

2024년 대한민국 올해의 녹색상품

LG 코드제로 오브제컬렉션 A9S



2024.06.
리빙솔루션사업부



목차



제품 소개

제품 주요 기능

제품 환경성

기능별 ERRC 분석

- 제거 (Eliminate) 측면
- 감소 (Reduce) 측면
- 증가 (Raise) 측면
- 창출 (Create) 측면

수상 및 인증 내역

기술의 우수성 및 효과

- 주요 인증 및 수상 내역

제품소개

가벼운 무게는 기본! 더 강력해진 최대 흡입력까지! 편리한 청소로 쾌적한 집안을 유지하게 해주는 LG 코드제로 오브제컬렉션 A9S!

강력함

흡입력은 더 강하게, 무게는 가볍게!
'초강력 & 동급 최경량 청소기'

최대 320W 흡입력

업그레이드된 스마트 인버터 모터와 2중 터보 사이클론으로
강력한 흡입력으로 오랫동안 청소

동급 최경량 약 2.49kg

손목에 부담을 덜어주도록 설계된 가벼운 무게

5단계 미세먼지 배출 차단 시스템

청소기로 한번 들어온 미세먼지는 다시 배출되지 않도록



스팀

스팀 물걸레와 먼지 흡입을 동시에!
'안심 스팀 물걸레 흡입구'

흡입 + 스팀 물걸레 동시 청소

따로 여러 번 청소할 필요 없이 동시 청소로 간편하게

안심 스팀 물걸레

스팀이 바로 공급한 물걸레로 뜨거운 물을

편의성

깔끔한 보관, 편리한 청소!
'스마트한 청소 생활'

올인원타워

올인원타워 하나로 먼지 비움부터 보관/충전까지 깔끔하게

오토 스탑앤고 (Auto Stop & Go)

청소기 움직임 감지해 자동으로 작동 정지와 재시작해줘
청소 흐름 끊김 없이 편리한 청소

제품 환경성_1) 제거 (Eliminate)

- 원재료/생산/제조 : 자사의 유해물질 관리 시스템을 통해 RoHS및 REACH 대응, 신규 유해물질 자발적 규제 관리
- 올인원타워 디스플레이부 간소화로, PCB에 포함되는 LED 및 부품 제거 → 본체 LCD 화면으로 구현하여 고객 편의성 향상

유해물질 관리 시스템

- ① RoHS및 REACH 대응 + 신규 유해물질 자발적 규제 관리
한국 자원순환법에서 금지하고 있는 10대 유해물질 미함유



납, 카드뮴, 수은, 6가 크롬, 프탈레일, 브롬계 난연제 (PBBs, PBDEs)



- ② 탄소 배출 감축 목표를 수립하여 이행



SCIENCE
BASED
TARGETS

제품 사용에서 발생하는 탄소배출량의 목표를 설정 해 국내 가전 업계 최초 LG전자 SBTi¹⁾ 인증

목표	2030년 목표
사용 단계의 기능단위 탄소배출량 감축	20%
재활용 플라스틱 누적 사용량 확대	60만톤

올인원타워 디스플레이부 간소화

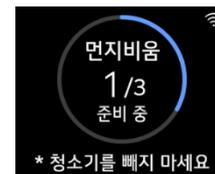
- ① 올인원타워 디스플레이부에서 기능 작동 상태를 알려주기 위해 필요했던 LED 및 부품을 제거하여 PCB 제작 공정 단순화



먼지 비움 기능 작동 상태, 보조 배터리 충전 상태, 먼지 비움 모드 설정 상태, 먼지 봉투 교체 알림, 알람음 변경 등 구현을 위해 필요한 부품 삭제 (LED : 5개 → 0개 / 버튼 3개 → 1개)

- ② 올인원타워 기능 작동 상태 확인을 본체 LCD 화면을 통해 확인 가능하도록 하여, 보다 직관적으로 고객이 확인할 수 있도록 함

먼지비움기능작동상태



배터리충전상태및먼지비움자동모드설정상태



(5초 주기로 화면 전환)

¹⁾ SBTi : Science Based Targets initiative 과학기반의 감축 목표 이니셔티브

제품 환경성_2) 감소 (Reduce)

- 청소기 본체 및 올인원타워에 미세먼지 배출 차단 시스템을 적용하여, 미세먼지 배출 감소
- 플렉소(Flexo) 인쇄 및 포장재 내/외부를 종이 재질로 적용한 친환경 박스 적용하여, 탄소 배출량 감소

미세먼지 배출 차단 시스템 적용

- ① 본체/올인원타워 제품 내부로 들어온 미세먼지가 제품 외부로 다시 배출되지 않도록 도와주는 미세먼지 배출 차단 시스템

[AGS본체]
5단계 미세먼지 차단 시스템



- ▶ 본체 스마트 인버터 모터 적용
→ 탄소 막대 미사용 친환경 기술 적용
- ▶ 알러지 유발 물질 노출 감소 (BAF 인증)

[올인원타워]
3단계 미세먼지 차단 시스템



- ▶ UL GREENGUARD Gold 인증 기준 만족
→ 휘발성 유기 화합물(VOCs) 배출 저감시켜 집안 내 공기 오염 감소

플렉소(Flexo) 인쇄 친환경 박스 적용

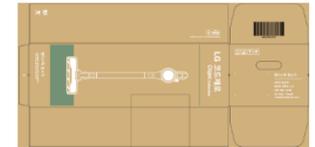
- ① 플라스틱 소재 사용 줄이기 위한 친환경 포장

- 무광 라미네이팅 필름 표면처리 삭제
- 내부 포장재를 EPS(스티로폼)에서 종이 포장재(골판지 구조)로 변경
- 옅은 인쇄(유성)를 플렉소 인쇄(수성)로 변경 (잉크 사용량 감소)
- 박스 제조 공정 간소화

