

2024 대한민국 올해의 녹색상품 선정을 위한 생산자와 소비자의 만남

- 올녹상 후보상품 설명회 및 소비자 투표 -
[일반제품군 및 서비스군]

후보상품 자료집

2024. 7. 3.



(사)한국녹색구매네트워크
Korea Green Purchasing Network

[소비자 평가단체] 고양녹색소비자연대, 경기안산녹색구매지원센터,
기독교환경교육센터 살림, 녹색미래, 녹색소비자연대서울협의회, 미래소비자행동,
부산녹색소비자연대, 부산녹색구매지원센터, 안산녹색소비자연대, 에코나우,
인천녹색소비자연대, 인천녹색구매지원센터, 자원순환사회로가는길,
충북녹색구매지원센터, 천안녹색소비자연대, 청주녹색소비자연대,
푸른내일을 여는 여성들

순 서

페이지	내 용		
7	『2024 올녹상 선정을 위한 생산자와 소비자의 만남』 개요		
8	올해의 녹색상품이란 & 소비자 투표단 투표가이드		
10	올해의 녹색상품 선정 개요		
후보상품의 환경성·상품성 관련 세부 내용			
쪽수	업체명 / 제품명(용도)	쪽수	업체명 / 제품명
17	(주)한솔홈데코 스킨마루(목질 바닥재)	93	(주)LX하우시스 LX Z:IN PF board(단열재)
21	(주)한솔홈데코 한솔 이지셀프(붙이는 타일 벽지)	97	무림P&P moohae 종이물티슈 FLEX
26	(유)강청 리사이클 알맹 설거지 비누	104	부림제지(주) 코주부12분의1그루 3겹휴지
32	(유)강청 무첨가 주방용 가루비누	109	(주)한솔홈데코 스토리보드(가구재 도어, 바디)
37	(주)LX하우시스 에디톤 컬렉션(벽 및 바닥 장식재)	115	애경산업(주) 순샘 맨손설거지 포밍 주방세제 시트리스향
41	한솔제지(주) 고래를 구하는 물티슈	121	애경산업(주) 에이솔루션 익스트림 리베리어 에센셜 로션
49	경동산업주식회사 합성목재	126	한국철도공사 호남선ITX-마음(용산-목포선)
53	(주)미산이앤씨 제로너스	133	(주)LX하우시스 엑스컴포트(바닥재)
59	(주)LX하우시스 지아패브릭(실내장식용 벽지)	137	(주)에코매스 슈가랩 글라스 밀폐용기
63	(주)무계바이오농업회사법인 천년유박	142	(주)에코매스 비목재 사탕수수 패키지(써스팩)
67	(주)에이치세븐 에코그림(장갑)	148	(주)에덴바이오벽지 천연벽지
74	(주)LX하우시스 뷰프레임(창호)	152	(주)에이치알엠 에코야 얼스 app 서비스
79	(주)케이더블유씨 큐종이테이프	157	(주)한솔홈데코 웰스톤(무기질 준불연 벽면재)
89	(주)한솔홈데코 아트에코 블라인드		

2024 대한민국 올해의 녹색상품 선정을 위한 생산자와 소비자의 만남

- 올녹상 후보상품 설명회 및 소비자 투표 - [일반제품군 및 서비스군]

- 일 시 : 2024년 7월 3일(수) 오후 1시 ~ 오후 5시
- 장 소 : 시애프레하우스웨딩 강남도산점
- 참석자 : 올녹상 소비자 투표단, 후보상품 제조사 관계자, 선정위원 등

[온/오프라인 투표단 참여단체]

고양녹색소비자연대, 경기안산녹색구매지원센터, 기독교환경교육센터 살림, 녹색미래, 녹색소비자연대서울협의회, 미래소비자행동, 부산녹색소비자연대, 부산녹색구매지원센터, 안산녹색소비자연대, 에코나우, 인천녹색소비자연대, 인천녹색구매지원센터, 자원순환사회로가는길, 충북녹색구매지원센터, 천안녹색소비자연대, 청주녹색소비자연대, 푸른내일을여는여성들 등
17개 단체 및 약 200여명 소비자

- 내용 : 올해의 녹색상품 전기전자제품군 후보상품 생산자와 소비자의 만남, 소비자투표
- 진행 순서(안)

시 간	내 용
12:40~13:00	등록 및 장내정리
13:00~13:10	인사 말씀
13:10~13:20	라운드 테이블 미팅 및 올녹상 소비자 투표 개요 설명
13:20~16:40	올녹상 후보상품 생산자와의 만남 - 제품 전시, 설명(소그룹 활동)
16:40~17:00	소비자 투표 및 폐회(폐회인사)

후보상품 (테이블) 번호

번호	업체명 / 제품명	번호	업체명 / 제품명
1	(주)한솔홈데코 스킨마루(목질 바닥재)	15	(주)LX하우시스 LX Z:IN PF board(단열재)
2	(주)한솔홈데코 한솔 이지셀프(붙이는 타일 벽지)	16	무림P&P moohae 종이물티슈 FLEX
3	(유)강청 리사이클 알맹 설거지 비누	17	부림제지(주) 코주부12분의1그루 3겹휴지
4	(유)강청 무첨가 주방용 가루비누	18	(주)한솔홈데코 스토리보드(가구재 도어, 바디)
5	(주)LX하우시스 에디톤 컬렉션(벽 및 바닥 장식재)	19	애경산업(주) 순샘 맨손설거지 포밍 주방세제 시트러스향
6	한솔제지(주) 고래를 구하는 물티슈	20	애경산업(주) 에이솔루션 익스트림 리베리어 에센셜 로션
7	경동산업주식회사 합성목재	21	한국철도공사 호남선ITX-마음(용산-목포선)
8	(주)미산이앤씨 제로너스	22	(주)LX하우시스 엑스컴포트(바닥재)
9	(주)LX하우시스 지아패브릭(실내장식용 벽지)	23	(주)에코매스 슈가랩 글라스 밀폐용기
10	(주)무계바이오농업회사법인 천년유박	24	(주)에코매스 비목재 사탕수수 패키지(씨스팩)
11	(주)에이치세븐 에코그립(장갑)	25	(주)에덴바이오벽지 천연벽지
12	(주)LX하우시스 뷰프레임(창호)	26	(주)에이치알엠 에코야 얼스 APP 서비스
13	(주)케이더블유씨 큐종이테이프	27	(주)한솔홈데코 웰스톤(무기질 준불연 벽면재)
14	(주)한솔홈데코 아트에코 블라인드		

2024 대한민국 올해의 녹색상품 선정개요



올해의 녹색상품이란?

- 소비자·환경단체들이 앞장서서 좋은 녹색상품을 선정, 소비자에게 널리 알림으로써 녹색상품 생산을 격려하는 것을 목적으로 합니다.
- 소비자들이 선호할 만한 최고의 녹색상품을 추천하여 소비자들로 하여금 녹색상품에 대한 좋은 인식과 더불어 친해지도록 함으로써 녹색상품의 소비를 활성화하고자 합니다.
- 소비자패널들이 전문가들의 도움을 얻어 탐방, 관찰, 사용 등의 정보수집 활동을 통해 후보상품들을 추천하고 소비자투표단이 이를 토대로 직접 투표하여 선정합니다.
- 상품의 환경성뿐만 아니라 소비과정에서의 환경성을 중시함으로써 상품의 환경개선효과를 강조합니다.
- 그러므로 올해의 녹색상품은 “녹색(환경성)+“상품(마케팅)” 양면을 함께 보고 기업들의 녹색가치에 대한 소비자들과의 소통도 중시함으로써 “소비자들의 녹색소비”를 실질적으로 향상시키고자 합니다.
- 기업의 지속가능경영도 함께 고려하여 특히, 사업윤리 기준을 통과한 기업의 제품만 올녹상 후보상품으로 추천합니다.
- 시장의 글로벌화에 걸맞게 녹색상품에 대한 글로벌 스탠다드를 반영함과 아울러 국제네트워크를 통해 올녹상 선정제품을 홍보합니다.

올해의 녹색상품 소비자 투표

올해의 녹색상품은 다른 녹색상품상과는 달리 최종적으로 소비자 투표단의 투표에 의해 선정되는 것이므로 소비자로서 자부심을 가지고 소비자의식을 발휘하여 투표하시기 바랍니다.

투표 가이드라인

1. 추천된 녹색상품들을 살펴보고 제일 좋다고 생각됨과 동시에 다른 분들에게 꼭 추천 또는 구매 권유하고 싶은 마음이 드는 상품을 뽑는다.
2. 상품의 환경성과 더불어 소비과정을 통한 환경개선 파급효과도 충분히 고려한다.
3. 또한 가격, 편의성, 접근성 등 소비자의 이해(interest)를 반영하며, 기업들의 녹색상품가치에 대한 소비자들과의 소통노력도 중시하는 등 통합적으로 평가한 후 최종적으로 마음에 드는 상품을 꼽는다.
4. 소비자패널단의 평가의견을 바탕으로 전시제품 관찰, 생산자와의 대화, 후보상품 프리젠테이션 등을 통해 습득한 충분한 정보를 토대로 최종적으로 자신의 판단으로 결정한다.
5. 회사 및 브랜드이미지보다는 제품자체의 평가를 중시한다.

투표방법

총 27개의 후보상품 중 15개를 뽑아 투표지의 해당상품에 ○표한다.

2024 대한민국 올해의 녹색상품 선정 (약칭:올녹상)

1. 올해의 녹색상품 선정체계

1. 주관 한국녹색구매네트워크 올해의 녹색상품 선정위원회

2. 주최 한국녹색구매네트워크(KGPN)

3. 선정대상 ※ <표1> GPN 녹색상품분류표 참조

○ 11개 품목, 75개 상품군의 **녹색상품 및 친환경서비스**

※ 국내에서 구매가능한 제품을 대상으로 하며, 단종 되었거나 단종 예정인 제품은 제외함.

○ **친환경 서비스**

: 유통매장, 운수(항공, 택배 등), 숙박, 식음매장, 금융, 문화상품 등

○ **기년도 올해의 녹색상품 선정제품도 대상에 포함됨**

※기년도 선정제품의 경우, 환경성 및 품질(성능)에 대해 기존 대비 개선 사항을 중심으로 평가

4. 선정 기준(평가항목)

○ 상품의 환경개선 효과(ERRC Model에 근거함)

* ERRC Model은 7 페이지 참조

○ 제품의 상품성에 대한 평가

5. 선정 범위 및 구분

○ 전국 7개 권역 약 350여명의 소비자패널단 평가와 250여명의 소비자 투표단 투표를 거쳐 최종적으로 약○○개의 「대한민국 올해의 녹색상품」을 선정함(가전제품군과 일반제품 및 서비스군으로 구분하여 선정).

<표1> GPN 녹색상품분류표 참조

품목분류	대상 상품군
문구 및 사무용품류	인쇄용지, 사무용지, 종이접착테이프 및 종이접착시트, 필기구, 사무용 종이제품, 문서파일류, 토너카트리지, 잉크 등
사무용 기기류	복합기, 프린터, 데스크탑 컴퓨터, 노트북 컴퓨터, 컴퓨터용 모니터, 디지털 프로젝터 등
주택, 건설용 자재, 재료 및 설비	LED램프, 페인트, 벽지, 바닥장식재, 벽지, 장식용 합성수지 시트, 접착제, 창호, 가스보일러, 절수형 수도꼭지, 절수형 양변기(부속) 등
생활·개인용품류	-세제류 : 비누, 세탁용 세제, 주방용 세제, 식기세척기용 세제, 다목적 세정제, 섬유유연제, 샴푸, 린스, 바디워시 등 -패션,뷰티 : 의류, 신발, 가방, 액세서리, 화장품 등 -기타 : 화장지, 탈취제 및 방향제 등
가전제품류	TV, 음향가전, 세탁기, 청소기, 에어컨, 냉장고, 김치냉장고, 정수기, 공기청정기, 식기세척기, 건조기, 소형 주방가전, 비데, 연수기 등
디지털기기·휴대폰	디지털카메라, 렌즈, 캠코더, 네비게이션, 휴대폰, 음향기기, 사무통신기기 등
IOT	IOT 제품 및 서비스
가구·침구	가구류, 침구류 등
자동차 및 유류, 자동차 관련 제품류	자동차, 유류, 타이어, 엔진오일, 기타 자동차 관련 용품 등
식품류	가공식품
서비스 부문	유통, 숙박, 운수(항공, 택배 등), 금융, 문화상품 등

II. 선정 조직

1. 조직 개요

- 상품선정 과정의 신뢰도 및 책임성과 전문성을 높이기 위해 선정위원회와 전문가 위원회, 소비자평가위원회 등 3개 위원회로 구분하여 운영함
- 소비자평가의 신뢰성을 확보하고 선정과정의 투명성을 위해 소비자패널과 소비자투표단으로 이원화하여 운영함.
- 선정위원회, 전문가 위원회, 소비자평가위원회, 소비자 패널단, 소비자 투표단 등 5개의 선정조직 운영

2. 위원회

구분	선정위원회	전문가 위원회	소비자평가 위원회
역할	- 선정계획의 종합적 검토 및 확정, 운영총괄	- 상품의 환경성 및 품질에 대한 기술적 자문 및 검토	- 소비자 평가단 운영의 객관성 및 신뢰성 확보
활동 내용	- 선정기준, 평가기준 확정 - 소비자 패널의 사전평가의견 및 전문가 자문의견 검토, 올녹상 후보상품 확정 - 소비자투표결과 검토, 심의 - 올녹상 최종확정	- 신청.접수된 상품의 환경성 등 기술적 검토 - 소비자 패널단 평가를 위한 평가시트 개발 - 소비자 패널단의 평가활동 멘토링	- 소비자 평가단 구성 및 운영방안 논의 - 소비자 평가방법 논의
구성	- 학계, 전문가, 시민단체 등 10명	- 녹색상품 전문가 등 10명	- 학계, 시민단체 등 10명

3. 소비자 평가단

구분	소비자 패널단	소비자 투표단
역할	- 올녹상 후보상품을 소비자 투표단에 추천하기 위해 신청.접수된 녹색상품을 사전 평가	- 올녹상 후보상품에 대한 투표
활동 내용	- 녹색구매 및 녹색상품 사전교육 - 신청.접수된 상품들에 대한 정보수집 활동 및 패널단의 의견을 거쳐 평가의견서 작성 ※소비자패널의 퀄리티 향상을 위해 전문위원이 멘토로 활동 - 올녹상 후보상품을 선정위원회에 추천	- 녹색구매 및 녹색상품 사전교육 참여 - 올녹상 후보상품에 대한 소비자 패널단의 평가의견서 사전 숙지 및 올녹상 소비자 투표단으로서 녹색상품 사용평가 참여 - 투표를 위한 제품설명회 및 최종 프리젠테이션 참여 - 올녹상 최종 투표
구성	- 서울 및 수도권, 강원권, 충청권, 경상권, 전라권 등 7개 권역의 20여개 소비자·환경단체 및 소비자 약 350여명	- 서울 및 수도권, 강원권, 충청권, 경상권, 전라권 등 7개 권역의 20여개 소비자·환경단체, 약 250여명 ※ 소비자 패널단과 중복되지 않도록 구분하여 운영

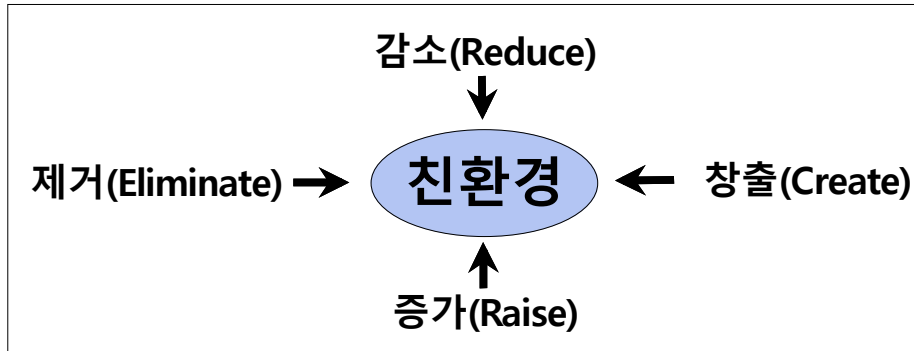
III. 평가 및 선정

1. 평가 항목

올해의 녹색상품 = 환경성 + 상품성

- 1) 환경성에 대한 평가 : ERRC Model 적용
- 2) 상품성에 대한 평가

2. ERRC Model



- **제거(Eliminate)** : 동종업계나 기존제품에서 당연한 것으로 받아들이는 요소들 가운데 환경성 개선을 위해 **제거한 요소**는 무엇인가?
- **감소(Reduce)** : 동종업계나 기존제품과 비교하여 환경성 개선을 위해 **표준이하로 감소시킨 요소**는 무엇인가?
- **증가(Raise)** : 동종업계나 기존제품과 비교하여 환경성 개선을 위해 **증가시킨 요소**는 무엇인가?
- **창출(Create)** : 동종업계나 기존제품과 비교하여 환경개선 효과를 높이기 위해 **새롭게 창조적으로 적용한 요소**는 무엇인가?

3. 상품성에 대한 평가

1) 녹색이란 가치를 제품과 가격에 잘 반영하고 있는지에 대한 평가

- 환경성을 제품개발에 잘 반영하고 있는가?
 - 성능에 문제가 없는가?
 - 제품의 제반속성(브랜드, 특징, 라벨 등)에 잘 반영되어 있는가?
- 환경성을 가격에 적절하게 반영하고 있는가?

2) 환경성을 고객에게 잘 소통하고 제공하는지에 대한 평가

- 환경성을 고객과 잘 소통하고 있는가?
- 녹색상품의 환경성을 유통 및 판매를 적절히 관리하고 있는가?
- 녹색상품의 환경성을 브랜드가치와 연결시키고 있는가?
- 환경성을 피드백 받고 있는가?

4. 선정절차

단계별		내 용	
1 단계	제품 공모신청 및 추천		- 녹색제품 및 친환경 서비스 등 신청 - 관련기관, 소비자·환경단체, 소비자 추천
	위원회 및 소비자 패널단 구성, 소비자 투표단 구성		
	소비자 패널평가를 위한 체크리스트 개발(전문가 위원회)		
2 단계	자격요건 검토 및 후보상품 선정	전문가 위원회	- 신청상품 환경성 등에 대해 기술적 검토 - 소비자 패널단 평가활동 멘토링(기술적 자문)
		소비자평가 위원회	- 소비자 패널단 구성 및 운영, 평가방법 작성
		소비자 패널단	- 신청된 제품의 정보조사와 평가토론을 거쳐 소비자 투표단이 투표할 올해의 녹색상품 후보상품(안) 추천
		선정위원회	- 전문가위원회의 기술적 검토의견과 소비자패널의 평가의견을 종합적으로 검토하여 올해의 녹색상품 후보상품 확정
3 단계	소비자 투표단 구성 및 소비자투표	소비자 투표단	- 사전교육 및 올녹상 후보상품 정보 제공 - 후보상품의 제품설명회 및 전시회 참가 - 올해의 녹색상품 최종 투표
4 단계	종합심의 및 선정	선정위원회	- 소비자투표단의 투표결과 등을 검토 및 최종 심의 - 올해의 녹색상품 최종 확정
	시상 및 홍보		
	최종 사업평가		

2024 대한민국 올해의 녹색상품 후보상품 소비자패널단 평가의견서

소비자 패널단 참여단체

경기안산녹색구매지원센터 & 안산녹색소비자연대
고양녹색소비자연대
기독교환경교육센터 살림
녹색소비자연대전국협의회 & 녹색소비자연대서울협의회
미래소비자행동
부산녹색구매지원센터
부산녹색소비자연대
청주녹색소비자연대 & 충북녹색구매지원센터
에코나우
인천녹색소비자연대 & 인천녹색구매지원센터
자원순환사회로가는길
천안녹색소비자연대

1. 스킨마루 (목질 바닥재) / (주)한솔홈데코









1. 스킨마루(목질 바닥재) / (주)한솔홈데코

	<ul style="list-style-type: none"> - 두께가 두껍지 않고 촉감이 좋아서 추천함. 짝힘이나 눌림이 적음 - 보수시 마루 표면 교체만 가능하고, 전체 철거 작업이 없어 추천함. 소각 시 이산화탄소와 물만 남는다는 친환경성 - 얇은 목재 사용으로 열전도율이 높고 포름알데히드 불검출로 친환경성을 보아 추천함 - 아토피협회 추천이라는 점이 신뢰가 감. 피부보호 효과있는 표면재. 인체 무자극 코팅임. 닿는 촉감이 우수함. - 시공이 아침저녁으로 소음이 없어 가능함. 강한충격에도 날카롭게 깨지지 않아 유아부터 어르신까지 안전하게 사용함. - 산림인증 지속가능한 발전을 실천하는 제품이라 추천.
<u>제품에 대해 궁금한 점</u>	<ul style="list-style-type: none"> - 얇아서 틀어지지는 않을까, 미끄러운 정도는 어떤지? - 물에 강한지 궁금하며, 물청소가 가능한가요? 방수기능은 어떠한가요?
<u>소비자 패널 평가 의견</u>	<ul style="list-style-type: none"> - 원료의 채취부터 환경성을 생각하고, 짝힘이나 눌림현상이 적고 외부충격에도 잘 깨지지 않은점이 좋음. - 인체유해물질이 없고, 소각시 이산화탄소와 물을 발생 친환경성 증가. 수분에 의한 변형도 적고. 짝힘에 의한 내구성 증가. 유아부터 어르신까지 안전함. 친환경 재료 100% 사용. 가성비가 좋음. - 충격 짝힘이 적다고 하나 직접 보여주면 좋겠음.

환경성	제안 사유	평가			
		매우 미흡	미흡	보통	만족
제거 (Eliminate) 포름알데히드 FREE로 인체 유해 물질 제거 <ul style="list-style-type: none"> - 코어(Non Formaldehyde Board 보드)부터 표면재(식품용기 소재 PP, 전자빔)까지 인체 유해물질이 없으며, 폼알데하이드를 사용하지 않은 국내 유일 특허받은 마루 	에너지 절감 및 온실가스 방출량 감소 <ul style="list-style-type: none"> - EB 특수 코팅 처리로 코팅제의 분사 형식이 아닌 전자빔 처리로 생산 및 가공시 에너지 절감. 이산화탄소 배출량 적음 				매우 만족
감소 (Reduce) 기존 제품 철거없이 표면재만 보수가능하여 폐기물 감소 <ul style="list-style-type: none"> - 짝힘 및 스크래치 등 마루 보수 시 철거 없이 마루 표면교체 만으로도 보수 가능한 국내 유일한 마루 바닥재로 소음, 진동, 먼지 발생 없이 시간에 구애받지 않고 AS 가능하며 철거시 발생하는 폐기물들 감소 	소각 시 이산화탄소와 물만 발생하여 친환경성을 증가시킴 <ul style="list-style-type: none"> - 본 제품의 표면재로 사용되는 폴리 프로필렌(일명 PP)은 <탄소 + 수소>만으로 구성되어 있어서 완전소각 시 이산화탄소와 물만 발생하게 되어 유해물질이 발생하는 가능성을 차단 시킴 소각 시 신재생 에너지원으로 활용 <ul style="list-style-type: none"> - 폐기를 위해 소각 시 재활용 목재칩으로 분류되어 보일러 등의 재생 연료로 활용 		●	●●●●●	매우 만족

<p>창출 (Create)</p>	<p>산림인증 제도 (PEFC) 인증 받은 SB core 소재를 사용한 제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 산림자원을 보호하고 지속가능한 산림경영을 확산시키기 위해 세계 최대 산림경영 인증 프로그램 PEFC(Programme for the Endorsement of Forest Certification) 소재를 활용하여 만든 제품임. 본 인증은 무분별한 개발로 인한 산림 훼손 및 지구환경 파괴를 예방하기 위한 대응 책으로 지속가능한 발전을 실천하는 산림경영을 인증하고 그 관리되는 산림에서 생산되는 목제품도 함께 인증하는 글로벌 인증 시스템으로 환경보존과 지속 가능한 발전을 추구하는 제품 			
<p>국내외 인증 획득현황</p>	<p><환경관련> PEFC Certificate of sb core <품질관련> 실내 마크 <기타> 포름알데히드를 사용하지 않는 특허 획득 (특허번호 : 제 10-2473458)</p>			

<p>상품성</p>	<p>제안 사유</p>	<p>평 가</p>			
		<p>매우 미흡</p>	<p>미흡 보통</p>	<p>만족</p>	<p>매우 만족</p>
<p>성능 및 품질</p>	<p>수분에 의한 변형 감소</p> <ul style="list-style-type: none"> - 초내수SB보드 사용으로 수분에 의한 변형이 적으며, 미세한 변형시에도 자연상태에서 복원력 높음 <p>찍힘에 의한 내구성 증가 및 안전성 향상</p> <ul style="list-style-type: none"> - 고밀도 SB코어(일반 바닥재 대비 2배 밀도높음) 소재로 물건이 떨어졌을 때 찍히거나 눌림 현상이 적으며, 외부의 강한 충격 시에도 날카롭게 깨지지 않아 유아부터 어르신까지 안심하고 사용 <p>자외선에 의한 변색/크랙 최소화로 최초의 아름다움이 유지</p> <ul style="list-style-type: none"> - 특수 PP 표면재와 EB코팅 표면처리로 얼룩, 햇빛에 의한 변색 최소화 <p>Skin(맨발)이 닿았을 때 편안하고 부드러운 감촉을 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> - 특수 표면재와 Real Emboss로 맨 살에 느껴지는 편안하고 쾌적하며, 부드러운 촉감 <p>반려동물 가정에 적합</p> <ul style="list-style-type: none"> - 포름알데히드 Free 로 인체 유해 물질 제거 바닥재로 노약자 및 반려동물과 같이 사는공간에 적합 		<p>●</p>	<p>●●●●●</p>	<p>●●●●●</p>
<p>상품의 제반속성에 녹색가치 반영여부</p>	<p>제품의 친환경성을 제품의 패키지 및 샘플북에 표기 하여 소비자가 인지할 수 있도록 함</p> <ul style="list-style-type: none"> - 친환경 재료 100% 사용한 마루 제조법관련 특허 내용과 각종 인증서 관련 내용을 포장 패키지에 표기 		<p>●</p>	<p>●●●●●</p>	<p>●●●●●</p>
<p>가격의 적절성</p>	<p>소폭 사이즈의 마루에 비해 가공비가 증가 하여 다소 고가이나, 동일 빅 사이즈의 합판 베이스 제품이 비해 원부자재의 가격변동성이 적고 표면재의 성능 (친환경성, 촉감) 에 비해 가성비가 우수한 제품임</p>	<p>●●</p>	<p>●●</p>	<p>●●●●●</p>	<p>●●●●●</p>

<p>녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부</p>	<p>< 표면 촉감의 우수성과 포름알데히드 없는 국내 최초 특허 특허 제품이라는 점을 집중 홍보 ></p> <ul style="list-style-type: none"> - 2023.12월 출시 후 다양한 언론 매체를 통해 인체유해물질 없는 친환경 제품임을 홍보 - 홈페이지 및 SNS 채널을 통해 제품 특징 인지도 - 중간 유통단계인 대리점 및 Total Interior업체를 통해 제품의 특징과 컨셉을 전달하며 커뮤니케이션하고 있음 (카카오톡 플러스 친구, PDF 공유) 				
<p>유통 및 서비스 관리의 적절성</p>	<p>스킨마루는 전국 대리점을 통해 유통을 진행 중이며 고객을 위해 직시공을 통해 제품 뿐만 아니라 시공, A/S 전반적인 부분을 본사가 책임지고 고객에게 서비스를 하고 있음</p>				
<p>브랜드 성과</p>	<p>자원순환 생태계를 만드는 친환경 건강재 전문기업의 ESG 경영과 연계 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 스킨마루는 한솔홈데코의 프리미엄 마루 바닥재로서 피부를 뜻하는 영어 스킨(SKIN)의 알파벳 표기를 하나씩 따서 SUSTAINABLE (지속가능한), KIND (맨발이 느끼는 촉감 좋은), INNOVATION (특허받은 4세대 혁신적인), NATURE (친환경) 의 의미를 담고 고객과의 커뮤니케이션의 기준으로 삼고 있음 - 본 제품의 브랜드사인 한솔홈데코는 친환경 경영을 우선으로 현재, 우수한 ESG 등급을 유지하고 있음 (23년 B+, 22년 B, 21년 A 등급, 한국 ESG 기준원 기준) - 한솔홈데코는 지속 가능한 목재 활용에 대한 기술과 노하우를 바탕으로 원목을 대체하는 리사이클 원료를 사용하는 주요 제품인 '강화마루', '섬유판 강마루' 등을 출시하는 등 친환경 인테리어 자재 사업에 앞장서고 있음 - 건강재 시장의 트렌드가 유해물질 저감에서 자원 순환으로 확장되고 있는 만큼 한솔홈데코는 앞으로 자원순환이 되는 지속가능한 제품을 꾸준히 선보이고 국내 인테리어 업계의 ESG 경영을 선도해 나갈 것임 				

2. 한솔 이지셀프(붙이는 타일 벽지) / (주)한솔홈데코



2. 한술 이지셀프 (붙이는 타일 벽지) / (주)한솔홈데코

추천 이유	<ul style="list-style-type: none"> - 가벼워서 설치 철거가 간편하게 할 수 있어 추천 - 일반인도 쉽게 벽이나 바닥에 셀프시공이 가능하고 철거없이 덧방시공도 가능. - 소재가 PP로 친환경소재이고 화재의 경우에도 환경유해 물질이 나오지 않는점으로 추천. - 소음발생이 없고 변색도 적어 추천. - 색상도 다양해서 활용도도 많을 거 같아 추천. - 내구성이 좋고 자외선 변색이 적고 친환경제품으로 추천. - 가소제가 안들어간 환경안전함. 재질 튼튼하고 멋스러움.
제품에 대해 궁금한 점	<ul style="list-style-type: none"> - 화장실이나 욕실시공도 가능한지요? 가스렌지 주변에 벽지 시공 가능한지요? 철거없이 덧방시공이 나중에는 폐기물을 더 만드는거 아닐까요? 미끄럼 정도는 어느정도인지? - 물기가 있는 곳에 부착할 때는 접착력이 약할 것 같은데 어떤가요? - 폐기할때도 재활용 가능한지요?
소비자 패널 평가 의견	<ul style="list-style-type: none"> - 가격이 좀 더 저렴하면 좋겠다. - 셀프 시공이 가능하면서 친환경소재를 써서 좋다. 또 화재의 위험에도 안전하다고 하니 좋은거 같다. - 교체주기가 길며 환경보호에 기여할수 있다. 반려동물 가정에도 적합. 시공 방법 동영상 업로드로 누구나 쉽게 시공 가능 - 자외선 및 햇빛에 의한 변색이 적고 인건비 소음 발생이 없으며 PP 친환경소재를 사용 - 일반벽지위에 덧붙일 수 있음. 다양하게 사용할수 있을 것 같음(싱크대 선반 책장...)

환경성	제안 사유	평가			
		매우 미흡	미흡	보통	만족
제거 (Eliminate)	인체 유해 물질 제거 <ul style="list-style-type: none"> - 제품 후면 스티커만 떼서 벽이나 바닥에 부착하는 방식으로 손쉽게 셀프 인테리어 가능하며, 시공 후 다수 유통되는 셀프 DIY 바닥 및 벽면재인 PVC 제품과 달리 친환경 PP소재를 사용해 포탈레이트 가소제 및 포름알데히드를 사용하지 않는 친환경 제품으로 인체 유해물질을 제거함 				
감소 (Reduce)	기존 제품의 철거 없이 덧붙여 시공가능하여 폐기물 감소 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 마감재에 덧붙여 시공하는 제품으로 일반 바닥재 및 벽장재 대비 폐기물 발생을 획기적으로 감소하며, 시공시 접착제나 시멘트 등 별도의 자연자원을 필요하지 않음 		●	●●●	●●●●●
증가 (Raise)	우수한 내구성 및 내오염성, 광안정성으로 교체 주기 증가 <ul style="list-style-type: none"> - 벽지 대비 내구성, 내오염성이 좋고 자외선 및 햇빛에 의한 변색이 적어 교체 주기가 길어짐에 따라 높은 경제성과 더불어 환경 보호에 기여할 수 있음 				

<p>창출 (Create)</p>	<p>전문가 시공이 아닌 셀프 인테리어를 통한 설치 비용 절감 및 시공 시간에 대한 걱정 해결</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전문가가 아닌 일반인도 쉽게 시공할 수 있는 셀프 인테리어 제품으로 인건비를 절감할 수 있으며, 소음 및 진동이 발생하지 않아 시간에 구애 받지 않고 시공할 수 있음 <p>셀프 보수를 통한 환경 개선 실현으로 폐기물 최소화 함으로써 환경 보존 가치 실현</p> <ul style="list-style-type: none"> - 벽이나 바닥의 마감재 교체가 필요한 곳에 부착함으로써 교체 시기에 있는 제품을 업그레이드 하여 사용연한을 증가시켜, 자연보전의 가치를 실현 <p>반려묘 가정을 위한 펫테리어 위한 사람과 동물의 공존 환경 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 스크래칭하는 캣과 이같이 하는 강아지는 집안의 인테리어를 훼손하나, 이지셀프는 내구성이 우수하여 긁거나 물어도 쉽게 찢어지지 않아 처음 상태 유지하고 친환경 특성으로 인해 실내 공기질에 민감한 반려동물에도 적합한 셀프 인테리어 자재임 			
<p>신청제품의 기타 환경 관련 특장점</p>	<p>시중에 유통되는 다수의 유사 제품은 PVC 소재로 주로 파이프, 전선, 바닥 타일 등에 사용되며 화재 시 유해가스가 발생하고 가소제가 첨가되어 있어 환경 호르몬에 노출 됨.</p> <p>반면, 한솔 이지셀프는 코어 및 표면재 모두 유아젖병 및 식품 및 의약품 용기로 사용되는 친환경 소재의 PP 제품으로 항균, 항곰팡이성이 우수함. 또한 화재 시 유해가스 발생이 적고, 가소제와 포름알데히드가 첨가되지 않아 환경 호르몬에 노출되지 않음.</p>			
<p>국내외 인증 획득현황</p>	<p><품질관련> HB, 항곰팡이 항균 성적서, PS 인증서보유</p> <ul style="list-style-type: none"> - HS 마크 : 국내 외에서 생산되는 건축자재에 대한 유기화합물(TVOC, HCHO)방출 강도를 한국공기청정협회가 제정한 친환경 건축자재 단체표준인증 규정 에 의하여 공인시험기관에서 엄격하고 철저한 품질인증시험을 한 후 시험결과에 따라 제품에 인증 등급을 부여하는 단체표준인증 (HB마크) 로서 한솔이지셀프는 최고 등급인 크로바 5개 획득 - 항곰팡이 항균 성적서 : 항균 항곰팡이성 테스트에서 결과치는 '0'로 곰팡이의 성장을 관찰할 수 없음 - PS 인증 : 반려동물 제품 인증서로서 친환경성 굿임 스크래체 등 테스트를 완료한 제품으로 한국애견협회와 KOTITI의 안전 기준을 통과한 제품 			

<p>상품성</p>	<p>제안 사유</p>				<p>평가</p>			
	<p>매우 미흡</p>	<p>미흡</p>	<p>보통</p>	<p>만족</p>	<p>매우 미흡</p>	<p>미흡</p>	<p>보통</p>	<p>만족</p>
<p>성능 및 품질</p>	<p>인테리어 자재는 친환경성, 광안정성, 중요시 하며, 셀프 인테리어의 특성으로 시공 용이성을 평가 하기 위해 무게를 주요 항목으로 추가하여, 시중에 주로 유통되는 비접착식 붙이는 타입의 PVC 소재 제품과 비교하여 다음의 성능 및 품질을 구현하고 있음.</p> <p><친환경성 ></p> <ul style="list-style-type: none"> - 인테리어 자재에서 가장 중요하게 여기는 항목은 새집증후군과 관련된 친환경성이며, PVC 제품은 제품의 4유연성을 위해 가소제를 첨가하였으며, 붙에 잘 타는 특성과 연소시 독성 가스를 생성할 					<p>●</p>	<p>●●●●●</p>	<p>●●●●●</p>

	<p>수 있는 반면, PP소재의 본 제품은 포름알데히드 및 가소제가 첨가 되지 않아 환경 호르몬에 노출 되지 않으며, 친환경 수성 접착제를 사용하여 냄새가 거의 나지 않으며, 화재시 예도 유독 가스가 발생이 PVC 제품과 비교하여 현저히 적음</p> <p><광안정성> PP 제품의 특성상 PVC 제품에 비해 자외선에 의한 변색이 거의 없으며, 틈벌어짐 적음</p> <p><무게> 한솔 이지셀프는 PVC 제품의 데코타일에 비해 1/3 무게로 가벼워서 셀프 시공 시 편리하며, PVC 제품은 무거워 바닥용으로만 사용가능하나, 본 제품은 바닥 뿐만 아니라 벽 용도로 사용 가능 (400*250mm 동일 면적 기준 비교 시 당사 제품 230g, PVC 데코타일 650g)</p> <p>시공성과 소재 및 표면 엠보의 고급화로 셀프인테리어의 프리미엄화 실현</p> <ul style="list-style-type: none"> - 재단, 부착 방법이 쉽고, 표면 촉감과 깊이 있는 엠보감으로 고객만족도를 높이며, 친환경성으로 셀프 인테리어도 프리미엄급이 가능함을 제시 <p>다양한 장소에 부착 가능하여 가성비 우수 : 주거공간의 거실, 방의 벽과 바닥에 부착 가능하며, 주방의 상부장과 하부장 사이의 공간인 미드웨이존과 현관에도 사용가능하며, 특히 곰팡이가 발생하여 페인트나 벽지 시공시 지속적으로 교체해 줘야하는 공간에 부착함으로써 곰팡이 냄새가 나는 것을 방지하며, 심미적으로도 아름다운 공간을 연출할 수 있음</p>						
<p>상품의 제반속성에 녹색가치 반영여부</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 본 제품은 교체가 필요한 공간에 교체 없이 기존 제품을 철거하지 않고 덧방형식으로 그 위에 부착하여 사용함으로써 폐기물을 줄이고, 사용 연한을 연장함으로써 교체에 대한 자원을 절약 할 수 있음 - 제품 패키지에 친환경성, 항곰팡이성, 반려동물 가정위한 인증 등을 표기하여 녹색 가치를 반영함 	●	●●●●●	●●●●●●	●●●●●●	●●●●●●	●●●●●●
<p>가격의 적절성</p>	<p>본 제품의 대체제인 PVC 제품과 벽지 대비 가격이 고가이나 내구성, 내오염성 등이 우수하여 교체 주기가 길어 고객 생애 측면에서는 경쟁력 있는 가격을 제공함</p>	●	●●●●●	●●●●●●	●●●●●●	●●●●●●	●●●●●●
<p>녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 이해하기 쉬운 쇼핑물 상품 설명서 구성 : 셀프 인테리어 제품인 만큼 최종 소비자가 직접 구매가 쉽도록 하기 위해 온라인 중심의 판매를 하고 있으며, 쇼핑물의 상품설명서를 통해 제품의 특성, 인증서, 시공법 , 시공꿀팁 등을 통해 고객의 이해를 돕고 있음 - 브랜드 인스타그램 운영: 별도 브랜드 인스타그램 운영 중, 제품 특성 및 다양한 시공사례들을 공유 - 캣페어 참가 : 반려동물은 바닥 가까이 있기때문에 사람보다 공기질에 더 민감하고, 스크래칭 행동으로 인해 인테리어가 손상될 가능성이 높아, 본 제품이 친환경적이고 내구성이 강한 제품이 반려동물 가정에 적합한 제품으로 고객과 소통하기 위해 24년 1월 가냥지모 캣페어 참가 					●●●●●●	●●●●●●
<p>유통 및 서비스 관리의 적절성</p>	<p>셀프 인테리어 제품인 만큼 최종 소비자가 직접 구매가 용이하도록 하기 위해 온라인 쇼핑물 판매 (네이버 스마트스토어 - 본사 직영 / 기타 쇼핑물 및 오픈몰 업점)</p>	●	●●●●●	●●●●●●	●●●●●●	●●●●●●	●●●●●●

3. 리사이클 알맹 설거지 비누 / (유)강청



3. 리사이클 알맹 설거지 비누 / (유)강청

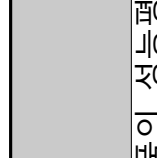
	<ul style="list-style-type: none"> - 거품이 잘 나고, 손 피부를 거의 해치지 않아서 좋음. 알맹이만 판매하는 점도 좋고, 잔류 세제가 남지 않음. - 포장 비닐을 제거하지 않고 사용하니 그릇의 효과가 생겨 물러지지 않고 사용이 편리. - 재활용 원료를 사용한다는 점과, 제조 공법에서부터 친환경적인 점. 세척력과 행굼성까지 우수한 점이 좋다. - 사용감이 좋음. 잘 헹귀짐. 친환경 성분이고, 세정력이 우수. - 자원순환성 향상으로 환경표지인증을 받은 제품이고 포장을 종이로 대체한 점. - 액체세제에 비해 적게 사용하게 되므로 경제성도 있음. 사용 후 비누 특유의 까끌거림과 냄새가 나지 않아 좋음. - 방부제 등 유해물질 제거, 세척력 좋고 행굼성 좋음 (거품이 많이 나지 않아서). - 폐식용유를 이용하였으며 합성계면활성제, 인공향을 넣지 않고 숙과 구연산을 넣어서 폐식용유의 특유 냄새를 제거하고 비누가 단단하고 세정력과 행굼이 좋아서 만족. - 플라스틱 포장재를 사용하지 않고 포장을 최소화했음에도 상품 상태에 문제가 없었으며 적은 양의 물로도 잘 헹귀짐. - 강력추천. 적당한 사이즈와 포장재의 간편함으로 분리수거 편리함. 군더더기 없는 심플의 대명사. 성능 또한 기존 일반 제품과 비교하여 떨어지지 않음. 가성비 좋은 제품에 해당. - 식물성 유지를 재활용하여 만든 친환경 제품으로 사용 시 편리함. - 합성 계면활성제, 방부제, 인공향, 인공색소를 첨가하지 않고 생산한 제품. - 다소 낯선 제품형으로 세정력에 의문이 들었으나 실제 사용해 본 바로는 매우 만족할 만한 세정력을 가진 것으로 생각됨. - 폐식용유 재활용 방식에서 기름을 끓이지 않는 방식으로 제품을 생산한 점. 유통기한이 길고 전성분이 명확. - 원하는 만큼만 수세미에 묻혀 사용 용이. 세정력 좋음. - 기름기 제거 등 세척력이 우수하고 종이 포장으로 녹색상품으로 추천. - 비닐포장도 아니고 합성계면활성제나 인공향료 등을 사용하지 않아 안전하게 느껴진다. - 과하지 않은 포장. 거품이 많이 나지 않음에도 우수한 세정력. 기름때도 적은 양으로 세척 가능. - 진심으로 쓰레기를 줄이려는 회사의 마음이 제품이 제품에 잘 나타남.
<p>제품에 대해 궁금한 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 판매할 때 담아놓고 사용할 수 있는 것 (걸어놓고 쓸 수 있는 비누망 등) - 포장 속 비누에는 비닐포장이 반쯤 되어 있는데 이것도 제거 가능한지요? - 주방용 비누로서 크기가 너무 커서 손에 잡기가 어려움. 모니터링 제품보다 더 작은 사이즈가 있는지는? - 물에 잘 부는 것 같은데요. 사용 후 그냥 말려 쓰면 되는지? - 비누 겉면에 두른 비닐테이프가 꼭 필요한지? 알맹상점 제품으로 혼동하게 되는 면이 있는데 혹시 의도한 것인지? - 향을 첨가할 수도 있는지 궁금함. 비누 타입에 맞는 수세미를 함께 개발, 판매할 계획은 없는지 궁금함. - 과일 야채 사용 시 용량을 어떻게 측정해야 하나요? 액체화가 가능할까요? - 비누 겉표면에 있는 비닐은 특허공법으로 재활용이 가능한데 (홈페이지상) 어떻게 재활용이 되는지? 비닐로 버리면 되는지?

