지를 전달.</p>
유통 및 서비스 관리의 적절성	<p>■ 녹색 가치를 반영한 유통 및 서비스 관리</p> <p>AI 에너지 절약 모드가 적용된 제품은 당사와 거래하는 모든 유통에 출시. 그리고 이미 당사 제품을 사용하고 있는 소비자들을 대상으로 S/W 업데이트 서비스를 통해 제공할 예정. 이렇듯 당사가 공급 가능한, 그리고 서비스 가능한 최대한의 제품에 녹색 가치를 반영하고 지속적으로 서비스할 예정. 또한 제품 배송자의 제품 기능 사전 숙지를 통해 소비자에게 올바른 사용법을 제공하고, 서비스 센터 운영을 통해 제품의 적절한 유지보수를 제공. 또한 전국적으로 방문 수거를 실시하여, 소비자가 가전제품 폐기시 제품을 수거해 나가는 정책을 실시함.</p>
브랜드 성과	<p>■ 친환경 브랜드 이미지 강화</p> <p>삼성전자는 기업의 사회적 책임을 다하고 ESG 경영 확산에 발 맞추고자 사람과 자연을 존중하는 경영 활동을 통해 인류의 삶과 지구환경 보전에 이바지하겠다는 녹색경영 이념을 바탕으로 에너지 고효율, 자원순환형 제품 개발 확대, 온실가스 등 환경영향 저감 등 녹색경영을 추진. 혁신성과 지속가능성을 동시에 갖춘 제품을 세상에 선보이고, 고객이 일상에서 더 나은 미래를 만들어 가는 여정에 동참할 수 있도록 하여 모두의 일상 속 Everyday Sustainability를 실현하고자 함.</p>

42. BESPOKE 무풍에어컨 갤러리 (AF**DX*****) / 삼성전자(주)



42. BESPOKE 무풍에어컨 갤러리 (AF**DX*****) / 삼성전자(주)

환경성	제안 사유
제거 (Eliminate)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유해물질 제거 삼성전자 무풍갤러리 에어컨은 RoHS 6대 유해물질 규격을 100% 준수한 친환경 제품. - RoHS 국제규격 준수 : 6대 물질 (Cd, Pb, Hg, Cr6+, PBBs, PBDEs) 미사용 - EU RoHS 프탈레이트 4종(DEHP, BBP, DBP, DIBP) 미사용 - 석면, 포름알데히드, 베릴륨, 단쇄염화파라핀, 아조계 화합물 등 국내외 유해성 물질을 전면 사용금지함 - 친환경 재료 : 매뉴얼에 식물성 잉크 사용 및 웹 매뉴얼 제공을 통해 종이 사용량 저감
감소 (Reduce)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 탄소배출량 저감 : R410A 대비 GWP 67% 낮은 R32 냉매 적용 ○ 리모컨 프리(리모컨 옵션화로 구입 여부 선택 가능) - 리모컨 없이도 말 한마디로 손쉽게 에어컨을 제어하는 리모컨 프리 음성인식 - Mobile Smart Connect로 휴대폰으로 간단 리모컨 클릭(전원, 모드, 설정온도, 풍량 제어) ○ 에너지 사용량 저감 : 기존 갤러리2 17평형 실외기보다 더 커진 열교환기와 고효율 모터를 적용해 에너지 소비효율 1등급 (7.00)보다 에너지를 10% 더 절감한(7.70) 18평형 출시
증가 (Raise)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재생 레진 사용량 증가 : 플라스틱 사용량 감소를 위하여 재생 레진 사용율 증가. '23년 재생레진 비율 2% (사용부품 중량 494g)에서 '24년 54.97% (사용부품 중량 16,123g)으로 확대 적용.
창출 (Create)	<ul style="list-style-type: none"> ○ AI스피커 & 부재절전 & 부재건조 Bixby Care - 음성만으로 에어컨의 작동이 가능한 On-Device Control의 확대 전개로 손쉬운 제어 - WIFI 5G 기술을 활용한 고객 부재시에 관리와 청소를 도와주는 부재 절전, 부재 감지 <div style="text-align: right;">  </div>
신청제품의 기타 환경관련 특장점	<ul style="list-style-type: none"> ○ AI 절약 UP - 향상된 AI 절약 기능으로 상황별 맞춤 절전 - 1단계 최대 10% - 2단계 최대 30%로 최대 30% 절전 <div style="text-align: right;">  </div>
국내외 인증 획득현황	<p><품질관련> 품질경영 ISO9001 인증, 환경경영 ISO14001인증</p> <p><기타> 에너지경영 ISO5001 인증 / 안전보건경영 OHSAS18001 인증</p>