박스 제작방법변경



AGS박스



- ② 탄소 배출량 약 56% 감소
(이는 연간 소나무 44그루를 심는 효과와 같음)



제품 환경성_3) 증가 (Raise)

- 오토 스탱앤고 기능 적용으로 청소 중간 정리정돈 시, 청소 편리함 증가
- LG ThinQ 앱 연동 / 새로운 기능 계속 업그레이드 제공하는 UP가전으로, 제품 사용 편의성 증가

오토 스탱앤고 (Auto Stop & Go)

- ① 센서가 청소기 움직임 감지해 청소 중 제품을 바닥에 놓으면, 자동으로 멈춤고, 다시 들어 올리면 자동으로 다시 작동 시작
 - 바닥에 놓여진 후, 약 3초 동안 제품 움직임 없으면 제품 멈춤
 - 약 5분 동안 움직임이 계속 없으면 제품 전원 꺼짐
- ② 청소 중 잦은 정리정돈이 필요한 가정 환경에 맞춰 편리함 증가

자이로 센서 통한 제품 상태 감지
(제품 기울어짐 및 움직임 인식)



LG ThinQ / UP 가전

- ① LG ThinQ 앱 연동으로, 제품 정보, 제품 상태 진단, 알림 메시지, 소모품 구매 정보, 제품 설정, 올인원타워 작동, UP 가전 등 가능



* 제품 설정 : 초기 시작 흡입 모드, 충전 중 화면 밝기, 충전 알림 멜로디 선택/크기, 먼지 비움 기능 멜로디 선택, 물걸레 흡입구 모드, 자동 먼지 비움 기능 등 다양한 제품 설정을 LG ThinQ 및 제품에서 설정 가능해 편리함 증가

- ② UP 가전으로, 휴대폰 앱 업데이트처럼, 새로운 기능 더하고 내게 맞춰 변화시킬 수 있는 업그레이드를 제공 (UP 가전 센터 이용)



LG ThinQ 앱에서
새로운 업그레이드 기능을
만나보세요
버튼 눌러 시작

* 업그레이드한 기능은 Wi-Fi나 블루투스 등 제한 없이 자유롭게 사용 가능

제품 환경성_4) 창출 (Create)

- 무선 청소기 폐배터리 수거하고 고객이 새 배터리 구입 시 할인해주는 캠페인 진행 / 수거 폐배터리에서 추출한 희유금속은 재활용
- 스팀 물걸레 청소와 먼지 흡입 청소를 동시에 할 수 있는 안심 스팀 물걸레 흡입구로 간편한 청소 생활!

폐배터리 수거/재활용 '배터리턴' 캠페인

- ① 무선 청소기 폐배터리 수거하여 재활용하는 캠페인 진행 (22년~)
 - 순환경제사회로의 전환을 위한 LG전자의 ESG 활동
 - 고객에게 새 배터리 구입 시, 할인 혜택(2만원) 제공
- ② 폐배터리에서 [니켈, 코발트, 리튬, 망간 등] 희유금속 추출하여 새로운 배터리 재료로 재활용 계획
 - 2년간 누적 6만 3천여명 참여
 - 수거 폐배터리 총 무게 약 51톤, 수량 11만 3천여개
 - 추출된 희유금속은 A9S 배터리 약 10만개 만들 수 있는 양



안심 스팀 물걸레 흡입구

- ① 안심 스팀 발생기(Steam Generator)에서 생성한 스팀을 물걸레에 바로 분사해 약 60 °C로 데워진 스팀 물걸레로 찌든 오염물 효과적으로 제거 가능
 - 세 가지 모드 : 안심 스팀, 온수 물걸레, 물걸레 모드
- ② 스팀 물걸레나 일반 물걸레 단독 청소 뿐 아니라, 먼지 흡입 청소까지 동시에 할 수 있어, 간편해진 청소 생활 경험

스팀을 물걸레에 바로 분사



스팀 물걸레와 흡입 청소 동시 가능



수상내역 및 인증

LG 코드제로 오브제컬렉션 A9S는 총 330건의 특허 출원(149건 등록)을 하였으며, LG전자만의 뛰어난 기술이 집약된 제품임.



※ 특허청 특허 출원 및 언론 공개 내용 확인 기준으로 특허 공개 여부에 따라 실제 특허 출원 건수는 달라질 수 있음. ('24년 4월 국내 기준)

국가고객만족도 1위, 국가브랜드경쟁력지수 1위, 한국산업의 브랜드파워 1위 등으로 브랜드 경쟁력을 높여가고 있음.

- 2024 프리미엄 브랜드지수(KS-PBI) 무선 청소기 부문 2년 연속 1위
- 2023 국가고객만족도(NCSI) 무선 청소기 부문 6년 연속 1위 24년 결과는 발표 전임
- 2024 국가브랜드경쟁력지수(NBCI) 무선 청소기 부문 7년 연속 1위
- 2024 한국산업의 브랜드파워(K-BPI) 청소기 부문 2년 연속 1위
- 2023 안심 스팀 물걸레 흡입구 장영실상 수상

2024년
프리미엄브랜드지수
1위



2023년
국가고객만족도
1위



2024년
국가브랜드경쟁력지수
1위



2024년
한국산업의 브랜드파워
1위



2023년
장영실상
(안심 스팀 물걸레 흡입구)