	<ul style="list-style-type: none"> - 친환경 제품으로 보이거나 사용하기 불편한 크기와 물러짐 등으로 비추천 - 친환경세제이면서 환경을 생각하면 좋기는 하지만 왓치 제품이 많지 않아 세정력이 미흡할 것 같다는 생각이 듬. - 기존 고품주방세제와 차별성을 느끼지 못함. - 비누 냄새가 강해 빨랫비누로 설거지하는 느낌이 듬. - 1인 가구용 작은 사이즈도 출시해 주시면 더 편하게 사용할 듯함. - 저렴한 가격을 유지하는 것이 좋아 보임. 친환경 제품은 홍보되면 될수록 좋다고 봄. 포장재까지 재활용해서 좋음. - 폐식용유를 사용했다는 것을 잘 홍보하시면 좋을 같음. 그리고, 회사 차원에서 '폐식용유'를 수집 활동도 겸하는 것을, 고려해보시면 어떨까 함. 크기가 좀 커서 용기에 담아 놓고 쓰기가 조금 불편함. (*잘못 두면 세탁세제와 비슷) - 포장지 부분도 생분해 비닐을 사용하면 좋겠음. 잘 헹구지고 쉽게 무르지 않음. 기름때도 잘 빠짐. - 환경표지인증제품/ 비닐포장제거하고(2개입이라 속비닐 있음)종이포장 사용/ 식물성유지 재활용하여 자원순환성 향상/ 액체세제 대비 경제성 증가 / 비누 잔류감 없어서 좋았고 알맹상품으로 쓰레기가 있지 않아 좋았음/ 여태 써본 주방세제들 중 가장 마음에 들었고 재구매의사 1,000%임 - 세정력은 좋음. 쓰다가 보면 물러져서 말려가면서 써야됨. 포장도 비닐을 쓰지 않은 점 마음에 듬. - 거품이 풍성하게 나옴. 세척 또한 잘됨. 사용해보니 제품 재구매 의사있음. 다만, 향이 개선되면 더 좋을 것으로 판단됨. - 한 손에 쥐기 불편한 크기와 거치대를 두어야 하는 점. 사용 10일 후 바닥면이 수분에 의해 물러짐. 종이포장지가 투박하여 열기 불편함. - 비닐포장 제로 날개포장 제로 강한 세척력에 쓰레기 감소 최고. 폐기품을 사용하는데 특허 공법으로 제작되어 안전성도 높아 신뢰함. - 소비누성분으로 잔류세제가 남지 않아 환경오염 제거됨. 친환경적인 면. 제품의 성능평가 면에서 매우 우수함. 식물성 유지를 재활용해서 생산한 점 높이 평가함. - 액체형 주방 세제와 비교해 큰 차이가 없고, 이 제품은 물러짐이 적어서 좋음, 환경표지를 획득한 점도 좋음. 무포장 비누의 적극적인 유통 전략을 통해 널리 확산 계기가 되길 바람. - 비슷한 제품들이 있을 때 이 제품만의 강점이나 녹색제품인 부분에 대한 브랜드 스토리가 보여지면 좋겠음. - 제품 자체의 친환경성에 더해 포장도 친환경적으로 마감하고 있다는 점도 인상적임. 다만 마케팅적인 측면에서 수세미 혹은 전용 받침(비누곽) 등을 개발하여 세트로 판매하는 방법도 고려해 보길 바람. - 가격, 아이템 등은 괜찮고 세척력도 좋음. 미끄럼이 많아 다소의 불편함은 있음. - 소비자는 폐식용유로 만드는 비누는 빨래비누로 사용하는 걸로 알고 있다. 차별화된 제품이라는 것을 홍보 필요. - 세척력이 우수하고 헹굼 후 얼룩이 지지 않아 좋음. - 인공향이 없다보니 처음에 옛날 빨래비누 냄새가 확 난다. 사용하다 보니 익숙해졌다. 기름기가 많은 그릇 세척 시 일반 주방세제는 여러 번 사용하고 수세미도 다시 여러 번 세척해야 했는데 알맹 설거지 비누는 적게 사용하게 된다. - 폐식용유를 재활용하고 포장용기를 비닐이 아닌 종이포장으로 사용해 환경생각을 많이 한 점 높이 평가. 1종세제로 리사이클이 가능하며 종이포장으로 플라스틱까지 절감해 가격 포함 경제적이다 좋음. - 세척력은 다소 떨어지고 포장이 낫설기는 하지만 전체적으로 만족스러움.
--	---

**소비자 패널
평가 의견**

환경성	제안 사유	평가																							
		매우 미흡	미흡	보통	만족 매우 만족																				
제거 (Eliminate)	<ul style="list-style-type: none"> 원재료 : 합성계면활성제, 방부제, 인공향, 인공색소를 첨가하지 않고 생산하여 유해물질 제거 사용 : 순비누 성분으로 잔류세제가 남지 않아 환경오염 제거. 폐기 : 프라스틱 쓰레기를 줄이기 위해 비닐포장 제거 																								
감소 (Reduce)	<ul style="list-style-type: none"> 원재료 : 폐식용유를 재활용한 순비누 성분으로 환경오염 감소 생산 및 제조 : 기름을 끓이지 않은 특허 공법으로 제조하여 전기로 절감. 사용 : 세척력 및 헹굼성이 우수하여 물이 절약. 폐기 : 프라스틱을 줄이고자 비닐포장지를 사용하지 않아 쓰레기 감소. 																								
증가 (Raise)	<ul style="list-style-type: none"> 원재료 : 식물성유지를 재활용하여 생산한 제품으로 자원순환 증대. 생산 및 제조 : 합성계면활성제를 첨가하지 않아 생분해성 및 친환경성 증가 사용 : 고품형태로 수분함량이 낮아 액체세제 대비 경제성 증가 																								
창출 (Create)	<ul style="list-style-type: none"> 생산 및 제조 : <ul style="list-style-type: none"> - 식물성유지를 재활용하여 주방용 비누 생산 - 프라스틱 쓰레기를 줄이기 위해 비닐포장을 하지 않고 종이 포장 유효자원(폐식용유) 재활용 			●	●●●●●																				
신청제품 의 기타 환경 관련 특장점	<ul style="list-style-type: none"> - 주방용고형비누 원료사용(전성분) 내역 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>성분명</th> <th>폐식용유</th> <th>가성소다</th> <th>쑥가루</th> <th>구연산</th> <th>정제수</th> <th>합계</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>함량(%)</td> <td>69%</td> <td>10%</td> <td>0.15%</td> <td>0.12%</td> <td>20.7%</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> - 잔류세제량 비교자료 <p style="text-align: right;">(표준사용량 기준)</p> <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>강청 주방용 고형(가루)비누</th> <th>합성 주방세제</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>음이온계면활성제 잔류량</td> <td>0.02 mg/L</td> <td>77.92 mg/L</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 청정지역 음이온계면활성제 배출한도: 3mg/L ※ 강타(사) 합성주방세제 대비 음이온계면활성제 배출이 약 1/3,800 수준으로 매우 환경친화적임</p>	성분명	폐식용유	가성소다	쑥가루	구연산	정제수	합계	함량(%)	69%	10%	0.15%	0.12%	20.7%	100%	구 분	강청 주방용 고형(가루)비누	합성 주방세제	음이온계면활성제 잔류량	0.02 mg/L	77.92 mg/L				●●●●●
성분명	폐식용유	가성소다	쑥가루	구연산	정제수	합계																			
함량(%)	69%	10%	0.15%	0.12%	20.7%	100%																			
구 분	강청 주방용 고형(가루)비누	합성 주방세제																							
음이온계면활성제 잔류량	0.02 mg/L	77.92 mg/L																							

<p>국내외 인증 획득현황</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 환경표지인증 (세탁.주방용비누) ○ 녹색기술인증 (기술명칭:폐식용유를 이용한 비누의 제조기술) ○ 녹색기술제품인증 (제품명: 폐식용유를 이용한 주방용비누) ○ 백년소공인 인증 (중소벤처기업부) ○ ISO 9001인증 (한국경총인증원) ○ 벤처기업 인증 (혁신성장유형)
---------------------------	--

제품성	제안 사유										평 가																																																
											매우 미흡	미흡	보통	만족	매우 만족																																												
<p>○ 제품의 성능평가 - 제품규격 시험</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>PH</th> <th>순비누분</th> <th>유리 알칼리</th> <th>에탄올 불용성분</th> <th>석유에테르 기용성분</th> <th>수분및회발성물질</th> <th>형광 증백제</th> <th>비소 (As)</th> <th>중금속 (Pb)</th> <th>폐식용유 지제 함유율</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>단 위</td> <td>-</td> <td>%</td> <td>%</td> <td>%</td> <td>%</td> <td>%</td> <td>-</td> <td>mg/L</td> <td>mg/L</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>기 준</td> <td>7.0 ~10.5</td> <td>50 이상</td> <td>0.3 이하</td> <td>45 이하</td> <td>3 이하</td> <td>35 이하</td> <td>불검출</td> <td>0.05 이하</td> <td>1.0 이하</td> <td>70 이상</td> </tr> <tr> <td>결과치</td> <td>9.9</td> <td>81.7</td> <td>0.0</td> <td>2.7</td> <td>1.1</td> <td>15.8</td> <td>불검출</td> <td>0.05 이하</td> <td>1.0 이하</td> <td>76</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	PH	순비누분	유리 알칼리	에탄올 불용성분	석유에테르 기용성분	수분및회발성물질	형광 증백제	비소 (As)	중금속 (Pb)	폐식용유 지제 함유율	단 위	-	%	%	%	%	%	-	mg/L	mg/L	%	기 준	7.0 ~10.5	50 이상	0.3 이하	45 이하	3 이하	35 이하	불검출	0.05 이하	1.0 이하	70 이상	결과치	9.9	81.7	0.0	2.7	1.1	15.8	불검출	0.05 이하	1.0 이하	76														
구 분	PH	순비누분	유리 알칼리	에탄올 불용성분	석유에테르 기용성분	수분및회발성물질	형광 증백제	비소 (As)	중금속 (Pb)	폐식용유 지제 함유율																																																	
단 위	-	%	%	%	%	%	-	mg/L	mg/L	%																																																	
기 준	7.0 ~10.5	50 이상	0.3 이하	45 이하	3 이하	35 이하	불검출	0.05 이하	1.0 이하	70 이상																																																	
결과치	9.9	81.7	0.0	2.7	1.1	15.8	불검출	0.05 이하	1.0 이하	76																																																	
<p>성능 및 품질</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>대장균</th> <th>황색포도상구균</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>주방용 고형(가루)비누</td> <td>99.999%</td> <td>99.999%</td> </tr> </tbody> </table> <p>- MIT, CMIT 검사</p>	구 분	대장균	황색포도상구균	주방용 고형(가루)비누	99.999%	99.999%																																																				
구 분	대장균	황색포도상구균																																																									
주방용 고형(가루)비누	99.999%	99.999%																																																									
<p>상품의 제반속성에 녹색가치 반영여부</p>	<div style="display: flex; align-items: center;">  <p>○ 식물성유지를 재활용해서 생산했어요 ○ 기름을 끓이지 않고 특허공법으로 생산하여 동력비를 절감하였으며 ○ 플라스틱 쓰레기를 줄이기 위해 종이포장지를 사용했어요.</p> </div>																																																										
<p>가격의</p>	<p>○ 고형 주방용비누는 수분율이 20% 미만으로 작아 매우 경제적이다.</p>																																																										

-강청 주방용 고형비누 가격 비교		구 분		강청 주방용비누	타사 고형 주방비누								
적절성		판매가	@3,800원/250g	@5,000원/100g									
		100g당 가격	1,520원/원	5,000원									
		※ 강청 주방용 비누는 타사 제품대비 판매가가 30% 수준으로 매우 경제적인. ○ 홈페이지, 유튜브를 통해 고객소통에 주력. ○ 공동구매 체험단을 통한 제품의 친환경성 홍보 ○ 친환경전문전시회를 통한 제품 홍보 -2024년 대한민국 ESG 친환경대전 행사 참여 예정.											
녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부		○ 국내 온라인몰 매장 입점 ○ 유기농매장 한살림 입점추진 중 ○ 제로웨이스트(알맹상점) 거래 중											
		유통 및 서비스 관리의 적절성	○ 순한고집 강청 -합성계면활성제를 첨가하지 않고 제품을 생산하겠다는 강청의 브랜드 임 ○ 최근 대기업등에서 "ESG실천경영"의 일환으로 당(사)에 폐식용유를 재활용한 제품 제조에 대한 상담 사례 증가 (현대그린푸드, SPC그룹등)										
브랜드 성과													

4. 무첨가 주방용 가루비누 / (유)강청



4. 무첨가 주방용 가루비누 / (유)강청

	<p>- 순비누 성분(합성계면활성제 미사용)으로 향(일반적으로 향에는 알레르기 반응 가능 물질, 과민성 물질이 있음)을 첨가하지 않은 점, 제조 공정 과정, 전 성분을 모두 공개한 점.</p> <p>- 세정력 좋고 깨끗이 헹궈지니 적극 추천. 가루비누라 설거지 할 때마다 용량보다 덜 쓰게 되고 조절이 쉬움.</p> <p>- 잔여물 걱정 없을 정도로 깨끗이 잘 닦임. 일반세제에 비해 가격도 너무 착하고 모든 면에서 추천.</p> <p>- 긍정적인 환경성과 제품의 우수한 성능과 성능, 경제성. 강청만의 독창적으로 주방용 가루비누를 만든 점.</p> <p>- 폐식용유로 만든 점, 순비누 함량 높음/합성계면활성제 사용하지 않은 점.</p> <p>- 계량스푼을 제거해 플라스틱 쓰레기를 줄이고 소량만 사용하여도 세정력이 우수함.</p> <p>- 가루세제는 불편하다는 거부감이 있었으나 사용할수록 세정력이 우수하고 바 형태의 세제에서 느껴지는 이물감이 없어 만족.</p> <p>- 폐식용유 재활용, 스푼 미첨가 등은 좋은 생각임.</p> <p>- 합성계면활성제, 방부제, 인공색소 등을 사용하지 않아 안전하게 느껴지고 기름기 많은 것을 세척 시에도 쉽게 설거지가 가능해 세제를 추가로 많이 사용할 필요가 없고 행굼도 적당하게 하게 된다.</p> <p>- 지퍼형이라 사용이 편리하고 전 성분 표시로 안심이 된다.</p>
<p><u>제품에 대해 궁금한 점</u></p>	<p>- 포장에 종이팩(사각)으로 우유곽 뚜껑처럼 덜기 좋게 할 수 없을까요?</p> <p>- 포장재 입구만 잘라서 사용이 편하도록 포장되면 더 좋을 것 같음</p> <p>- 보관이 어려워 지퍼백으로 포장이 되었으면 합니다. 지퍼백이나 용기없이 보관방법은 무엇인가요?</p> <p>- 액체세제로 전환 가능성이 있을까요?</p> <p>- 일정한 크기로 고체화 시킬 생각은 없으신지. 계량이 어려움. 호흡 방해</p> <p>- 식용유를 오래 가열하면 발암물질이 생성된다고 하는데 폐식용유 사용시 발암물질은 어떻게 되나요?</p>
<p><u>소비자 패널 평가 의견</u></p>	<p>- 품질과 환경성을 모두 갖춘 제품이지만 소비자 인지도가 아직 약해 홍보에 조금 더 신경을 쓰면 좋겠음.</p> <p>- 먼지 날림이 적고 액상형 주방세제보다 적은 양으로 세척이 충분히 가능함. 친환경 성분의 액체 세제에 비해 월등히 좋음.</p> <p>- 포장은 다시 덜어야 하는 불편이 있어 종이갑으로 입구를 만들어보시면 좋을 듯.</p> <p>- 국내 유일의 주방용 가루비누이면서 생분해성, 친환경성을 높이고 우수한 세척력과 경제성, 그리고 다양한 인증 획득이 소비자의 구매 욕구에 긍정적인 효과를 줄 것 같다.</p> <p>- 설거지용으로는 사용이 불편함. 세척력과 행굼성은 우수하여 물 절약됨. 고체형 비누보다 다용도로 사용할 수 있음.</p> <p>- 대야에 물을 받아 분말을 풀어 사용해보니 적정량을 쓰는 기분이 들어 좋았음.</p> <p>- 가루라서 거부감이 있었지만 가루가 너무 부드러워서 물에 너무 잘 풀리고 설거지도 잘 됨. 폐식용유를 사용해서 좋음.</p> <p>- 가루를 물에 풀어서 사용해야 하므로 불편, 세정력은 좋았음. 사용하고 남은 가루비누를 보관하기 쉽게 지퍼백 도입 필요</p> <p>- 환경 오염 요소 제거를 위한 스푼 제거 좋음. 행굼력 좋음. 가루가 너무 미세하여 호흡에 영향. 적정 사용량의 계량 방법 개선이 필요해 보임. 손이 너무 뻘뻘해짐.</p> <p>- 세척력과 행굼력은 좋으나 알맹비누에 비해 비누를 많이 사용하게 됨.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인으로 구매하면 배송비까지 생겨 부담스러워 추가 구매를 하지 않았다. 적절한 양을 사용하면 오히려 저렴하게 되니 인근 매장에 입점되면 좋겠다. - 보관성이 다소 떨어진다. 가루가 잘 풀리지 않고 거품이 너무 나서 비추천.
--	--

환경성	제안 사유	평가																
		매우 미흡	미흡	보통	만족													
제거 (Eliminate)	<ul style="list-style-type: none"> 원재료 : 합성계면활성제, 방부제, 인공향, 인공색소를 첨가하지 않고 생산하여 유해물질 제거 사용 : 순비누 성분으로 잔류세제가 남지 않아 환경오염 제거. 폐기 : 포라스틱 쓰레기를 줄이기 위해 계량스푼 제거 																	
감소 (Reduce)	<ul style="list-style-type: none"> 원재료 : 폐식용유를 재활용한 순비누 성분으로 환경오염 감소 생산 및 제조 : 고품비누를 그대로 분쇄하여 동력비를 절감하여 전기로 절감. 사용 : 세척력 및 행굼성이 우수하여 물이 절약. 폐기 : 플라스틱을 줄이고저 계량스푼을 넣지 않아 쓰레기 감소. 																	
증가 (Raise)	<ul style="list-style-type: none"> 원재료 : 식물성유지를 재활용하여 생산한 제품으로 자원순환 증대. 생산 및 제조 : 합성계면활성제를 첨가하지 않아 생분해성 및 친환경성 증가 사용 : 분말형태로 수분함량이 낮아 액체세제 대비 세척력이 우수하고 경제성 증가 																	
창출 (Create)	<ul style="list-style-type: none"> 원재료 : 폐식용유를 이용한 주방용 가루비누는 강청만의 독창적인 기술. 생산 및 제조 : <ul style="list-style-type: none"> - 주방용 가루비누는 고체형에 비해 사용이 편리하나 분쇄 공정의 어려움으로 생산을 기피. - 강청은 비누를 분쇄할 수 있는 장치를 개발하여 특허공법으로 주방용가루비누를 국내에서 유일하게 생산하고 있다 (특허 10-0768510, 고안의 명칭:비누분쇄기) 유효자원(폐식용유) 재활용 주방용가루비누 원료사용(전성분) 내역 <table border="1" data-bbox="1082 542 1161 1908"> <thead> <tr> <th>성분명</th> <th>폐식용유</th> <th>가성소다</th> <th>쑥가루</th> <th>구연산</th> <th>정제수</th> <th>합계</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>함량(%)</td> <td>69%</td> <td>10%</td> <td>0.15%</td> <td>0.15%</td> <td>20.7%</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> 	성분명	폐식용유	가성소다	쑥가루	구연산	정제수	합계	함량(%)	69%	10%	0.15%	0.15%	20.7%	100%		●●●●●	●●●●●
성분명	폐식용유	가성소다	쑥가루	구연산	정제수	합계												
함량(%)	69%	10%	0.15%	0.15%	20.7%	100%												
신청제품 의 기타 환경관련 특장점	<ul style="list-style-type: none"> 잔류세제량 비교자료 (표준사용량 기준) <table border="1" data-bbox="1264 533 1359 1908"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>강청 주방용 고품(가루)비누</th> <th>합성 주방세제</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>음이온계면활성제 잔류량</td> <td>0.02 mg/L</td> <td>77.92 mg/L</td> </tr> </tbody> </table> ※ 청정지역 음이온계면활성제 배출한도: 3mg/L ※ 타(사) 합성주방세제 대비 음이온계면활성제 배출이 약 1/3,800 수준으로 매우 환경친화적 	구 분	강청 주방용 고품(가루)비누	합성 주방세제	음이온계면활성제 잔류량	0.02 mg/L	77.92 mg/L											
구 분	강청 주방용 고품(가루)비누	합성 주방세제																
음이온계면활성제 잔류량	0.02 mg/L	77.92 mg/L																

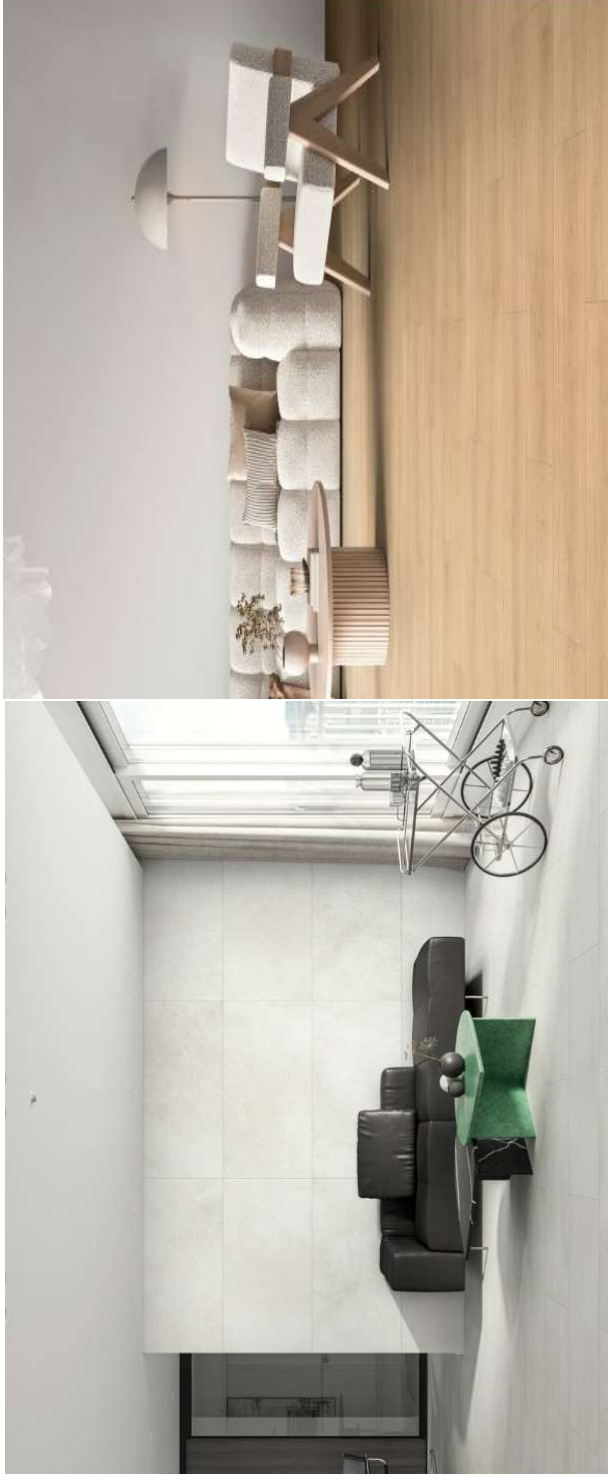
<p>국내외 인증 획득현황</p>	<p>○ 환경표지인증 (세탁:주방용비누) ○ 녹색기술인증 (기술명칭:폐식용유를 이용한 비누의 제조기술) ○ 녹색기술제품인증 (제품명: 폐식용유를 이용한 주방용비누) ○ 백년소공인 인증 (중소벤처기업부) ○ ISO 9001인증 (한국경총인증원) ○ 벤처기업 인증 (혁신성장유형)</p>
---------------------------	--

상품성	제안 사유										평가																																															
	매우 미흡	미흡	보통	만족	매우 만족																																																					
<p>성능 및 품질</p>	<p>○ 제품의 성능평가 - 제품규격 시험</p> <table border="1" data-bbox="510 448 734 1881"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>PH</th> <th>순비누분</th> <th>유리 알칼리</th> <th>에탄올 불용성분</th> <th>석유에테르 가용성분</th> <th>수분및휘발성물질</th> <th>형광 증백제</th> <th>비소 (As)</th> <th>중금속 (Pb)</th> <th>폐식용유 지제 활용율</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>단 위</td> <td>-</td> <td>%</td> <td>%</td> <td>%</td> <td>%</td> <td>%</td> <td>-</td> <td>mg/L</td> <td>mg/L</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>기 준</td> <td>7.0~10.5</td> <td>50이상</td> <td>0.3이하</td> <td>45이하</td> <td>30이하</td> <td>35이하</td> <td>불검출</td> <td>0.05이하</td> <td>1.0이하</td> <td>70이상</td> </tr> <tr> <td>결과치</td> <td>9.9</td> <td>81.7</td> <td>0.0</td> <td>2.7</td> <td>1.1</td> <td>15.8</td> <td>불검출</td> <td>0.05이하</td> <td>1.0이하</td> <td>76</td> </tr> </tbody> </table>										구 분	PH	순비누분	유리 알칼리	에탄올 불용성분	석유에테르 가용성분	수분및휘발성물질	형광 증백제	비소 (As)	중금속 (Pb)	폐식용유 지제 활용율	단 위	-	%	%	%	%	%	-	mg/L	mg/L	%	기 준	7.0~10.5	50이상	0.3이하	45이하	30이하	35이하	불검출	0.05이하	1.0이하	70이상	결과치	9.9	81.7	0.0	2.7	1.1	15.8	불검출	0.05이하	1.0이하	76				
	구 분	PH	순비누분	유리 알칼리	에탄올 불용성분	석유에테르 가용성분	수분및휘발성물질	형광 증백제	비소 (As)	중금속 (Pb)	폐식용유 지제 활용율																																															
	단 위	-	%	%	%	%	%	-	mg/L	mg/L	%																																															
	기 준	7.0~10.5	50이상	0.3이하	45이하	30이하	35이하	불검출	0.05이하	1.0이하	70이상																																															
	결과치	9.9	81.7	0.0	2.7	1.1	15.8	불검출	0.05이하	1.0이하	76																																															
	<p>- 항균력 시험</p> <table border="1" data-bbox="813 448 893 1881"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>대장균</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>주방용 고형(가루)비누</td> <td>99.999%</td> </tr> <tr> <td>항색포도상구균</td> <td>99.999%</td> </tr> </tbody> </table>										구 분	대장균	주방용 고형(가루)비누	99.999%	항색포도상구균	99.999%																																										
	구 분	대장균																																																								
	주방용 고형(가루)비누	99.999%																																																								
	항색포도상구균	99.999%																																																								
	<p>- MIT , CMIT 검사</p> <table border="1" data-bbox="973 448 1053 1881"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>MIT (메틸이소티아졸리논)</th> <th>CMIT (5-클로로메틸이소티아졸리논)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>주방용 고형(가루)비누</td> <td>불검출</td> <td>불검출</td> </tr> </tbody> </table>										구 분	MIT (메틸이소티아졸리논)	CMIT (5-클로로메틸이소티아졸리논)	주방용 고형(가루)비누	불검출	불검출																																										
구 분	MIT (메틸이소티아졸리논)	CMIT (5-클로로메틸이소티아졸리논)																																																								
주방용 고형(가루)비누	불검출	불검출																																																								

<p>상품의 제반속성에 녹색가치 반영여부</p>	<p>플라스틱 쓰레기를 줄이기 위해 계량스푼을 넣지 않았어요 ○ 비닐파우치에 무광 코팅하지 않았어요 :친환경 이미지의 시각적 효과를 높이기 위해 비닐포장지 사용시 "무광코팅"을 많이 사용하고 있다. 강청은 비닐사용을 최소화 하려고 노력하고 있으나, 제품 특성상 불가피하게 비닐 포장지 사용시 "무광코팅"을 하지 않고 원단에 바로 인쇄하여 환경에 기여하였다</p>
-----------------------------------	---

	<p>○ 주방용 가루비누는 수분율이 작아 매우 경제적이다. -강정 주방용가루비누 & 합성 주방용액체세제 비교</p> <table border="1" data-bbox="204 465 405 1935"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>강정 주방용가루비누</th> <th>합성 주방용 액체세제</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>계면활성제 비율(%)</td> <td>합성계면활성제 12%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>수분율(%)</td> <td>88%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>kg당 가격</td> <td>5,000원</td> <td></td> </tr> <tr> <td>세척력 감안시 금액</td> <td>37,500원(7.5kg)</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 수분 제외 시 주방용가루비누 1kg의 세척력은 합성계면활성제 7.5kg 와 동일. 가격으로 환산하면 합성주방용 액체세제 대비 37% 수준으로 매우 저렴함.</p>	구 분	강정 주방용가루비누	합성 주방용 액체세제	계면활성제 비율(%)	합성계면활성제 12%		수분율(%)	88%		kg당 가격	5,000원		세척력 감안시 금액	37,500원(7.5kg)					
구 분	강정 주방용가루비누	합성 주방용 액체세제																		
계면활성제 비율(%)	합성계면활성제 12%																			
수분율(%)	88%																			
kg당 가격	5,000원																			
세척력 감안시 금액	37,500원(7.5kg)																			
<p>녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홈페이지, 유튜브를 통해 고객소통에 주력. ○ 공동구매 체험단을 통한 제품의 친환경성 홍보 ○ 친환경전문전시회를 통한 제품 홍보 -2024년 대한민국 ESG 친환경대전 행사 참여 예정. 																			
<p>유통 및 서비스 관리의 적절성</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 온라인물 매장 입점 ○ 유기농매장 한살림 입점추진 중 ○ 제로웨이스트(알맹상점) 거래 중 																			
<p>브랜드 성과</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 순한고집 강칭 -합성계면활성제를 첨가하지 않고 제품을 생산하겠다는 강칭의 브랜드 ○ 최근 대기업등에서 "ESG실천경영"의 일환으로 당(사)에 폐식용유를 재활용한 제품 제조에 대한 상담 사례 증가 (현대그린푸드, SPC그룹등) 																			

5. 에디톤 컬렉션(벽 및 바닥 장식재) / (주)LX하우시스



<p>창출 (Create)</p>	<p>* 사람과 반려동물이 공존하는 안전한 생활공간 창출</p> <ul style="list-style-type: none"> - 눈슬립 표면처리제 적용을 통해 미끄럼 안전성을 향상. PS(Pet Safety) 인증 획득. 사람을 대상으로 한 BPN 테스트 결과는 DP5(건조), WP2(습윤) 수준이며, 반려동물용 대상으로한 C.S.R-D 성능 검증 결과 0.42~0.50 수준으로 마루 대비 미끄럼 안전성 우수. (마루 0.27~0.30) 					
<p>신청제품의 기타 환경 관련 특장점</p>	<p>* 자원/에너지 저감</p> <ul style="list-style-type: none"> - 일반적인 인쇄 방법은 소모성 금속 롤 제작이 필요. 에디톤 컬렉션은 롤 제작이 필요 없는 디지털 인쇄 공법 적용. 이를 통해 약 2억원의 소모성 롤 제작에 필요한 금속 자원과 전력에너지 비용 저감. 					
<p>국내외 인증 획득현황</p>	<p><환경관련> 실내공기질(실내표지)인증 <품질관련> KC인증 및 KS M 3802 시험성적 확보 (일부 안전무관 항목 제외) <기타> PS 인증(반려동물제품인증)</p>					

<p>상품성</p>	<p>제안 사유</p>	<p>평가</p>				
		<p>매우 미흡</p>	<p>미흡</p>	<p>보통</p>	<p>만족</p>	<p>매우 만족</p>
<p>성능 및 품질</p>	<p>* 시공/사용 품질 및 디자인 차별화 확보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 코어 층의 가소제 제거를 통해 온도에 따른 치수안정성, 마루 제품에 준하는 평활도 확보, 접착 시 공 공법 적용을 통한 난방용 사용 품질 확보 및 디지털 프린팅 신공법 적용을 통한 디자인 차별화. 		<p>● ●</p>	<p>● ● ● ●</p>	<p>● ● ● ● ● ●</p>	<p>● ● ● ● ● ●</p>
<p>상품의 제반속성에 녹색가치 반영여부</p>	<p>* 에디톤 컬렉션 운영 품목 : 에디톤 스톤 / 에디톤 마루 / 에디톤 Wall * 수성 타입 디지털 프린팅 잉크 적용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 수성 잉크 처방 개발로 인쇄 공정에 유기 용매 배출(일반적인 인쇄 공정)을 최소화 		<p>● ●</p>	<p>● ● ● ● ● ●</p>	<p>● ● ● ● ● ●</p>	<p>● ● ● ● ● ●</p>
<p>가격의 적절성</p>	<p>* 시공/사용 품질 및 디자인 차별화 확보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 벽장재 : 목질계 대비 90% 수준(목질계 : 180,000원/평), 포셀린 대비 50% 수준(포셀린 : 300,000원/평) - 바닥재 : 목질계 대비 90% 수준 (목질계 : 140,000원/평, 광폭 기준) *가격: 시공 포함 소비자자가 		<p>● ●</p>	<p>● ● ● ● ● ●</p>	<p>● ● ● ● ● ●</p>	<p>● ● ● ● ● ●</p>
<p>녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부</p>	<p>* 취약계층 및 녹색유아기관 환경성 실현 예방을 위한 사회공헌활동 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> - 정부/지자체 사회취약계층 및 노약자 대상의 환경성 개선 사업 협력 감사패 수여 (24.4) - 친환경 기브그린(Give Green) 캠페인 LX하우스 대상 수상 (23년) - 녹색 유아공간 전환 지원사업 (22년~), - 강원응급산모 안심스테이 사업 (21년~), - 녹색어린이집 실내환경 개선사업 (20년~), - 환경부 사회취약계층 주거환경 진단/개선사업 (15년~) - 환경부/서울시 어린이활동 공간 환경안전 진단/개선사업 (14년~) 		<p>●</p>	<p>● ● ● ● ● ●</p>	<p>● ● ● ● ● ●</p>	<p>● ● ● ● ● ●</p>

<p>유통 및 서비스 관리의 적절성</p>	<p>* 전국 녹색 유통망을 통한 Total 서비스 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> - 고객이 직접 제품을 체험할 수 있는 전국 27여개 지인스퀘어 업계 최초 '녹색매장' 지정('23년 녹색소비주간 소비활성화 캠페인 추진) - 인테리어 상담부터 디자인 제안, 상담 등 Total Solution 제공 		●	●●●●●●●●	●●●●●●●●
<p>브랜드 성과</p>	<p>* 친환경 건축자재 브랜드 LX하우시스</p> <ul style="list-style-type: none"> - '2015년 제1회 환경부 환경마크대상 '건축자재부문 대상' 수상 - '2017년 중국 친환경 건축자재 10대 브랜드' 수상 (4년 연속) (TVOC저감 등 친환경, 고품질 제품 평가-외국기업 첫 사례) - 대한민국 사랑받는 기업 대통령 표창 ('19년), 글로벌3대 디자인 IDEA Awards 수상, 파이널리스트 선정. - DJSI 다우존스 지속가능경영 지수 9년 연속 편입('23년), ESG기준원 평가 8년 연속 A등급 획득 		●	●●●●●●●●	●●●●●●●●

6. 고래를 구하는 물티슈 / 한솔제지(주)



6. 고래를 구하는 물티슈 / 한솔제지(주)