상품성	제안 사유	
성능 및 품질	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고효율 에너지 맞춤절전 <ul style="list-style-type: none"> - 전모델 에너지 소비효율 1,2등급 획득하였고, 무풍모드 사용 시 소비전력이 MAX풍 대비 최대 90% 절약 및 AI 절약모드를 활용하면 최대 30%까지 소비전력 절약. ○ 직바람을 덜어내고도 시원함은 변함없이 무풍쾌적 <ul style="list-style-type: none"> - 머리부터 발끝까지 균일하게 직바람 없는 냉기로 사람에게 바람이 직접 닿지 않아 피부 자극 걱정 없음. - 30dB 무풍 저소음 모드로 수면에 거의 영향이 없는 수준. 	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p style="text-align: center;">최대 소비전력 30% 절전</p> <p style="text-align: center;">〈자동차의 에코드라이빙 방식〉</p>  </div> <div style="width: 45%; text-align: right;">  </div> </div>
녹색가치 반영여부	<ul style="list-style-type: none"> ○ 친환경 <ul style="list-style-type: none"> - R410A 대비 GWP 67% 낮은 R32 냉매 적용으로 탄소배출량 저감 - 리모컨 프리 음성인식 : 리모컨 없이도 말 한마디로 손쉽게 에어컨을 제어하고 가장 많이 사용하는 음성명령 와이파이 연결 없이도 가능. [리모컨 선택 구매 가능] ○ 절전 : 사람의 움직임을 판단해 알아서 냉방을 조절하는 부재 절전 : 부재중 절전은 Wi-Fi 공유기와 제품 사이 전파 간섭 여부를 통해 사람의 움직임을 판단해 절전해 주는 기능. 부재중 절전모드 시 주변에 사람이 없으면 일정 시간이 지난 후 절전 혹은 전원 OFF로 전환되면서 최대 42%까지 절전 가능. 	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="width: 40%;"> <p style="text-align: center;">부재중 절전 과정</p>  </div> <div style="width: 55%;"> <ul style="list-style-type: none"> 에어컨 켜줘 (21%) 온도 올려줘/ 내려줘(7%) 냉방/제습/청정 설정해 줘 (6%) 무풍 설정해줘/ 바람세기 높여줘/ 낮춰줘 (4%) </div> </div>
가격의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 에너지 더 아껴주는 '비스포크 무풍에어컨' <ul style="list-style-type: none"> - 삼성전자만의 특허 기술을 바탕으로 지난 2016년 세계 최초로 선보인 무풍에어컨은 직바람 없이 시원하고 쾌적한 무풍을 지원. 2024년형 비스포크 무풍에어컨은 에너지 절약 기능을 강화하고 리모컨 없이도 빅스비(Bixby)를 통해 에어컨은 물론 타 가전까지 음성으로 제어할 수 있는 기능을 추가하며 혁신성을 더함. AI 절약 모드로 최대 30%까지 절전율이 높아짐. 또한 전면의 무풍패널부터 하단까지 한 가지 색상으로 통일하고 측면과 후면에 밝은 톤을 더해 일체감 있고 깔끔한 디자인을 더한 제품. 	

녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	<ul style="list-style-type: none"> ○ 녹색상품 컨셉트와 고객소통 : 인류의 미래와 환경을 생각하는 당사는 지구를 먼저 생각하는 Planet First 정신으로 업계를 선도하는 혁신 제품과 그린 기술을 통해 기업의 사회적 책임을 다하는 녹색경영을 위해 노력하고 있음 ○ 친환경 제품 개발 프로세스 (에코디자인 프로세스) : 삼성전자는 자체 친환경 개발 프로세스를 통해 개발되는 전제품에 대해 에너지, 유해물질, 자원효율성 등을 검토. 또한, 각 제품에 대한 친환경 등급을 부여하여 내부적인 목표 관리를 하고 있으며, 이를 통해 최고 수준의 친환경제품 개발에 박차를 가함.
유통 및 서비스 관리의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 직/간접 유통 채널 운영 : 삼성전자 양판점, 종합 양판점의 사원 교육을 통해 소비자에게 적절한 제품 정보를 제공할 수 있도록 지속 노력. 특히, 녹색 매장 인증을 받은 매장의 경우, 각 제품별 친환경 인증 로고를 부착하고 전문 컨설턴트를 양성하여 고객에게 친환경 제품의 특징 및 절전사용에 대해 적극 홍보 ○ 서비스 관리 : 제품 배송자가 제품 기능을 사전에 숙지하여 소비자에게 올바른 사용법을 제공. 서비스 센터를 운영하여 제품의 적절한 유지보수를 제공. 또한, 전국적으로 방문 수거를 실시하여, 소비자가 대형가전제품 폐기 시 전화 한 통화 만으로 가정에 직원이 방문하여 무상으로 제품을 수거해 나가는 정책 실시. 이를 통해 고객에게는 편의성과 경제성을 제공하고, 당사에는 제품의 재활용을 더욱 확대해 나가는 계기가 될 것으로 기대.
브랜드 성과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 친환경 브랜드 이미지 강화 녹색경영은 삼성전자의 지속가능한 성장을 위한 핵심요소이며 자연과 미래를 위한 가치 있는 투자. 이에 삼성전자는 사람과 자연을 존중하는 경영 활동을 통해 인류의 삶과 지구환경 보전에 이바지하겠다는 녹색경영 이념을 바탕으로 녹색경영 비전을 선포하고 Planet First라는 슬로건을 내세워 녹색경영

43. BESPOKE AI 하이브리드 냉장고 (RF91DB90LE** 외) / 삼성전자(주)



43. BESPOKE AI 하이브리드 냉장고 (RF91DB90LE** 외) / 삼성전자(주)

환경성	제안 사유
제거 (Eliminate)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유해물질 제거 : 삼성전자 Hybrid 냉장고는 RoHS 6대 유해물질 규격을 100% 준수한 친환경 제품 <ul style="list-style-type: none"> - RoHS 국제규격 준수 : 6대 물질 (Cd, Pb, Hg, Cr6+, PBBs, PBDEs) 미사용 - EU RoHS 프탈레이트 4종(DEHP, BBP, DBP, DIBP) 미사용 - 오존층 파괴물질 (CFCs, HCFCs, Halons) 미사용 - 석면, 포름알데히드, 베릴륨, 단쇄염화파라핀, 아조계 화합물 등 국내외 유해성이 판단된 물질은 전면 사용금지 - 친환경 재료 : 매뉴얼에 식물성 잉크 사용 및 웹 매뉴얼 제공을 통해 종이 사용량 저감.
감소 (Reduce)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 에너지 사용량 저감 : 고효율 인버터 컴프레서와 저열전도 단열 소재 기술 개발로 에너지 소비효율 1등급 -30%를 달성하였고, 소비전력량 저감을 통해 이산화탄소 배출량을 약 27%(26→19g/시간), 에너지 비용을 연간 약 25.9% 절약할 수 있습니다. ○ 에너지 소비량 모니터링 및 AI 절약 기능 : SmartThings Energy를 통하여 냉장고의 에너지 소비량을 손쉽게 점검 가능하며, 냉장고가 스스로 사용량을 예측하고 조절하여 에너지를 최대 25%까지 절약해 에너지 소비량과 전기세를 아낄 수 있습니다. ○ 탄소배출량 감소 : 냉장고 내부 야채박스에 폐식물성 오일을 활용한 바이오 플라스틱 소재를 적용했습니다. 이를 통해 원료의 생산부터 폐기까지의 과정에서 발생하는 탄소배출량을 7.3%(4.4→4.08/kg) 저감하였습니다. 또한 재생 플라스틱 사용을 확대하고, 다양한 질감의 플라스틱 개발을 통해 도장 공정을 삭제하여 탄소배출량을 저감하기 위해 노력하고 있습니다. 중장기 기술 개발을 통해 재생 플라스틱 사용율을 2030년까지 50% 이상으로 확대할 예정입니다 ○ 음식 폐기 감소 : 멀티 팬트리를 통해 식품을 알맞은 온도로 신선하게 오래 보관할 수 있어 버려지는 음식을 감소. 멀티 팬트리는 냉장/육류/김치 3가지 모드로 온도 변경 가능 ○ 컴프레서 Down Sizing : 평소에는 컴프레서 하나로 작동하고, 냉장실 온도 상승 시 컴프레서와 펠티어 소자 두 개의 동력원을 효율적으로 사용. 이를 통해 컴프레서를 컴팩트한 사이즈로 구현할 수 있었고, 모터를 운전할 때 관성력을 극대화하여 에너지를 적게 사용할 수 있는 고효율 구조로 변경
증가 (Raise)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디지털 인버터 모터 & 컴프레서 평생 보증 : 삼성전자는 냉장고 수명을 좌우하는 핵심 부품인 디지털 인버터 컴프레서와 디지털 인버터 모터의 보증 기간을 기존 10년에서 기한 없이 무상으로 수리 또는 교체해 주는 "평생 보증" 서비스를 운영. 컴프레서의 내구 품질을 강화하여 제품 사용 기간을 늘리고 환경을 보호하고자 노력 ○ 고효율 모델 비중 증가 : 24년 냉장고 효율 관리 기준 소비효율 1등급 모델 수 22 →27개(펠티어 1등급 모델 5대 추가)로 증대하여 고효율 제품 보급에 노력