	<ul style="list-style-type: none"> - 네이밍이 호기심을 갖게 하며, 두꺼워서 좋음. 100매면 더 좋을 것 같음. - 전년도는 물티슈를 꺼내는 과정에서 많이 찢어져서 온전히 사용할 수가 없었지만, 올해는 두툼하며 찢어지는 현상이 적었음. 최근 필수품이 되어버린 물티슈를 나와 지구 모두 안전하게 사용할 수 있다는 점이 좋음. - 미세플라스틱 및 유해성분이 없는 제품, 친환경 제품이라 안심하고 사용 가능. 사용 촉감이 매우 부드러워 유아에게 사용하기 적정 - 펄프로 되어있어 잔여감의 걱정이 줄었음. 잘 찢어지지만 펄프라 부드럽게 사용 가능. - 제품 사용으로 우리 삶에 어떤 영향이 끼치는지 보여서 좋음. - 재질이 면소재 느낌. 그런데 조심히 뽐았는데 종이재질이라 찢어짐. 먼지를 닦아보았더니 먼지가 밀리지 않고 티슈에 묻음. - 플라스틱의 제거와 분해효과가 높고 미세플라스틱도 검출되지 않아 환경적으로 대상(아기)에 있어서도 추천할만함 - 두께감이 있어 다른 물티슈와 차별화되는 생분해 물티슈 화장실 변기 내림시에도 막힘 현상 없이 사용 가능. - 사용감이 매우 부드러워 유아에게 사용하기 적정하고, 미세플라스틱, 형광증백제, 3대 유해물질 등 사용하지 않아 안심하고 사용할 수 있으며, 생분해 성분이라 추천. 촉촉하고 유해물질 제거 안심. 수분감과 두께감이 우수한 편(활용성 높음) - 팻버그현상 최소화 할 수 있음. 부드러움. 닦임성. 두께감. 그림감 만족도 좋음. - 도톰함과 헤집 없이 잘 닦임. - 제품명에서 풍겨오는 친환경 이미지와 플라스틱 제거한 천연 펄프 물티슈가 좋음. - 환경을 잘 이해한 제품으로 쓰기에 심적부담이 적어서 좋았음. - 22년 제품 출시 후 꾸준히 환경을 생각하며 친환경 제품의 지속가능한 소비를 소비자들과의소통을 통해 장려.
<p>추천 이유</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 휴대용 물티슈도 제조 유통되고 있는지? - 탁자나 손을 닦고 버려지긴 아깝다는 생각이 드는데 물로 헹군 후 다시 재사용해도 괜찮나요? - 원래도 물티슈를 변기에 버리지 않는데 일반 쓰레기로 배출하여도 동일하게 분해 가능한지 궁금함. - '팻버그'현상 최소화->100%분해는 아니라는 거죠? 이 내용으로 안심하고 버리는 일이 생길까 살짝 걱정스러움. - '고래'를 구하는 물티슈'라는 제품명에 맞게 관련 활동을 했는지? - 네이밍 부분으로 인해 물티슈를 사용하면 환경을 구한다는 이미지가 생길 수 있는데 이 부분에 대해 어떻게 생각하는지? - 변기내림이 가능한 것이 제품의 강점이 되는지, 물티슈의 변기내림을 금지하는 사회적인 통념에 혼란을 주지 않을까? - 입구가 너무 작은 것도 같고, 처음2~3장은 찢어지고 해서(입구를 일부러 작게 만든걸까요?) - 민감한 입술에는 사용하면 안 되는 걸까요? - 물에 한나절 정도 담가두었는데도 풀어지지 않았어요. 생분해 기간이 궁금. - 포장지도 종이로 구현할 수 있는 방법은 없을가요? - 봉투에서 뽐을 때 후지가 찢어져서 나오는데 그 부분은 어떻게 보완하실 수 있는지 궁금합니다 - 반 물티슈의 강도와 펄프를 사용하여 만든 물티슈와 비교했을 때 강도는 어떤지요?
<p>제품에 대해 궁금한 점</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> - 친환경 포장재를 사용하셨다고 했는데... 캡 뚜껑도 플라스틱이 아닌 옥수수 전분을 이용한 캡은 어떨까요? - 처음 물티슈를 꺼낼 때 약간 찢어지는 듯한 느낌을 받아 강도 면에서 보완하기는 어려운가요? 일반 물티슈와 펄프를 사용하여 만든 물티슈와 비교했을 때 강도는 어떤지요? - 물티슈 입구 크기가 커졌으면 함. 입구가 좁아서 첫 몇장 사용위해 내용물을 꺼낼 때 찢어지는 경향이 있음. 물티슈 개당 100장으로 수량 늘릴 수 있으면 좋을 듯 함. - 이물질들 닦으면 약간의 찌꺼기가 묻어나오는 경향이 있음 - 환경성을 고려한 제품의 방향성과 두께, 소재 등의 전반적 품질은 만족스러우나 패키지에 강조된 것과 같이 유아용 혹은 피부용 목적으로 사용하기는 어려움. - 플라스틱 사용량을 감축하는데는 기여하였으나 그래도 일회용품이라는 점에서 비추천 - 플라스틱 성분이 제거된 재료를 사용하여 만들었다는 점과 기존 물티슈에 비해 사용감이 좋다는 면에서 상품성이 뛰어난다고 생각함. 그런데 많은 쓰레기를 만들어내고 필요 이상 사용이 증가하고 있는 물티슈를 녹색상품으로 비추천. - 뚜껑을 열었을때 나는 안좋은 냄새에 대한 개선이 필요함. - 평량이 높아 잘 찢어지지 않아 사용하기에 좋았으나 펄프 면지가 묻어나는 현상 발생. 다만 라우릴피리디늄클로라이드 (4급암모늄보존제)가 함유되어 있어 민감군에서는 일부 자극을 유발할 수 있으므로 주의가 필요할 것으로 보임. ("라우릴피리디늄클로라이드 성분은 유해성분으로 알려져 있어 유아용 목적으로 사용하기에는 안전성 측면에서 신뢰도가 떨어짐.) - 지난번 보다 가격이 올라서 망설여 짐. - 비닐로 된 물티슈보다는 종이로 되었다니 추천하고 싶은데, 쉽게 찢어지는 것 같아서 아쉬움. 뚜껑이 잘 안 닫힘. - 사용이 어려움(편리함이 떨어짐) - '고래를 구한다'는 어구가 맞는지 생각하게 됨. 고래를 구하는 활동과 아무 관련이 없다면 제품명이 그린워싱인 것 같음 - 포장용기의 환경성을 더 검토해 업데이트되길 희망함. - 기술적으로 가능하다면 팻버그 현상을 최소화하면서 덜 찢어지는 제품으로 계속 업그레이드 해주시길 - 두께감, 수분감,사용감 좋음. 환경오염의 심적 불편감이 적음 - "친환경제품으로 미세플라스틱을 제거했다는 점이 육아맘뿐만 아니라 모든 소비자에게 어필. - 물티슈의 재질뿐만 아니라 포장재(캡)까지 친환경적 요소를 결합시킨 점을 긍정적 평가. - 국내뿐 아니라 해외인증까지 획득하여 만족. 수분감도 타제품 대비 부족하다고 느껴지지 않음. 제품안전성을 강점으로 어필했으면 좋을 것 같음. 미세플라스틱,유해물질,더마테스트등의 평가가 신뢰를 얻을 수 있음. 가격의 적절성: 유사한 가격이 타제품 대비 두께감이 도통하여 만족. 수분감도 타제품 대비 부족하다고 느껴지지 않음. 제품안전성을 강점으로 어필했으면 좋을 것 같음. 더 저렴한 경우 품질에 대한 의문점을 가질수 있음.(주기적인 할인이벤트도 추진하면 좋을것 같음). - SNS 후기작성 이벤트를 통해 온라인 홍보를 적극적으로 하는 것 필요. 브랜드 성과를 SNS를 통해 홍보할 필요 있음 - 힘을 많이 주거나 뽀족한것 닦을때 찢어질수 있음. 과한 수분량이 아니라서 유리 닦을시 물기가 남지 않아 좋음. - 번기안에 넣었을때 분해 빠르게 진행되어 좋음 (비데 물티슈로 사용하여 좋음) - 냄새 나지 않아 좋음.
--	--

**소비자 패널
평가 의견**

	<ul style="list-style-type: none"> - 축축한 느낌은 아주 좋습니다.그러나 인장강도가 보통 물티슈 대비 조금 낮은 것 같음. - 플라스틱 및 살균보존제 성분을 제거한 물티슈라는 점은 인정. 하지만 일회용 티슈라는 점에서는 아쉬움이 남음. - 하수처리과정에서 남은 잔여물까지 수압과 미생물에 의해 생분해되어 팻버그 현상을 최소화하는 등 친환경적인 제품 생산을 위한 방안을 찾아나가주어 좋음 - 녹색기술 포장재 사용등 소비자들이 일상에서 플라스틱 감소를 위한 친환경 활동을 실천할 수 있을 것 같음 - 뚜껑이 쉽게 닫히지 않아 뚜껑 닫는데 한번 더 신경을 써야하는 불편함이 있음 - 녹색경영과 천연소재의 장점 및 대체 가능성을 소비자에게 직접 알리기 위한 고객과의 접점으로 활용 중에 있다고 하니 제품에 더 신뢰가 가고 일회용 되지 않고 재사용 할 수 있는 부분도 소개해주면서 esg 경영 홍보 활용에 사용 되었음 함 - 네이밍으로 인해 물티슈 사용이 바다에 있는 고래를 구한다는 이미지로 연결 되는 부분이 걱정됨. - 플라스틱 물티슈와 차별성이 느껴지지 않는다는 점은 품질의 측면에서는 긍정적. - 친환경 제품으로서의 이미지가 잘 드러나지 않음. - 휴지를 빼내는 캡부분의 폭과 너비를 조정할 필요가 있어 보임. - 적극적인 홍보마케팅과 고객과의 소통의지가 보임. 좋은 제품과 적절한 가격임. - 다 좋는데, 브랜드 명(?)은 불편함 . 고래를 구할수 있다고 하는 스토리텔링은 상당히 불편함을 줌. - 수분감은 만족하나 두께감이 얇음. 다만, 사용 후 종이 가루가 남기도 함. - 유해물질 관련 부분은 성분 우수성이 보임. 각종 테스트를 통한 증명서가 안전성을 입증해주니 믿음이 감. - 성능 부분에선 타 물티슈와 비교하여 부족함을 못느꼈으나 평량 가격대비 제품 가격은 타 제품에 비해 다소 비쌘 홍보부분은 아직 주변에서 모르는 사람이 많음. - 부드러운 사용감과 수분감이 좋았으나 재사용시(깨끗한 것을 닦을경우 한번더 사용시) 보풀이 일어나는 현상이 보이는 것은 플라스틱제로 품질이 가져오는 한계점이라 여겨짐. 기존에 펄프소재의 물티슈의 가격보다 싸게 책정되었을 때 많은 시민이 사용할 것이라 생각됨. - 부드럽고 닦임성도 좋은편이나 화장실에서 사용하기에는 너무 잘 찢어진다. 테이블을 닦은 경우 미세한 먼지 같은 것이 많이 보인다. 가스레인지에 묻은 기름기나 오염물질을 닦을 때 종이 재질이라 그런지 잘 흡수하고 잘 닦인다. - 부드럽고 잘 찢어서 분해가 용이할 것 같음. 상품명에서 친환경성에 대한 가치를 두고 있음이 느껴짐. 두께감도 좋고 촉감이 부드럽고 좋으나 내구성은 떨어질 것으로 보임. - 23년 패널평가에도 썼듯이 본 제품은 번기에 버려도 된다고 안심해도 된다는것 같아 이 부분이 여전히 염려스러움. 번기내림 적합성 테스트 통과라면 100% 분해가 정말 되는건지? 바다에 해가 1도 없는지? - 흡수력과 세척력은 다소 떨어진다. - 일반 미용 화장지를 물에 적신 듯한 부드러움이 느껴짐. 그러나 휴지를 뺐을 때부터 찢어져서 너털너털하게 떨어져 나와 사용하기에 불편. - 유아용 물티슈에 적합하게 플라스틱 및 살균보존제 성분을 사용하지 않았다는 것이 좋음. 도톰해서 물기가 흡수 되어 있어서 사용하는 동안 물기가 너무 없다는 느낌도 없었으며 사용감이 부드러워서 좋음.
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> - "PET가 포함되어 있지 않은 원단이지만 물리적 장점 마모, 부드러움이 충분히 보완되었다." 팻버그 현상을 최소화 했다" 지 팻버그 현상이 전혀 없다 즉, 물에 생분해되기 때문에 변기에 버려도 된다고 할 수 없기에 안심하고 변기에 버릴 수 없다. 환경친화적 잉크는 어떤걸까요? 소이잉크?패키지에 NO 미세플라스틱! 이라고 크게 쓰면 미세플라스틱에 대한 위험성이 부각될 수 있을 것 같음. - 가격 또한 합리적이게 느껴지고 내 선택이 환경을 지키는 소비라고 인식되면 다소 비싸게 느꼈던 소비자도 구매하면서 뿌듯 할 것 같음. - 사용시 약간의 먼지가 나오는 경우가 있음. 촉촉한 수분감 좋음
--	---

환경성	제안 사유	평가			매우 만족
		매우 미흡	미흡 보통	만족	
제거 (Eliminate)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 플라스틱 및 살균보존제 성분 포함 32가지 유해물질 제거 <ul style="list-style-type: none"> - 유아용 물티슈의 대부분은 플라스틱 섬유인 PET(폴리에스테르)가 포함된 원단으로 만들어지며, 물리적 장점(마모, 부드러움 등) 및 경제성이 있지만 분해가 어려움으로 환경에 악영향을 미침. - 고래를 구하는 물티슈(이하 '본 제품')은 천연 펄프(80%)와 나무에서 유래한 셀룰로오스 레이온 (20%)으로만 구성된 원단을 사용하여 플라스틱 성분이 100% 제거되었으며, 기존 플라스틱 물티슈와 유사한 수준의 기능적 특성(부드러움, 닦임성)과 경제성을 구현하였음. 				
감소 (Reduce)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 팻버그 현상 최소화 <small>1 팻버그(Fatberg): 변기에 버린 물티슈 등이 기름과 양귀비 등은 덩어리를 지칭. 2 국제부적합화(INDAEDANA) 변기내림 적합성 평가 통과</small> <ul style="list-style-type: none"> - 변기에 버린 플라스틱 물티슈는 높은 결합강도로 인해 풀리지 않아 하수구를 막는 '팻버그 (Fatberg)'¹⁾ 문제를 일으킴. 팻버그로 하수구가 막히면 높은 처리비용뿐만 아니라, 바다로 흘러간 분해되지 않은 물티슈로 인해 해양 생태계가 파괴될 수 있음. 본 제품은 천연 펄프를 주원료로 한 플래셔블(Flushable)원단²⁾으로 제작되어 하수처리과정에서 남은 잔여물까지 수압과 미생물에 의해 생분해되어 팻버그 현상을 최소화할 수 있음. ■ 플라스틱 사용량 감축 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플라스틱 물티슈 캡을 재생 플라스틱을 활용한 PCR캡으로 변경, 자원 순환 촉진 및 플라 스틱 사용량 감축 	●	●	●●●●	●●●●
증가 (Raise)	<ul style="list-style-type: none"> 플라스틱 제거, 감축 등의 내용이 제거(Eliminate), 감소(Reduce)에서 중복되므로 해당 기입으로 대체함. 				
창출 (Create)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 친환경성 창출 <small>3. 한국섬유개발연구원 시험분석평가센터의 생분해도 측정 유효성 입증 완료</small> <ul style="list-style-type: none"> - 본 제품은 500년이 지나도 썩지 않는 플라스틱 물티슈와 달리 펄프기반 원단으로 제작되어 생 분해가 가능³⁾해, 환경 부하를 최소화하고, 소비자들이 생활 속에서 친환경 활동을 실천할 수 있도록 함. 				
신청제품	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국가인증 녹색기술 포장재 사용 				

의 기타 환경 관련 특장점	<ul style="list-style-type: none"> - 본 제품의 포장재는 유해화학물질을 환경 친화적 잉크로 대체한 녹색인증 획득⁴⁾ 필름을 사용하여, 제품 전반에 친환경성을 부여하고자 하였음 			
국내외 인증 획득현황	<p><환경관련 > 녹색기술 인증, 미세플라스틱 불검출 성적서, 생분해도 측정 성적서, 국제부직포협회(INDA/EDANA) 변기내림 적합성 테스트 통과서</p> <p><품질관련 > 유해물질 불검출 성적서, 독일 더마테스트 엑셀런스 등급 획득</p>			

상품성	제안 사유	평 가			
		매우 미흡	미흡	보통	만족 만족
성능 및 품질	<p>유아용 물티슈는 소비자 조사 결과 아래의 성능을 가장 중요시하며, 당사는 친환경 물티슈로서 플라스틱 물티슈 대비 아래와 같은 성능 및 품질을 구현.</p> <p><두께감 ></p> <ul style="list-style-type: none"> - 유아용 물티슈의 소비자들은 고평량 제품을 선호하는 것으로 파악되며, 본 제품은 평량 60g/m²으로 시중 제품 대비 중상 수준에 해당하여 사용 시 충분히 두께감을 느낄 수 있음. <p><수분감 ></p> <ul style="list-style-type: none"> - 유아용 물티슈의 소비자들은 촉촉한 느낌의 제품을 선호함. - 펄프에 바인더를 첨가한 종이 물티슈는 기존 물티슈 대비 수분 흡수능력이 낮아 다소 거친 촉감이 느껴짐. 그러나, 본 제품의 경우 내수성(물을 머금은 성격)이 있는 펄프 기반 소재에 부드러운 레이온(재생 셀룰로오스)의 결합으로 플라스틱 물티슈 대비 촉촉한 수분감을 느낄 수 있음. <p><제품안정성 ></p> <ul style="list-style-type: none"> - 미세플라스틱 불검출 테스트 완료. - 살균보존제 성분인 CMIT, MIT를 포함하여 32가지 유해물질 불검출 테스트 완료. - EWG 그린 등급의 전성분을 사용하여 유아 피부에 안심하고 사용할 수 있음. - 독일 더마테스트 엑셀런스 등급으로 피부 자극 없이 안심하고 사용할 수 있음을 확인. - 7단계에 거친 꼼꼼한 정수과정을 통해 미생물과 이물질을 제거한 깨끗한 정제수를 사용. 		●	●	●●●●
상품의 제반속성에	<p><브랜드 가치 ></p> <ul style="list-style-type: none"> - 본 제품의 브랜드 '고래를 구하는 물티슈는 소비자들에게 플라스틱 물티슈가 환경에 미치는 영향 	●	●	●●●●	

1) 팻버그(Fatberg): 변기에 버린 물티슈 등이 기름과 엉겨 붙은 덩어리를 지칭
2) 국제부직포협회(INDA/EDANA) 변기내림 적합성 평가 통과
3) 한국섬유개발연구원 시험분석평가센터의 생분해도 측정 유효성 입증 완료
4) 녹색기술 인증번호 제 GT-18-00552호 획득

<p>녹색가치 반영여부</p>	<p>에 대해서 알고, 펄프 물티슈가 이에 대한 대안임을 소비자들에게 직관적으로 인식시키기 위해 만든 이름</p> <ul style="list-style-type: none"> - 물티슈는 단기간 내에 생활 필수품으로 자리 잡았지만, 정작 플라스틱 물티슈가 땅에서 분해되려면 500년이 넘는 시간이 필요함. 이처럼 플라스틱 물티슈는 땅에서 분해되지도 않고 그대로 바다로 흘러 들어가게 되면서 해양 생태계를 파괴하는 주범이 되었음. - 당사는 미세플라스틱 쓰레기로 고통 받는 멸종 위기종, 특히 그 중 '고래'에 집중하며 고래가 하루에 섭취하는 미세플라스틱의 양과 펄프 물티슈 사용 시 절감할 수 있는 플라스틱 양을 비교 대조하여 제시하고 있음. - 플라스틱 쓰레기는 해양 생태계를 파괴하는 주범으로 이는 해양 생태계에 악영향을 미치게 됨에 따라, 결국 피해는 인간에게 돌아온다는 메시지를 브랜드 스토리로 개발, 제품에 녹여 제품의 가장 중요한 가치를 친환경성에 두겠다는 강력한 브랜드 정체성을 나타냄. 				
<p>가격의 적절성</p>	<p>해당 제품의 원단은 플라스틱 원단 대비 고가이나, 제품 라인업 및 패키지 최소화, 단일 제품 집중 전략 등을 통해 타사의 프리미엄 유아 물티슈와 유사한 가격에 제공하고 있음.</p>	●	●	●	●●●●●
<p>녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부</p>	<p><플라스틱 물티슈 유해성 및 친환경 물티슈의 대체가능성 홍보></p> <ol style="list-style-type: none"> ① 2023년 올해의 녹색상품 선정 홍보 기사. <ul style="list-style-type: none"> : 한솔제지 '고래' 구하는 물티슈, 올해의 녹색상품 선정 : 한솔제지 물티슈가 '대한민국 올해의 녹색상품'으로 선정된 이유 ② 2022년 2월 출시 후 다양한 언론매체 통해 친환경 물티슈 소개 및 플라스틱 물티슈 유해성 홍보 기사. <ul style="list-style-type: none"> : 친환경 패키징 주역 된 종이...플라스틱.알루미늄 대체 : 한솔제지, 고래를 구하는 물티슈 출시 ③ 물티슈는 플라스틱이며, 썩지 않는다는 내용의 유튜브 숏폼을 제작하여 조회수 101만 뷰를 기록. <ul style="list-style-type: none"> : 고래를 구하는 물티슈 유튜브 숏폼 ④ 홈플러스 문화센터, 맘카페 홍보 활동 등을 통해 플라스틱 물티슈의 위험성을 알리는 한편, 당사 제품의 친환경 제품으로서의 경쟁력을 알리고 있음. ⑤ 2022년 10월 어린이 직업 체험시설인 '키자니아'와 협업하여 해양동물 보호 캠페인 진행하여 미래세대인 어린이들을 대상으로 환경의 중요성을 홍보. <ul style="list-style-type: none"> : 한솔제지, 키자니아 콜라보 관련 기사 ⑥ 2022년, 2023년 ESG 친환경대전에 참가하여 한솔제지 친환경 제품군과 연계, 친환경을 중시하는 고객을 대상으로 본 제품에 대한 노출 확대 실시. 특히, 물에 풀리는 본 제품과 그렇지 않은 일반 플라스틱 물티슈의 비교를 시각적으로 제공하여 플러셔블에 대한 고객 이해도를 높임. 	●	●	●	●●●●●●

유통 및 서비스 관리의 적절성	합리적인 가격 제공 및 올바른 제품 품질 관리를 위해 온라인 전 유통 채널 본사 직영 관리	●	●	●●●●	●●●●
브랜드 성과	<기업의 ESG 경영과 연계 운영> - '고래를 구하는 물티슈' 브랜드 및 제품은 한솔제지 최초의 B2C 브랜드로, 한솔제지의 녹색경영과 천연소재의 장점 및 대체 가능성을 소비자에게 직접 알리기 위한 고객과의 접점으로 활용 중 - 본 제품의 브랜드사인 한솔제지는 친환경 경영을 최우선으로 고려하고 있으며, 현재 제지업계 중 가장 높은 ESG 등급을 유지하고 있음. (21년 A, 22년 B+, 한국ESG 기준원 기준) - 한솔제지는 글로벌 ESG 인증 기관인 에코바디스 '지속가능성 평가'에서 글로벌 상위 1%에게만 부여되는 '플래티넘 인증' 획득. - 한솔제지는 종이의 장점을 활용하여 탈플라스틱을 위한 친환경 기술개발을 지속적으로 실시하고 있으며, 알루미늄 연포장재를 대체한 '프로테고', PE-Free 종이용기 '테라바스' 등을 출시하는 등 친환경 패키징 사업에 앞장서고 있음. - 이외에도, 나무에서 기반한 친환경 소재 '나노셀룰로오스'의 지속적인 연구개발 또한 진행 - 종이의 친환경성과 함께, 플라스틱과 화학소재를 대체하는 친환경 소재를 개발하는 등 글로벌 친환경 소재 기업으로서의 한솔제지의 행보를 애니메이션으로 제작하여 유튜브에 업로드. (한솔제지 친환경 애니메이션 1 한솔제지 친환경 애니메이션 2) - '고래를 구하는 물티슈'는 한솔제지의 ESG 경영 및 '친환경 탈플라스틱'을 통한 친환경 시장 개화를 위한 핵심 제품이며, 앞으로도 제품경쟁력을 기반으로 소비자들과 소통하며, 소비자 인식개선 및 친환경 제품 시장 확대에 기여하고자 함.	●	●	●●●●●	●●●●●

7. 합성목재 / 경동산업주식회사













7. 합성목재 / 경동산업주식회사

<p><u>추천 이유</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> - 천연목재에 비해 실용성 높고 반영구적 사용 가능, 여러 번 재활용할 수 있는 면이 장점 - 폐목재 사용하여 제품생산, 제품사용후 수거하여 재가공 가능, 반영구적인 내구성, 폐기시 유해물질발생 적음 - 환경을 생각한 목재인거 같아 추천 - 버려질 수 밖에 없는 폐목재를 활용하고 친환경 첨가물 사용하여 친환경성 높은 부분 높이 평가 - 환경성 우수한 점 좋으나 아직까지 주변에서 쉽게 보지 못함 - 환경문제발생저감, 자원절감 등 일반목재제품에 비해 우수 - 내구성 우수, 폐목재활용, 철거또는 폐기제품에 대한 재가공가능한 점 - 폐목재로 생산을 하고 폐기된 자사목재를 다시 재료로 사용가능하다는 점. 전과정에서 폐기물 감소에 효과적으로 보임. 데크로드시스템을 개발하여 조달청 혁신제품인증 받은 점 등 제품 성능 개발 주력하는 측면 우수
<p><u>제품에 대해 궁금한 점</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> - 천연목재에 비해 장점이 너무 많은데 단점은 있는지? - 파손되었을때 A/S는 어떻게 진행되나? - 가격은 어떤 게 책정되나? - 비슷한 업체와의 차이점이 있는지? - 얼마나 사용할 수 있는지? - 파손이나 철거시 재사용이 불가능한 것들의 사용 및 파손된 것들의 회수 방법? - 국내 설치된 장소 소개?
<p><u>소비자 패널 평가 의견</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> - 우리나라 여러곳에 사용되길, 단가 차이도 있지만 반영구적 사용이라 매력적임 - 폐목재를 사용해서 만족은 하나 가격적으로 비쌘

환경성	제안 사유	평가			
		매우 미흡	미흡	보통	만족
제거 (Eliminate)	친환경 합성목재는 1등급 폐목재를 주원료로 사용하여 목재의 사용량을 획기적으로 줄여 무분별한 벌목으로 인한 산림파괴 및 온실가스를 줄이는 효과가 있음.				매우 만족
감소 (Reduce)	1. 자원절감 <ul style="list-style-type: none"> - 원목이 아닌 폐목재를 사용함으로써 목재 사용량은 동일한 목재제품대비 60%이상 절감. - 장기내구성이 우수하여 쉽게 파손되지 않아 자원절감 효과가 있음. 2. 탄소저감 <ul style="list-style-type: none"> - 무분별한 벌목으로 인한 산림파괴 및 이산화탄소의 흡수능력을 감소시키는 목재의 사용 감소. - 사용하고 남은 폐목재를 사용함으로써 재활용성 우수 		●●●	●●●●	●●●●●

	<p>3. 친환경성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 일반목재는 수분에 쉽게 변형이 발생하기 때문에 오일스테인 등 화학약품을 사용함으로 환경문제 발생. - 정부의 자원순환 및 친환경제품 활성화에 부합한 제품. - 목분과 열가소성 수지를 사용하여 생산하기 때문에 내구성, 내충성, 내습성 등이 우수해 사용수명이 반영구적인 제품임. - 사용 후 남은 자재는 파쇄하여 재활용이 가능함. - 1등급 폐목재를 55%이상 사용함으로 재활용성이 우수하고, 가공성이 우수하여 시공이 간편함 - 변형 및 변색이 거의 없어 하자 및 파손으로 인한 보수비용 및 예산을 절감. - 재활용성이 우수한 친환경적인 제품. <p>유해한 원료의 사용을 배제함으로써 유해중금속, 폼알데하이드, VOCs(유기화합물) 등이 거의 검출되지 않는 친환경적인 제품임.</p>			
신청제품의 기타 환경 관련 특장점	<p><환경관련> 환경표시인증, GR인증, 녹색기술인증 <품질관련> 조달청 우수제품, 조달청 혁신제품, KS인증, 성능인증, K마크인증, 단체표준인증, 중소기업 기술개발제품, 우수발명품 <기타> 특허 32종, 디자인 등록 17종, 상표등록 1종.</p>			
상품성	<p style="text-align: center;">제안 사유</p>	<p style="text-align: center;">평 가</p>	<p style="text-align: center;">매우 미흡</p>	<p style="text-align: center;">매우 만족</p>
성능 및 품질	<ul style="list-style-type: none"> - 당사의 합성목재 예스팀바는 조달청 우수제품으로 등록되었고, 조달청 혁신제품으로도 지정됨. - 친환경제품으로 환경표시인증, GR인증, 녹색기술인증을 보유하고 있음. - 품질인증으로는 성능인증, K마크인증, KS인증, 우수발명품, 기술개발제품 등 다양한 인증을 보유하여 우수한 품질을 인정받음. 		<p style="text-align: center;">●</p>	<p style="text-align: center;">●●●●●</p>
녹색가치 반영여부	<ul style="list-style-type: none"> - 조달청 나라장터에 등록된 물품에 관련인증 표기. - 카탈로그 등 외부 홍보자료에 표기 - 제품출하 시 인증 라벨 부착. 		<p style="text-align: center;">●●●●●</p>	<p style="text-align: center;">●●●●●</p>
가격의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> - 조달청 나라장터 다수공급자계약, 우수제품 등 우수한 품질대비 경쟁제품과 비슷한 가격대를 형성. - 중국산 저가의 제품과는 차별성 있는 품질과 가격, 일반목재에 비해서도 사용 연한 대비 뛰어난 가격경쟁력을 가짐. 	<p style="text-align: center;">●</p>	<p style="text-align: center;">●●●●●</p>	<p style="text-align: center;">●●●●●</p>

녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	<ul style="list-style-type: none"> - 언론 등 신문기사, 라디오방송에 친환경제품(녹색제품) 홍보 - SNS (유튜브, 블로그 등) 친환경 제품을 홍보하여 합성목재에 대한 인식을 높임. 					
유통 및 서비스 관리의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> - 각 지자체에 녹색관련제품을 소개하고 녹색관련제품을 사용할 수 있도록 홍보. - 녹색제품의 활용실적 조사 및 성과보고서 작성. 					
브랜드 성과	<ul style="list-style-type: none"> - 지속가능한 기업발전과 신성장동력으로 저탄소 녹색성장을 실현한 공으로 "2021년 대한민국 기술 사업화대전 녹색부분" 산업통산자원부장관상 표창. 					

8. 제로너스(세탁세제) / (주)미산이앤씨



8. 제로너스(세탁세제) / (주)미산이앤씨

	<ul style="list-style-type: none"> - 깔끔한 세정력과 다양한 용도로 사용 가능. 성분이 매우 좋음. 신체에 무해한 것도 성분이 좋은데 성능도 좋음. - 모든 성분이 생분해되는 식물 물질로 구성되어 환경과 건강에 모두 개선 효과가 있음 - 제로너스라는 이름으로 친환경적 네이밍이 가장 마음에 들었으며, 성분이 가장 좋음. - 제로너스는 화학성분 없이 세탁을 할 수 있는 점이 장점. 세제를 잘못 선택하면 피부트러블이 종종 올라오곤 했는데 제로너스를 사용하고 트러블이 올라오지 않음. - 순하지만 세척력이 좋으며 빨래 시 발생하는 오염을 줄일 수 있음. - 세정력이 좋고 성분 등이 모든 세탁에 적합하여 밍고 쓸 수 있음. 수질 오염을 줄이는 친환경 제품. - 피부에 자극이 없다고 하니 아토피 전용세제와 일반세제를 구분없이 사용할 수 있어 만족. - 제품 우수성과 세정력, 문지르지 않고도 지워지는 짜든 때 신기할 정도로 세탁이 쉬워졌음. - 순식물성 식물 유래 세정 원료로 만들어 특히 화학 성분이 남지 않는 중성 세제로 추천. - 기능성 의류 세탁에도 옷감 손상이나 기능성 손상이 없어 만족합니다. 친환경 제품이라 적극 추천. - 손빨래 시 손에 자극이 없으며, 운동 시 땀에 젖은 옷 세탁할 때 매우 좋음. 세제 냄새가 없어서 좋으며, 건조 후에도 냄새가 없음. - 세정력이 좋고, 성분이 좋아서 손상됨이 덜 한 것 같음. - 담가만 두어도 때가 잘 빠지고 살균성과 피부 자극 없고 옷감 손상 없음. 순 식물성 탄소 중립 세제로 가치가 높음. - 세탁 시 권장 용량대로 하면 타 제품에 비해 매우 적은 양으로 세탁이 가능. - 합성계면활성제가 없는 제품으로 친환경 제품이라고 판단됨. 환경보호와 개인 건강을 고려할 때 매력적인 제품으로 추천. - 세척력이 우수하고, 20분 담가두기를 해도 충분히 빨래가 잘 됨. 세탁소에 맡기지 않아도 좋음. - 화학 환경오염적 요소 제거 및 감소와 화학물질 배제한 안전한 제품으로 판단되어 추천. - 세척력이 좋고, 옷감 손상이 적음. 생분해도 99% 이상이라 추천. 빨래가 깨끗하고, 정전기기 없어 좋음. 사용하기 편리.
<p style="text-align: center;">제품에 대해 궁금한 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 세탁세제의 세정력에 대한 기준이 없어 클렌저로 개발하였다는 부분에서 다소 이해가 어려움. - 세제외에 섬유유연제를 대체할 제품은 없나요? - 제품을 처음 사용할 때 뚜껑을 열면 스티커 같이 마감처리 없음. 식물성 세제 특성상 공기에 노출되면 굳어지는 현상이 있다고 하는데, 그런 현상이 더 유발되지 않을까 우려된다. 누가 사용하려고 열어본 제품을 보내주었나? 하는 생각도 들었다. 이부분에 대해 설명을 해주면 좋겠다. - 무게에 비해 용기가 다소 안정감이 없어 사용시 불안정함 - 포장재는 어떤 재료를 사용했는지? - 빨래감 세탁후 냄새 (비누냄새)가 나는 것은 세척이 충분하지 않아 세제가 잔류된 것인지 궁금 - 손빨래 후 손에 남아있는 잔여물이 피부에 무해한지 궁금

	<p style="text-align: center;">소비자 패널 평가 의견</p> <ul style="list-style-type: none"> - 용기가 불편, 계량컵 불편. 가격과 향이 거의 없는 점이 아쉬움. 사용 후 남는 냄새가 약간의 공업용 비슷한 냄새가 남 - 점도가 거의 없는 액체형 세제인 관계로 사용시 용량 조절이 어려움. 용기의 입구 부분이 개선필요. - 소매 판매망을 잘 확보해서 판매가 잘 이루어질 수 있도록 하면 좋을 것 같음. - 화학 성분을 제거하여도 빨래는 깔끔. 섬유유연제를 사용하지 않아도 되어 오히려 경제적. 세탁이 용이하고 깔끔. 중성 세제를 사용하는 느낌으로 깔끔하게 세탁. - 친환경적인 생산 및 제조, 사용과정을 고려하였으며 생분해 되는 부분에 만족함 - 세탁 사용기 용량에 맞게 넣을 수 있어 편리. 아기옷, 속옷, 수건등을 세탁 할 때 최적이라 생각합니다. 수건 단독 세탁 시 좀더 부드러운 느낌. 기능성 의류 등에서 손쉽게 홈드라이를 할 수 있어서 좋음. - 냄새도 덜하고 농도가 묽어서 물에 잘 풀려요. 계량뚜껑과 몸체가 분리되어 있어서 불편. 1개당 가격과 1리터 묽음으로 판매되었을 경우 가격을 조정하는 것이 필요. 가정에서 20리터를 들고 다니려고 하지 않아요.T.T - 주방세제. 식기세척용등으로 사용시 물과의 비율 명시를 명확함 필요. 세정력은 좋으나 가격이 부담. 손 빨래 후 손에 남는 잔여물이 피부 안전성 여부 궁금. - 손세탁시 잔여거품이 별로 없기때문에 헹굼 횟수를 줄일 수 있어 물질약이 됨. 안전한 원료의 사용으로 맨손으로 세탁을 해도 피부에 자극적이지 않았음. 다만 향은 조금 개선이 되었으면 좋겠음. - 세제와 손세정제 등 다양한 용도로 활용되나 안전성에 대해 적극적인 홍보가 필요해보임 - 찬물 세탁 전용으로 온수 세탁 시 세제가 엉기는 현상 발생. 다용도라 활용성은 높으나 주로 사용하는 미온수로 세탁해야 하는 빨래에는 부적합하여 낮게 평가. 또한, 환경적 측면을 고려한 펌프형 플라스틱이 아닌 옥수수전분 패키지는 좋은 편이나 다소 얇아 그림감이 낮아 불편. - 빨래 시간이 매우 단축되고 물 사용도 적어서 좋지만 운동화 세탁 시 찌든 때는 제거되지 않음. - 시중에 나온 중성세제와 차별점이 크게 있지 않은것 같다. 무엇보다 실험성적에서는 세정력이 좋다고 나와있으나 사용결과 세정력이 떨어짐. 살균력은 확인 할 수 없었으나 거품이 기존제품에 비해 현저히 적음. - 향에 대한 개선, 또는 함께 사용 할 수 있는 섬유유연제 라인개발이 병행되었으면 함. - 손이 거칠어지고, 헹굼을 여러 번 해야 하며, 잔여물이 남아있어 비효율적임. - 오염의류에 탁월한 세정력 있음. 헹굼 여러 번 안해서 좋음. 세척 후 남은 물로 화장실 바닥청소 하였으나 바닥얼룩 큰 변화 없음. 세탁세제로는 매우 만족. 기존 제품들보다 가격이 높아서 중요의류에만 사용, 가격이 좀더 낮아졌으면 함 - 일반 세제와 비교하여 다른 점을 못 느끼지만, 가격이 높다고 느껴짐. - 전기와 물 사용이 확실히 감소됨. - 제품 사용시 손에 자극이 없어 좋음. 운동 후 땀으로 젖은 옷들을 세탁하기에 매우 좋음. 가격이 좀 비싸고 용기가 그다지 편리하지 않은 것 외에는 만족스러움 - 화학적 요소를 제거 또는 감소시킨 것은 좋음. 세탁기에 일반 세탁했음에도 주름이 많이 생기지 않았음. 세정력 또한 좋음. 먼지가 덜 발생하는 것 같음. 인공적인 향은 없지만, 특유의 향이 있어서 사용하기 불호임. 향후 페이스 앤 바디 위시 제품을 만들었을 때 같은 향이라면 사용하지 않을 것 같음.
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> - 제품의 특성상 생협 매장 유통에 더해 제로웨이스트숍, 시민단체 등과의 소통과 협력을 통해 인지도를 높이고 시장을 확대하는 게 필요해보임 - 개봉했을 때의 향이 마음에 들지 않지만 세탁 후 건조가 끝났을 때 세제 특유의 향이 없어서 좋다. 세탁기 사용시 사용법대로 사용하니 양이 많아 가격면에서 부담스럽긴하다. 속옷 손 세탁시 담가두기만해도 세척력이 좋은 것 같다. 특히 면생리대 세척 시 기존에는 em비누를 사용해서 오랫동안 담가두었다가 특유의 향 때문에 다시 일반세제로 세탁했는데 제로너스가 세정력도 뛰어나고 향도 거부감이 없어 쉽게 세탁가능.
--	--

환경성	제안 사유	평가			
		매우 미흡	미흡	보통	만족
제거 (Eliminate) 본 신청 제품은 '원료획득-제품제조-사용' 과정에서 화학(환경오염)적 요소 제거 및 감소 <ul style="list-style-type: none"> - 원료획득 과정: 가수분해, 압착, 발효 등의 저탄소 공정을 통하여 생산되는 식물지방산, 주정, 식물유, 식물추출물 등을 원료로 사용함. 화학물질(계면활성제, 방부제, 향료 등) 배제 - 제조과정: 화학적인 공정을 배제(제거)하고 가열, 교반, 중화, 냉세중화 등의 저탄소 공정을 통하여 생산 - 사용과정: 모든 성분이 생분해되는 식물물질로 수질오염물질(수질오염물질) 및 토양오염물질(석유계탄화수소)이 배제되어 환경영향이 없으며 빨래하는 사람, 옷 입는 사람의 피부자극도 제거 					
감소 (Reduce) 본 신청제품은 모든 성분이 생분해되는 식물물질로 구성되어 있어 생분해도를 극대화하였고 옷감손상이 없기 때문에 빨래나 세척할 수 있는 대상물이 확대됨. <ul style="list-style-type: none"> - 친환경 합성세제의 생분해도가 90%로 추정되나, 대부분의 제품이 '공인 테스트결과'는 공개하지 않고 있음. 본 신청제품은 식물물질만으로 제조하여 실질적으로 100% 생분해(99% 이상, KCL)되어 환경영향이 없음 또한, 식물지방산, 주정, 글리세린, 잣나무오일, 레모그라스오일, 식물성미생물 등 살균성 물질이 다수 포함되어 식물성분만으로 제조된 세제임에도 살균력 또한 우수함(살균력 99.99%) 세탁소에 맡겨야 하는 특수 및 고급소재의류는 물론 운동화, (로봇)청소기 • 에어컨 필터, 각종 유아용품 등 의류 이외에도 생활과 관련된 다양한 물건들을 세척할 수 있어 세제로서의 용도가 확대된 제품임. 		●	●	●●●●	●●●●
증가 (Raise) 본 신청제품은 생활화학제품도 탄소중립적으로 전환하는 모멘텀을 창출함.(생활안심제품으로 패러다임 전환) <ul style="list-style-type: none"> - 화학물질이 들어 있지 않아 피부자극 • 환경영향 • 옷감손상 걱정없이 누구나 안심하고 사용할 수 있는 제품이면서 세정력이 탁월하여 생활화학제품을 생활안심제품으로 전환하는 새로운 패러다임을 창출함. - 생활화학제품을 식물성 제품으로 전환하여 탄소중립에 기여하는 가치를 창출함. 					
창출 (Create)					

신청제품 의 기타 환경 관련 특장점	본 신청제품은 콩지방산의 세정력을 극대화한 제품이므로 행굼성이 좋아 물과 전기를 절약할 수 있으며 빨래감의 탈색과 변형이 없어 환경적인 의류 소비에 기여함.			
국내외 인증 획득현황	<환경관련> 비건인증(비건표준인증원), 생분해도 테스트(KCL) <품질관련> 안전성 테스트(한국피부과학연구소, 식약처 지정기관) <기타> 벤처나라(조달청), dermatest(excellent, 독일)			
상품성 성능 및 품질 상품의 제반속성에 녹색가치 반영여부 가격의 적절성 녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	제안 사유 - 세정력: 담가만 두어도 때가 빠질 정도로 세정력이 탁월함. 세탁세제의 세정력에 대한 국가기준이 없어 클렌저 로 개발하여 위장크림 제거 테스트 결과로 대체함[1회 사용으로 98.06%(일반제품 80% 수준) 제거 확인함.] - 생분해도: 99% 이상 & 살균력: 99.99% 이상 & 피부자극 없음 & 옷감손상 없음 & 정전기 없음 - 합성세제가 가지고 있는 세정력과 생분해도의 한계를 극복한 식물성 탄소중립 세제임. 제로너스(ZERONERS) 라는 이름 자체가 화학물질이 없는(ZERO) 제품군을 의미하며 향후 동일한 브랜드 로 주방 세제, 식기세척기용 세제, 페이스 앤 바디워시, 다목적세정제, 태양광패널 세척제 등으로 다양한 제품군으로 확대 중임. - 현재까지는 제품의 내용물에 대한 탄소중립 달성을 통하여 녹색가치를 반영하는데 주력하였고 앞으로는 옥수수전분 용기로 대체, 대용량으로 경제적인 가격에 공급 등 녹색가치 반영을 확대해 나갈 예정. -일반 세탁세제 대비 가격이 높지만 인체 및 유해성을 최소화한 고급 합성세제 보다는 낮은 편임. -실크, 울, 니트 등을 흠드라이로 대체할 수 있어 세탁비를 절약해 주는 경제적인 세제임. -인체와 환경 유해성이 없어 다양한 용도로 사용할 수 있음. -본 신청제품은 빨래와 행굼이 동시에 발생하여 물과 전기를 절약할 수 있음. 상기와 같은 장점을 고려하면 23,200원의 가격은 적절함. - 가습기참사 이후 화학물질에 대한 위해성을 올바로 알리고 식물물질만으로도 우수한 세제 제조가 가능함을 알리기 위하여 "생활화학제품의 탄소중립"을 주제로 일간지에 기고함.(한겨레신문, 22년 10월 20일) - 스마트스토어를 개설하여 가습기참사 이후 증가하는 안전성을 추구하는 소비자들은 물론 비건, 민 간성 피부보유층, 환경적인 소비를 추구하는 소비자들과 리뷰공간을 통하여 꾸준히 소통하면서 생		매우 미흡 미흡 보통 만족 매우 만족	

9. 지아패브리크 (실내장식용 벽지) / (주)LX하우시스



<p>창출 (Create)</p>	<p>* 신규 설비 구축을 통한 신공법의 차별화 디자인 제공 '입체공법' 적용한 다양한 신규 디자인 개발</p> <p>* 식물 유래 소재(PLA) 코팅 기술 확보 기존 PVC벽지 제품들이 석유에서 추출한 소재만을 사용한 것과 달리 지아벽지는 식물유래 성분을 벽지 표면에 코팅해 피부 접촉시 좀 더 안심</p>				
<p>신청제품 의 기타 환경 관련 특장점</p>	<p>* 식물유래 성분을 제품 표면에 코팅 * 일반 PVC 벽지와 차이가 크지 않은 가격 및 동등한 시공성 * 천연 성분의 벽지대비 제한이 없는 디자인 구현성 및 신공법을 통한 새로운 디자인 제공</p>				
<p>국내외 인증 획득현황</p>	<p><환경관련> 유럽 섬유제품 품질인증, 환경표지인증, 환경성적표지인증, 한국공기청정협회 HB마크 인증 획득</p>				
<p>상품성</p>	<p>제안 사유</p>				
<p>성능 및 품질</p>	<p>* 스크래치 케어 공법 적용으로 진한색상 표면 긁힘 자국 최소화 * 신공법 적용한 차별화된 디자인 구현 - 당사만의 '입체공법'을 적용하여 무지무터 패턴까지 기존에 없었던 다양한 디자인 제공 - 일반 실크벽지 대비 맑고 선명한 색상 구현</p>		●	●●●●●	●●●●●
<p>상품의 제반속성에 녹색가치 반영여부</p>	<p>* 식물 유래성분 원료 사용 식물에서 추출해낸 성분인 PLA를 벽지표면에 코팅</p>		●	●●●●●●	●●●●●●
<p>가격의 적절성</p>	<p>* 제품 소비자가는 평당 15,000원 ~ 20,000원 지아벽지는 일반 PVC벽지 대비 약15% 정도 비싼 가격으로 운영하였으나, 친환경 제품의 소비 확대를 위하여 2023년도부터 당사 일반 PVC벽지 수준으로 판매가를 낮춰 운영 기타 천연소재 벽지 가격 대비 50% 이하의 가격으로 합리적인 가격대</p>		●	●●●●●●	●●●●●●
<p>녹색상품 컨셉트와 고객소통</p>	<p>* 응급산모안심스테이 및 환경성 질환 취약계층 등 고관여 고객 대상 환경개선활동 참여 아동 복지시설, 강원 응급산모 안심스테이 등 정부, 지자체의 공공 환경개선 활동 참여 및 주요 어린이 집 등과의 제휴 마케팅 등으로 환경 친화적 제품을 홍보하고 제품의 녹색가치 지속 제공</p>		●	●●●●●●	●●●●●●

<p>여부</p>	<p>*미디어 매체를 통한 소통 주요 매체 (TV, 신문, 잡지 및 홈페이지 등) 및 각종 온.오프라인 매체를 통해 소비자들에게 녹색 이미지를 지속적으로 홍보 진행중</p>					
<p>유통 및 서비스 관리의 적절성</p>	<p>* 전국 "지인스퀘어" 30개점(총 32개점, 2개점 인증 진행중) 녹색매장 인증 * 전국 지인인테리어점 운영 및 전문 유통점 공급체계 소비자 녹색 상품에 대한 요구에 적극 대응 할 수 있는 지인인테리어점을 전국 약 100여 개점을 운영 하고 있으며 소매점 대상으로 친환경제품에 대한 교육 및 홍보를 지속하여 소비자들에게 이해도를 높여주고 있음</p>		●	●●●●●	●●●●●●●	●●●●●●●
<p>브랜드 성과</p>	<p>* 대한민국 친환경 상품 1위 그린스타 인증 (17, 18, 19년) 친환경 소비자 평가 결과 동일 품목내 친환경 지수 1위로 선정</p> <p>* 대한민국 사랑받는 기업 대통령 표창 ('19년).</p> <p>* DJSI다우존스 지속가능경영 지수 8년연속 편입('22년)</p> <p>* 한국ESG기준원 ESG 평가 통합 "A"등급 획득('22년)</p> <p>* K-BPI 선정 벽지부문 20년 연속 브랜드파워 1위 ('24년)</p>				●●●●●●●	●●●●●●●

10. 천년유박 / (주)무계바이오농업회사법인



10. 천년유박 / (주)무계바이오농업회사법인

<u>추천 이유</u>	<ul style="list-style-type: none"> - 국내산 부산물 재료를 활용하여 자원의 재활용율을 높이고 수출에도 기여. 환경성을 고려하여 아주까리박을 사용하지 않고 채종유박을 사용하고 있고 꾸준히 국내산 원료의 함량을 늘리려고 노력함 - 동물섭취 시 독극성을 줄임. 원가가 더 높은 원재료를 사용하였음에도 단가를 낮추어 소비자 접근을 쉽게함 - 기존 우수재활용제품에도 사용하고 있는 피마자박을 사용하지 않는점. 국내산 비율을 더 높이려고 꾸준히 노력하는 점. 수출에 기여한 점 - 채종유박을 사용함에도 가격이 타사제품보다 싼 - 제품원료 전성분 을 공개하여 신뢰를 높였고, 환경적으로나 품질적으로나 우수한 제품으로 판단되어 추천 - GR 마크 획득한 친환경적인 제품으로 추천
<u>제품에 대해 궁금한 점</u>	<ul style="list-style-type: none"> - 친환경상품의 경우 원료 등의 단가 문제로 가격이 오르는 경우가 많은데 가격상승 가능성이 있는지? - 포장에 비닐인데 수출용을 어쩔수 없으면 국내용이라도 종이포장재로 바꿀 수 있는지? - 모든 농산물에 품목 상관없이 사용가능한지? 주로 사용해야하는 농산물 품목이 있는지? - 원료일 입고부터 출고까지 관리가 잘되고 있는거 같고 환경성도 고려하여 국내산 원료의 재활용에도 노력하고 있음 - 독극성 검출되지 않아 기존 유박비료보다 안전하여 활용성이 좋을 듯함. 자체 연구소를 운영하는 등 원료의 질과 제품의 질을 신뢰할 수 있게 함 - 피마자박을 사용하지 않아 원재료가 타사에 비해 많이 들에도 불구하고 채종유박을 사용. 소비자기도 높지 않음. - 국내산 재활용재료 사용. 냄새가 없음. 국내 최초 수출 진행 - GR마크 획득예정이며 친환경 제품으로서의 가치가 높은것으로 보여짐. 쓰레기로 버려질제품을 재가공하여 해외로 수출 하고 있는점에 대한 적극적 홍보가 필요. - 친환경 제품으로 국내원료를 40% 이상 사용하고 있다는점. 환경을 고려하는기업으로서 가격이 저렴하고 사후 관리를 철저히 하는점 돋보임
<u>소비자 패널 평가 의견</u>	

환경성	제안 사유	평 가		
		매우 미흡	미흡 보통	만족 매우 만족
제거 (Eliminate)	<p>본사는 친환경 유기농업자재 혼합유박 비료를 제조, 생산하는 업체입니다. 본사에서 신청한 천년유박의 경우 기존의 유박비료에서 사용되는 아주까리박(피마자박)의 사용을 완전히 줄여, 리신 등 동물이 섭취했을 때 독극성이 검출되지 않습니다. 기존의 유박비료에서는 값싼 아주까리박의 사용으로 많은 문제점이 되고 있으나, 본사의 공정상 채종유박60%, 미강20%, 깻묵20%의 사용과 그에 따른 각종 유해성검사를 거친 원료를 사용하여 생산 및 판매를 하고 있습니다.</p>	●●●	●●●	●●●

<p>감소 (Reduce)</p>	<p>본사는 수입 원료의 사용기준을 60%, 국내원료를 40% 이상 사용하여 제조하고 있습니다. 이는 국내 자원재활용율은 물론 현재 진행하고 있는 GR(GOOD RECYCLING)인증을 진행 중에 있습니다. 기존의 비료제품은 80%이상이 해외에서 수입하는 원료를 사용하여, 국내 자원재활용을 증진시키기에는 미비합니다. 그러나 본사는 원료회사(남부정미소, 진짜배기능업회사법인등)과 같은 부산물을 국내의 원료를 생산하는 곳에서 직접 원료를 매입하여 생산하고 있으며 이는 국내 농가와의 상생은 물론 국내 자원재활용율을 높이며, 해외수출을 진행함으로써 자원순환을 달성하기 위해 노력하고 있습니다.</p>					
<p>증가 (Raise)</p>	<p>국내 부산물 40% 이상 사용, 국내산 깻묵을 활용한 높은 수준의 성분, 유박으로서 냄새가 나지 않고, 비료 성분을 올려 각종 각종 도시농업, 전문농업의 사용이 가능합니다. 기존의 비료성분보다 높으며, 보증성분을 또한 높아 많은 농민 및 사용하는 곳에서 만족하고 사용하고 있습니다. 이는 화학비료를 대체하여 사용하는 친환경 유기농업자재로 사용이 가능하며, 오직 천연유박자체로 작물을 성장시켜 수확할 수 있습니다. 또한 생산을 하면서 퇴비보다 월등히 성분이 높아 퇴비 대체용으로 많은 사용을 하고 있습니다.</p>					
<p>창출 (Create)</p>	<p>기존 유박비료는 아주까리유박 80%, 미강 10%, 기타물질 10%정도 사용을 하나, 본사의 유박비료는 국내산 원료비증을 40%, 그중 국내산 깻묵비증을 20%로 사용하여 정확한 계량후 대량생산을 하고 있습니다. 보통 국내산 깻묵의 경우 사용이 어렵고, 가격이 높아 자원재활용을 하기가 어려웠으나, 본사는 연간 계약 및 mou를 체결하여 국내산 깻묵만을 사용하여 유박비료를 생산하고 있습니다. 이는 농가-참기름제조공장-본사와의 상생협약을 통해 국내농가 수익도 향상시킬수 있어 앞으로도 많은 농가 및 제조공장의 계약을 체결하여 생산 및 유통을 진행할 예정입니다.</p>					
<p>신청제품 의 기타 환경 관련 특장점</p>	<p>본사의 천연유박 제품은 현재 국내의 부산물 원료를 통해 비료를 생산하여, 국내 및 국외로 수출 되고 있는 제품입니다. 이는 국내에서는 최초로 수출을 진행하여 현재 동남아시아 및 우즈베키스탄에 수출을 하고 있으며 국내로는 농협, 온라인, 대리점등을 통해서 전국에 판매되고 있는 제품입니다. 국내산 부산물의 원료를 리사이클링하여 해외에 수출을 하고 있는 유일한 비료로서 자원순환 및 그 이상의 의미를 부여하고 수출을 하고 있습니다.</p>					
<p>국내외 인증 획득현황</p>	<p><환경관련> ISO14001, 천연유박의 '유기농업자재'인증 <품질관련> ISO9001, ISO45001 <기타> 브랜드 k 인증, 세계일류상품인증, 특허 4종 등록, 특허 출원 3건 출원, 천연유박에 대한 디자인특허 등록, 이노비즈,메인비즈,벤처기업, 글로벌강소기업 1000+, 여성기업확인, 실라리안 인증</p>					

제품	평 가	매우			
		매우 미흡	미흡	보통	만족 만족
<p>제안 사유</p> <p>원료 입고-생산-검사-출고-판매 후 as 기간까지 본사에서 직접 엄격한 품질 관리하에 진행. 본사는 매 생산시, 품질검사를 위해 본사 자체의 연구소에서 성분 분석을 하고 있으며, 원료의 균등성을 위해 원료 투입 시 부터 생산-포장 단계까지 스마트 공장화를 하여 현장, 사무실, 임원실의 원스톡 확인이 가능하도록 구축. 이는 품질은 물론, 사후관리까지 가능하도록 비용을 생산하여 판매하기 때문에 품질의 역추적 및 사후관리를 할 수 있음</p> <p>천년유박의 브랜드 및 제품 포장의 상표, 디자인권 출원 및 등록 완료. 후면에는 유기농업자재 표기사항 및 제품내용에 대한 상세정보를 포함. 천년유박의 브랜드 모토는 한국적인 것에서 시작하였으나, 한국원료를 사용한 세계수출의 모토로 다시 구성하여 현재는 해외 바이어의 인기를 받고 있음. 기존 비료원료는 대부분 인도산이 많으나 본사는 국내산 원료로 해외수출하여 자원순환 및 녹색가치를 반영하려 노력함.</p> <p>기존의 혼합유박비료의 제품군은 10000~13000원 사이로 원자재 가격이 급등하면서 많이 상승하였고, 본사의 천년유박은 9900원으로 가격을 하향 조정하여 국내에서 가장 낮은 비료제품군 임. 이는 비료생산과 판매가 중간 유통사 및 제조사의 마진을 줄이고, 국내산 원료사용비중을 높여 생산하고 있어 가격경쟁력을 충분히 유지할 수 있으며, 가격변동성이 높아 가격변동성 또한 수입원료를 대부분 사용하고 있는 비료보다 적음.</p> <p>본사는 유기농업자재 제품으로 유기농 및 무농약으로 농업을 사용하는 곳에 대부분 사용되고 있으며, 이는 엄격한 관리 기준이 필요함. 이에 본사는 원료의 중요성, 제품 제조의 중요성, 이후 사후관리의 중요성 3가지를 고객과 소통하고 있으며, 특히 국내산 부산물 원료의 사용을 통해 환경성을 알리는 데 가장 많은 소통을 하고 있음. 기존의 아주까리박 및 인도산 원료는 많은 농약 및 리신 등의 검출로 인해 인도의 부산물을 사용하므로 국내의 환경성과는 거리가 멀어 본사는 국내의 환경성을 소통하고 알리기 위해 광고 및 피드백 진행. (광고료 월 300만원 이상 사용)</p> <p>현재 천년유박제품은 온라인 및 수출, 농협계통등록(진행중), 조달등록(진행중)에 있음. 기존 제품 판매의 대부분 다양한 유통경로를 진행 중에 있으며, 현재는 해외바이어의 국내재활용원료사용의 수출비율에 관심이 많아 2024년에 50만불 이상 수출을 진행 할 예정임. 기존 본사의 비료는 현재 연 200만불 수출을 진행 중. 온라인 유통 또한 비중이 크므로, 농민 및 소비자들이 바로 받아볼수 있는 1일 배송을 목표로 현재 연 매출 3~4억정도 달성.</p> <p>현재 GR 인증 진행 중. 유기농업자재 및 각종 환경 인증 등을 통해, 자원재활용비율 또한 낮은 가격으로 구매가 가능한 것에 대해서 초점을 두고 있으며, 브랜드가치를 올리기 위해 매년 해외 바이어와 소통하여 천년유박제품을 수출하기 위해 상담 진행. 올해 약 50만불 이상 수출 예상하여 전 세계에 천년유박제품을 만날 수 있도록 진행 중.</p>	매우 미흡	미흡	보통	만족	만족
<p>성능 및 품질</p>				●●	●●
<p>상품의 제반속성에 녹색가치 반영여부</p>			●●	●●	●●
<p>가격의 적절성</p>				●●	●●
<p>녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부</p>				●●	●●
<p>유통 및 서비스 관리의 적절성</p>				●●	●●
<p>브랜드 성과</p>				●●	●●

11. 에코그립(장갑) / (주)에이치세븐



11. 에코그립(장갑) / (주)에이치세븐

	<p>- 장시간 사용하거나 피부가 민감한 사용자에게 더욱 긍정적인 사용경험을 줄 수 있을 것 같음.</p> <p>- 명확한 규제가 없는 사각지대에 있는 공업용 장갑들 중 '국내 유일 친환경 인증' 코팅장갑이라는 점</p> <p>- 타사 장갑은 미끄럼방지 부분이 뺏겨서 사용하기 불편한 점이 있는데, 쫘쫘하고 그림감이 좋음.</p> <p>- 가볍고 착용감이 우수합니다. 시중에는 장갑보다 가볍다. 손에 땀 차지 않고 냄새 없음.</p> <p>- 원면 색상 그대로 표현되어 네추럴한 표현이 장점이다. 장갑의 다양한색은 필요 없는 것 같음. 재미있는 것은 생긴 것은 투박하지만 식용장갑으로 사용이 가능.</p> <p>- 코팅장갑에 사용되는 발암물질 용제를 100% 물로 대체하였다. 폐수 배출 없는 공장으로 폐수를 정화시키는데 쓰이는 탄소발생이 없다. 피부가 민감한 아토피 환자도 안전하게 사용 가능. 장갑 코팅 고무냄새 안나고, 착용감 좋음. 내구성 좋고, 탄소발생 줄어 추천." 과한 포장 사용하지 않음. 2중 포장이 없고, 발암물질 용제를 물로 대체</p> <p>- 상업폐수 0%의 제품 개발이라 너무 놀라움. 착용감도 좋고 색상도 친환경 느낌이 나서 좋음.</p> <p>- 장갑을 방치 후 사용하려고 할 때 타제품에 비해 장갑끼리 덜 붙어서 오래 보관 및 사용할 수 있을거라 기대.</p> <p>- 재질도 안심되고 특유의 화학적 냄새도 안나고 튼튼하고 착용감도 좋음 타사 상품을 사용했는데 갈라짐이 심했음 이 상품은 3일째 사용해봤는데 갈라짐도 없었음 강추함</p> <p>- 방수기능도 우수함. 코팅이 짱짱함. 기존 장갑에 비해 무게감이 있음. 세밀한 작업 할용시 안전도가 높은 친환경 제품</p> <p>- 착용했을 때 착 달라 붙고 헐렁하지 않으며 세탁해도 처음 착용했을 때와 다름이 없어서 추천</p> <p>- 질기지 않고 냄새가 없음. 훨씬 부드럽고 튼튼한 장갑. 색이 다양하게 나오면 좋겠음.</p> <p>- 소비자의 피드백을 받아 제품 개선, 제품 개발에 반영하고 있는 점</p> <p>- 장갑을 끼고 오래 작업해도 간지럽거나 갑갑함이 거의 없음. 피부에 자극이 훨씬 덜함. 미끄러운 뚜껑도 너무 잘 열려 실생활 응용도 너무 좋았음.</p>
<p>제품에 대해 궁금한 점</p>	<p>- 세탁은 몇번까지 가능한지(세탁 후 코팅 실용성 여부) 궁금. 세탁 후 여러번 사용할수 있다고 하는데 내구력이 궁금.</p> <p>- 물에 젖은 제품 사용시 땀구멍과 피부에 흡수되는 물질 있는지 궁금.</p> <p>- 폐기시 나오는 유해물질이 전혀 없는건가요?</p> <p>- 이름의 의미가 궁금</p> <p>- 본사 판매 유통 구조가 궁금함.(어느 곳에 납품을 하시는지... 아직 시중에서 본적이 없음)</p> <p>- 땀 많이 나는 환경이나, 민감한 피부를 가진 사람의 사용 빈도, 강도에 대한 실험방법은 무엇인지 궁금.</p> <p>- 빨아서 재사용할 때 코팅이 잘 붙어 있을지. 궁금함</p> <p>- 사용중 땀이 나서 피부에 접촉한 부분에 흡수되는 물질이 있는지 궁금</p> <p>- 대/중/소 크기가 구별되어있을까요? 사이즈(남녀 구분 등)가 다양한가요?</p> <p>- 한글라벨은 없는지? 영문라벨만으로는 제품을 이해하기 어려움이 있음.</p> <p>- 친환경 제품인지 제품으로 확인이 불가함. 친환경 제품인지 알 수 있는지?</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - 폐기 시 어떤 식으로 버려지고 땅 속에서 썩는 기간이 얼마나 걸릴까요? - 가격이 다소 높음, 가격을 낮출 수 있는 방법이 있는지? - 재활용 원료(페트병)가 제품생산의 몇 프로를 차지하는지 궁금함. - 내구성 테스트의 결과? - "오염물이 많을 경우 버리게 되는데 폐기 시 나오는 유해물질에 대한 평가는 없는지요? - 세탁 방법이 궁금합니다. 건조기에 돌렸을 경우 코팅이 벗겨지지 않나요?
<p style="text-align: center;">소비자 패널 평가 의견</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 장갑에서 냄새도 없고 촉감도 괜찮음. 만들어진 재료가 더욱 맘에 드는데 가격이 문제. 3M 장갑과 가격경쟁을 하게 될 텐데 판매가격을 맞출 수 있나요? 환경을 생각한다면 꼭 써야 하는데 무척 아쉬움 (유통망 구조의 단순화를 통해 가격 이 낮아지기를 기대) - 포장 없이 받아서 잘 모르겠지만, 포장에까지 신경을 썼다면 더욱 좋겠음. 소비자 체험단 운영을 지속적으로 잘 해나가 시기를 바람. 많은 고객들이 이용하는 일반 마트나 인스타그램을 활용하는 것도 좋을 듯 함. - 산업폐수를 만들지 않고 생산한다면, 사실일까하는 생각이 듬. 수용성 에어우레아와 물로 만들었다고 하지만, 계속적인 경계와 노력을 기대. - 주방용품이나 욕실 용품처럼 자주 사용하는 제품이 아니지만 다양한 분야에서 친환경 제품이 생산되고 있음을 다양한 분야와 연계한 많은 홍보 필요. 가격을 낮추는 것은 좋지만 유통이 일반화되지 않아 구입에 불편함 - 냄새가 없고, 손목밴드가 적당히 조임. 물건을 집을때 적당한 밀착력과 방수기능이 좋음. 그런데 손목재봉부위의 재봉 이 풀림. 방수코팅이 되어있지 않은 원단부분에 냄새가 남(내측), 수출용제품인지 영문라벨만 있음. 한글 표시라벨이 따로 있는지 궁금. 상품을 이해하기 어려움. - 작업 현장에서 사용해 본 결과 2일째 손바닥 부분인 코팅부분이 떨어짐. 차후 개선 필요 - 목공방 목수가 써 본 결과 그림감이 좋은 편. 전동공구 등을 잡고 사용할 때 밀림 없이 사용하기 편함. / 무거운 짐 운 반시 손에 밀착력이 좋아서 안정감있게 옮길 수 있음. / 여름이라 그런지 손에 땀이 차는 문제는 있음. 통기성이 좀더 요구됨. / 오염물이 묻었을 때 빨아 쓸 수 있어서 좋음. 여러 번 세탁하는 테스트를 안해보서 알 수 없으나 한 번 빨고 나서 코팅제가 떨어지거나 갈라지는 문제는 발견되지 않음. - 착용감과 그림감은 뛰어난. 보통의 장갑이 5회~6회 정도 착용가능하나 3회째 착용에 코팅부분이 떨어져 나감 - 공정에서 재활용 휴지라서 위생이나 안전에 대해 약간의 우려가 있을 수 있는데 그 점에 대한(안심할 수 있는)안내가 좀 상세히 있으면 더 좋을 것 같습니다. - 제품의 특성상 사용 면에서는 다른 제품과 크게 차이점을 발견할 수 없었음. 다만 착용감이 좋고 제품의 마감이 다른 제품들보다 깔끔하다고 생각됨. - 탄소발자국은 좋은 반면 물 발자국은 높게 나올 것 같음. - 기온이 뜨겁거나 차가울 때에는 보호 효과가 제한적일 수 있어보임. - 보통 공업용 장갑 착용시 화학약품 냄새가 나서 불만족스러웠으나 에코그립 장갑은 냄새가 전혀 나지 않아서 만족함. 착용감도 부드럽고 우수함. 조금 더 공격적인 마케팅과 판로를 개척했으면 함.

	<ul style="list-style-type: none"> - 아토피 환자가 피부가 예민한 사람까지도 편히 쓸 수 있도록 친환경적인 장갑으로 안전하게 개발했다는 점이 탁월. - 코팅 장갑의 기존 거친 장갑에 비해 부드럽게 제조되었으며, 색상도 인위적인 느낌이 들지 않음. 면사의 장갑이 두툼하면서도 투박하지 않고 부드러움. ESG 경영으로 환경을 지켜주셔서 감사함. - 안전 장갑으로 세계 최초·국내 유일 환경부에서 '친환경인증'을 받은만큼 친환경제품 생산과 함께 생산자들까지 고려하는 안전한 생산과정을 갖추고 있을 것 같아 안심" - 2중 포장 없이 날개로 받아서 좋았음. (세트 구성시에도 친환경 포장에 대한 고민해주시길 바람) - 오즘 환경 오염 기후위기로 민감성 피부질환이 증대되고 있는데 유용하게 사용할 수 있음/ 생산과정에서 물세척 공정 없어 폐수 배출 없고 발암물질 용제 사용하지 않아 근로자들 건강에 유해하지 않음 - 포장지는 친환경으로 아토피 환자와 어린이도 안전하고 무공해농지재배제품면 홍보가 적극적으로 되길 바람. 사용하는 데 착용감과 씻어도 질겨진다는 느낌이 잘 사용됨 - 발암물질 용제를 100% 물로 대체한 점. 폐수가 제로인 점. 생산의 처음부터 끝까지 친환경으로 만들어 내기 위해 최대한 노력한다는 점. 내포장재 비닐을 사용하지 않고 친환경 종이로 사용한 점이 평가함. - 유해물질 제거와 감소로 소비자의 신뢰도가 높음. 얇고 착용감이 좋아 도구를 사용할 때 다양한 용도로 활용 가능. 미끄러짐 없음. - 국내 최초 친환경 인증과 산업폐수 0%, 유해물질 감소, 친환경 장갑이라는 문구에 관심이 생기고 한번쯤은 사용해 볼 수 있음. - 타 브랜드 보다는 얇은 재질이라 땀이 덜 생김. - 코팅장갑에 발암물질 용제를 사용한다는 것을 처음 알게됨. 이런 정보를 많이 홍보한다면 소비자들도 인식이 바뀌고 제품 선택에 도움이 됨. 착용했을 때 고무코팅 부분이 투박하지 않고 움직임이 편함. 피부 건강에도 안전하게 사용할 수 있어 가격적인 면만 좋다면 만족한다. - 농사 때 껴 봤는데 장갑이 손에 딱 달라 붙어 일하는데도 걸리적 거리지 않아서 좋음. 코팅도 잘 벗겨지지 않아서 만족하여 잘 쓰고 있음. 더러워진 것을 세탁했을 때 오염물질이 잘 지워짐. 건조도 빨리 됨. 다시 써도 불편함이 없음 - 부드럽고 튼튼한 우수성. 다른 장갑보다 훨씬 편함. 제품 성분에 대해 알고 나니 쓸 의향이 생김. - 재활용 자원 염색으로 인하여 오염을 줄이는 공정이 좋다고 생각한다. - 제작시에 폐수도 발생하지 않고 포장용지도 종이를 사용한 것이 마음에 든다. 여러 번 세탁을 해서 코팅이 얼마나 지속될지 모르겠지만 타사 제품과 비슷한 지속성을 가진다면 꾸준한 수요가 있을 것으로 보인다. - 기존의 제품을 오래 사용하고 있으면 손에 냄새가 배면서 손가락 사이가 간지러우나, 이 제품은 그렇지 않음. - 안전 장갑으로 세계 최초·국내 유일 환경부에서 '친환경인증'을 받았다는 사실이 자랑스러움. 표면의 디자인이나 성능 장갑을 끼고도 컴퓨터 키보드를 사용할 수 있을 정도로 움직임은 좋는데, 장갑 속 냄새와 손목 밴딩이 너무 쎄쎄함. 내포장 비닐을 사용하지 않은 점 너무 만족. 장갑으로 지출하기에는 가격이 비싸게 느껴짐. - 색상도 산뜻하고 무엇보다 유해물질을 사용하지 않아 소비자들이 믿고 사용할 수 있고 폐기물을 만들어내지 않아 탄소 절감이 되며 재생 종이를 사용하고 여러 번 재사용이 가능해 좋음. - 농약이나 화학 비료를 사용하지 않은 농지에서 재배된 면화를 사용하면서도 직접 유통, 판매를 관리하여 합리적인 가격으로 판매하는 노력이 소비자의 입장에서 기업 가치를 높게 평가 인식됨
--	--

<p>창출 (Create)</p>	<p>시중의 코팅장갑에 사용되는 화학물질은 대부분 검증되지 않았고 일반코팅장갑과 안전장갑은 안전용품이 아닌 해외 선진국과는 달리 공산품으로 분류되어 있어서 완제품에 대한 규제가 없는 상황입니다. 당사가 개발한 코팅장갑은 '국내 유일 친환경 인증'을 받았으며, 친환경 패키지로 생산의 처음부터 끝까지 친환경으로 만들어 내기 위해 최대한 노력하고 있습니다. 기존에 있던 코팅장갑 시장을 새로운 친환경 패러다임으로 만들어가고 선도해 나아가고 있습니다.</p>		
<p>신청제품의 기타 환경 관련 특장점</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 친환경 인증, 유럽REACH SVHC 고위험물 테스트 기준으로 코팅 원료의 화학물질인 각종 발암 물질과 유해물질로부터 안전하게 사용할 수 있다. - 폐수는 0% 이다. 수자원의 근본적인 오염을 방지 할 수 있다. - 산업 폐수가 발생하지 않기 때문에 정화시키는 과정이 없어 탄소 절감이 된다. - 재생 종이로 만든 친환경 패키지를 사용합니다 - 일회용품이 아니고 다회용이기 때문에 세탁해서 사용이 가능하다. - 식품용으로 사용 가능한 친환경 장갑입니다. (US FDA 식품용 테스트 통과) 		
<p>국내외 인증 획득현황</p>	<p><환경관련> 친환경 인증 <품질관련> CE EN388 유럽인증, ISO9001인증 <기타> US FDA 식품용 테스트 통과</p>		

<p>상품성</p>	평 가			
	매우 미흡	미흡	보통	매우 만족
<p>성능 및 품질</p>		●	●●●	●●●●●
<p>상품의 제반속성에 녹색가치 반영여부</p>		●	●●●●	●●●●●

*물 기반으로 만든 수용성 코팅장갑이 시장에서 쉽게 개발이 되지 않는 이유는 크게 3가지가 있습니다.

- 1) 내구성: 물 기반으로 만들었기 때문에 제품의 내구성이 약하여 많은 문제가 일어납니다.
- 2) 통풍성: 세계적으로 화학 약품없이 통풍성을 만드는 기술이 없습니다. '에이치세븐'은 화학물질 없이 통풍성을 최고로 만들어냈습니다. (에어우레아 테크놀로지 개발)
- 3) 가격: 대량생산을 하기 위한 많은 애로 사항이 있기에 경쟁성있는 품질과 단가를 맞추기가 어려운 실정입니다.

당사는 위에 3가지의 큰 문제를 해결하였습니다. 친환경임에도 기존 제품들보다 뛰어난 성능과 품질을 자랑하며, 무엇보다 세계최초 국내 유일 친환경 인증을 받은 자랑스런 대한민국 제품입니다.

패키지나 카탈로그 등에 친환경 인증 라벨을 표기하고 있으며 홈페이지에 기타 인증이나 테스트 통과한 리스트를 정리해놓았습니다. DMF 제로, 독성물질 제로, 산업폐수 제로, 냄새 제로 등으로 받은 인증과 테스트 통과를 한 결과물도 함께 올려서 알리고 있습니다.