<p>창출 (Create)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ SmartThings AI 절약 모드 : 냉장고의 월말 목표 사용량 설정 후 AI 절약 모드를 실행하면 냉장고 스스로 전기 사용량을 예측하고 조절하여 에너지 소비량과 전기세를 최대 25%까지 절감. AI 절약 모드는 총 2단계로 선택 가능하며, 1단계로 AI를 통해 냉장고 사용 패턴을 분석하고 냉장고 운전을 최적화함으로써 에너지를 최대 15% 절약. 2단계로 사용자 선택에 따라 냉동실, 냉장실 온도 조정 및 저속 제빙으로 에너지를 추가로 최대 10% 절약. ○ SmartThings Home Care : Home Care를 통하여 냉장고의 사용 패턴 분석부터 상태점검, 소모품 교체 시기까지 미리 알려주고, 이상이 발견되면 AS 조치 방안 확인까지 가능하여 냉장고를 보다 효율적으로 관리. ○ AI Hybrid cooling : 평소에는 컴프레서 하나로 시원하고 효율적으로, 필요시 펠티어 소자까지 두개의 쿨링이 작동. 상황에 따라 알아서 움직이는 AI 하이브리드 쿨링으로 에너지는 절약하고 식품은 신선함을 유지
<p>신청제품의 기타 환경관련 특징점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 에코 파트너 인증제도 실시 : 삼성전자 제품에 사용되는 모든 부품과 원재료의 유해물질 관리를 위해 모든 협력사를 대상으로 에코 파트너 인증 심사를 실시하여 부품과 원재료의 유해성을 평가하고, 지속적인 관리와 평가를 통해 친환경 제품을 개발 ○ 친환경 대체 냉매 적용 : 삼성전자 냉장고는 지구 온난화에 대응하기 위해 친환경 냉매를 사용. * R600a 사용 (오존층파괴지수ODP = 0, 지구온난화지수 =3)
<p>국내외 인증 획득현황</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생산공장 인증 사항 - 품질경영 ISO9001 인증/환경경영 ISO14001 인증/에너지 경영 ISO5001 인증/안전보건경영 OHSAS18001 인증