12. 뷰프레임 (창호 140, 145, 250, 265, 285, 230WF, 230WF) / (주)LX하우시스





12. 뷰프레임 (창호 140, 145, 250, 265, 285, 230W, 230WF) / (주)LX하우시스

추천 이유	<ul style="list-style-type: none"> - CO2 총량감소. 중금속 유해물질 없애고 저탄소인증. 친환경청소시공 추천 - 청소가 쉽고, 시야가 넓음. 단열성능개선 강력 추천 - 친환경 원재료 사용. 10년 무상 A/S - 경제형부터 고급형까지 선택 폭이 넓음. - 이중창이라 열전도율이 더 빠지지 않고 에너지 절약이 가능할 것 같다. - 소비자를 생각한 방충배수캡
제품에 대해 궁금한 점	<ul style="list-style-type: none"> - 경제성으로 가격이 낮출 수 있는지. 타자 동종제품과 가격차이가 많이 나는 이유가 있는지. 서울시 에너지효율화 용자 지원사업과 연계되어 혜택이 있는지.
소비자 패널 평가의견	<ul style="list-style-type: none"> - 국내최초 납 제거. 창호단열성능 개선. 청소가 용이한 점이 최고 좋음. - 친환경 저탄소 인증. 안전강화 방충망. 고효율 필터 사용 - 가격은 비싸지만 친환경적이고 넓어진 시야 확보가 좋다. - 성능과 친환경성 모두 만족함

	제안 사유	평가			
		매우 미흡	미흡	보통	만족
제거 (Eliminate) ○ 제품 생산 시 사용되는 납(Pb) 안정제 제거 납(Pb)열안정제를 비납 안정제(Hydrocalcite)로 대체하여 뷰프레임을 구성하는 창호 프레임에 대해 중금속 Free (창호 프레임)	○ 이산화탄소(CO2) 배출량 감소(환경성적표지, 저탄소인증) 생산수율 향상 및 폐기물 재활용화, 에너지 사용효율 향상을 통해 CO2총량 감소 - 탄소배출량: 1.72 kgCO2eq./kg 저탄소 인증을 취득하며 동종 업계 대비 탄소 배출량 적음. 향후, 저탄소→탄소중립인증까지 확대하여, 온실가스 감축의 정부 정책에 부응하고 국내 산업 환경 개선 노력 집중		●		
감소 (Reduce)	○ 창호에너지 성능 향상 - 뷰프레임에 유리두께 24T → 28T 구현하여 단열성 향상 단열값 0.922(2등급) → 0.844(1등급)W/M2K 단열값 향상 (뷰프레임 265 동일시양 내 24T, 28T 비교) 이중창 더블로이유리 적용기준 28T로 에너지소비효율 1등급 기준 만족		●	●●	●●●●

	<p>○ 신규 더블로이 유리 적용으로 성능 향상</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기존 UNA 더블로이 유리에서 성능이 향상된 SKN 더블로이유리를 적용하여 열관류율 0.86 → 0.83 W/M2K로 열관류율 개선 (유리 기준) - 동일 유리두께, 이중창 기준으로 신규 더블로이 유리 적용시 단열성능 0.979 → 0.922 W/M2K로 단열값 상승 (창 기준, S5 이중창과 뷰프레이밍 이중창 비교) 			
<p>창출 (Create)</p>	<p>○ 고효율/고성능 지인 뷰프레이밍 창호 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> - 다중 챔버 구조의 신규 자재 개발로 기존 슈퍼세이브 대비 동일 사양 기준 단열값 상승 - 동일 유리 사양 기준 슈퍼세이브 5 250 대비 F-265 단열값 0.956W/M2K → 0.922W/M2K (이중 창,24T 더블로이+공기 기준) - 기존 슈퍼세이브 7 제품에만 적용되던 26T 유리를 전 제품에 확대 적용한 고성능 뷰프레이밍 창호 개발 			
<p>신제품의 기타 환경 관련 특장점</p>	<p>○ 친환경 창호 시공재 개발 (HB 최우수등급)</p> <p>실란트 및 우레탄 폼의 신규 공법(알콕시 타입) 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> - TVOC 등 환경성 질한 유발 물질 방출량 최소화 HB 최우수등급 확보 			
<p>국내외 인증 획득현황</p>	<p><환경관련></p> <ul style="list-style-type: none"> - ISO 14001: 2015, KS I ISO 14001:2015 Environmental Management System Standard / 환경성적표지 인증서 / 저탄소 인증서 <p><품질관련></p> <ul style="list-style-type: none"> - ISO 9001: 2021, KS Q ISO 9001: 2021 [12] Quality Management System Standard / 엘지하우시스 창호 KS F 5602, KS F 3117, KS F 3109 인증서 <p><기타></p> <ul style="list-style-type: none"> - 창호 성능 분야 공인시험기관 인정서 			
<p>상품성</p>	<p>제안 사유</p> <p>○ Easy Open 기능 적용으로 창호 개폐 편의성 증대</p> <p>무거운 창을 적은 힘으로도 쉽게 열리는 Easy Open 기능의 핸들 적용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 처음 여는 힘 46% 감소(3.25 → 1.74 kgf) - 부드럽게 열리는 알루미늄 레일 적용하여, 일반 레일 대비 롤러와 레일의 마찰력 23% 감소 <p>○ 세균적정을 덜어주는 항균핸들 적용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 세균 번식을 방지하는 항균 코팅 핸들 적용: 대장균, 황색포도상구균 24시간 내 99.99% 제균 가능 		<p>평가</p> <p>매우 미흡 / 미흡 / 보통 / 만족 / 매우 만족</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방충 배수캡 벌레유입최소화를 통한 소비자 사용 편의성 증대 <ul style="list-style-type: none"> - 창틀 하부의 물구멍에 캡을 씌워 배수 성능은 유지하면서 벌레 유입을 방지하는 방충 배수캡 적용을 통한 소비자 편의성 증대, 별도의 방충 배수캡 구매 없이 방충 기능 자체 탑재 ○ 다양한 기능의 방충망 옵션 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 옵션 1 미세먼지 방충망: 고효율 필터를 사용하여 황사나 미세먼지가 많은 날에도 환기가 가능 - 옵션 2 안전 강화 방충망: 1톤의 무게에도 망이 파손되거나 빠지지 않고 자동잠금 손잡이, 2중 잠금장치로 외부의 침입과 추락사고를 예방 ○ 스마트 핸들 적용 <ul style="list-style-type: none"> - 외부 미세먼지 농도와 실내 공기질을 알려주는 스마트 핸들 적용 - 핸들을 통해 외부와 내부의 공기질을 파악할 수 있는 소비자 편의성 증대 				
상품의 제반속성에 녹색가치 반영여부	<ul style="list-style-type: none"> ○ 납 Zero 친환경 원재료 사용 <ul style="list-style-type: none"> - 유해 중금속(납, 수은, 카드뮴) 제거로 친환경 원재료 사용 ○ 에너지 손실을 줄이기 위한 신규 창짝, 창틀이 적용된 신제품 “뷰프레임” 런칭 <ul style="list-style-type: none"> - 다중 챔버 기술이 적용된 창짝과 창틀을 개발하여 고효율, 고성능의 뷰프레임 창호 개발 및 출시 ○ 에너지효율 1등급 단열 창호를 경제형부터 고급형까지 선택 가능 <ul style="list-style-type: none"> - 뷰프레임 창의 140,145,250,265,285,230WF Line-up 구성을 통해 고객이 선호하는 제품을 결정할 수 있도록 선택지 제공 				
가격의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 BRP (건물 에너지 효율화 용자지원 사업) 연계 단열 창호 판매 <ul style="list-style-type: none"> - BRP연계 창호교체 단지행사 지속 시행 - 국가 에너지사업 연계하여 노후단지의 리모델링 활동 전개 (60개월 할부구매, 할부이자지원) - 3등급 이상(내외장 구분X, 에너지 소비효율 등급 스티커必) 무이자 지원 				
녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	<ul style="list-style-type: none"> ○ 업계 최초 One-day Clean 시공 : 거주하면서 하루만에 창호 교체 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 3일 소요되던 시공 프로세스를 체계화하여 단 하루 만에 창호 교체 - 시공 프로세스: 기존창호 철거 ~ 신규 창호 시공 및 주변 청소 완료 - 창호 교체 시 발생하는 분진과 인테리어 손상 발생 최소화 - 창호 교체 후, 작업현장 정리 및 짐까지 원위치하는 클린 서비스 제공 ○ 제품 10년 보증 A/S <ul style="list-style-type: none"> - 창호 제품 하자 및 품질 불량에 대한 최장 10년 무상 A/S 업계 최초 실시 				

<p>브랜드 성과</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 친환경 건축자재 브랜드 LX하우시스 <ul style="list-style-type: none"> - ESG 평가 8년 연속 통합 A등급 획득 ○ 창호 업계 1위 브랜드 ZiN 창호 <ul style="list-style-type: none"> - '2024 한국산업 브랜드 파워 창호 부문 1위' (한국능률협회) ○ 소비자 응대 및 만족도 <ul style="list-style-type: none"> - 2023 콜센터 품질지수 (KS-CQI) 인테리어 부문 우수기업 선정 - 2022 한국 산업의 고객만족도(KCSI) 2년 연속 1위기업 선정 				
----------------------	--	--	--	---	--

13. 큐종이테이프 / (주)케이더블유씨



13. 큐종이테이프 / (주)케이더블유씨

	<p>- 택배 상자에서 종이테이프를 분리할 필요 없이 분리배출 가능</p> <p>- 접착력이 좋음. 택배 박스 재동봉 위해 타사 테이프 위에 사용했음에도 접착력이 좋았음. 일반 OPP 테이프와 접착력 유사.</p> <p>- 타사 제품 대비 장력이 우수해 박스 테이프핑할 때도 쉽게 찢어지지 않아 사용감이 좋음. 다만, 타사 제품 대비 표면에 코팅된 성분으로 인해 일반 종이에 비해 소각 시 온실가스 배출량이 높을 것으로 보임.</p> <p>- 대용량이라 좋고, 재질이 끈끈하고 접착력이 좋음. 점착제 베이스 중 50%를 물로 사용하고 있다는 점이 좋음.</p> <p>- 타사 종이테이프는 온전히 종이가 아닌 소량의 OPP가 들어있는데 큐 종이테이프는 제거하여 순수 종이라는 점</p> <p>- 타제품과 접착력이 유사하여 환경적인 면에서 사용하기 좋음. 두께도 있어서 타제품에 비해 오래 사용할 것으로 기대</p> <p>- 가격도 착하고 환경표지인증을 받은 제품으로 환경오염감소 및 자원순환성을 향상시킨 점/ 리필포화를 통한 종이 재활용성 증가 / 일상생활에 많이 사용하면서 재활용부족 제품군이었으나, 생활에서 유용하게 사용가능</p> <p>- 순수 종이 이형층으로 형성하고 유기화합물 유기용제와 폴리메틸렌을 제거하여 수성 에멀전 종이테이프라 손으로 만지며 사용하는데 편하며 접착부분에도 기본베이스를 H2O로 대체하여 건강 유해성 감소하고 오염방출 제로화된 제품으로 실제사용하며 박스와 색상이 일체감이 있어 좋았으며 접착감도 좋고. 친환경 인증 마크획득 및 종이 분리배출 지정이 되어 자원의 재순환을 할수 있는 점에 100%만족감 느낌.</p> <p>- 폴리에틸렌제거 대기오염 저감. 다이옥신 폐기물 처리과정을 없앴다.</p> <p>- 요즘 많이 나오고 있는 종이테이프의 재질에 대한 궁금한 점이 많았는데 자세하게 설명이 나와있어서 좋았다.</p> <p>- 다른 도구없이 손으로 잘 잘라지고 접착력도 좋음, 테이프가 잘리고 시작되는 부분이 잘 보이고 잘 떼짐</p> <p>- 집 벽지에 붙여도 접착력 좋음. 유리에 붙인 후 떼어내도 자국 안남음. 테이프위에 필기도 가능.</p> <p>- 점착제냄새가 안 나서 가장 좋음. 부드럽고 튼튼하고 질기지 않음.</p>
<p style="text-align: center;">제품에 대해 궁금한 점</p>	<p>- 종이테이프의 용도를 더 알려주세요. 점착부분의 인장강도는 어떤지?</p> <p>- 코팅 부분이 진짜 물에 잘 녹는지 궁금함. 분해과정이 궁금합니다.</p> <p>- 두께, 사이즈, 색, 무게 등을 다양하게 만들어 판매할 가능성은 있는지?</p> <p>- 무거운 박스 포장 이동시 터지는 파손의 여부는 없을지요.</p> <p>- 박스 포장 상태에서 던지거나 비를 맞았을 경우 내구력, 방수력이 궁금</p> <p>- 끈적한 부분이 피부에 닿았을 때 트러블 여부가 궁금함</p> <p>- 유기용제 점착제는 약 55~58%의 톨루엔 등의 유기용제를 사용하지만, 자사는 한 달 점착제 사용량 약 3,000kg 중 50%의 비율이 유기용제가 아닌 물이 베이스인 점착제를 사용하고 있습니다. 라는 말은 50%는 유기용제를 사용한다는 것인지 궁금함</p> <p>- 테이프 조각을 쉽게 제거하는 방법이 있는지? 제거 방법이 있다면 개별 테이프에 안내표시를 할 계획이 있으신가요?</p> <p>- 보관기간이 오래되면 접착력이 떨어지는 않는지요?</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - 분리해서 버리는 것과 비교하여 재활용에 전혀 차이가 없는지 궁금함 / 접착부분은 재활용에 문제없는지 - 아이스박스에 붙이면 분리해서 종이로 배출 해도 되는지? - 상표가 눈에 띄지 않아 가독성이 떨어짐. 소비자가 제품을 선택하기 위한 제품명이 잘 보일 수 있는 포장제가 있으신지요? - 박스에서 분리해야 하는 제품인지 안 해도 되는지 구분할 방법이 있나요? - 가격이 더 저렴해 질 수 있는지 궁금. - 개별포장하는지? 타제품의 경우 비닐포장이 되어 있는데 본 제품의 경우에는 비닐포장 사용하는지 알고 싶음. / 날개 판매시 또는 여러개 포장재는 어떤 재질일까요? - 일반 테이프에 비해 점착력이 약하게 보여 지는데 해소방법이 있을까요? - 박스에 붙어있는 테이프는 떼지 않고 그대로 버려도 되나요? - 테이프제거가 용이해 점착력이 일반 테이프에 비해 떨어진다는 인식이 있지 않을까 생각 됨. 이러한 부분에 대해 해소시켜 줄 수 있도록 가시적인 홍보 글이나 테스트를 하고 있나요? - 소비자는 종이테이프를 사용했다고 해도 습관적으로 박스에서 분리하여 소각쓰레기로 버려질 수 있는데, 이런경우 어떻게 소비자가 인지할 수 있을까요? - 구입이 원활한지?(구입처) - 친환경제품은 가격이 비싸다는 이미지가 있는데 가격을 일반테이프와 비슷한 가격은 안되는지요? - 시중에 유통판로는 어떻게 되고 있나요?
<p style="text-align: center;">소비자 패널 평가 의견</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 보급 및 활성화가 많이 되면 좋겠다 - 테이프가 손으로 잘 절단되면 좋겠음. - 점착력은 매우 좋음, 그러나 순수한 종이로 재활용 가능여부에 의문이 든다. - 점착력이 너무 세서 떼고나면 찌뚱찌뚱해옴 - 종이테이프의 성능과 품질은 우수하나 사용하면서 친환경적이라는 느낌은 적은 편이었음. PP 및 PE를 사용하지 않았고 종이로 분리배출할 만큼 다른 물질이 첨가되지 않았다고 하나 표면에 코팅이 되어 있는 느낌이라 친환경적이라는 느낌이 덜 들었음. - 제품 포장용기에 접착력 우수성을 강조할 수 있는 문구를 넣으면 좋을듯함. / 규종이테이프는 물에 녹기에 제거하지 않은 채 분리배출해도 된다하지만 겉으로 보기에 다른 종이테이프와 구별을 할 수 없음. - 색상의 다양화가 되었으면 함. - 지관에 친환경인증 마크가 있다고 하였는데 받은 제품엔 없어서 인증마크가 육안으로 확인 되면 좋겠음. - 제품 처음 사용할 때 시작점이 표시되어 있지 않아 찾기 어려웠음. 시작점이 표시되었으면 함. - 합리적인 가격대, 상자에 붙었을 때 잘 부착되고 가위나 칼을 쓰지 않아도 손으로 잘 뜯어짐. - 무엇보다 분리배출 시 별도로 종이테이프를 제거하지 않아도 되어 재활용 면에서 우수하다고 판단됨 - 기존 박스테이프가 갖고 있는 비환경적 요소(비닐류)가 제거되어 이용 및 폐기에 용이하여 만족스러움

	<ul style="list-style-type: none"> - 가격대비 대용량인 점과 접착력이 좋아 만족. - 회사가 직접 진술했듯이 플라스틱이 없고 독성이 없다는걸 외관에서 인지할 수 있으면 좋겠다. - 테이프가 손으로 찢어도 잘 찢어져요 말리지 않아서 좋아요. - 테이프를 찢어서 몇일동안 물에 담귀는데 테이프 끈끈이가 녹아서 없어졌더라고요. 맘에 들어요 - 박스테이프를 사용하는 사람은 한번 쓰고 버려지는 제품이라 가격을 생각하면 부담스럽습니다." - 롯데 홈쇼핑과, 전세계 인터넷서널 뿐만 아니라 오프라인 마트 매장에서도 유통 했으면 한다. - 테이프 위에 불펜글씨가 가능하면 좋겠음. - 환경성은 만족하나, 가격면에서 비용이 부담 요인. - 테이프 작업시 시작점을 찾기가 수월함. - 친환경 종이테이프로는 합리적인 가격이라 생각하지만, 일반 박스테이프 가격에 비하면 용량과 가격이 높다. - 친환경 종이테이프에 대한 제품 소개와 홍보가 더 필요 함." - 테이프 입에 닿았을 때 피부 트러블이나, 피부에 흡수되는 성분이 있는지 궁금 - 장시간 테이프 작업시 손에 끈적함이 남는 경우가 있는데, 끈적함 없어 만족도 높음." - 제조시 유기용제 사용을 하지 않고 물로 사용한다는 것이 좋음 - 테이프 특유의 역한 냄새가 나지 않아 좋음." - 점착상태도 좋고 물에 닿아도 종이라 파손될 걱정을 했는데 테이프 상태가 용이하여 좋아요 - 너무 뻣뻣하지 않아 상자에 붙일때 불편하지 않고 손으로 바로 뜯어 마무리 할수 있는 상태라 사용에 용이 - 항상 품질검사 진행하여 앞으로도 좋은 제품으로 사용할 수 있게 해주세요. 자원순환을 통한 재활용이 용이하고 가격도 생각보다 비싸지 않음. - 비닐 테이프로 콕콕붙여온 택배박스를 분리배출 할 때마다 종이테이프라면 참 좋겠다는 생각을 늘 함. - 판매업자 기업에서 친환경 종이테이프를 적극 사용하였으면 하는 생각이 듬. - 접착력이 타사 종이테이프에 비해 우수한 편임 - 적극적인 홍보와 시장점유율을 높인다면 가격경쟁력이 있으므로 많은 판매가 될 것으로 예상됨 - 기본 베이스를 H2O로 대체 원재료의 유기용제 사용량을 줄여 생산자의 건강 유해성 감소, 오염 방출률 제로화의 성공으로 환경 오염을 저감시키고 재활용이 가능해 자원 재순환을 용이하게 하였다는 점이 사람과 지구의 환경을 생각하며 상품을 만들었다는 생각이 듬. - 자사 로고에 환경성을 반영하였다. 위 로고를 보고 소비자가 그 의미를 알 수있을지 궁금 - 홍보 인터넷 등 기사를 통해서도 더 널리 알려지면 좋을 것 같음. 유통 및 서비스 관리수요와 공급을 잘 헤아려 '품질' 되거나 하지 않도록 유의해주시면 좋겠음. - 종이테이프에 인쇄한 잉크까지 수성잉크를 사용함. 소비 촉진을 위해 가격대를 2000원 대로 맞추는 것도 높이 평가함. - 사용용도에 따라 정반대의 만족감. 박스와 종이류를 분리 배출하는데 사용은 매우 만족합니다. 물건(벽 책상 의자) 에 사용할 때는 테이프 제거가 되지 않아 물건을 버리게 됩니다"
--	--

- 테이프 접착 후 수정이 어렵고, 강력한 접착력으로 떼어낸 후 접착 흔적이 많이 남음.
- 친환경 인증 및 종이분리배출 승인을 제품에 표현, 표기에 사용하는 잉크는 수성 잉크를 사용 제작하는 등 친환경 제 품의 우수성이 소비자에게는 잘 전달되지 못하는 점이 아쉬움
- 일반 소비자들이 구매 시 종이와 함께 분리배출해도 된다는 것을 쉽게 알 수 있도록 표기해주면 좋겠다
- 테이프뿐 아니라 '풀'이나 '접착제' 등 유사 관련 제품으로까지 제품 라인을 확장하는 것도 좋을 것 같음.
- 100프로 물에 녹는 수용성 접착제로 소비자의 편리한 분리배출로 재활용성을 높인점이 마음에 든다
- 종이테이프 생산으로 타사에 비해 대기오염 감소 및 자원순환성을 향상시킴/ 원재료의 유기화합물을 제거함으로 환경 오염을 감소. 기존 OPP페이트보다 접착력이 더 좋음. 사이드의 양쪽 절단면 끈적임이 없음. 냄새가 없음.
- 종이 테이프 두께가 일반 테이프 보다는 조금 두껍다는 생각이 됨.
- 시중에서 쉽게 값 싸게 구할수 있는 투명테이프가 많아서 가격에서 경쟁이 되지 않을 것 같다.
- 종이테이프가 물에 쉽게 찢지 않아서 비오는 날에도 껌찬을 거 같다.
- 박스에 붙은 접착력도 좋다. 살짝 젖은 테이프를 붙여 태워도 잘 탄다.
- 일반적인 테이프보다 가격이 조금 비싸다
- 소각시 나오는 연기와 냄새도 적음. 코팅제로 어느 정도 방수 역할도 하고 있어 야외에서도 접착력은 유지되고 있음. 테이프에서도 화학적인 냄새는 나지않아 누구나 사용해도 좋을 것 같음. 가격대도 부담이 되지 않는 가격이라 생각.
- 환경오염에 대한 유해성을 감소하는 노력에 감사.
- 접착력이 좋은 대신 박리력이 아쉬움.
- 종이테이프를 생산하며 기존의 해당 원재료 사용 제거 및 폐기 과정을 없앴점. 알칼리 해리가 가능한 종이테이프로 자 원의 재순환을 용이하게 한점 높이 평가. 모두 재활용 가능한 종이라는 점. 종이테이프가 종이로 다시 되돌아가는 자 원의 순환성을 생각하며 자사 브랜드 로고의 환경성 반영한점 높게 평가
- 손으로 쉽게 자를 수 있어 좋다. 아쉬운 점이라면 사용 용도에 따라 쉽게 떨어질 우려가 있다는 것.
- 환경을 생각하고 종이의 고급스러움을 강조한다면 약간의 비용 부담은 부담스럽지 않을 것 같음.
- 고객과의 소통을 위한 어떤 창구를 마련하고 계신지를 궁금. 습기나 곰팡이에 의해 제품이 손상되지는 않을지 또는 접 착력이 약해지지는 않을지에 대한 궁금증과 자연친화적인 매장으로도 확대가 되었으면 하는 바람.
- "제조 시 유기용제 사용량을 0% 줄여 생산자 건강 유해성을 감소한 점이 만족.
- 분리배출할 시 테이프를 제거하지 않고 버릴 수 있다는 장점이 있으며 이를 통해 환경오염을 줄일 수 있다. 자연친화 적인 재료인 종이를 사용하여 생산과 폐기시에 다른 비닐 제품보다 환경을 덜 파괴할수 있다는 강점. 박스를 포장하여 보았으나 쉽게 뜯어지거나 떨어지지 않았으며 일반 박스 테이프보다 접착력도 우수한 것을 알 수 있었다.
- 특이점이 없으며 종이로 분리배출한 장점은 박스 택을 떼어져서 테이프로 붙여 가면서 해야 되는 번거로움으로부 터 해방될 수 있음접착력에 대해 제거가 잘 되어서 우려가 되었으나 시험성적을 보고 이러한 부분에 대해 걱정이 감 소. 이러한 부분에 대해 제품상세설명란에 가시적으로 표현되는 글과 그림, 일반 테스트가 있으면 좋겠음.
- 유해성을 감소시키고 오염 방출률을 제로화하여 믿고 사용할 수 있을 것 같다.

	<p>- 대기오염 저감 효과는 연간 0.9kg/그루의 CO₂를 흡수하는 10년생 소나무를 매년 약 5,737그루를 심는 것과 동일한 효과와 리펠프화를 통한 종이 재활용성 증가 (친환경 인증 마크 획득 및 종이 분리배출 지정) 큐테이프는 알칼리 해리(解離)가 되는 종이테이프로 자원의 재순환을 용이함</p>
--	---

환경성	제안 사유	평가			
		매우 미흡	미흡	보통	만족
<p>제거 (Eliminate)</p>	<p>■ 원재료의 연신폴리프로필렌 및 폴리에틸렌 제거 큐 테이프는 비닐류인 연신폴리프로필렌 및 폴리에틸렌은 제거한 종이테이프입니다. 물류에 사용 되는 OPP 테이프는 100년이 지나도 잘 썩지 않아 소각장에서 태워야 합니다. 이는 소각 중에 유 독가스인 다이옥신이 배출되어 폐기물 처리 과정에서 대기 오염 물질을 방출하는데, 자사는 OPP 대신 종이테이프를 생산하면서 해당 원재료 사용을 제거하고 폐기 과정을 없앴습니다. 또한, PE 합지된 종이테이프 이형층을 순수 종이 이형층으로 변경하여 폴리에틸렌을 제거하였습니다. 종이 테이프 이형층에 합지된 PE는 재활용 해리 과정에서 이물질로 재활용률을 어렵게 합니다. 그리고 폐기 후, 원지 리펠프화 과정에서 OPP와 동일하게 이물질들을 소각하는 단계를 요구됩니다.</p> <p>■ 원재료의 유기화합물 (유기용제) 제거 및 생산환경의 친환경성 구축 큐 테이프는 폴리에틸렌과 유기화합물을 제거한 수(水)성 에멀전 종이테이프입니다. 현재 유통 중 인 다수의 종이테이프는 용제형 이형제 및 용제형 점착제를(고무계, 핫멜트형 등) 사용합니다. 유기용제 에멀전으로 생산한 종이테이프는 발암물질인 용제를(톨루엔, 벤젠, MEK 등) 사용하여 보관 시 잔류 모노머 이출이 발생하고 이취 등 인체에 유해한 성분을 발생시킵니다. 반면에, 당사 종이 테이프는 기존의 유기용제 점착제와 다르게 기본 베이스를 H₂O로 대체하여 제조 시 유기용제 사용량을 0% 줄여 생산자 건강 유해성을 감소시키고 이에 따른 오염 방출률을 제로화하는데 성공했습니다. 유기용제 점착제는 약 55~58%의 톨루엔 등의 유기용제를 사용하지만, 자사는 한 달 점착제 사용량 약 3,000kg 중 50%의 비율이 유기용제가 아닌 물이 베이스인 점착제를 사용합니다.</p>		<p>●</p>	<p>●●●●●●</p>	
<p>감소 (Reduce)</p>	<p>■ 대기 오염 저감 케이더블유씨는 미래 그리고 지구 환경보호가 우리의 가치라고 생각하고 기존 사업에서 친환경 소재 개발 및 생산을 선도.기여 하기 위해 2021년 3월 친환경사업부 환경 전담 조직을 구성하고 천안 제2공장을 설립하였습니다. 천안공장은「대기환경보전법」제 23조 제1항 및 같은 법 시행규칙 제25조에 따라 대기배출사업장 5종에(배출 방지시설 면제) 해당하며, 대기오염물질 배출 항목에 비 적합한 유기용제 화학물질의 사용을 하지 않겠다는 신념을 갖고 실천하고 있습니다. 자사의 큐 테이프 또한 대기 오염 저감에 기여하고 있습니다. 당사 월 생산 수량 150만m²(년간 1,800만 m²생산) 경우, 기존 기술 대비 약 31.75%의 CO₂가 절감 가능합니다.</p>				

	<ul style="list-style-type: none"> △ 코팅액 소요량 : 4.22g/m² △ 연간 사용되는 코팅액: 1,800만m² x 4.22g/m² = 75,960,000g = 75,960kg △ 연간 사용되는 코팅액 용기 (캔) = 75,960kg / 15kg = 5,064개 △ 코팅액 용기(캔) 1kg을 생산하기 위한 CO₂ 배출량: 3.23kg CO₂e/kg △ 기존 기술 : 3.23kgCO₂/kg x 5064개 = 16,356kgCO₂/kg △ 당사 기술 : 3.23kgCO₂/kg x (5064개 x 0.6843) = 11,192kgCO₂/kg △ 코팅액 사용량 절감으로 연간 약 5,164kg의 CO₂를 절감 가능 <p>상기의 절감 효과는 연간 0.9kg/그루의 CO₂를 흡수하는 10년생 소나무를 매년 약 5,737그루를 심는 것과 동일한 효과를 가집니다.</p>			
<p style="text-align: center;">증가 (Raise)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 리펄프화를 통한 종이 재활용성 증가 (친환경 인증 마크 획득 및 종이 분리배출 지정) <p>자사 큐 테이프는 알칼리 해리(解離)가 가능한 종이테이프로 자원의 재순환을 용이하게 한 제품입니다. 수성 이형제와 수성 점착제를 사용하여「EL 103: 종이점착테이프 및 종이점착시트」기준 알칼리 해리성 및 분산성 시험에 적합성을 인증 받았습니다. 알칼리 해리 시, 불순물인 이물이나 점착 끈적임이 발생하지 않아 높은 품질의 고지를 생산 가능합니다. 또한, 친환경 인증마크 해리성 기준에 적합성과 더불어 종이 분리배출 지정(제 693호)을 받은 제품입니다. 종이 상자 및 종이 포장재에서 분리배출 필요 없이 종이류로 재활용 가능합니다. 재활용에 방해되는 요인을 제거하여 골판지 상자에 종이테이프가 부착한 상태로 종이류로 분리배출 할 수 있습니다. 이는 폐기 시 소비자에게 편리함을 선사하고 자원의 재순환 재활용성을 방해하지 않아 원지 펄프화 과정에서 원지 품질에 악영향을 주지 않습니다.</p>			
<p style="text-align: center;">창출 (Create)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 100% 물에서 해리(解離) 가능한 新 수성 점착제로 종이 재활용성 창출 <p>자사는 100% 물에서 녹는(해리되는) 점착제를 개발하여 새로운 종이테이프를 창출하고자 합니다. 현 동일용도의 해리성 종이테이프는 EL103 기준에 의거하여 알칼리 해리성 및 분산성을 기준으로 종이의 재활용성을 판단합니다. 자사는 제지 공정의 친환경성을 높일 수 있도록 수산화나트륨을 섞지 않고 순수 물에서 100% 해리되는 종이테이프를 개발 중에 있습니다. 이는 UL 2485 TAPPI Somerville screen 방식의 테스트로 100% 물에서 해리 및 정선 과정을 거친 후 0.15mm slot 스크린에 미통과분 전건량과 통과된 전건량의 비율을 구하는 방식이 적용됩니다. 현재 자사는 2.49%의 리젝트율이(Lab 결과) 나오는 점착제를 개발하였습니다 (창강제지기술연구소 시험평가서 _TR24-0110-01). 현 점착제를 상용화하기 위한 생산 단계에 있으며 생산 후 EL103과 UL 2485 인증을 획득하고자 합니다. 이를 상용화 한다면 동일 제품군에서 100% 재활용 가능한 Kraft 원지, 점착제를 적용하여 만든 제품이 될 것입니다.</p>			
<p style="text-align: center;">신청제품 의 기타</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 케이더블유씨 큐 종이테이프는 종이 분리배출 지정 승인과 친환경 인증을 받은 제품으로 원지 장착부터 포장지의 모든 공정을 자사에서 생산하며 수성 점착제와 이형제를 사용한 해리가 가능. 			

	<p>△ 중량물 무게: 25kg 중량물까지 자사 종이테이프 부착이 가능합니다. 50mm*50M 50EA 1Box 기준 25kg 박스에 자사 테이프를 부착 후 배송 시에 문제가 없는 것을 확인하였습니다.</p> <p>■ 품질 및 우수성을 위한 자체 생산 설비 보유</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수(水)성 에멀전 사용으로 100°C 이상의 건조라인이 필요로 함. 자사는 물을 기반한 에멀전에 적합한 한 설비를 갖춰 건조 문제를 해결하였습니다. - 수성 이형제는 180°C 이상의 건조가 필수적으로, 자사는 열매체유 방식의 보일러를 선택하여 이형 층의 품질 이상 문제 발생을 해결했습니다. 			
<p>상품의 제반속성에 녹색가지 반영여부</p>	<p>■ <u>브랜드 로고의 환경성 반영</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 케이더블유씨 큐 종이테이프는 테이프가 풀리는 형상인 Q와 종이테이프가 종이로 다시 되돌아가는 자원의 순환성을 강조하고자 알파벳 Q를 사용하여 자사 로고에 환경성을 반영 ■ <u>종이테이프 제품의 환경성 반영</u> - 가짜 종이테이프 (친환경 인증이 없으며 알칼리 해리성 및 분산성이 없는 제품)과 구별하기 위해 제품 자체 혹은 지관에 인증마크를 인쇄. 자사의 친환경 인증 및 종이분리배출 승인을 제품에 표시, 인증 번호와 함께 표기. 또한, 표기에 사용하는 인크는 수성 잉크를 사용하여 제작 ■ <u>포장의 환경성 반영</u> - 종이테이프 박스, 지관 및 간지는 (끈적인 전달면이 다른 절단면에 붙지 않도록 끼우는 얇은 종이) 모두 재활용 가능한 종이로 제품의 환경성과 일맥상통하도록 설계하고 실행 			
<p>가격의 적절성</p>	<p>■ <u>친환경 종이테이프 보급화를 위한 합리적 가격대 형성</u></p> <p>친환경 종이테이프이지만 합리적인 가격을 형성하여 환경성에 이바지하고자 노력한 제품. 시중에 유통되고 있는 친환경 종이테이프의 경우 (친환경 인증마크 혹은 녹색마크 획득 제품) 소비자가격이 3천 중반부터 4천원대까지 높은 가격으로 유통됨. 이는 OPP 테이프 혹은 가짜 테이프 대비 2배~4배 사이. 자사는 친환경 종이테이프 수요 증가를 위해 소비자가 2천원대 후반으로 가격을 낮춤. 다년간 수출 증대 및 생산 능력을 증가시키는 일련의 활동을 통해 합리적인 가격대를 형성. 이로 인해, 현 친환경 종이테이프 시장에서 가장 높은 가격 경쟁력을 지님.</p>			
<p>녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부</p>	<p>■ <u>B2B(Business to Business) 고객 소통</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 고객사의 문의에 맞춰 환경성 및 품질 부분에 대한 자료를 전달하며 소통. 품질 자료 요청 시 실제 테스트를 진행하여 레포트를 제공. 또한, 자사 테이프 사용 피드백을 (50M 핸디형, 500M 기계형) 적극적으로 받아 품질 개선에 기여. - 매 로트별로 TDS 제작하여 품질에 관해 정보를 제공하여 피드백을 받고 있음. - 품질 문제는 원인-결과 보고서를 작성하여 공유하고 있으며 개선방안을 적용하여 생산. - 분기별로 녹색상품 컨셉트와 관련하여 기업 고객의 니즈를 수렴한 후 제품 개발에 힘씀. 앞서 'Create'의 100% 물 해리도 'S'로지스틱스사에서 수출에 필요하다는 피드백을 주셔서 개발을 시작한 제품. 			

	<p>■ <u>B2C(Business to Customer) 고객 소통</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - '22년 Chicago Pack 참가, '23년 친환경 대전 박람회 참가, 그리고 '24년 Korea Pack 및 친환경 대전 박람회 참가할 예정입니다. 고객에게 환경성을 알리기 위해 매년 1~2회 박람회를 참가 - '2023년 환경표지 인증제품 온라인 판매지원사업'을 통해 B2C 판매를 시작한 바 있으며 제품 개선 점과 시대적 요구를 맞추기 위해 다양한 온라인 플랫폼과 크라우드펀딩에 제품을 판매할 예정 - 공공기관을 통해 자사 친환경 제품을 홍보하고자 하는 노력 <p>■ <u>공통사항</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 언론 홍보 진행: 신문 지면 홍보 및 기사가 나온 바 있으며, 자사 제품 소개서를 근거로 다양한 매체에서 진짜 친환경 종이테이프란 무엇인가 라는 주제와 관련하여 미디어 노출 			
<p>유통 및 서비스 관리의 적절성</p>	<p>■ <u>유통 및 판매 관리의 적절성</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 제품의 균일한 성능 유지를 위해 최종 출하 전 제품 검사 (점착력, 바리력, 외관 검사 외) 후 적합한 한 제품만 출하. - 매년 1회씩 중금속 테스트를 진행하여 제품의 유해성을 관리. - 반기별로 EL103 기준에 의거하여 자체 해리성 테스트를 진행. 고객사 요청 시에는 공인인증기관을 통해 발급. - 사후 조치 매뉴얼에 의거하여 납품 후 문제 발생 여부 확인 및 대처를 진행. 	●	●●●●●	●●●●●
<p>브랜드 성과</p>	<p>■ <u>녹색상품으로 인한 브랜드 성과 여부</u></p> <p>친환경 인증마크 획득 후, 종이테이프 홍보를 진행하였으며 본격적인 매출이 발생하고 있음. 친환경 사업부 전담 부서 내에서 영업 실적과 브랜드 성과를 측정하고 있으며 이를 더 높이기 위한 제품 개발과 홍보를 진행.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 친환경 인증마크 획득 후, 롯데홈쇼핑 입찰 선정 (23년 9월~24년 4월, 3,000만원 납품) - 중간판매상을 통한 신세계인터내셔널 납품 진행 ('24년도 약 56,700,000원 매출 달성) - '23년도 친환경 기술진흥 및 소비촉진 유공 시상 	●	●●●●●	●●●●●

14. 아트에코 블라인드 / (주)한솔홈데코

아트에코
블라인드
이지셀프




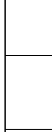
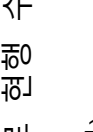
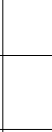
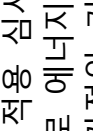
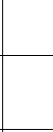
14. 아트에코 블라인드 / (주)한솔홈데코

추천 이유	<ul style="list-style-type: none"> - 자외선 차단기능이 있으면서 바깥쪽이 보이는데 가장 좋다 - 태양광을 99%차단하는효과. 열에너지 오픈으로 난방에너지 절약효과. 외부조망이 좋고, 설치시공이 간편하다. - 보온 단열효과 좋으며 인테리어 효과도 있어 추천. - 열손실을 막고 온실가스감축되는 제품. 에너지절감효과가 있음 - 빛을 차단해 주고 에너지를 절감하는 효과 - 외부에서 내부가 보이지 않는점. 프라이버시 보호. 수입품 대체효과 - 암막기능의 역할. 냉난방 에너지 사용량 감소. 내부 블라인드의 부드러운 이미지지업 - 열손실을 막고 눈부심방지. 자외선 적외선 99%차단. 피부노화 감소
제품에 대해 궁금한 점	<ul style="list-style-type: none"> - 밖에서 보이는 블라인드천이 반짝거리어서 반사빛이 있지 않나요? 원단자체는 독일 수입인가요? - 리모컨 사용 고장이 잘 안날까요?(암막형 커튼과 블라인드를 사용할 경우) - 제품의 수명은? - 제품 비용이 비싸지 않나요?
소비자 패널 평가 의견	<ul style="list-style-type: none"> - 여름철 겨울철 에너지 절감효과가 있을것 같고 인테리어 면에서도 나쁘지 않다. - 자외선 차단과 태양에너지반사통해 여름에 쿨링으로 에너지 사용을 줄일수 있다. - 냉난방 에너지 사용량 감소효과 있을 것 같다. - 건물외부로 소실되는 에너지를 최소화 할수 있다

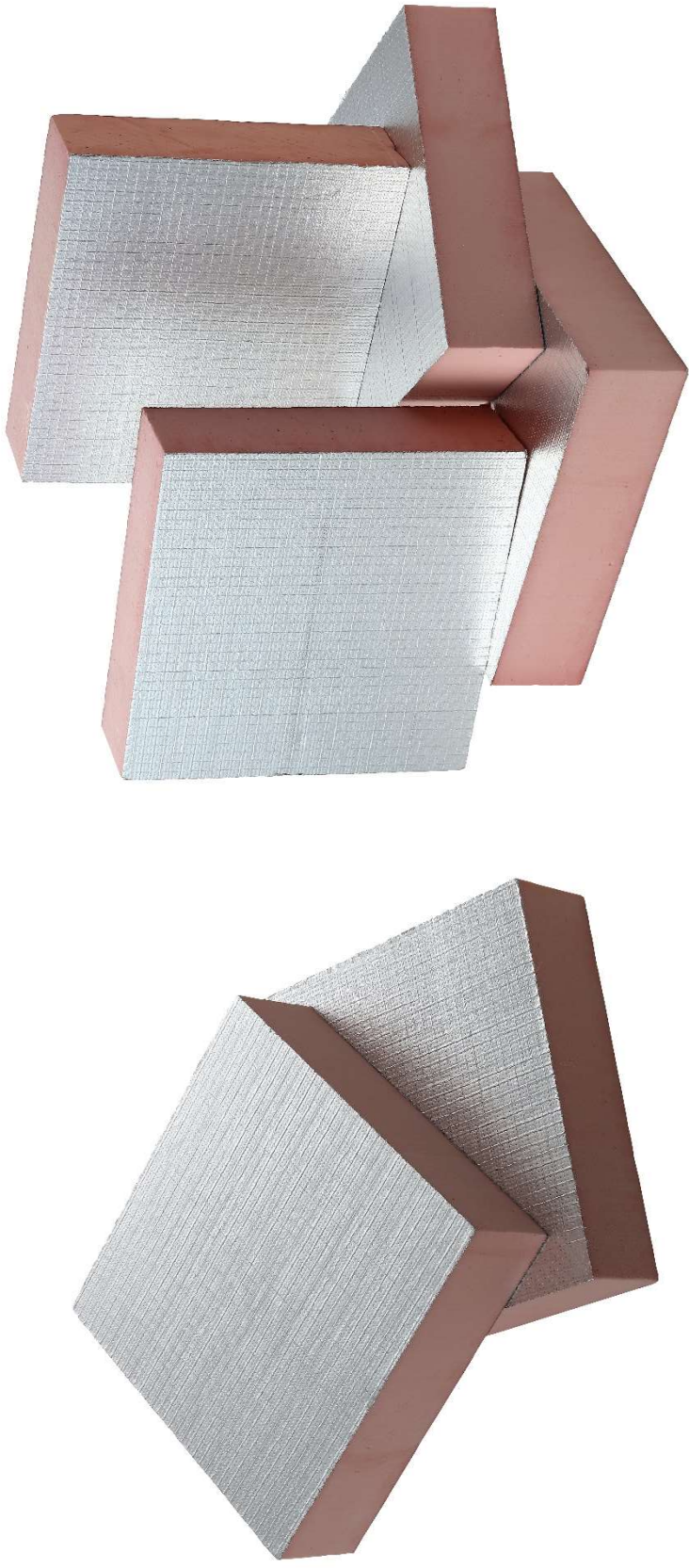
환경성	제안 사유	평가			
		매우 미흡	미흡	보통	만족
제거 (Eliminate) 열 손실을 제거하여 온실가스 감축 <ul style="list-style-type: none"> - 에너지 세이빙 친환경필름 블라인드를 기존 창에 적용함에 따라 건물 에너지 성능 향상을 통해 온실가스 저감 효과가 있음 	<ul style="list-style-type: none"> - 에너지 세이빙 친환경필름 블라인드를 기존 창에 적용함에 따라 건물 에너지 성능 향상을 통해 온실가스 저감 효과가 있음 				
감소 (Reduce) 피부노화 감소 및 냉 난방 에너지 사용량 감소 <ul style="list-style-type: none"> - 자/적외선 99% 차단을 통한 피부 노화 감소 - 최대 88%의 태양 에너지의 반사를 통해 여름철 약 6°C 쿨링 효과로 냉방 에너지 사용량 감소 - 겨울철 내부 열에너지 보존 기능을 통한 난방에너지 사용량 감소 - 태양광 차단 기능을 통한 TV/모니터등의 반사광 감소 	<ul style="list-style-type: none"> - 자/적외선 99% 차단을 통한 피부 노화 감소 - 최대 88%의 태양 에너지의 반사를 통해 여름철 약 6°C 쿨링 효과로 냉방 에너지 사용량 감소 - 겨울철 내부 열에너지 보존 기능을 통한 난방에너지 사용량 감소 - 태양광 차단 기능을 통한 TV/모니터등의 반사광 감소 	●	●●●●	●●●●●	●●●●●
증가 (Raise) 개폐형 일사 조절로 태양 에너지 조절과 프라이버시 보장 <ul style="list-style-type: none"> - 열차단 필름과 달리 개폐형 일사 조절 장치로 계절별 일사 조절을 통한 태양 에너지 조절 가능 	<ul style="list-style-type: none"> - 열차단 필름과 달리 개폐형 일사 조절 장치로 계절별 일사 조절을 통한 태양 에너지 조절 가능 				

	- 블라인드를 내린 상태에서 내부에서 외부로의 조망이 가능, (주간)외부에서는 내부가 보이지 않 아 개인 프라이버시 증가 시킴					
창출 (Create)	홈IoT와의 연동 통한 편리함 제공					
신청제품 의 기타 환경 관련 특장점	- 블라인드 형태의 에너지 세이빙 필름으로 설치 시공이 간편하며, 홈IoT와의 연동을 통해 외부 온도 에 따른 자동 개폐가 가능하여 쾌적한 일상 구현 가능					
국내외 인증 획득현황	블라인드 원단의 친환경 PET시트 적용으로 기능적 친환경성 外 소재적 친환경성 적용					
	특허권 : 블라인드용 필름 원단 및 이의 제조 방법 , 성능 가변형 창호 일체형 시스템					

	제안 사유	평 가			
		매우 미흡	미흡	보통	만족 만족
상품성					
성능 및 품질	기본 창에 고반사율을 갖는 필름 블라인드를 추가적으로 설치하여 창의 열관류율과 SHGC(태양열취득 계수) 및 VLT(가시광선투과율)을 선택적으로 조절 가능 ○ 계절별 기능적 성능 구현이 가능 1. 여름철 : 최대 88% 태양에너지 차단, 자연채광 및 조망 제공, TV/모니터 화면 반사광 제거, 야간 조망을 위한 개/폐 조정 가능 2. 겨울철 : 최대 31% 난방손실 차단, 주간 개방을 통한 태양에너지 최대 확보, 블라인드/창문 사이 에어쿠션으로 연손실 절감, 알루미늄 절감, 알루미늄 코팅층을 통한 외부 방출열의 실내로 반사		●	●●●●●	●●●●●
상품의 제반속성에 녹색가치 반영여부	제품명인 '아트에코 블라인드'는 디자인 심미성을 기본으로 에너지 세이빙을 통한 환경 개선형 블라인드라는 점을 소비자들에게 직관적으로 인식시키기 위하여 만들어진 네이밍임. - 제품의 주요 성능을 결정하는 고기능성 필름원단은 친환경 PET소재를 활용한 제품으로 친환경적 인 기능성 외 제품 소재도 친환경성을 구현하고 있음		●	●●●●●	●●●●●
가격의 적절성	일반 블라인드 대비 고가이나, 상기의 기능성을 보유한 수입 제품 (독일 데어슈츠社) 대비 20% 가격경 쟁력 보유 ※ 아트에코 블라인드 설치로 냉/난방에너지 절감 및 온실가스 발생 절감 가능: 아트에코블라인드 100,000㎡ 적용 시 난방부하 절감량 135KW , 냉방부하 절감량 3,960MW, 온실가 스 절감량 1,958 tGHGs		●●	●●●●●	●●●●●

<p>녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부</p>	<p>2023 대한민국 ESG 포럼(KEF2023)에 참가하여 ESG 제품으로 소개</p> <ul style="list-style-type: none"> - '자원의 완전 순환 경제를 이루다'라는 주제로 한솔홀데코의 ESG 관련 추진 사항, 건설산업에 제시할 수 있는 ESG 솔루션, 앞으로의 미래 전략에 대해 발표하며, 정부의 그린 뉴딜 정책의 일환인 '제로 에너지 건축' 의무화가 단계적으로 시행에 따른 고효율 일사 조절 제품으로 소개함 <p>에너지 세이빙 등의 특성을 고객에게 쉽게 전달하기 위한 모션 그래픽 준비중</p> <ul style="list-style-type: none"> - '아트에코블라인드' 설치를 통한 실내 냉/난방 효과 개선에 따른 냉/난방비 절감으로 에너지 소비 절감에 따른 온실가스 저감 효과에 대한 내용을 중점으로 고객의 이해를 돕기 위한 2D 모션 그래픽을 제작중에 있음 		
<p>유통 및 서비스 관리의 적절성</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 지금까지 독일산 수입 제품만 국내 유통되고 있었으며, 본 제품이 국내 최초 상용화에 성공하였으며, 필름 블라인드 전문 총판점 및 유통판매점을 통한 판매 진행중으로 현행 수도권 판매루트 중심에서 주요 지역 거점 판매루트를 확대 모색 중임 - 고객 접점을 강화하기 위해 온라인 소핑몰 판매 예정 (24.6월 런칭 예정) 		
<p>브랜드 성과</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 24년 그린리모델링 지역거점 플랫폼 사업의 적용 자재 검토 진행중으로 오래된 공공건축물의 단열 및 창호 노후화에 따른 온열환경 취약화에 따른 적용 심사 진행중 - 건물 외부로 소실되는 에너지 양을 최소화하는 '제로 에너지 건축물 의무화'를 실현하고, 프라이버시를 보호하며, 눈부심 방지, 영구적 사용 등의 추가적인 기능으로 건설사를 비롯하여 관공서, 포랜차이즈, 일반 가정 등으로 확대 준비 중임 		

15. LX Z:IN PF board(단열재) / (주)LX하우시스



15. LX Z:IN PF board(단열재) / (주)LX하우시스

<u>추천 이유</u>	<ul style="list-style-type: none"> - 화재에 강함(화재 취약분 감소, 솟음으로 남아 화재 번지는 것을 막아줌). 4세대 친환경 발포재 사용. - 포름알데히드 최소 배출. 단열재로 아주 우수함. - 화재가 심플하여 추천함. - 2021년 에너지 절약상 수상하였음. - 단열재 두께를 줄여 공간효율성 높임. - 단열성능 1.5배 올림. (장시간 사용시 연료비 절감 가능)
<u>제품에 대해 궁금한 점</u>	<ul style="list-style-type: none"> - 두께를 더 줄일 수 있는지 궁금함 - 가격이 비싸서 시공사에서 많이 선택하는지 궁금함
<u>소비자 패널 평가의견</u>	<ul style="list-style-type: none"> - 유독가스 발생이 적음. 화재에 강해서 좋음. - 단열재 두께를 줄여 공간효율성 증가. 화재위험성 감소. 업계최초 친환경 제품 획득 의미 있음. - 가격이 비쌘 - 제품을 친환경적으로 만들려고 노력하고 있다고 생각함.

환경성	제한 사유	평가			
		매우 미흡	미흡	보통	만족
제거 (Eliminate) <ul style="list-style-type: none"> ○ 기존 단열재 (나등급) 대비 기준 두께 45% 감소 ○ 기존 단열재 대비 고성능으로 단열재 실사용 두께를 줄여 공간의 효율성 증가. 전용 면적 늘어남 	<ul style="list-style-type: none"> ※ '18년 9월부터 에너지 절약 설계기준 변경으로 단열재 사용 두께 상승됨 ○ 기존 단열재 (나등급) 145mm 대비 PF보드 80mm 사용 (중부2, 벽체기준) 				
감소 (Reduce) <ul style="list-style-type: none"> ○ 뛰어난 준불연 심재성능으로 기존 단열재가 화재에 취약한 부분을 감소 (Z:IN PF Board 준불연 Core) ○ 기존 단열재 대비 얇은 두께 사용으로 폐기물 발생량 감소 ○ 실사용 두께를 줄여 철거시 발생하는 폐기물 및 시공시 발생하는 폐기물 발생량 감소됨 ○ 내화 15분 성능으로 화재 위험성 감소, 화재 발생시 대피 시간 확보로 인명 피해 감소 ○ 단열재 발포가스로 Non-Freon 계 4세대 친환경 발포가스 사용으로, 지구 온난화와 오존층 파괴 감소 (녹색건축물 인증 1점 가산점 가능) ○ 제품 경량화 (5%↓)를 통한 폐기물 및 원재료 사용량 감축 		●	●●●	●●●●●	

16. moohae 종이물티슈 FLEX / 무림P&P



16. moohae 종이물티슈 FLEX / 무림P&P

	<ul style="list-style-type: none"> - 원단이 종이면서 물기도 많지 않아 사용하기에 좋고 포장재까지 종이라 재활용 용이하여 추천. - 물티슈가 펄프 소재라 뽀뽀한 감은 있으나 친환경적이라 추천함. - 시중에 판매되는 물티슈는 플라스틱 소재인데 반해 이 제품은 펄프라 미세플라스틱 위험이 없음. - 일반 물티슈에 비해 피부에 닿는 느낌이 부드러울 뿐만 아니라 일반 물티슈는 사용 후 끈적임이 살짝 있는데 무해 중 이 물티슈는 개운하면서 부드럽고 뽀뽀함. - 종이인 줄 알았던 물티슈는 플라스틱 부직포이고 진짜 천연 펄프 물티슈. - 얼룩이 잘 닦이고 촉감이 좋음. 친환경 제품에 만족, 손으로 찢어짐에 종이임을 확인. - 물티슈의 촉감 등 개선할 점이 있지만 기존 물티슈의 사용량을 볼 때 플라스틱의 사용량을 감축시키고 사람의 안전과 환경에 긍정적인 효과. - 물티슈는 가급적 추천하고 싶지 않지만 그래도 물티슈가 필요하다면 이거라도 하는 마음에 추천. - 휴대용 종이 물티슈가 있어서 좋음. 종이의 질감이 뽀뽀하고 수분이 조금 적으나 종이 찢어지지 않고 질겨서 좋음. - 포장은 물론, 물티슈 원단도 모두 FSC 인증 종이를 사용했다는 점에서 추천. - 물티슈를 종이/펄프 재질로 만들고 포장재도 동일한 재질로 만들어 플라스틱 사용을 줄이려는 소비자에게 좋은 선택지. - 종이 물티슈치고 잘 안 찢어짐. 닦을수록 수분이 빨리 날아감. 천연 펄프 생분해되는 종이 물티슈로 친환경 제품임. - 물티슈가 생활 필수가 되어버린 상황에서 천연 펄프 재료 사용은 매우 바람직하다고 생각함. - 종이 물티슈라서 환경적인 부분에서 추천. 그러나 사용 시 물티슈 찢겨기가 묻어나옴. - 신선했다. 관심 많이 받을 수 있을 듯해서 추천. 가격도 성능 대비 장점인 것 같고 쉽게 접근할 수 있는 항목이라 더욱 좋음. 하지만 다른 물티슈에 비해 잘 찢어짐. 이 부분은 어쩔 수 없을 것 같긴 한데 보완되면 좋겠음. - 사이즈 대비 착한 가격, 소량 포장으로 휴대하기 좋다고 느낌. 일반 제품이랑 같은 가격. - 펄프 사용으로 환경오염을 줄임. 플라스틱 캡을 사용하지 않음. 물기가 적어서 사용 후 산뜻한 느낌. - 개봉과 사용 시 펄프 물티슈 특유의 냄새가 많이 났음. 환경성 측면에서는 우수하고 포장도 잘 찢어지지 않아 좋으나 다용도로 사용하기에는 쉽지 않은 정도의 냄새가 신경 쓰임. 다른 펄프 물티슈와 비교해 보았을 때 냄새가 심한 편. - 재활용성은 좋으나 부드러움은 떨어짐. 사용 시 닦을 때 종이 물티슈로 뽀뽀한 감은 있으나 이물질이 잘 닦여져 구매 하여 사용할 의사가 생김. 추천함. - 종이 포장재로 사용한 친환경 제품으로 천연 펄프 국내 생산 제품에 대한 신뢰가 생김. 종이 물티슈는 익숙지 않아 적극적인 홍보가 필요함. - 사이즈가 크고 도톰함. 유해물질로 안심하고 사용할 수 있는 휴대가 편한 친환경 생분해 천연 펄프 제품. - 여행용 물티슈는 사용을 아예 줄이기가 어려웠는데 아예 분해 가능한 종이 물티슈가 있다는 것을 알게 되었음. 별도로 세척하거나 할 필요 없이 그냥 버려도 괜찮고, 패키징까지 완전히 종이로 되어 있어 환경에 남기는 부분을 줄였다는 것이 녹색제품으로 추천.
--	--

추천 이유

	<ul style="list-style-type: none"> - 원단부터 국내 생산 그리고 생분해가 된다는 기타 여러 마크를 종이 포장재와 함께 인쇄하여 소비자가 바로 알 수 있는 점도 좋았고 사용 시 부드러운음 부족하지만 일반 물티슈보다는 물기가 적고 빠르게 마른다는 장점이 큼. - 플라스틱 성분이 포함된 일반 물티슈보다 기능면에선 조금 떨어져도 지구환경과 인체의 유해성에 대한 부분을 고려할 때 종이 재질로 된 물티슈를 소비자들이 많이 사용하는 것을 추천. - 물기가 금방 증발하고 잘 찢어짐. - 휴대하기 편하고 화학적 냄새가 나지 않음. 사용해보니 잘 닦이고 질감이 좋음. 종이 물티슈 장점을 최대한 살렸음. - 물기 축축함이 적음. 원자재에 따른 안정성과 재활용. 얼쿨 피부 부분에도 사용할 수 있어서 좋음. - 물티슈의 기본에 충실하면서도 환경 제품 조건을 갖추고 가격 경쟁력도 있음. 물티슈 대용으로 추천. - 기존의 물티슈에 비해 다소 뽀뽀한 느낌이 들었으나, 그것 자체가 천연 펄프로 만든 종이 물티슈라는 컨셉에 충실한 인상을 주어 친환경 제품임을 각인시키는 효과가 있었음.
<p style="text-align: center;">제품에 대해 궁금한 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 다만 완전 종이 제품은 아닌 것 같아 보이는데 맞나요? - 좀더 부드럽게 얇게 할 수 없을까요? - 유통기한, 사용기한 같은 게 보이지 않네요? - 다른 물티슈와 달리 양변기에 (실수로) 넣어도 양변기가 막히지 않을까요?" - 재활용성 인증을 받았다고 하는데, 재활용은 포장재에 해당하는 것이겠죠? 사용한 물티슈는 일반쓰레기로 버려야할테 니요. 맞다면, 포장재가 재활용이 가능하다고 명시가 되면 좋겠습니다." - 포장재 안쪽 코팅면은 종이로 부류, 재활용이 가능한지 궁금함. - 냄새가 나는데 이유는 무엇인가요? - 종이물티슈(내추럴) 에 점점이 박혀있는 것은 펄프 찌꺼기 인지, 원래 생산시에 불량인지 알고싶음. - 스티커를 조심스럽게 떼도 종이표면이 뜯기는 현상으로 다 사용할때까지 완전 밀봉이 되지 않음. 스티커 부분에만 안 쪽과 같이 다른 공정이 추가될 수 없는지 궁금함. - 물기가 금방 휘발되어서 조금 시간 간격을 두고 사용해야 할 때, 물을 적셔서 사용해도 큰 문제는 없을까요? - 식당에서 물티슈 많이 사용하는데 1회용 물티슈도 생산?
<p style="text-align: center;">소비자 패널 평가 의견</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 포장재도 튼튼하고 좋으나 물티슈 느낌이 뽀뽀해서 젖은 종이를 사용하는 느낌임 브랜드 의미나 녹색까지 반영 등은 좋음. - 포장재까지 종이제품이라 재활용할 수 있어 좋음. 다만 간혹 물티슈를 뽀뽀할 때 찢어지는 경우가 있어 아쉬움 - 플라스틱소재가 아닌 순수제품이라 기대했는데 뽀뽀함이 사용하기에 부적합할 것 같음 - 가격도 기존제품과 비슷하다면 홍보를 많이해 이런 친환경제품이 누구나 쉽게 이용할 수 있었음 좋겠다. - 아이를 키우면서 종이물티슈가 나와서 반가웠고 첫느낌은 신기함. 촉감도 일반 물티슈와 달라 종이 물티슈는 뭔가 다르다라는 생각을 했다. 휴대용으로 어디를 들고 다녀 가볍게 쓰기 좋았고 특히 포장까지 종이로 되어 분리배출까지 할 수 있어서 좋았다. 일반 물티슈보다 내구성이 약해 오염된 곳을 닦을 때는 쉽게 찢어지는 부분은 아쉽지만 종이라는 재질에 이해가 됨. 아기 엄마들은 물티슈 사용빈도 높음. 유아를 둔 부모가 직접 체험하면 너무 좋을 것 같음. 홍보 많 이 할 예정임.

	<ul style="list-style-type: none"> - 수분에 취약한 종이의 약점을 극복하고자 노력하여 물티슈로 상품화한 결과에 대해서는 인정할만한 성과라고 판단됨 - 종이의 특성상 빨리 마르고 종이날림이 있어서 사용상의 한계가 있었음 - 포장의 경우, 접착식 덮개를 처음 뜯어내면서 접착면에 종이 포장재가 묻어나서 사용 후 잘 붙지 않게 됨 - 종이/펠프소재에 민음이 감, 향이 첨가되지 않아 사용하기 편함 - 녹색가치가 반영되어있다는 점은 좋은데, 물티슈 특성상 종이 형태 그대로 폐기하기보다는 오염된 상태가 되기 때문에, 쓰고 난 뒤에 재활용이 어떻게 될지 잘 모르겠음. 이러한 내용에 관한 안내가 제품 겉면에 쓰여져있는 것도 좋겠음 - 재활용 표시가 있는데, 버릴 때는 증량제로 버려야 하는 것이 맞지 않다. - 휴대감은 크라프트지 포장으로 친환경 느낌이 좋습니다. 포장재까지 종이를 사용하는 기술력이 놀랍다. - 1회용 물티슈를 사용하지 않는게 가장 좋겠지만 급히 써야하는 상황에서 사용하면 편리하게 사용할 수 있는 종이티슈일회용을 쓸 수 밖에 없는 분들이 일반티슈보다는 종이티슈를 선택해 안전하게 사용하게 되길 바람 - 물티슈 사용감이 질기고 좋으나 수분이 적어 한 장으로 손을 닦기에 아쉬움. - 친환경 제품은 언제나 홍보가 잘 되어야 한다고 생각함. 기회가 있을 때마다 홍보에 집중이 필요 - FSC 인증을 획득하고 PTS paper 재활용성 인증을 받은 점도 가점으로 생각한다. 다만, 너무 종이 느낌이 나서 키친타월에 물을 뿌린 느낌. - 닦는 용도로는 오히려 종이의 결이 일어나 닦이는 것 보다 문히는 게 많은 경우도 있다. - 기존의 물티슈보다 사용감이 불편한 점은 사실이지만 환경을 위하는 그린슈머라면 이 정도의 불편함은 감수하고 되도록 사용을 줄이되, 꼭 사용해야하는 경우에는 종이 소재의 물티슈를 선택할 것 같다. 그런의미에서 무해의 종이물티슈 FREX는 반가운 제품. - 비닐 포장재와 플라스틱 부직포 물티슈에 대한 개선을 위한 무림의 무해 물티슈는 매우 반가운 제품. 다만 물티슈의 인장도를 조금 더 보강한다면 소비자들을 만족시킬수 있을 것 같다. - 국내최초 포장부터 내용물까지 모두 종이를 활용한 점에서 녹색제품으로 적합. 다만, 사용시 종이의 특성으로 인해 너무 쉽게 찢어지는 점이 아쉬웠고, 다소 기름종이 같은 느낌이 들었는데 이는 기존 우리가 통용되어지던 물티슈의 재질과의 이질감으로 인한 부분으로 생각됨. 특히 해당 기업의 스마트 스토어에 리뷰를 살펴본 결과, 소비자들이 환경인식 개선에 도움을 준점과 꾸준히 고객과의 소통을 위해 노력하는 점에서 높이 평가하고, 앞으로 더 보완되리라 기대 - 스티커는 종이 재질이 아닌 것이 아쉽다. - 플라스틱 폐기물 절감/ 재활용이 용이하도록 설계 / 포장재가 종이이고 산뜻했으며 천연제품이라서 안심하고 사용할 수 있어서 추천함 - 제품에 수분기가 많은 것으로 보임. 질감이 뽀뽀한편이나 닦이는것은 잘 됨. - 녹색가치를 반영하고 일반 물티슈의 가격으로 책정된 적절하고 합리적인 물티슈 - 적당한 수분감이 오히려 좋음. 사용 후 손에 물기가 남지않아서 괜씩 잘 빠짐. 다만 최초 개봉시 잘 찢어짐. - 재활용성이 우수한 종이 소재를 사용하여 폐기 단계에서 내용물부터 포장재까지 재활용이 용이하도록 제품을 설계하고 만든점이 높이 평가됨
--	---

- 물티슈를 개봉하면 빨리써야 하는 단점이 있다. 공기중에 노출이 되면 곰팡이가 쉽게 생겨서 빨리 써야하는 조급한 마음이 생긴다. 물티슈를 더 낭비하는 것 같다.
- 소재가 천연펄프인 점과 이산화탄소 배출 경감에 기여한다는 점이 소비자에게는 크게 와닿을 것 같음. 하지만 사용하고서의 불편함을 감수하고도 이 물티슈를 선택할지 모르겠음.
- 이산화탄소 배출량이 낮은 천연 펄프를 사용하는 기업 이미지와 더불어 제품에 장점이 부각되어 좋지만 종이 포장재 뒷면에 인증 마크나 글씨가 잘 보이지 않아서 소비자들이 선택 시 무슨 마크인지 어떤 성분이 들어 있는지 돋보기로 봐야 하는 단점이 있음. 제품에 글씨 색깔과 크기 조절이 필요함.
- 찢어짐은 있느냐 종이 원단이라 이해할수 있고 사용하는데 큰 무리가 없으며 물기도 적당함
- 포장재는 물티슈 포장재로써 필요한 강도를 구현했는데, 그러면 뭔가 방수처리가 된 것인데, 이것이 종이로 분리배출될 수 있는지 기준이 의문. 가격과 제품 포장재에 안내문구 브랜드 마케팅 등은 만족.
- 제품 포장재에 환경제품 사용의 가치전달과 사용주의점 안내, 패키지 디자인에 높은 점수.-종이로 만들어진 물티슈라 사용 시 일반 물티슈에 비해 깨끗이 닦이지 않음. 잘 찢어지는 것이 단점이 될 수도 있지만 나누어 필요한 만큼만 사용하거나 나누어 쓸 수 있는 장점이 될 수도 있음.
- 단기 사용해 본 것이어서 6개월 후기 궁금함. 그리고 인체 무해성에 대해, 물기가 있는 제품에 최소한의 화학처리가 있을 것인데 그 부분을 언급해 준다면 더 좋을 것 같다. 인체세정용이면 대형 식당이나 편의점음식에 포함되는 물티슈용으로 적합할 텐데 고려하고 있으신지,그럴 경우 비용의 적정성이 유지되는지(환경을 고려한다면 사이즈를 조금 더 줄여도 좋을 것 같다.그 부분을 마켓팅에 어필해도 좋을데고)
- 소비자의 needs에 맞는 제품. 그런데 수분이 많지 않아서 물티슈 느낌이 없다.
- 물티슈라는 제품 자체가 이미 친환경적이지 않음. 플렉스라고 적힌 부분이 물티슈를 마음껏 쓰라고 부추기는 듯한 느낌이 들어 이 부분은 조금 바꾸는 것도 좋을 것 같음.
- 종이 펄프와 종이포장재 사용으로 환경성이 매우 우수. 너무 잘 찢어져 처음에는 낯설고 불편하였지만 계속 사용하는 데 부담있음. 가격대가 있다고 생각되어 그점은 조금 아쉬움.
- 천연펄프 사용과 탄소배출을 줄이고 종이로 재활용할 수 있다는 점이 좋았음. 종이물티슈인데 강도가 있어 단단하여 질기고 사용하는데 찢김이 있거나 하지 않음. 물이 말라 완전 건조 시에는 손수건 대체로 사용해도 괜찮다 라는 생각이 정도로 우수함.
- 플라스틱 부직포 물티슈의 문제점과 비닐 포장재 개선을 해소하려고 노력하는 점은 인정되나 가장 우선시 되어야 하는 품질에서 만족을 못 시켜 사용자로 하여금 친환경 제품에 대한 안 좋은 이미지를 줄 것 같아 비추천함.
- 플라스틱을 줄이려는 노력과 종이 포장재 사용에 노력한 점은 좋으나 냄새가 조금 나고 질이 떨어져 보임.
- 물티슈를 개봉하면 곰팡이가 쉽게 생겨서 빨리 써야하는 마음에 더 낭비가 되는 것 같음.
- 물티슈의 플라스틱 이슈를 해결한 것에 기존 물티슈의 대체재로 좋다고 생각되지만, 일반 물티슈보다 잘 찢어지고, 물기가 적어 금방 마른다는 단점이 불편함. 그리고 이물질이 묻은 물티슈는 일반쓰레기로 배출하게 되어 결국 일회용품이라는 생각이 듭.

환경성	제안 사유	평가				
		매우 미흡	미흡	보통	만족	매우 만족
제거 (Eliminate)	물티슈 시장에서 '원단'은 관련 업계의 관심과 노력으로 플라스틱 부직포에서 종이/펠프 소재로 변경되고 있는 추세이나 '포장재'의 경우 종이의 약점(수분에 취약, 약한 강도) 때문에 아직까지 물티슈에는 적용이 어려운 상황, 이를 극복하고 종이 포장재를 적용하여 플라스틱 사용량을 감축시킴.					
감소 (Reduce)	○ 플라스틱 대비 이산화탄소 배출량이 낮은 천연 펄프를 사용하여 이산화탄소 배출 경감에 기여함. → 무림P&P 천연펄프 탄소배출량 360 kgCO2e/ton, 폴리프로필렌(PP) 탄소배출량 1,500 kgCO2e/ton					
증가 (Raise)	재활용성이 우수한 종이 소재를 사용하여 폐기단계에서 내용물부터 포장재까지 재활용이 용이하도록 제품을 설계함.	●			●●●●	●●●●
창출 (Create)	moohae 종이 물티슈 FLEX는 국내 최초, 내용물부터 포장재까지 종이를 활용한 제품으로 플라스틱 폐기물 절감을 위한 친환경 제품임.		●		●●●●	●●●●
신청제품의 기타 환경 관련 특장점	<ul style="list-style-type: none"> ■ 환경 및 인체 안전성 관련된 공신력 있는 인증 획득을 통해 지속가능성 확보 1) 지속 가능한 산림자원을 사용한 제품에 부여하는 FSC 인증 획득 2) 유럽 인증기관인 PTS paper의 재활용 용이성을 평가하는 재활용성 인증 획득 3) 종이로 분리배출하여 재활용할 수 있도록 종이 분리배출마크 지정 승인 					
국내외 인증 획득현황	<p><환경관련> FSC 인증, PTS paper 재활용성 인증</p> <p><품질관련> KOTITI 생분해 검증, KOTITI 미세플라스틱 검출 검증</p>					
상품성	제안 사유	매우 미흡	미흡	보통	만족	매우 만족
성능 및 품질	<ul style="list-style-type: none"> ○ 종이 물티슈 포장재로써 필요한 강도를 구현함으로써 보호하고자 하는 제품을 기존 비닐 포장재와 유사수준으로 보호할 수 있음. ○ 비닐 포장재를 대체할 수 있는 제품 포장 기능성 측면에서 높은 완성도 확보. ○ 동종 업계에서 종이 포장재를 사용하여 종이 물티슈를 생산했을 때 종이 터짐등의 문제가 지속 발생했으나 moohae 종이 물티슈는 종이 터짐, 실링접합력 불량, 느린 생산속도를 극복함. ○ 펄프 소재 종이 원단 및 종이 포장재에 생산설비 최적화. <p>: 종이 포장재의 과도한 접힘방지 및 접힘각도와 접힘속도에 변화를 주어 종이 원단에 가해지는 인장력의 균형을 맞추고 텐션을 일정하게 유지하여 종이 원단의 휨과 저항성 최소화, 습윤강도 최대치를 유지하여 생산속도 향상.</p>		●		●●●●●	●●●●●

	<ul style="list-style-type: none"> ○ 종이 포장재 특성에 최적화된 온도와 압력으로 밀어주며 유지되는 텐션으로 센터실링, 엔드실링을 밀도있고 안정되게 접합하는 기술. ○ 고속 생산 시(휴대용 20매) 종이 원단 적층 이탈 현상 방지 기술. 							
상품의 제반속성에 녹색가치 반영여부	<ul style="list-style-type: none"> - 크라프트 색상의 포장지를 사용하여 친환경 이미지 구축 - 종이로 분리 배출할 수 있도록 종이류 분리배출마크 인쇄 - 친환경 인증 획득 및 인체 안전과 관련된 테스트를 통과하여 녹색가치 반영 	●	●	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●
가격의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> - 일반 물티슈와 가격이 유사한 수준으로 환경성을 고려하면서도 가격경쟁력 확보 		●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●
녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	<ul style="list-style-type: none"> - 'moohae' 무림이 찾은 건강한 해답이라는 브랜드 의미를 통해 고객에서 친환경 가치를 전달 - 고객이 원하는 브랜드와 문구를 제품에 인쇄할 수 있도록 고객 중심의 마케팅 시행 	●	●	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●
유통 및 서비스 관리의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> - 네이버 스마트스토어를 통해 제품 판매(무림스토어) - 제품 체험단 운영을 통해 고객 대상 제품 경험 증대 	●	●	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●
브랜드 성과	<ul style="list-style-type: none"> - 국내 최대 F&B 전시회인 서울카페쇼 공식 어워드에서 최고지속가능성 부문 수상함.(2023년) 		●	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●

17. 코주부12분의1그루 3겹휴지 / 부림제지(주)



17. 코주부12분의1그루 3겹휴지 / 부림제지(주)

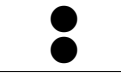
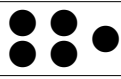
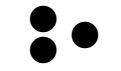
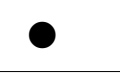
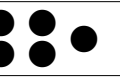
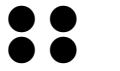



	<ul style="list-style-type: none"> - 친환경적이며, 사용감에 있어 불편한 점 없이 만족스럽게 사용 가능함 - 재질은 약간 거친 편으로 사용감은 좋은 편은 아니나, 인체 유해물질 저감, 버진펄프 사용, 재활용 플라스틱을 활용한 패키지로 친환경성을 부각한 점을 높게 평가. 재질이 키친타올 느낌이라 쉽게 장별 분리가 안 되어 좋음. - "우유갑을 되살림을 통한 버진 펄프를 사용한 휴지로 탄탄하며 화장실에서 사용하기 좋음. 합리적인 가격" - 휴지 펄프를 만질때의 손의 촉감은 뽀뽀하고 거칠게 느껴지지않고 얼굴과 화장실의 사용감은 오히려 부드럽게 사용되어 불쾌감이 없음. 표백을 하지 않아 식탁에서 사용도 마음 놓고 쓸 수 있어 좋음. - 물기 닦을 때 손에 달라붙지 않고 밀리는 현상이 없음. 사용시 칸별로 깔끔하게 떼져서 좋고, 양이 많은 것 같아서 좋음. - 환경친화적인 생산프로세스가 화학물질 사용을 줄이기에 녹색상품으로 적합함 - 우유갑을 재사용한 부림제지 두루마리 휴지를 추천하고 있음. 다른 제품보다는 단단하고 흡수력이 좋음 - 휴지 먼지가 적어 비염이 있는 사람에게는 기능적으로도 특히 추천함. 우유갑을 재활용한 휴지라 신기했고 환경적으로 의미가 있음. 재생지보단 우유갑으로 만들어 위생적이며 친환경적인 제품. - 우유갑을 재사용한 점과 사용했을 때, 먼지가 거의 발생하지 않고, 다른 휴지보다 덜 하얗고, 단단한 재질이 장점 - 재활용을 많이 활용한 휴지이면서 품질도 떨어지지 않아 추천. 국내 생산으로 신뢰가 감. - 우유갑을 되살린 친환경 휴지로 1팩을 쓰면 나무를 아낄 수 있다는 저렴한 가격으로 품질 좋은 친환경 재활용 휴지 - 제조사에 대한 신뢰가 있고 해당 상품의 사용감도 만족함. 우유갑 재활용 측면에서 높이 평가하며 우선 선택할 요인이 됨. - 깔끔한 두처리. 부드럽진 않지만 두꺼워서 잘 찢어지지 않음. 절약효과 있음. 자원되살림 차원에서 매우 흡족. - 탄탄하게 잘 감겨있고 먼지가 없음. 두껍고 촉감도 다른 일반휴지에 비해 우수한 편 - 휴지의 사용량을 조절해서 사용할 수 있어 경제적이고 환경적일 수 있음. 사용하는데 불편함이 있어 처음 사용시에 익숙함이 필요할 것으로 보여짐. 사용시 거칠고 투박하여 사용하는 것이 조금 꺼려짐. (화장실용 화장지에 우유갑 재생펄프는 선택에서 제외하고 있음.) - 두께가 도톰하고 사용감이 좋으며 천연펄프라서 만족도 있음. 강하지 않은 향이 있어 좋고 흡수력과 먼지가 발생하지 않아 좋음. 나무를 아낄수 있는 제품으로 미래의 아이들에게도 도움을 될 것 같음. - 표백제 미사용 우유갑 사용으로 인한 나무 절감, 먼지날림 최소화, 가성비 가격 최고
<p style="text-align: center;">제품에 대해 궁금한 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 우유갑을 재활용 측면에서 세척하고 재가공하는데 비용이 많이 소요되지 않는지, 어려운 점이 무엇인지 궁금함. - 현재 비닐포장재에 재활용플라스틱 30% 사용하고 있지만, 종이포장이나 완전분해 성분으로 변경할 계획이 있으신지? - 가격 경쟁력 - 우유팩 재활용 화장지의 매출이 증가 하고 있는지는? - 환경성과 녹색가치를 고려하면서도 부드럽게 만들수는 없을까요? - 왜 환경관련 특장점을 안쓰셨을까요?쓰실 것이 많은 것 같은데요. - 이름이 너무 길어서 사람들이 부르거나 기억하기 어려워 보입니다. 이름을 바꿀 의향은 없으신가요?

**소비자 패널
평가 의견**

- 휴지라는 제품의 특성상 사용감이 좋아야 된다고 생각하는데 이러한 부분이 미흡하다고 생각됨. 휴지의 강도가 떨어 지거나 하지는 않지만 사용시 너무 거칠고 투박하여 사용하는 것이 꺼려짐. 보다 부드러운 질감으로 개선이 필요.
- 우유갑 되사용이란 환경적인 부분은 추천.
- 다소 제품명이 어렵습니다.
- 실제로 사용해보니 튼튼하고 좋음. 좋은 상품과 더불어 환경적인 상품. 잘 닦이고 의미도 있어서 사용함.
- 재생 펄프 사용 비율을 증가시키고 있다는 면에서 긍정적이라고 생각함.
- 대나무 휴지보다 가격이 저렴하는데 먼지가 적고 질기며 탄탄한 느낌 등 품질이 대나무 휴지와 비슷해 앞으로 코주부 우유갑 펄프 휴지를 사용할 의향이 있을 정도로 만족함
- 번기에 넣었을 때 물에 잘 풀어지고 잘 내려감. 먼지도 적어 좋음. 어린아이나 약한 피부에는 사용하기가 거칠게 느껴 짐. 조금더 부드러우면 좋을 것 같음.
- 가격보다 제품 우수성으로 재활용제품에 대한 부정적인 인식을 바꿀 수 있다고 생각됨.
- 처음에 점수를 더 낮게 줬다가 바꾼 이유는 40m 길이를 알게 되어서이다. 시중 두루마리 휴지는 길이는 길이로 가격 장난을 많이 하는 느낌인데 40m라고 하니 보관시 부피도 덜 차지하고 교체 횟수도 적어져 길이가 긴 휴지를 선호하는 편
- 느낌이 확 와닿지 않은 상품명임. 그러나 네이버나 카카오 등등 가격적으로 저렴해야 파워등급으로 갈 수 있을 것 같음
- 1984년부터 지속적으로 우유갑되살림 휴지를 만들어오고 있다는 점을 정말 높이 평가. <12분의 1그루 3겹 휴지> 상 품명을 잘 지어 소비자가 우유갑에 대해서도 다시 한번 생각해볼게 만드는 인식도 심어주는 것 같다.
- 기타 친환경 브랜드 제품과 비교해 뛰어난 점이 없다. 일반 휴지보다 가격이 비싼 것 같음.
- 우유갑의 재활용을 하였음에도 불구하고 기존의 재활용 휴지보다 부드럽고 탄력이 좋으며 먼지도 덜 나는 것을 느낄 수 있었음. 사용하면서 먼지가 적고 탄력이 있음. 그러나 조금 얇은 감이 있음. 가치를 담은 것은 좋은데 이름이 너무 길어 쉽게 불러지거나 기억되기는 어려움. 우유갑을 재사용하는 휴지인데도 왜 이리 비싼지에 대한 궁금. 휴지 말고 다른 상자가 스케치북으로의 활용도 가능할 듯함.
- 우유갑을 되살렸다는 친환경 휴지라는 장점과 형광증백제가 사용되지 않았다는 장점을 가지고 있지만 인증획득현황을 볼 때 크게 차별성이 없어보임. 질기고 먼지가 적지만 사용시에 거칠고 투박한 질감으로 불편감이 있음.
- 화장실용 화장지는 예민한 부분에 사용해야 함으로 가격에 조금 비싸지더라도 부드럽고 두께감이 더 있어도 좋을 것 같음. 가격을 저렴하게 하려고 하기보다는 질적 향상이 더 기대됨. 다양한 채널의 홍보 활동 응원함. 네이버 스토어의 판매자 등급 관리의 신뢰성이 안 느껴짐. 먼지를 더 줄이고 두께감이 더 좋아지면 좋겠음.
- 형광증백제 포름알데히드 염기계표백제를 사용하지 않아 안전하게 사용할 수 있어 좋음. 비데 사용시 휴지 사용이 필요 한데 두께감도 적당하고 흡수력이 좋음
- 포름알데히드, 형광증백제, 염기계표백제 미사용이고 우유갑을 재사용하여 나무를 아낄 수 있어 좋음.
- 알레르기 비염으로 인한 사용시 재채기가 나지 않고, 물 흡수력 좋으며 탄성도 좋음. 두툼함과 째짤함이 있어 휴지사용 낭비가 되지 않음. 우유갑 사용을 통한 나무 사용절감↑=사용 안 할 이유가 없음.