<p>상품성</p>	<p>제안 사유</p>
<p>성능 및 품질</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미세정온 (±0.5°C 온도 제어) : 비스포크 AI 하이브리드 냉장고는 냉장실과 냉동실의 온도 편차를 ±0.5°C로 최소화하여 식재료 본연의 맛과 향, 식감을 최대한 지킴. 냉장고 상단 모서리에서도 냉기가 나와 구석에 있는 식재료까지 신선하게 보관. 미세정온으로 식품 보존 기간을 증대시켜 음식물 쓰레기로 인한 환경오염을 줄임. ○ UV 청정 탈취 기능 : 냉장실 상단에 위치한 UV 청정 탈취 기능은 공기 순환 구조에 따라 강력한 탈취 효과를 발휘해 칸칸마다 음식 냄새 섞임을 최소화. 다른 음식보다 냄새가 강한 김치나 생선도 냄새 섞임 없이 쾌적하게 보관. UV LED를 통해 부착균까지 살균하여 위생적으로 음식을 보관.
<p>녹색가치 반영여부</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 환경보호 - 강화된 국내 소비전력 기준 에너지 소비효율 1등급 -30%를 달성하였고, 소비 전력량 저감을 통해 이산화탄소 배출량을 줄이고 에너지 비용을 절약. SmartThings AI 절약 모드는 냉장고 스스로 전기 사용량을 예측하고 조절하여 에너지 소비량과 전기세를 최대 25%까지 절감. 신소재 개발을 통해 탄소배출량이 적은 야채박스를 적용하였으며, 재생 레진 사용량을 늘리고, 스프레이를 삭제하는 등 지속 가능한 경영에 대한 약속을 지킴

<p>가격의 적절성</p>	<p>○ 가격 이상의 프리미엄 가치 부여</p> <ul style="list-style-type: none"> - 삼성 비스포크 AI 하이브리드 냉장고는 소비자가 기호/취향에 따라 사양을 선택하고 공급자가 제공하는 새로운 방식의 냉장고. 라이프 스타일의 변화에 따라 다양한 제품을 조합하여 새로운 냉장고를 구입할 필요 없이 필요에 따라 도어 패널만 교체하거나, 필요한 냉장고만 구입하여 조합. 다양한 패널 컬러를 통해 소비자 개개인의 세세한 니즈까지 고려하였으며, 신규 디지털 인버터 컴프레서와 모터에 대하여 평생 보증을 제공하여 냉장고의 폐기를 감소. 또한 펠티어 소자를 이용한 두 개의 쿨링 냉각 시스템으로 컴프레서 Down Sizing을 통한 효율(EER) 개선으로 냉장고에서 소비전력 1등급 -30%를 구현하였으며, 고내 온도 편차를 $\pm 0.5^{\circ}\text{C}$로 유지시키는 미세 정온이 적용. 그리고 UV 청정탈취 기능으로 냉장고 안 음식 냄새를 없애주고 살균까지 가능하여 음식물을 위생적으로 보관. 3단계 멀티 팬트리를 적용하여 식품을 더욱 신선하고 오래 보관하여 음식물 쓰레기 배출을 줄여 환경을 보호.
<p>녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부</p>	<p>○ 에코디자인 프로세스 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 삼성전자는 제품 설계 단계부터 친환경성을 고려하기 위해 자체 친환경 평가제도인 에코디자인 프로세스를 운영. 한국 환경마크, 미국 전자제품환경성평가(EPAET) 및 가전협회(AHAM) 지속가능성인증 등 공신력 있는 친환경 인증 기준을 도입하여 평가기준으로 활용. <p>○ 녹색경영 이해관계자 소통</p> <ul style="list-style-type: none"> - 삼성전자는 매년 지속가능경영보고서를 발간하며 당사의 녹색경영 성과와 주요 활동을 투명하게 공개 하고 있습니다. 삼성전자 녹색경영 활동, 친환경제품, 글로벌 친환경 어워드 성과 등은 삼성전자 글로벌 뉴스룸을 통해 확인 가능.
<p>유통 및 서비스 관리의 적절성</p>	<p>○ 유통 및 서비스 관리</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제품 배송자의 제품기능 사전 숙지를 통해 소비자에게 올바른 사용법을 제공하고, 서비스 센터 운영을 통해 제품의 적절한 유지보수를 제공하고 있습니다. 또한, 전국적으로 방문 수거를 실시하여, 소비자가 가전제품 폐기시 제품을 수거해 나가는 정책을 실시
<p>브랜드 성과</p>	<p>○ 친환경 브랜드 이미지 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 삼성전자는 기업의 사회적책임을 다하고 ESG 경영확산에 발 맞추고자 사람과 자연을 존중하는 경영 활동을 통해 인류의 삶과 지구환경 보전에 이바지하겠다는 녹색경영 이념을 바탕으로 에너지 고효율, 자원순환형 제품을 개발 확대, 온실가스 등 환경영향 저감 등 녹색경영을 추진