환경성	제안 사유	평 가			
		매우 미흡	미흡	보통	만족
제거 (Eliminate)	형광증백제, 포름알데히드, 염기계표백제 미사용				
감소 (Reduce)	우유갑 되살림을 통한 버진펄프 사용 절감				
증가 (Raise)	우유갑을 되살린 친환경-재활용 휴지. 비닐포장재에 재활용플라스틱 30% 사용	●	●	●●●	●●●●●
창출 (Create)	해당사항 없음				●●●●●
기타 환경 관련 특장점	해당사항 없음				●●●●●
국내외 인증 획득현황	<환경관련> 환경표지인증 제23910호 (인증사유: 자원순환성 향상, 유해물질 감소)				

상품성	제안 사유	평 가			
		매우 미흡	미흡	보통	만족
성능 및 품질	품질 좋은 우유갑 펄프의 특징을 물려받아 먼지가 적고 질기며 흡수력 좋은 탄탄한 비데 겸용 휴지	●	●	●●●	●●●●●
상품의 제반속성에 녹색가치 반영여부	상품명 : 12분의1그루 3겹휴지 = 1팩을 쓰면 12분의 1그루의 나무를 아낄 수 있다는 뜻			●	●●●●●
가격의 적절성	품질 좋은 친환경-재활용휴지에 대한 신뢰를 지키면서, 대나무휴지보다는 저렴한 가격으로 설정 ① 국내생산 펄프원단, 친환경-재활용 휴지라는 기준을 가지고 원부자재 사용 중. 판매채널 공급가 기준 원재료비 비중 60% 초과하지 않는 수준으로 적정가격 관리 중 -최근 값싼 수입 천연펄프원단 제품과 가격경쟁 열위 상태이지만, 국내생산 원가부담과 낮은 가격으로 인한 재활용제품에 대한 부정적인 인식 심화 위험 때문에 지나친 가격인하는 지양 중	●	●●	●●●●	●●●●●

	<p>②아래의 세가지 상품군과 비교하여 중간 수준으로 판매가격 관리 중</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 일반 친환경-재활용휴지 제품 ▪ 천연펄프 브랜드 휴지 중간제품 ▪ 최근 친환경 휴지로 홍보되는 대나무휴지 : 나무휴지 제품이 수입 제품이고 높은 가격에도 불구하고 국내 친환경 휴지 시장을 상당 부분 잠식하고 있기 때문에, 시장 방어차원에서 대나무휴지 제품보다는 10% 이상 낮은 수준으로 가격관리 중 				
뉴색상품 컨셉트와 고객소통 여부	<ol style="list-style-type: none"> ①홍보광고 동영상 제작 송출 ②검색광고, 제품후기 요청 이벤트, 체험단, 블로그글 광고 ③년간 전시회 2~3회 참여 ④홈페이지블로그, 네이버스토어 스토리, 유튜브 등 지속 업데이트 운영관리 ⑤일반개인 단체에 대한 "우유갑 모으기 교환할인상품 판매딜" 운영 				
유통 및 서비스 관리의 적절성	<p>네이버 스토어 구매만족 4.93점, 빠른배송충족 93% 카카오 메이커스 구매만족도 95% (https://makers.kakao.com/items/100074203)</p>				
브랜드 성과	<p>네이버 스토어 판매자등급 관리를 지표로 관리 중 : (현재) 파워 → (금년목표) 빅파워등급</p>				

18. 스토리보드(가구재 도어, 바디) / (주)한솔홈데코



18. 스토리보드(가구재 도어, 바디) / (주)한솔홈데코

	<ul style="list-style-type: none"> - 환경호르몬 감출 최소화한 제품 강추 - 친환경 접착을 사용하고 원스탑방식으로 이동거리를 최소화한점 추천 - 폐목재와 GR제품으로 100%를 사용한 친환경재료와 내구성과 접착제 E0이상을 사용한점 추천 - 스크래치 나지 않는점 - 리사이클제품으로 버려지는 나무를 사용해 냄새와 변색도 적고 항균기능 추가, GR인증 획득한 점도 좋았다. - 속재 걸재 자체생산으로 가격대비 저렴. 목재원료사용. - 접착제가 직접 노출되지 않는 필름도포방식 - 버려지는 나무와 MDF부산물로 만들어 친환경적임 - 냄새가 안나게 친환경적인점
<u>추천 이유</u>	
<u>제품에 대해 궁금한 점</u>	<ul style="list-style-type: none"> - 곁에 한 페트코팅은 불에 약하지 않나요? - 무게가 있어 오래되면 떨어지지 않을까? - 톱밥에 본드(접착제)를 넣는 것이 인체에 좋지 않은 성분은 아닌지요? - 도장이 아니고 페트 코팅으로 냄새를 잡은것과 버려지는 목재와 GR제품을 사용한점이 친환경적이라 좋다. - 냄새와 변색없고 항균기능이 있어 좋다. 버려지는 나무 80% 이상으로 제작. - MDF생산과정에서 발생한 부산물을 사용하고 재활용제품으로 친환경 제품임. 스크래치에 강하고 얼룩제거에 용이하다. - 시장점유율이 50%라는 점 신뢰가 가나 톱밥에 본드를 사용하는 점 인체에 안좋은 거 같다.
<u>소비자 패널 평가 의견</u>	

환경성	제안 사유	평가			
		매우 미흡	미흡	보통	만족
제거 (Eliminate)	생산과정 과정에서 물류 이동을 제거, 국내 유일 ONE-STOP 방식 채택 - 국내 가공보드는 MDF생산, 표면재 접착, 후면가공 등 공정별 회사가 상이하여 물류 이동이 발생하나, 한솔 스토리보드는 일련의 과정이 한 공장에서 ONE-STOP으로 이루어져 신속하고 안정적인 제품 공급으로 납기단축으로 인한 고객만족도 제고				
감소 (Reduce)	폼 알데히드 방출량을 감소한 보드 사용으로 새집 증후군 감소 - 가구재의 도어 뿐만 아니라 바디까지 E0, Super E0의 폼알데히드 방출량을 감소한 MDF를 사용		●	●●●●	●●●●●
증가 (Raise)	PUR(Poly Urethane Reactive) 접착 설비 도입으로 친환경 접착 품질 증가 - 친환경적이고 접착력이 우수한 것으로 알려진 최신 PUR(Poly Urethane Reactive) 접착 설비를 도입해 접착제가 직접 공기에 노출되지 않는 필름 도포 방식으로 우수한 친환경 접착 품질을 구현			●●●●	●●●●●

<p>창출 (Create)</p>	<p>세계 수준의 리사이클 원료 사용, 국내 유일 GR인증 획득한 소재 사용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 세계 최고 수준의 리사이클 원료를 사용, <재생 원재료→제품→소비재→폐소비재의 재생 원재료화> 자원순환 생태계 구축을 실현 - 가구용도어에 사용되는 국내 MDF의 리사이클 원료 비중은 35% 수준이며, 친환경 제품에 민감한 유럽도 해당 비중이 50%가 최대치임. 반면 스토리보드는 한솔홈데코가 직접 생산하는 리사이클 원료 80% 이상을 사용한 MDF를 사용하고 있음. - 신기술을 통해 재활용 제품의 선별 품질을 높이고, 소비자에게 적극적으로 알림으로써 자원순환 제품의 소비자 인식 개선과 품질 및 자원 재창출 효과를 통해 자원 순환산업의 기술 경쟁력 제고 및 국가 자원 순환형 사회 실현에 기여하고 있음 - MDF 생산과정에서 발생한 부산물을 재활용(reusable)하여 목분 등의 원재료 활용 		
<p>신청제품의 기타 환경 관련 특장점</p>	<p>스토리보드의 원재료인 MDF는 리사이클 목재 원료를 사용 (연간 15.6천톤) 하여 친환경 제품 및 환경 보호에 앞장서고 있으며, 가구도어 중에서는 국내 유일하게 GR 인증 받은 MDF를 원재료로 사용</p> <p>※ 우수재활용제품(GR) 인증: 재활용 제품의 품질, 친환경성 등을 정부가 인증하여, 소비자들이 재활용 제품에 대한 불신을 해소하고 믿을 수 있도록 하는 정부 인증 제도</p> <p>■ 신재생 에너지를 활용한 원재료 (MDF) 생산</p> <ul style="list-style-type: none"> - 원재료인 MDF를 생산하는 과정에서 필요한 연료는 바이오매스 연료(Bio-SRF)를 활용하여 스팀을 생산 (374천톤/년)하며, 이렇게 생산된 스팀을 이용하여 1차로 전력을 생산(2.5만Mw/년) 하고 잔여 스팀으로 MDF를 생산공정에 공급하여 화이버 건조에 사용함으로써 에너지 사용 효율을 극대화하여 에너지를 세이빙함. 특히 한솔홈데코가 생산하는 전력은 100% 바이오매스 원료를 이용해 생산되는 전력이기 때문에 신재생 에너지 공급 의무제도(Renewable Energy portfolio Standard)에 의해 REC(Renewable Energy Certificate)를 취득하였음 ■ 생산과정에서 발생한 부산물 제지원료로 재활용 - 원재료인 MDF를 생산하는 과정에서 발생하는 부산물은 종이를 만들 때 사용되는 목분으로 재활용 		
<p>국내외 인증 획득현황</p>	<p><환경관련> 스토리보드 _ MDF GR인증서 <품질관련> 스토리보드 _ KS MDF</p>		

제품 가	평 가		매우 만족
	매우 미흡	미흡 보통	
<p>제안 사유</p> <p>가구재 도어&바디의 성능은 아래의 성능을 중요시하며, 당사의 스토리보드는 타사 가구재 도어 대비 다음의 성능 및 품질을 구현함으로써 시판 리모델링 시장에서 MS1위를 유지하고 있음 (23년 기준 당사 28%, 2위 업체 10%)</p> <p>< 친환경성 ></p> <ul style="list-style-type: none"> - 가구의 친환경성은 가구재 도어와 바디에 의해 결정되며, 일반적인 가구도어는 E0 등급이나, 스토리보드는 SE0, E0 등급이며, 기존에는 바디용으로 E1등급 보드를 사용했으나, 스토리보드가 E0 등급을 처음 사용함으로써 업계 전체가 친환경 등급인 E0를 사용하도록 하는 견인 역할을 함 - 친환경 보드 (E0, SE0 등급) 에 친환경 접착제인 PUR사용하여 친환경 소재의 PET소재(식품용기 등으로 사용) 등을 표면에 적층하여 친환경 가구 제작 할 수 있는 기초를 마련함 <p>< 내스크래치성 ></p> <ul style="list-style-type: none"> - 시중에 유통되는 대부분의 가구재 도어는 제품의 밴딩을 방지하기 위하여 후면에 스크래치에 약한 PP를 사용하고 있음. 이는 가구를 제작하는 과정에서 많은 잦은 스크래치가 발생하여 고객 불만이 가중됨. 반면 스토리보드는 순간 압착 기술을 보유하여 후면에 PP대신 LPM을 사용함으로써 스크래치를 방지하여 고객만족도가 매우 높음 <p>< 접착성 ></p> <ul style="list-style-type: none"> - 독일산 PUR 접착 설비로 친환경 접착제를 필름에 직접 정밀 도포하는 방식으로 우수한 접착 품질구현 <p>< 기타 다양한 기능성 부여 ></p> <ul style="list-style-type: none"> - 특수표면 코팅으로 지문이나 얼룩제거에 용이한 내지문성, 항균기능성 보유하며, 부드러운 질감에 내스크래치에 대한 자체 복원력까지 보유한 제품 (유투브 : 라슬라 스토리보드 기능편 #내구성) <p><가구도어와 내부 바디의 컬러 맞춤으로 가구의 비스포크화 기준 수립></p> <ul style="list-style-type: none"> - 가구 도어 컬러 뿐만 아니라 내부 몸통까지 테라코타, 피치핑크, 버터크림, 바질올리브, 로얄네이비 등 다양한 컬러로 매칭하여 나만의 인테리어를 완성하고자 하는 고객의 취향 만족시킴 	<p>매우 미흡</p> <p>미흡</p> <p>보통</p> <p>매우 만족</p>	<p>●</p> <p>●●</p> <p>●●●</p> <p>●●●●</p> <p>●●●●●</p>	
<p>성능 및 품질</p>			
<p>상품의 제반속성에 녹색가치 반영여부</p>			
<p>제품 보호필름에 친환경성, 내지문성, 항균성에 대한 내용을 표기하여 고객이 중간 소재의 제품 속성에 대해서도 인지할 수 있도록 하며 (스토리보드 친환경 등 기능성 표현한 보호필름 사진.jpg 참고), 결만 친환경이 아니라 주방의 안까지, 불박이장의 속까지 최고급 E0 PET 마감으로 친환경의 기준을 높였음을 각종 카다록 및 칼라 매칭 북을 통해 홍보하고 있음.</p>			

<p>가격의 적절성</p>	<p>기존시장은 원재료에 E1제품이 대부분이었으나 스토리보드는 E0등급의 보드를 적용하여 친환경 이미지를 구축하였고 음료수병, 유아젯병 등으로 사용하는 PET 표면을 사용하여 제품을 생산함. 이에 20% 이상 비싼 가격이지만, 국내 유일하게 전용MDF 생산부터 표면재 접착, 후면가공까지 원스탑 자동화 설비를 통해 생산하고 있어 물류비 및 이동에 따른 불량률을 최소화 함으로써 최대한 경쟁력 있는 가격을 제공하고자 함</p>			
<p>뉴색상품 컨셉트와 고객소통 여부</p>	<p>언론 보도 및 SNS채널, 각종 전시회를 통해 리사이클 원료 사용 확대 및 친환경성 가구 홍보하며, 최종 소비자와 가장 접점에 있으며, 당사 스토리보드를 사용하여 가구를 제작하는 중소 가구사를 통해 고객과 지속 소통하고 있음</p> <ul style="list-style-type: none"> - 언론보도: [한솔홈데코 공장 가보니] '재활용 목재 사용 80%...2025년 100% 목표' (22.11.23) - SNS (블로그) : 세계 최초 리사이클 MDF 출시 '친환경 기업 한솔홈데코' (23.6.2) - SNS(인스타그램) : 유해물질 포름알데히드 방출량을 확인 할 수 있는 재미있는 실험 (23.3.28) 을 통해 스토리보드와 일반 가구재의 친환경성 비교를 시각적으로 제공하여 고객의 이해를 높임 - 2023 대한민국 ESG 포럼(KEF2023)에 참가하여 '자원의 완전 순환 경제를 이루다'라는 주제로 한솔홈데코의 ESG 관련 추진 사항, 건설산업에 제시할 수 있는 ESG 솔루션, 앞으로의 미래 전략에 대해 발표하며, 당사 가구소재인 '스토리보드'의 목질 자원 활용의 순환 체제 구축의 사례 소개 (23.4.13) - 2023 DDP 제로웨이스트 파빌리온 시민쉼터 ESG 협업기업으로 참가하여 100% 리사이클 원료로 만든 '한솔 리사이클 MDF' & 가구도어 '한솔 스토리보드' 선보임. 일찍이 ESG경영에 관심을 가지고 온실가스 및 지구 온난화와 같은 범지구적인(汎地球的)기후 변화 문제를 해결하며, 산림 자원 확보를 위해 국내 기업 최초 해외조립 사업을 했으며, 환경 친화적인 경영을 적극 추진하고 있음을 알림 (23.10.26) 			
<p>유통 및 서비스 관리의 적절성</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 전국 20개 전문 대리점을 통해서 유통하고 있으며 평일기준 오후 3시까지 주문 시 익일 오전중으로 도착할 수 있는 익일 도착 시스템 구축. - 최종 소비자의 VOC 청취를 위해 전국 10개 중소형 가구사와 직접 커뮤니케이션을 통해 소통. 			
<p>브랜드 성과</p>	<p>자원순환 생태계를 만드는 친환경 건강재 전문기업의 ESG 경영과 연계 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 가구용도어에 사용되는 국내 MDF의 리사이클 원료 비중은 35% 수준이며, 친환경 제품에 민감한 유럽도 해당 비중이 50%가 최대치임. 반면 스토리보드는 한솔홈데코가 직접 생산하는 리사이클 원료 80% 이상을 사용한 MDF를 사용하고 있음. 국내 전체 원목 사용량은 2021년 기준 대략 700만m³이며, 이 중 18%에 해당하는 125만m³이 MDF를 생산하는데 사용. 지금까지 한솔홈데코는 MDF 생산 시 리사이클 원료 사용하여 매년 140만 그루 이상의 나무를 지키고 있는 셈임. 			

	<ul style="list-style-type: none"> - 또한, 한솔홈데코는 세계 최초 리사이클 원료 100%로 만든 MDF(중밀도 섬유판)를 지난 해 10월에 출시하였으며, 유럽의 주요 MDF 제조사들도 당사의 MDF공장을 방문하여 견학하기도 함 - 지속 가능한 목재 사용 밸류 체인 완성 함 - 본 제품의 브랜드사인 한솔홈데코는 친환경 경영을 최우선으로 고려하고 있으며, 1991년 부터 국내 기업 최초로 해외조림을 실시함으로써 현재 매년 14만 9,000t CO2 규모의 이산화탄소를 흡수하고, 탄소배출권 사업을 통해 수익을 확보하고 있으며 목재 리사이클 원료를 활용한 MDF를 생산 → 생산된 MDF를 2차 가공한 스토리보드를 생산 → 다양한 인테리어 자재 제조 유통으로 사업을 확장 → 제품 생산 시 필요한 에너지는 바이오매스 원료 (Bio -SRF) 사용 → 제품을 생산하는 과정에서 신재생 에너지 (스팀, 전력) 와 목재 부산물인 목분을 생산 하는 등 지속가능한 경영을 실천하고 있음 - 현재, 유엔글로벌컴팩트 (UNGC) 가입하였으며, UNGC의 핵심 가치인 인권, 노동, 환경, 반부패 4개 분야 10대 원칙을 준수하고 지속가능 발전 목표 (SDGs)를 달성하기 위한 이행 보고서 (COP)를 매년 제출 공개 예정임. 특히 환경 분야에서의 원칙인 ① 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지 ② 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행 ③ 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진 하는 등 그 원칙을 준수하고 있음 - '자원순환 생태계를 만드는 친환경 건강재 전문 기업으로서 '스토리보드' 이외에도 마루 바닥재, 벽장재 등 다양한 환경 친화적인 제품시장 확대에 기여하고자 함 - 한솔홈데코는 우수한 ESG 등급을 유지하고 있음 (23년 B+, 22년 B, 21년 A 등급, 한국 ESG 기준원 기준)
--	--

19. 순샘 맨손설거지 포밍 주방세제 시트러스향 / 애경산업(주)



19. 순샘 맨손설거지 포밍 주방세제 시트러스향 / 애경산업(주)










	<ul style="list-style-type: none"> - 풍성한 거품으로 많은 양의 세제를 사용하지 않아도 1~2회 용량으로도 4인 식사 설거지 가능. 맨손 설거지 후에도 자극이 없고 매끈한 손 피부를 유지. 투명 패키지로 잔여 용량을 확인하기에 용이, 재활용을 할 수 있을 것으로 평가. - 성분과 향, 가격이 좋고 설거지시 부드럽게 닦임. 특히 유리그릇과 유리로 된 냄비뚜껑이 잘 닦임 - 맨손으로 한다는 점에서 거부감이 없었고, 향이 좋아서 설거지할 때도 기분이 좋았고 부드럽게 잘 닦이는 것 같다. - 폼핑 용기가 거품으로 나와서 거품을 먼저 내는 수고를 덜고 거품을 내지 않고 사용할 때의 비누 사용양보다 세제를 적게 사용하며 행구는 시간이 짧아져 물 사용 양을 줄이고 설거지 후 손이 뻘뻘해지지 않아 좋음. - 흰 행주에 묻은 양념도 아주 잘 닦이면서도 맨 손으로 사용할 수 있을 만큼 좋은 성분이 함유되어있다. - 친환경적이면서 금액이 저렴해서 계속 사용할 수 있고, 향이 좋음. - 자연 유래 성분이 함유되어 있어서인지 사용 후 피부 건조함이 없었고 세정력 또한 뛰어났기에 추천 - 파라벤과 계면활성제 무첨가 등 유해물질 감소와 폼핑을 통해 거품이 바로 나옴으로 인한 세제 사용량이 1/3로 줄어드는 효과로 물사용이 줄어들고 맨손으로 설거지가 가능해서 추천 - 맨손으로 설거지해도 전혀 부담 없고, 미끌거림도 적어서 높이 평가함 - 가격이 합리적. 폼프시 적당량의 세제가 나와서 좋음. 제품 용기가 깔끔함. 리필파우치 형태로 구매가능한 것도 매력적. - 화학성분이 적어 피부에 자극을 주지않고 친환경적인 분배성으로 추천함 - 폼핑 시 바로 거품이 발생하여 시간 절약/ 거품이 조밀하고 세정력과 행감이 좋았습니다. - 하천의 부영양화까지 고려하였고, 포장부터 투명하고 상품설명서도 잘 떼어서 분리배출이 용이하도록 만들어짐.
<p style="text-align: center;">추천 이유</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 플라스틱 용기의 재활용 방안이 있는지. 폼 형태로 폼핑하는 용기가 분리배출에 적합한지? - 포장 용기에 대한 친환경성 해결을 위한 방안은? - 과일 채소 세정에 써도 되는지 - 설거지를 했을 때 용기에 남는 향이 수돗물과 반응했을 때의 독특한 비린향으로 남는지 확인이 필요합니다 - 현재 사용되는 포장재는 재활용 등급 보통이나, 추후 단일 재질 포장재 적용 확대를 계획하고 있다고 하셔서 그 부분이 궁금. - 시트러스향 외에 라벤더나 다른 향 함유 제품도 있는지? - 애경에서 나온 많은 제품들도 성능 품질 부분을 향상 시킬건가요? - 수분량 개선 실험이 어떻게 진행된 것인지 구체적으로 알수 있는지? - 손에 습진이 정말 걸리지 않을까요? 맨손으로 설거지를 해도 피부에 손상 없이 좋은 재료 첨가물? - 제품사용시의 나오는 향은 어떤성분인지? 향은 시트러스 향만 있는건가요? 무향이 있으면 좋을 것 같아서요.
<p style="text-align: center;">제품에 대해 궁금한 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 일반세제에 비해 다소 비싸서 부담이 될 거 같음 - 다른 향도 있으면 좋을 듯 함. 생선, 김치 등 냄새가 베일 수 있는 식품을 사용한 그릇 세척시 냄새 제거 위해 필요. - 거품형태로 세제량을 절약할 수 있으나 폼핑용기가 재활용이 안되는 점이 아쉬움. 디스펜서의 토출구 쪽도 분해가 용이하도록 하여 재활용률을 더욱 높일 수 있는 방안을 모색하는 것을 고려해 주길 요청.
<p style="text-align: center;">소비자 패널 평가 의견</p>	

- 인체에 유해한 성분을 배제한 것 외에 환경성에 특출난 점이 보이지 않음. 피부효과 입증하기 어려움
- 향이 별로며 거품형이라 신기했지만 세정력 떨어짐. 거품 금방 사라져 세제 사용량이 많음. 가격 역시 매력적이지 않음.
- 환경표지인증이고 음이온 계면활성제 무첨가 제품이지만 주방세제는 환경표지인증제품도 많은 점등을 고려했을때 특별하다고 생각되는 점이 없음
- 세제 사용량 및 물 사용량을 줄일 수 있는 세제라는 면에서 긍정적으로 평가하나 기업의 사회적 책임을 하지 않는 애경산업의 제품을 올해의 녹색상품으로 추천하는 것은 바람직하지 않다고 생각함.
- 화학성분과 플라스틱 패키지를 사용하지 않은 설거지바와 같은 제품이 다양하게 나오고 있기 때문에 환경성 측면에의 장점은 크게 부각되지 않음.
- 거품이 쫄쫄하여 적은 양으로도 많은 양의 설거지를 하기에 적합함. 다만 폼핑용기가 재활용이 되지 않고 한번 폼핑시 많은 양의 거품이 나와 과잉사용되는 것 같음
- 폼핑 시 거품이 나와서 거품을 내기 위해 따로 물을 쓰지 않아도 되고, 손으로 수세미를 조물락거리지 않아도 되어 편리
- 행굴 때는 다른 세제와 유사한 기능을 보입니다. 딱히 빨리 행귀지는 것 같지는 않음.
- 다만, 가격대가 늘고민. 500원대라고 하면, 그래도 괜찮지 않음. 포장용기 재사용을 위한 리필 파우치가 있어서 좋음.
- 소량 설거지를 자주하기 때문에 손으로 설거지 할 수 있어서 좋음. 심지어 아주 잘 닦이는 점이 마음에 듦. 가정에서 충분히 부담되지 않는 금액임. 조금 더 낮아질 수 있다면 환경을 생각하지 않는 고객들의 접근성도 높아질 수 있을 것 같음.
- 보습 특허를 받은 쌀뜨물 성분을 함유하고 있어서인지 맨손 설거지로도 건조함이 안 느껴짐. 거품이 오래 가지는 않지만 행굼력이 좋아서 많은 양을 사용하지 않아도 됨
- 환경에 유해한 부분들을 제거하거나 감소하였으며, 환경표지 인증을 획득하여 성능면에 있어서도 우수하여 녹색상품으로 추천할만 함.
- 비슷한 제품들이 너무 많이 출시되어 있어서 특별한 점을 못찾겠어요
- 소비자의 손 피부를 생각하여 만들어 낸 제품으로 고객과의 소통에 중점을 둔것이라 생각함.
- 포밍 제품이라 별도로 거품을 내지 않아 좋음. 기존 액체 타입 세제에 비해 물사용 절약됨이 실감남. 다만, 폼핑을 생 각보다 자주 하게 됨. 세척시 물에 잘 씻겨 나가 자꾸 폼핑하게 되기 때문임. 3.7배 수분량 개선 23명 실험은 모호하고 실험군이 너무적어 신뢰도가 떨어짐
- 유통, 품질 면에서 두루 만족함.
- 다른 액체 세제를 사용할 때보다 세제 사용량 및 물 사용량이 확연히 줄어듦. 행굼력은 다른 세제들과 유사하며 피부 보습 효과는 크게 느끼진 못함
- 거품폼핑으로 행굼성은 좋았으나 기름진 경우 두 번의 폼핑으로 사용해야 했음. 순한향과 빠른 행굼성은 과일 도 씻기에 좋았으며 사용후 손도 건조해지지 않아 피부에 안전성을 느낄 수 있었음.
- 투명한 용기에 무색의 제품이라 깨끗하다는 이미지를 얻을 수 있었고 음이온 계면활성제를 무첨가하여 적은 양으로도 잘 행귀지는 느낌 투명하고 맑은 용기에 담긴 맑은 제품이라 녹색 가치가 잘 표현. 일반 세제의 두배 정도의 금액으로 가격경쟁력은 있는지 고민.

	<ul style="list-style-type: none"> - 새로운 채널의 구축을 통해 고객들이 더 만족할 것 같습니다. 식세기용 세제도 출시되었으면 함. - 기름기와 음식찌꺼기 제거에 효과적이었음. - 플라스틱용기 사용 부분 환경문제로 이어져 걱정되는 부분 - 거품을 여러 번 펌핑하게 되어 절약이 되는건지는 잘 모르겠음. 리필파우치도 생산을 하시나요? 리필파우치 또한 비닐쓰레기가 환경적이지 않음. 소비자 많은 주방세제류이기 때문에 패키지의 ESG 실천 연구가 많이 이루어 저도 좋을 것 같음 - 거품을 내기 위한 과정이 없어 좋고, 품질대비 가격도 만족
--	--

환경성	제안 사유	평가			
		매우 미흡	미흡	보통	만족
제거 (Eliminate)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전인산염, 파라벤 6종 무첨가 <ul style="list-style-type: none"> - 걱정 성분에 해당하는 방부제 파라벤과 부영양화 현상을 유발할 수 있는 전인산염을 배제하고 제품을 개발 ■ 음이온 계면활성제 무첨가 <ul style="list-style-type: none"> - 일반적으로 주방세제에 사용되는 '음이온 계면활성제'를 첨가하지 않고 '비이온 계면활성제'를 첨가함으로써 기존 자사제품 대비 독성이 없는 수준으로 희석하는데 필요한 물의 양인 '한계희석량'을 줄임 				
감소 (Reduce)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1회 토출량 감소 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 자사 제품 대비 주방세제 토출량이 약 1/3 감소하였음에도 기존 제품과 동일 수준의 성능 및 우수한 행굼력을 확보 ■ 물 사용 시간 절약 <ul style="list-style-type: none"> - 일반적으로 주방세제 사용 시, 거품 발생을 위해 물이 사용되나 신청 제품은 펌핑 시 바로 거품이 토출되어 발포 시간 및 물 사용량을 절약함 		●	●●●●●	●●●●●
증가 (Raise)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 환경표지 인증 획득 <ul style="list-style-type: none"> - 신청 제품은 본 용기(500 mL)와 리필 파우치(1 L)의 지역 환경오염 감소 및 유해물질 감소가 인정받아 '환경표지 인증'을 획득하였음 ■ 특허 받은 자연유래 성분으로 소비자 사용감 증가 <ul style="list-style-type: none"> - 보습 특허를 받은 싼뜨물 성분(출원번호 10-2018-0116810)을 함유하여 기존 제품 대비 피부 수분량을 개선하여 사용감을 증가시킴 				●●●●●
창출 (Create)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 친환경 시장 확대 기여 <ul style="list-style-type: none"> - 신청 제품(1 L)에 기존 재활용 보통 등급의 포장재가 적용되어 있었으나, 재활용 우수 등급의 포장재로 변경하고자 환경표지 인증을 취득하여 추후 단일 재질 포장재 적용 확대를 통해 친환경성 개선의 움직임에 기여함 				

신청제품 의 기타 환경 관련 특장점	<ul style="list-style-type: none"> ■ 환경표지 인증 기준 적합 - 신청 제품의 500 mL 용기의 재활용 보통 등급의 포장재와 리필 파우치(1L)의 재활용 우수 등급의 포장재가 '환경표지 인증' 기준에 적합함으로써 '환경표지 인증'을 획득하였음 			
국내외 인증 획득현황	<p><환경관련> 환경표지 인증, 쌀뜨물 발효배양물을 유효성분으로 함유하는 향산화, 항주름 및 보습 개선 기능성 화장품 조성물 및 그 제조방법 특허(출원번호 10-2018-0116810)</p> <p><품질관련> 품질경영시스템(ISO 14001), 환경경영시스템(ISO 9001), 녹색경영시스템(KS17001)</p> <p><기타> P&K 피부연구센터 임상시험 (첨부 8), 독일 더마테스트 시험 완료(첨부 9), 피부자극테스트 완료(첨부 10)</p>			

상품성	제안 사유	평 가			
		매우 미흡	미흡 보통	보통 만족	매우 만족
성능 및 품질	<ul style="list-style-type: none"> ■ 자연 유래 성분 함유로 수분 손실감 개선 및 피부 보습 개선 (첨부 8) - 기존 주방세제 사용 시, 특허 받은 '쌀뜨물 성분'을 함유하여 맨손으로 설거지하는 소비자들의 피부 건조함에 대한 기존 제품 대비 피부 수분량 및 수분 손실량을 개선하였음 ■ 기존 제품 대비 친환경성 증가(첨부 3) - 1회 토출량이 기존 제품의 약 1/3 수준이며 음이온 계면활성제를 첨가하지 않았음에도 기존 제품의 대등 수준 이상의 헹굼력을 구현함 				
상품의 제반속성에 녹색가치 반영여부	<ul style="list-style-type: none"> ■ 환경성을 고려한 제품 처방 - KS M 2716(주방용 합성세제)에서 규정한 향료, 착색료 이외의 물질은 함유하지 않음 - 기능단위를 적용한 한계희석량이 20,000[g/wash] 이하, 혐기성 비생분해성 계면활성제 함량이 20[g/wash]이하임 ■ 친환경 설계 프로세스 준수 - 당사 녹색경영시스템(KS17001)을 통해 개발된 제품으로 설계 초기 단계부터 친환경 설계 프로세스를 준수함으로써 원료 제조 공정 단계에서부터 친환경성을 고려하여 천연 화장품 인증에 부합하도록 관리하여 제조함 				
가격의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> ■ 피부 보습력을 가진 프리미엄 세척제 - 리필 파우치(1 L) 기준, 할인 적용 시 약 5,000원 수준이며 화장품에 함유되는 '피부 수분 유지에 도움을 주는 성분'이 함유된 프리미엄 제품임을 고려한 수준에서도 적절한 가격을 형성하고 있음 				

녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	<p>■ 고객만족시스템 운영 및 전성분 공개</p> <ul style="list-style-type: none"> - 고객 의견을 청취할 수 있는 VOC 시스템을 구축하였으며, 고객만족팀(CRM) 운영을 통해 제품에 대한 고객의 생각과 요구 등을 실현하고자 하였으며 라이브 방송, 홈페이지 등을 통해 소비자들의 제품에 대한 접근성을 높임 		●	●● ●●●	●●● ●●●●
유통 및 서비스 관리의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> - 애경산업에서는 연구, 생산, 구매, 물류 최적화를 위하여 SCM/연구/생산부문을 유기적으로 운영하고 있음 → 이를 통해 신속한 의사결정이 가능하며 물류비용 절감, 합리적인 연구개발, 생산을 구현함 - 물류거점 통합합을 통하여 거점간 수배송 체계 개선으로 수송거리 단축 재고 분산에 따른 판매기회 손실 최소화 및 비효율적 역제로 총 물류비 감소 및 재고를 감축하여 운영 - OEM 업체는 QA와 연구소에서 지속적으로 관리하여 우수한 제품의 제조 및 결함이 발생하지 않도록 주기적으로 관리하고 있음 		●	●●● ●●●●	●●●● ●●●●●
브랜드 성과	<ul style="list-style-type: none"> - '순샘' 프리미엄 브랜드에 소비자의 사용감과 환경성을 모두 고려한 제품을 추가하여 제품군의 경쟁력을 강화함 - 소비자의 제품 사용 시(설거지) 손 피부에 대한 고민이 많은 소비자의 선택권을 넓힘 		●	●●● ●●●●	●●●● ●●●●●

20. 에이솔루션 익스트림 리베리어 에센셜 로션 / 애경산업(주)



20. 에이슬루션 익스트림 리베리어 에센셜 로션 / 애경산업(주)

	<ul style="list-style-type: none"> - 바를 때 산뜻하고 끈적이는 느낌이 없음. 로션을 바른 후 축축함이 상당히 오래 지속됨. 자극적이거나 인공적인 향이 없음 - 용기가 펌프형으로 사용하기 좋고 피부 흡수가 잘되고 끈적임 없어 영유아부터 어른까지 누구나 사용할 수 있는 제품 - 사용시 끈적함이 많이 느껴지나, 사용후 수분감이 좋음. 모든 연령이 사용하도록 전성분 100% 천연 성분 천연화장품. - 순수한 성분으로 아이들도 쓸 수 있어서 화장품 원료가 천연이라 누구나 쓸 수 있는 안전제품이라 추천함 - 천연오일성분이 피부에 잘 흡수됨, 불투명용기로 변질우려없어 만족 - 피부에 거부감이 없이 피부에 축축하게 스킴. 민감피부인데도 편안함. 가격도 합리적. - 천연 성분으로 합성 보존제 및 20가지 무첨가, 100% 천연성분으로 천연화장품을 인증 받은 제품이라서 추천 - 식약처 인증 100프로 천연 화장품으로, 계면 활성제가 없는 영유아부터 어른까지 사용 가능한 순한 제품으로 수분 장벽 개선 기능성 화장품이라 추천 - 화장품을 쉽게 바꿀 수 없는 이유가 피부가 민감해서인데, 천연 성분을 사용하여 안전하게 사용할 수 있어서 좋음 - 천연성분을 사용하여 민감한 피부에도 사용해도 무방. 보습력이 좋음 - 일반 친환경제품과 달리 포장재에도 신경선 점이 매우 우수 - 오렌지색 패키지의 여드름 화장품의 20년 이미지에서 천연 민감성 화장품으로 확장해 천연오일과 성분들을 함유한 천연화장품으로 인정받고 포장재등 친환경 제품을 적정한 가격으로 소비자의 구매 선택권 확장 - 합성보존제대신 생물학적 보존제 사용으로 친환경 제품이라 본다 - 건성피부인데 발랐을때 축축하게 흡수되어 좋음. 저녁에 바르고 잤는데 아침에 피부 보습력이 좋음. - 녹색상품을 위한 성분구성에 노력을 많이 한 것으로 보임. - 친환경 화장품임에도 불구하고 기능성이 떨어지지 않고, 가격이 합리적 - 민감성 피부 모두 안심하고 사용할 수 있도록 개발. 극도로 예민해진 피부 장벽 강화시키고 충분한 수분감 부여해줘서 거칠어진 피부 결 매끄러움. 트러블 진정 및 완화가 뛰어난 성분 함유. 피부 고민 부위 빠르게 진정시켜 데일리로 바르기 좋은 순한 제형. 크림보다는 묽고 에센스보다는 살짝 되직한 느낌. 흡수력 빠른 편이고 겉도는 느낌 없어서 산뜻. 향료 무첨가 된 제품이라 무향. 그래서 아침저녁 상관없이 데일리로 가볍게 바르기 좋음.
<p style="text-align: center;">제품에 대해 궁금한 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 천연화장품의 경우 유통기한이 짧은 편인데 이 제품의 경우 유통기한을 길게 유지할 수 있는 원인은 무엇인지? - 민감성 약건성 피부를 타겟으로 작년에 출시된 제품인데 크림이나 에센스등 후속 제품이 출시되지 않은듯하여 로션만 으로 소비자가 지속 연계구매가 가능할지 궁금함 - 해바라기씨 오일 원산지가 궁금함 - 유사한 성분으로 다른 종류의 화장품(크림, 미스트 등)도 생산이 가능한지와 방부처리가 안되었다는 전제 하에 냉장 보관 등이 필요한지 궁금함. - 소비자들의 반응은 어떠한지요? - 개봉 후 사용기한 표시가 없는 이유?

	<ul style="list-style-type: none"> - 조금 더 작은 용량 출시 의사는 없는지? - 천연 성분으로 만들었는데 합리적인 가격결정이 어떻게 되었는지 궁금합니다. - 천연 성분으로 만들어 졌으면 개봉 후 오래사용하지 못하는건 아닌지 개봉 후 사용기한에 대해 궁금합니다. - 조금 끈적임이 남는데 이 끈적임을 없앨 수는 없을까요? - 다른 스킨케어와 함께 사용해도 되나요?
<p style="text-align: center;">소비자 패널 평가 의견</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 보습 및 영양감이 우수했으며 점도 또한 만족함 제품의 가격에 대한 아쉬움은 있음. - 100% 천연 성분, 물 사용량 저감 등 좋은 요소들도 많지만, 제품이 들어있는 용기 자체가 플라스틱이라서 아쉬움 - 냄새가 아쉬움. 여름에 사용하기 유분이 조금 과한듯함. - 상품성은 우수하나 환경성에서 인체 유해성분을 배제한 것 이외에 특출난 점이 적음 - 묽은 편이라 로션으로 흡수가 잘 되는 느낌이고, 화장품의 인위적인 향이 나지 않음. 용기가 불투명해서 잔량을 알수 없어서 아쉬움. 로션 특성상 투명한 용기 사용이 불가피하다면 튜브형 뚜껑도 괜찮을 거 같음. 끈적임이 있어서 호불호가 있을 것 같음 - 울해의녹색상품 화장품으로 추천할만한 특장점은 찾기 어려움. 제품의 사용감은 나쁘지 않았으나, 녹색상품으로 추천할 수 있을지 소비자로서 신뢰를 확신할 수 없어 추천하지 않음. - 피부 장벽강화와 보습에 탁월하고 본인처럼 건조하고 민감한 피부에는 효과적으로 보여짐. 그러나 본인 가족들의 의견은 피부 상태에 따라 다른 반응이 보여져 개인의 피부상태에 따른 효과 차이를 고려해야 할 것으로 보여짐. - 천연 성분을 사용하고, 합성 보존제와 계면활성제를 사용하지 않아 피부에 자극이 없고 안전하다고 느낌 - 녹차추출물, 콩 추출물, 천연 유기산 기반 방부 시스템 등의 천연 성분 사용과 생분해 가능한 천연 세척제 사용으로 물 사용을 줄인 점이 특히 인상적. 식약처 인증과 독일 더마테스트 완료 등의 신뢰성을 높이는 요소로 제품의 신뢰도 증가 - 환경 친화적인 포장재 사용(소이잉크, FSC 인증 재료 등)에 대해 긍정적으로 생각함 - 제품의 보습 효과가 매우 뛰어나고, 피부에 잘 흡수되며 끈적이지 않아 만족 - 피부 트러블이 줄어들고, 건조함과 가려움증이 개선. 전 연령대가 사용 가능하며, 특히 여드름이 있는 청소년에게도 효과적 - 천연 성분과 친환경적인 요소를 고려했을 때 가격이 합리적 - 특히 청소년이나 일반 소비자에게는 가격이 다소 부담스러울 수 있다 - 무향이거나 자연스러운 향으로, 자극적이지 않아 좋다 - 투명 유리병이나 천연 소재 용기를 사용하면 더 좋을 것 같다. - 약간의 끈적임이 느껴졌고, 더 촉촉한 제형을 원함 - 천연 성분 사용에도 불구하고 기능성이 떨어지지 않으며, 보습력이 뛰어나다 - 그러나 가습기 살균제 이슈를 대응하는 제조사의 태도와 방침으로 인해, 제조사에 대한 신뢰도가 매우 낮음.

환경성	제안 사유	평가			
		매우 미흡	미흡	보통	만족
제거 (Eliminate)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 계면활성제 무점가 (첨부 1) - 화장품 제형을 제작 시, 유화를 위해 계면활성제를 첨가하나 해당 제품에서는 계면활성제를 첨가하지 않았으며, 녹차 추출물과 콩 추출물로 만든 신규 천연 유화 기술을 적용하여 제품을 개발함 ■ 합성 보존제 및 20가지 성분 무점가(첨부 2, 첨부 3) - 화장품 보존을 위해 일반적인 합성 보존제를 첨가하나 해당 제품에서는 천연 유기산을 기반으로 한 방부 시스템을 적용하여 제품을 개발하였으며 일반적으로 사용되는 무점가를 천연 성분으로 대체함 				
감소 (Reduce)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 환경성 증대 (첨부 4) 기존 설비 세척을 위해 일반적으로 에탄올, 미네랄 오일 등 합성 성분을 사용하나 생분해가 가능한 천연 세척제를 사용하여 물 사용량 저감에 기여함 				
증가 (Raise)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전성분 100% 천연 성분 처방 (첨부 5) - 영유아부터 어른까지 사용하도록 전성분을 100% 천연 성분으로 처방하였으며, 식약처 천연화장품의 인증을 완료하였음. 		●	●●●	●●●●
창출 (Create)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 환경을 생각하는 포장재 (첨부 6) - 일반적으로 단가가 저렴한 PVC를 사용하지 않고, 산림 보존을 위해 FSC 인증 제지와 친환경적인 소이 잉크가 적용된 포장재를 사용함으로써 소비자들의 친환경 제품 구매의 촉진을 창출함 				
신청제품 의 기타 환경 관련 특장점	<ul style="list-style-type: none"> ■ 천연물 기반 유화 처방 특허 출원(출원번호 10-2024-0008763) (첨부 1) - 식물 유래 천연 추출물(돌콩추출물, 녹차씨 추출물)로 구성된 천연물 기반 유화 처방을 적용한 제품 				
국내외 인증 획득현황	<p><환경관련> 식약처 천연화장품 인증(첨부 5), 천연물 기반 유화 처방 특허(첨부 1)</p> <p><품질관련 (첨부 7)> 품질경영시스템(ISO 14001), 환경경영시스템(ISO 9001), 녹색경영시스템(KSI7001)</p> <p><기타 근거자료> 독일더마테스트 시험 완료(첨부 8), 민감성피부 대상 일차자극시험 완료(첨부 9), 영국 PCR하이퍼알러제닉테스트(첨부 9)</p>				

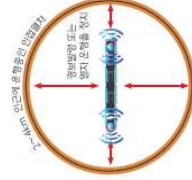
제품 사유	평 가				
	매우 미흡	미흡	보통	만족	매우 만족
<p>성능 및 품질</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 피부장벽개선 기능성 화장품 <ul style="list-style-type: none"> - 흰 자작나무껍질 유래 천연 성분 베틀린을 적용하여 피부 장벽 개선(제품 적용 5일 후 82% 개선) 구현 ■ 천연 성분 사용으로 보습감 및 영양감 증가 (첨부 10) <ul style="list-style-type: none"> - 천연 해바라기씨 오일 사용으로 제품 사용 직후 보습감 121% 증가, 속보습 21% 증가, 피부 진정 257.4% 개선 			●	●●●●●	●●●●●
<p>상품의 제반속성에 녹색가치 반영여부</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 친환경 설계 프로세스 준수 <ul style="list-style-type: none"> - 당사 녹색경영시스템(KSI7001)을 통해 개발된 제품으로 설계 초기 단계부터 친환경 설계 프로세스를 준수함으로써 원료 제조 공정 단계에서부터 친환경성을 고려하여 천연 화장품 인증에 부합하도록 관리하여 제조함 		●	●	●●●●●	●●●●●
<p>가격의 적절성</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 천연 화장품 대비 저렴한 가격 <ul style="list-style-type: none"> - 합성 원료에 비해 고가의 천연 원료를 100% 사용하였음에도 120 mL 용량 기준, 자사 기존 제품 대비 소비자가가 38,000원으로 저렴한 수준임 		●	●●	●●●●●	●●●●●
<p>녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 고객만족시스템 운영 및 전성분 공개 <ul style="list-style-type: none"> - 고객 의견을 청취할 수 있는 VOC 시스템을 구축하였으며, 고객만족팀(CRM) 운영을 통해 제품에 대한 고객의 생각과 요구 등을 실현하고자 함 - 소비자에게 제품 성분을 투명하게 공개하기 위하여 제품에 전성분을 공개하였으며 홈페이지 등을 통해 제품에 대한 상세한 설명을 할 수 있도록 진행 		●	●	●●●●●	●●●●●
<p>유통 및 서비스 관리의 적절성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 애경산업에서는 연구, 생산, 구매, 물류 최적화를 위하여 SCM/연구/생산부문을 유기적으로 운영하고 있음 → 이를 통해 신속한 의사결정이 가능하며 물류비용 절감, 합리적인 연구개발, 생산을 구현함 - 물류거점 통폐합을 통하여 거점간 수배송 체계 개선으로 수송거리 단축 재고 분산에 따른 판매기회 손실 최소화 및 비효율적 억제로 총 물류비 감소 및 재고를 감축하여 운영 - OEM 업체는 QA와 연구소에서 지속적으로 관리하여 우수한 제품의 제조 및 결함이 발생하지 않도록 주기적으로 관리하고 있음 		●	●	●●●●●	●●●●●
<p>브랜드 성과</p> <ul style="list-style-type: none"> - 여드름에 국한된 '에이슬루션' 브랜드에 천연 및 더마 제품을 추가하여 카테고리리를 확장함 - 민감성 피부 외 전 연령대가 사용 가능한 순한 성분을 사용하여 소비자의 선택권을 넓히고 사용 연령대의 스펙트럼을 확장함 		●	●	●●●●●	●●●●●

21. 호남선 ITX-마음(용산-목포) / 한국철도공사



21. 호남선 ITX-마음(용산-목포) / 한국철도공사

<p>추천 이유</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 온실가스 감축을 위한 친환경 전기기관차 및 쾌적한 객실 환경을(CO2농도, 초미세먼지 실시간 측정 및 정화장치) 조성 및 여객편의시설, 예약/결제 서비스, 승객 안전 장치 등 노력으로 추천함. 객실 좌석은 직물시트로 편안함. 승객 편의성 개선을 위한 공간 설계 및 장치 등 세심한 배려가 돋보임. - 한국고속철도회사 자체적 친환경적 ESG 경영을 하고 있음. 10년이상 올녹상 선정 회사답게 친환경적 요소를 녹여 ITX 마음 기차. 쾌적하고 전기열차라고 하니 환경성이 우수하다.경량화 진행으로 차체 흔들림이 KTX에 비해 있으나 비용면 친환경적 인면을 생각하면 괜찮다. 기관사 만의 여러 제어 장치들이 만칸이 제어가 가능. 차량 이용 승객에 따라 차칸이 4량, 8량 조 절 운행되는 면도 친환경적. Co2, 공기질 체크 및 제어 가능.
<p>제품에 대해 궁금한 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 기존의 무궁화, 새마을호(디젤기관차)도 호남선 ITX 마음의 이름을 사용하는지 아니면 전기기관차로 교체한 것만 호남선 ITX 마음의 이름을 사용하는지. 현재 교체 비중과 최종완료시기는? / '27년 디젤 차량 교체 완료시 온실가스 감축량은? - 무궁화호 차체를 폐기하고 단순히 ITX-마음이 대체를 한건지 차체를 개보수 한건지 이해가 어렵다. 구축하고 있다는 전사적 환경경영체계에 대해 궁금. 동가격의 itx-새마을과 비교 시에 차별점 - ITX-새마을과 비교했을 때 '환경적'인 부분에서의 차이점이 있을까요? (편의성, 콘센트 제외) - 화석연료인 디젤엔진 기관차에서 친환경 전기 모터 기관차로 교체 중이나 현재 몇 대 교체 완료, 나머지 몇 대 교체 예정 인지 궁금함 / 온실가스 감축량도 완전 교체 시기도 궁금함
<p>소비자 패널 평가 의견</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 객실 내 이산화탄소 농도와 미세먼지 정화장치, 모니터링 객실 대기질 관리. 고속열차보다는 상하좌우 진동이 느껴지나 정확한 측정(정량화)과 개선목표 설정이 바람직(권고사항). 열차 안전사고 예방 첨단장치는 좋음. 승객편의를 위한 다양한 개선 노력이 돋보임. 객실내 CO2 농도는 실시간 측정되고 있으나 미세먼지 농도는 정성적 표현(보통 등) 되어 지하철 역사처럼 정량화 측정 바람직함. 객실 선반, 직물시트의 일부 정결 상태 점검 매뉴얼 필요. 정차 실내 소음은 양호하나 주행시 실내소음도 측정관리가 바람직함. 승용차 택시 대비 운임적정성은 확보되나 고속, 시외 버스 등 대중교통 수 단과의 비교도 필요함 지역경제, 관광 활성화를 위해 해당 지역을 지날 때 지역홍보 방송 지자체와 협조 바람직함. 초미세 먼지 농도까지 측정하는 것은 바람직하며 측정주기, 방법 등 매뉴얼화 필요. 노선 철도 주변 방음벽의 색상 디자인 등 개선으로 시각적 환경 개선 효과 제안. 승객안전, 편의를 위한 제반시설, 장치는 양호. 2024년 6월 현재와 단계별(연도별) 및 최종 교체 완료시의 탄소배출량도 목표 제시 및 관리 필요 - 블라인드 앞자리 뒷자리 분할 가능한 것은 좋음. 인터넷 안되었던 경험은 좋지 않았다. 음료수 보관 틀이 있으면 좋겠고, 에 너지원을 재사용할 수 있으면 좋겠음. 차내 소음 진동은 KTX에 비해 있는 편. 그러나 좌석 가격이 넓어 쾌적함. 자체기술(다 원시스템)인 것이 좋다. 무엇보다 경제적이면서 친환경적 - 열차 무선 방호 장치가 안전사고 방지에 효과적인 것은 동의하나, 관련 자료들을 찾아보니 2013년의 안전사고와 2017년의 무선방호장치가 설치되는 되어있으나 여전히 많은 기차들이 설치가 안 됐다는 기사가 나옴. 장치뿐 아니라 지속적인 관리와 개선, 기관사 안전의식 문제 등 여러 요인들에 관심 필요. 무궁화 호와 비교했을 때 상대적으로 발전 된 부분들이 많음. 앞으로 이러한 방향성을 유지할 수 있으면 좋겠다.

환경성	제안 사유	평가															
		매우 미흡	미흡	보통	매우 만족												
제거 (Eliminate)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다양한 환경오염 발생요소 제거 <ul style="list-style-type: none"> - 간선 철도차량 운행에 디젤철도 차량에서 친환경 전기철도 차량으로 대체하여 내연기관의 분진(매연) 및 소음, 진동 등 환경오염 요소 최소화를 위해 노력 ○ 열차 제동관련 및 객실 조명 등 에너지 비효율 요소 제거 <ul style="list-style-type: none"> - 전 객차 고효율 LED 조명 설치, 최적의 운행계획 수립으로 전력 에너지 사용 최소화 - VVVF인버터 방식으로 효율이 높은 회생제동 사용 ○ 친환경적인 에너지원 변경으로 온실가스 배출 저감효과 <ul style="list-style-type: none"> - 차량 운행에너지원 변경으로 운행에 필요한 에너지 소비 감소 - 제동에너지 재사용 시스템(회생제동) 설치 <ul style="list-style-type: none"> * 회생제동 : 열차 정차 시 발생하는 제동에너지를 다시 회수하여 열차운행에 재사용 ○ 객실 내 실내 공기질 유해요소 감소를 위한 설비보강 <ul style="list-style-type: none"> - 객차 당 2곳에 공기청정기 설치 및 벨 마우스 타입의 배기팬을 통하여 공기흡입과 배출을 원활하게 하여 객실과 화장실 부속실 등의 공기유해요소를 감소시켜 만족도 제고 ○ 열차운행으로 인한 소음과 진동 및 실내 빛공해 등을 감소할 수 있는 최적의 설계도입 <ul style="list-style-type: none"> - 차륜디스크 제동으로 기존 차륜담면 제동이나 디스크 원판 제동에 비해 제동 시 소음과 진동을 감소시키고, 실내 간접조명과 독서 등을 광속의 90~100%를 천장에 투사하여 반사되어 나오는 광속을 이용하여 빛공해 감소 ○ 열차무선방호장치 TRPS⁵⁾ 통한 열차 안전운행 효율 향상으로 사고위험 감소 																
감소 (Reduce)	<ul style="list-style-type: none"> * (방호 송수신) 암호화된 방호 상황 송수신 * (비상제동) 방호 수신 자동 비상제동 * (상황기록) 기기 및 취급 상태 기록 * (자가진단 및 분석) 장치 이상유무 자가진단 및 방호운행 정보분석 	 <p>열차무선방호장치-TRPS 구조도</p> <p>열차무선방호장치-TRPS는 열차와 열차간 통신을 통해 열차의 위치, 속도, 방향 등을 실시간으로 모니터링하고, 비상상황 발생 시 열차에 안전운행 명령을 신속히 전달하여 열차 안전사고를 예방하기 위한 시스템이다.</p> <table border="1"> <tr> <td>방호 송수신</td> <td>비상제동</td> <td>상황기록</td> <td>자가진단</td> <td>분석기능</td> <td>기타기능</td> </tr> <tr> <td>열차 위치 정보 전송</td> <td>열차 비상 정지 명령</td> <td>열차 운행 상태 기록</td> <td>열차 상태 점검</td> <td>열차 상태 분석</td> <td>열차 위치 추적</td> </tr> </table> <p>안전운행에 필요한 열차 위치, 속도, 방향 등 정보를 실시간으로 모니터링하고, 비상상황 발생 시 열차에 안전운행 명령을 신속히 전달하여 열차 안전사고를 예방하기 위한 시스템이다.</p>	방호 송수신	비상제동	상황기록	자가진단	분석기능	기타기능	열차 위치 정보 전송	열차 비상 정지 명령	열차 운행 상태 기록	열차 상태 점검	열차 상태 분석	열차 위치 추적			●●
방호 송수신	비상제동	상황기록	자가진단	분석기능	기타기능												
열차 위치 정보 전송	열차 비상 정지 명령	열차 운행 상태 기록	열차 상태 점검	열차 상태 분석	열차 위치 추적												
증가 (Raise)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 승객수요에 따라 2편성 운전(중편)으로 에너지 효율화 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 출퇴근 등 혼잡시간대를 예상하여 운행효율을 높이기 위한 2편성 연결운전으로 단위 운행당 수송인원 증가로 인한 에너지 효율화 실현(운실가스 배출량 1/2 감소) ○ 다양한 결제플랫폼 도입한 고객의 니즈를 반영한 설비 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 음료, 스낵류, 기타 잡화 구매 및 휴대폰 충전서비스까지 신용카드, 선불카드, 레일플러스, 티머니, 캐시비, 코레일 마일리지, 삼성페이, QR코드 결제시스템 도입 																

	<p>○ 차내신호장치를 개량하여 역 간 주행속도와 정거장 통과속도를 높여 주행에너지 효율증가</p> <p>○ 소음, 진동, 실내공기질 등의 개선을 통한 이용자의 승차감 향상</p> <p>* (소음, 진동) 내연기관 디젤에서 전기로 변경 및 제동장치 개선 * (공기질) 객차마다 공기청정기 설치</p> <p>○ 차제상 구조 강화, 방염소재 채택, 안전장치 등 업그레이드로 국내 및 국제적 안전기준 확보</p> <p>○ 부드러운 곡선미와 유선형의 스포티한 이미지를 조합한 전두부 및 공기역학적 기능을 살린 첨단 디자인으로 공기저항 최소화 및 안정된 주행 가능</p> <p>○ 차상컴퓨터와 연동된 승강문 상황 표시시스템 도입으로 승강문에서 발생될 수 있는 사고를 미연에 방지 하여 승하차 고객 안전성 향상</p>			
<p>창출 (Create)</p>	<p>○ 철도는 저탄소 녹색성장 견인과 지구 온난화를 막는 친환경 교통수단</p> <p>- 자동차 대비 탁월한 온실가스 감축 효율 및 에너지 절감 효율</p> <p>* CO2배출 : (여객) 승용차의 1/6, (화물) 화물차의 1/8</p> <p>* 에너지 소모량 : (여객) 승용차의 1/9, (화물) 화물차의 1/10</p> <p>* 철도 여객수송분담률 1% 증가시 연간 1.8조kcal의 에너지 소비절감과 온실가스 46.6만톤의 감축효과 발생 (소나무 9,320만 그루 식수 효과)</p>			
<p>신청제품의 기타 환경 관련 특장점</p>	<p>○ 안전경영보건의시스템 국제인증(ISO 45001) 취득 (KSR 인증원, 2023년 9월)</p> <p>○ 2023 납품대금연동제 동행기업 인증 (중소벤처기업부, 2023년 11월)</p> <p>○ 재해경감 우수기업 인증 (행정안전부, 2023년 12월)</p> <p>○ 정보보호 관리체계(ISMS) 인증 획득 (KISA, 2024년 2월)</p> <p>○ 정보보안 경영시스템(ISO 27001) 인증 획득 (국제심사평가센터, 2023년 7월)</p>			
<p>상품성</p>	<p>제안 사유</p>	<p>평 가</p>	<p>매우 미흡</p> <p>미흡</p> <p>보통</p> <p>만족</p> <p>매우 만족</p>	
<p>성능 및 품질</p>	<p>○ 고객의 입장에서 생각한 편의시설 마련</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전자석 콘센트 설치로 휴대폰, 노트북 등 전자기기의 사용량 증가를 반영하는 설비마련 - 스낵 및 음료구매, 휴대폰 무선충전기능을 갖춘 자판기 전객실 설치 - 정차실내소음을 65dB이하로 낮추어 고객의 쾌적한 여행환경 마련 - 의자와 의자간격을 980mm, 통로폭 600mm, 선반높이 1,800mm 넉넉하고 쾌적한 실내공간 확보 - 외부충격에 의한 파손이 빈번한 창문은 폴리카보네이트를 사용하여 유리창의 파손을 최소화, 고객의 안전확보 			

5) TRPS(Train Radio Protection Device) : 열차무선방호장치, 열차사고 시 사고 상황을 무선으로 전파 인근에 운행하는 열차에 신호를 수신하여 자동으로 경보 및 제동이 체결되는 장치

<p>상품의 제반속성에 누색가지 반영여부</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 이중창으로 구성하여 안전성과 열차단효과 및 직사광선, 열투과를 최소화하여 쾌적한 실내환경 조성 - 객실내의 앞과 뒤에 비상탈출창과 비상통화장치, 객실과 통로마다 소화기 비치, 편성 당 자동심장충격기 2대 비치 등 비상상황에 대비한 설비 및 비품준비 (참고사진)  <p>ITX-마음 객실내부</p>  <p>휠체어 좌석공간</p>  <p>220V 콘센트와 SB충전포트</p>  <p>의자슬라이딩 리클라이닝 시트</p>  <p>편의성을 높임 장애인 화장실</p>  <p>객실내 공조장치</p>  <p>멀티자판기와 간접조명</p>  <p>비상안전장치</p>	
<p>○ 차세대 저탄소·친환경열차 'ITX-마음'</p> <ul style="list-style-type: none"> - 탄소배출량이 승용차의 15%, 디젤기관차의 70%, 에너지 소비량은 승용차의 약 1/9수준 - 디젤기관차를 전기철도 차량으로 단계적으로 교체함에 따라 온실가스 저감 효과 제고 <p>○ 철도차량내 공기질 수준개선과 최적화 관리</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공기청정기를 객실마다 2대씩 설치하고, 냉난방 필터, 객실 환기 설비, 화장실 청소 등을 청결히 하여 환경부의 권고 이상으로 열차를 쾌적하고 적법하게 관리·운영 <p>* (초미세먼지) 공사측정결과 : 17.7$\mu\text{m}/\text{m}^3$ (환경부 권고기준 : 50$\mu\text{m}/\text{m}^3$이하) ** (이산화탄소) 공사측정결과 : (비혼잡)1,306ppm이하,(혼잡)1,566ppm이하 환경부 권고기준 ; (비혼잡)2,000ppm이하,(혼잡)2,500ppm이하</p>		

○ 타 교통수단 시간대비 운임적정성 확보 및 합리적 운임체계 운영

구 분	ITX-마음		승용차	
	소요시간	운임	소요시간	운임 (TG+주유비)
용산역~목포역	4:20(260분)	39,600원	4:07(247분)	67,823원
				333,140원

* 열차 운임은 2011년 12월 이후 동결되었음에도 불구하고, 신규 열차 운행 기념으로 2023년도 할인 프로그램모션을 진행하는 등 국민들의 이동편의 증진에 기여

○ ITX-마음 정착역 및 인근 지역관광 활성화로 지역경제 활력 제고

- 호남지역의 유명 관광지, 숨은 관광지, 신생 관광지 등의 접근성을 높여 타지역 관광객의 유입으로 새로운 일자리를 마련하고 그에 따른 고용창출을 통해 지역경제를 활성화

						
목포해상케이블카	목포)해양유물전시관	목포)문학관	나주)빛가람호수공원	무안)황토캣벌랜드	광주)무등산전경	광주)무등산옛길
						
진도)솔비치	담양)죽녹원	담양)메타세콰이어	목포)동명동카페거리	광주)광주호	무안)조금나루	담양)소쇄원

○ 철도 승차권 구매 플랫폼 확대 및 '코레일톡' 기능 향상

- 다양한 결제플랫폼(네이버, 카카오, 토스, KB페이, 페이코, BC페이북, 신한페이, 제로페이) 확대로 고객 편의를 증진시켜 고객사용 환경 개선
 - 스마트폰앱 '코레일톡'에서도 승차권 예매뿐 아니라 정기관, 패스, 관광열차, 여행패키지를 구매 및 역사 내 승강기 고장현황을 실시간 공유(2023.9월)하고 광명역 로봇 안내, 수화물 이동서비스 연동으로(2023.11월) 서비스 개선

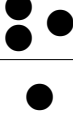
○ 철도 승차권의 다양한 할인제도 운영

- 공공할인을 기본으로 다양한 영업할인마련(인터넷 특가, 환승할인, 다자녀행복, 간편한 KTX, 청소년드림, 힘내라 청춘, 5000원특가, 힘내라 청춘 등) 으로 고객 운임부담 완화노력

가격의 적절성

녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부

유통 및 서비스 관리의 적절성

	<p>○ 철도 이용실적 우수회원 혜택 서비스</p> <ul style="list-style-type: none"> - 철도 이용실적에 따른 인센티브 제공 : 마일리지(최대11%) 및 회원쿠폰(연, 반기별) 제공 - (회원등급운영) VVIP(반기 8만 마일이상) > VIP(반기 4만 마일이상) > Business > Family <p>* 누적 마일리지에 따른 특실 무료업그레이드 쿠폰 지급</p>																													
<p>브랜드 성과</p>	<p>○ 저탄소·친환경 열차 도입으로 공공기관 ESG 경영 선도 이미지 부각</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2050 탄소중립 정책 이행을 위해 전사적 환경경영체제 구축 및 탄소중립 이행 - 철도 인프라 강화로 친환경 교통수단인 친환경 전기철도차량 (KTX-마음, ITX)지속적 도입 <p>* 전시 대비 비상용 디젤기관차를 제외하고 디젤차량 폐차 예정('27년 완료 예정)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2023년도 온실가스 정부할당량 203만톤 대비 예상 배출량 150만톤으로 53만톤 절감 - 탄소중립 생활실천 행사, 효율적인 냉난방 에너지 사용 및 절약 홍보, 그린카드 프로모션 시행으로 친환경 교통수단 홍보(카드사 협업으로 '그린카드' 사용 시 승차권 행사) <p>○ 공공기관 최초 12회 연속 올해의 녹색상품 수상 및 '녹색마스터피스상' 수상</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전국을 철도중심으로 하나의 생활권 구축 <p>* 2012년 경부선 KTX (서울-부산) 시작으로 12년 연속 수상</p> <ul style="list-style-type: none"> - 저탄소·친환경 교통수단 입증 및 열차 운영 효율성, 주행 안전성 확보 <table border="1" data-bbox="906 474 1072 1953"> <tr> <td>수상 이력</td> <td>2012년</td> <td>2013년</td> <td>2014년</td> <td>2015년</td> <td>2016년</td> <td>2017년</td> <td>2018년</td> <td>2019년</td> <td>2020년</td> <td>2021년</td> <td>2022년</td> <td>2023년</td> </tr> <tr> <td></td> <td>KTX 서울-부산</td> <td>ITX-경춘 상봉-춘천</td> <td>2014년 두리포 서울-신창</td> <td>2015년 O-train 서울-영주</td> <td>2016년 S-train 남도해양</td> <td>2017년 ITX-새마을 서울-부산</td> <td>2018년 V-train 분천-철암</td> <td>2019년 KTX산천 호남선</td> <td>2020년 KTX산천 강릉선</td> <td>2021년 KTX-이음 중앙선</td> <td>2022년 KTX-이음 중부내륙선 녹색마스터 피스 인기상</td> <td>2023년 동해서 KTX (동대구-포항) 녹색마스터 피스 인기상</td> </tr> </table>	수상 이력	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년		KTX 서울-부산	ITX-경춘 상봉-춘천	2014년 두리포 서울-신창	2015년 O-train 서울-영주	2016년 S-train 남도해양	2017년 ITX-새마을 서울-부산	2018년 V-train 분천-철암	2019년 KTX산천 호남선	2020년 KTX산천 강릉선	2021년 KTX-이음 중앙선	2022년 KTX-이음 중부내륙선 녹색마스터 피스 인기상	2023년 동해서 KTX (동대구-포항) 녹색마스터 피스 인기상			
수상 이력	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년																		
	KTX 서울-부산	ITX-경춘 상봉-춘천	2014년 두리포 서울-신창	2015년 O-train 서울-영주	2016년 S-train 남도해양	2017년 ITX-새마을 서울-부산	2018년 V-train 분천-철암	2019년 KTX산천 호남선	2020년 KTX산천 강릉선	2021년 KTX-이음 중앙선	2022년 KTX-이음 중부내륙선 녹색마스터 피스 인기상	2023년 동해서 KTX (동대구-포항) 녹색마스터 피스 인기상																		

22. 엑스컴포트(바닥재) / (주)LX하우시스



22. 엑스컴포트(바닥재) / (주)LX하우시스

<u>추천 이유</u>	<ul style="list-style-type: none"> - 친환경 발포제 사용. 고탄성 쿠션으로 충격 흡수에 좋아 사람 반려동물에게 안전하여 추천. - 생활소음 저감. 쿠션감이 좋다. 그러나 말랑말랑해 보이지 않아 좋다. 편안한 보행감. - 온실가스 배출량을 줄이고, 친환경인증 받음.
<u>제품에 대해 궁금한 점</u>	<ul style="list-style-type: none"> - 물건을 떨어뜨렸을 때 흡집이 나지 않는지 다른 상품 대비 적게 흡이 나는지. 쿠션감이 있지만 의자 등 놓림 후 복원력은 어떤지. 쿠션감이 좋는데 찍힘에는 강하지.
<u>소비자 패널 평가 의견</u>	<ul style="list-style-type: none"> - 일반 강마루보다 충격흡수가 잘 되는 게 큰장점이라고 생각한다. 청소도 쉽고 덜 미끄러운 점도 좋다. - 지구온난화 예방에 기여하는 친환경 제품 - GWP 지수가 1미만 발포제 적용 온실가스 배출 최소화한 친환경성이 좋음.

환경성	제안 사유	평가			
		매우 미흡	미흡	보통	만족
제거 (Eliminate)	<p>* 프탈레이트계 가소제를 사용하지 않는 바닥재</p> <ul style="list-style-type: none"> - Non-프탈레이트계 가소제(GL300)를 사용해 KC기준(3종 가소제) 및 환경부 환경표지 인증기준 7종 가소제 및 중금속 기준 충족시키는 친환경 제품임. 				
감소 (Reduce)	<p>* 일반 장판 대비 친환경 성능 향상</p> <ul style="list-style-type: none"> - TVOCs방출량 : 환경부 환경표지인증 기준(0.1mg/m².h) 및 국토부 건강친화형 주택건설기준 0.1mg/m².h) 이상의 품질 확보. <p>* 친환경 발포제 적용으로 온실가스 발생량 저감</p> <ul style="list-style-type: none"> - GWP(Global Warming Potential)이 1 미만인 발포제를 적용하여 온실가스 배출량을 최소화, 지구온난화 예방에 기여 (환경표지 인증사유 적용) 		●	●●●●	●●●●●
증가 (Raise)	<p>* 고탄성 2중 쿠션층 적용으로 충격흡수성 확보 및 편안한 보행감 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> - 압축변화율(쿠션성) 테스트 결과 자사 강마루(3.8%) 및 자사 지아소리잠4.5(42.1%) 보다 우수한 쿠션성능 제공(43.2%) - 충격흡수성 맨슬라브대비 18% 확보 (EN 14808 성능평가 기준) 				
창출 (Create)	<p>* 사람과 반려동물에게도 안전한 바닥재</p> <ul style="list-style-type: none"> - PS(Pet Safety) 인증을 받아 반려동물도 안전하게 생활할 수 있는 바닥재 				

	<p>* 미끄럼방지 성능 향상</p> <ul style="list-style-type: none"> - 미끄럼방지 성능을 향상시켜 어르신과 어린이들이 편안하게 생활 할 수 있는 바닥 환경 제공(사람을 위한 BPN Test 결과 건조조건 DP5, 습윤조건 WP2 성능 확보하였으며, 반러건의 미끄럼안전성 평가인 C.S.R-D 는 0.4 성능 확보함. 강마루 0.3 수준) 			
<p>신청제품의 기타 환경 관련 특장점</p>	<p>* 환경표지 인증 획득 : 유해물질저감, 생활환경오염 저감, 지구 환경오염 감소 (폼알데하이드, TVOC 방출량, 중금속 등 유해물질 방출량 저감 성능 인증 및 환경친화적 발포가스 사용)</p> <p>* 자원/에너지 감소</p> <ul style="list-style-type: none"> - 롤 제작이 필요 없는 디지털 인쇄 공법을 적용하여, 소모성 롤 제작에 필요한 금속 자원과 전력에너지 감소. 			
<p>국내외 인증 획득현황</p>	<p><환경관련> 환경표지인증 <품질관련> KC인증 / KS M 3802 인증 <기타> PS인증 (반려동물 친화제품 인증)</p>			
<p>상품성</p>	<p style="text-align: center;">제안 사유</p>	<p style="text-align: center;">평가</p>	<p style="text-align: center;">매우 미흡</p>	<p style="text-align: center;">매우 만족</p>
<p>성능 및 품질</p>	<p>* 마루 대비 경량 충격음저감 효과 우수</p> <ul style="list-style-type: none"> - 실험실 환경 Test : 맨바닥 대비 19dB 감소, 자사 강마루 대비 11dB 감소 	<p style="text-align: center;">● ●</p>	<p style="text-align: center;">● ● ● ●</p>	<p style="text-align: center;">● ● ● ● ● ●</p>
<p>상품의 제반속성에 녹색가치 반영여부</p>	<p>* 친환경 인증 기준에 적합한 바닥재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기준인 TVOC 방출량을 0.1mg/m³.h 미만 수준으로 안전하게 관리, 폼알데하이드, 중금속 등이 검출한계 미만. 제품 샘플북 등에 환경표지 라벨 반영해 친환경성 소구 <p>* GWP < 1 이하의 환경 친화적 발포제를 적용한 바닥재</p> <ul style="list-style-type: none"> - GWP(Global Warming Potential)이 1 미만인 발포제를 적용하여 온실가스 배출량을 최소화, 지구온난화 예방에 기여 (환경표지 인증사유 반영) 	<p style="text-align: center;">●</p>	<p style="text-align: center;">● ● ● ● ● ● ● ●</p>	<p style="text-align: center;">● ● ● ● ● ● ● ● ● ●</p>
<p>가격의 적절성</p>	<p>* 합리적인 가격의 친환경 고급 시트 바닥재 (소비자가 9~13만원/3.3m²)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 고탄성 2중 쿠션층을 적용한 바닥재로 우수한 보행감이 장점이며, 오염물질 저감의 친환경성, 내구성이 강화된 고급 시트 바닥재임. 가격은 마루 동등 수준으로 마루 대비 생활소음 저감, 사용편의성 등을 제공함. ※ 상기 소비자가는 시공비를 포함한 소비자가임. 	<p style="text-align: center;">●</p>	<p style="text-align: center;">● ● ● ● ● ● ● ● ● ●</p>	<p style="text-align: center;">● ● ● ● ● ● ● ● ● ●</p>
<p>녹색상품 컨셉트와</p>	<p>* 취약계층 및 녹색유아기관 환경성 질환 예방을 위한 사회공헌활동 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> - 정부/지자체 사회취약계층 및 노약자 대상의 환경성 개선 사업 협력 감사패 수여 (24.4) 	<p style="text-align: center;">●</p>	<p style="text-align: center;">● ● ● ● ● ● ● ● ● ●</p>	<p style="text-align: center;">● ● ● ● ● ● ● ● ● ●</p>

<p>고객소통 여부</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 친환경 기브그린(Give Green) 캠페인 LX하우시스 대상 수상 ('23년) - 녹색 유아공간 전환 지원사업 ('22년~), - 강원응급산모 안심스태이 사업 ('21년~) - 녹색어린이집 실내환경 개선사업 ('20년~), - 환경부 사회취약계층 주거환경 진단/개선사업 ('15년~) - 환경부/서울시 어린이활동 공간 환경안전 진단/개선사업 ('14년~) 					
<p>유통 및 서비스 관리의 적절성</p>	<ul style="list-style-type: none"> * 전국 녹색 유통망을 통한 Total 서비스 제공 및 고객소통활동 추진 - 고객이 직접 제품을 체험할 수 있는 전국 27개 지인스퀘어 업계 최초 '녹색매장' 지정 ('23년 녹색소비주간 소비활성화 캠페인 추진) - 인테리어 상담부터 디자인 제안, 상담 등 Total Solution 제공 					
<p>브랜드 성과</p>	<ul style="list-style-type: none"> * 친환경 건축자재 브랜드 LX하우시스 - '2015년 제1회 환경부 환경마크대상 '건축자재부문 대상' 수상 - '2017년 중국 친환경 건축자재 10대 브랜드' 수상 (4년 연속) (TVOC저감 등 친환경, 고품질 제품 평가-외국기업 첫 사례) - 대한민국 사랑받는 기업 대통령 표창 ('19년). - DJSI 다우존스 지속가능경영 지수 9년연속 편입('23년), ESG기준원 평가 8년 연속 A등급 획득 					

23. 슈가랩 글라스 밀폐용기 / (주)에코매스



23. 슈가랩 글라스 밀폐용기 / (주)에코매스

	<ul style="list-style-type: none"> - 강화유리 뚜껑에 강화유리 그릇으로 만든 밀폐용기라 좋음. 무엇보다 뚜껑에 플라스틱 소재를 배제한 것이 마음에 듭. - 유리용기로 전자레인지 등에도 사용할 수 있고 물식물의 색깔이 스며들지 않음. - 플라스틱보다 친환경적이고, 다양한 활용과 포개어 보관이 가능한 점이 실 사용시 용이 - 겹쳐서 보관 용이한 유리 제품. 뚜껑을 열지 않고 내용물 확인. - 플라스틱 용기 대체품으로 좋음. 모두 유리로 대체한 점. 지속적인 환경유해성 감소 노력에 추천한다. - 뚜껑 부분의 밀봉을 위한 날개 부분을 경첩부분으로 개선하여 잘 떨어지지 않아 추천 - 접착부분이 일반 밀폐용기보다 튼튼하고 사용하기 편리함. 투명창이 플라스틱이 아니라서 좋았음. 패킹분리가 용이함. - 뚜껑을 강화유리로 대체한 점이 좋음. 개폐장치를 경첩화하여 쉽게 망가지지 않게 한 점도 흡족. - 환경을 생각해 포장부터 종이포장지로 개별포장! 밀폐력이 우수하다. - 보통 내열용기가 뚜껑까지 유리인 제품을 찾기 어려웠는데 플라스틱을 최소화하고 이를 통해 환경호르몬 발생이 덜 할 수 있어 추천. 냉동실에서도 사용하기 용이하여 추천함. - 플라스틱을 사용하지 않아서 탄소발생량을 줄일 수 있으며 용기에 냄새가 베는 것을 막을 수 있음. - 점점 전자레인지와 에어프라이의 사용이 많아지면서 환경호르몬에 대한 걱정도 많아지고 용기를 닦아도 지저분하게 보여져 폐기하고 유리용기를 사용하려고 했는데 이러한 점이 보완되어 좋았음. 그리고 무게와 파손의 위험이 걱정. - 플라스틱 밀폐용기를 사용하다가 환경호르몬에 대한 걱정으로 쫓병소재의 밀폐용기를 구입하여 사용하였으나 냉동실사용과 전자렌지사용 때문인지 크랙이 가서 용기를 닦아도 지저분하게 보여져 폐기하고 유리용기를 사용하려고 생각하였으나 뚜껑이 플라스틱재질을 사용하여 전자렌지 사용에 한계를 느꼈는데 이러한 점이 보완된 제품임 - 경첩형식으로 되어있어 밀폐력이 우수하고 사용이 편함. - 지구와 고객의 니즈(Needs)+원즈(Wants)+저탄소를 겸비한 =슈가랩 바이오글라스 밀폐용기 추천합니다. - 친환경제품+파손위험 낮고+렌지제품에 가능+바이오글라스의 투명으로 좋고 강화유리로 내열성을 강화하고 강도를 높여 스크래지저항도도 높게 나와 대체적으로 만족
<p style="text-align: center;">추천 이유</p>	
<p style="text-align: center;">제품에 대해 궁금한 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 뚜껑과 본체가 맞물리는 파란색 물질은 플라스틱인가요? - '바이오매스'는 정확히 무엇을 말하는가요? 플라스틱인가요? 식물성 재질인가요? " - 탄소저감 플라스틱 기술이 정확히 어떤 것인지 알 수 있을까요? - 밀폐되는 파킹이 재질이 궁금함 - 더 가벼워질 수 있는지? 뚜껑의 무게를 줄일 수 있는 방법이 있을까요? - 깨졌을때 분리배출이 되나요? 패킹만 구매할 수 있는 방법은 고안하셨을까요?(뚜껑도 별도구매 가능) - 최소한의 플라스틱은 별도로 분리배출이 가능한가요? - 뚜껑만 슈가랩에서 제조하고 용기본체는 중국에서 수입하는 것인지 궁금. - 뚜껑은 강화유리던데 몸체와 같은 내열유리론 못하는 건가요?

	<ul style="list-style-type: none"> - 뚜껑이 투명한 유리로 되어있어서 내용물이 보여서 좋음. (뚜껑감이 있긴 하지만) / 뚜껑 테두리가 플라스틱처럼 생겼지만 플라스틱만큼 해롭지 않다고 하니 안심 / 뚜껑이 잘 결합되는 것 같다. 조금 흔들어봤는데, 내용물이 흘러내리지 않아서 좋음 / 모서리 부분까지 바이오매스를 적용한 기술을 적용하였더니 그 노력에 감사의 마음이 됨. 널리 알려지고, 판매가 늘어나게 되길 바람. - 강화유리로 제작하여 내용물의 색깔이나 물이 들지 않아서 좋고, 뚜껑도 강화유리여서 물이 안 됨. 그릇이 두껍고 단단하여 안정감이 있음. - 탄소저감 플라스틱 기술이 적용되었다는 점이 좋음. - 흔히 이야기하는 파킹 부분의 특수성으로 밀봉 효과가 좋음. 결합력이 좋음. 냄새와 변질 걱정이 없게 잘 밀폐되어 음식은 오래 보관 가능 - 인터넷 슈가랩물에 다양한 상품이 있어서 살펴 봄. 향후 필요한 물품이 있을 경우 찾아보려고 함. - 여닫는 부분에 홈이 많아 번거로워 보이면서 동시에 튼튼해 보임. 모서리 쪽 돌출부분에 음식물이 닿는 경우가 있어 쉽게 더러워짐. 가장 마음에 드는 점은 패킹이 돌출되어 있어 세척 시 분리하기 편하다는 점. 유리제품이라 무겁기는 하지만 투명하고 열소독 가능하고 밀봉이 잘 되는 점이 좋음. - 오래 사용하다보면 뚜껑의 날개 연결부분이 떨어지는 경우가 많은데 이제품은 그럴 걱정이 없게 디자인 되어서 소비자들을 생각하는 제품인거 같아 만족. - 일반 용기보다 조금 비싸지만 플라스틱 대신에 유리가 들어가 있으니 만족. 더욱 적극적인 홍보가 필요. 다양한 채널을 통한 소통이 필요. 다양한 용기가 나오기를 기대. - 전자렌지, 에어프라이어, 오븐까지 사용되는 내열유리로 일반 유리용기의 단점이 보완됨. - 냉동 후 뚜껑 날개의 내구성이 어느 정도 인지까지 확인할 수 있는 기간이 길지 못해 아쉬움. (소비자에게 아주 중요한 부분임) 뚜껑 열고 닫고 닫고 몇회까지 내구성이 유지되었는지 시험성적서가 있으면 좋겠음. - 기존제품 사용시 뚜껑의 타락현상 별어짐의 문제점을 경험형식으로의 새로운 방안으로 안정성 부분에 유지가 되는거 같아 만족성이 느껴짐. 단 경험형식으로의 세척에 어려움이 발생됨. 소비자의 니즈(Needs)+원스(Wants)+저탄소를 함께 한 제품이여서 만족. - 다른 유리용기 대신 쓸만한 매트릿가 확실히 느껴지지 않는 듯함. - 용기, 뚜껑이 무거워서 음식을 많이 담을 수 없다. 심지어 뚜껑도 무겁다. 세척이 불편. 뚜껑을 열 때 밀폐부분 플라스틱에 손상을 부딪혀 불편. 뚜껑의 경험부분에 의해 압착되었을 때와 사용 어려움(열리지 않음), 경험부분 세척의 어려움이 다소 발생
--	--

**소비자 채널
평가 의견**

환경성	제안 사유	평가			
		매우 미흡	미흡 보통	만족	매우 만족
<ul style="list-style-type: none"> ■ 탈 플라스틱: 플라스틱을 제거하고 유리로 대체 - 기존 밀폐용기의 플라스틱 본체를 내열 유리로 대체 - 기본 밀폐용기의 플라스틱 뚜껑창을 강화 유리로 대체 		●		●●●●	●●●●

감소 (Reduce)	<ul style="list-style-type: none"> 탄소 저감: 최소량의 플라스틱에 대해 바이오매스를 적용 탄소 발생량 감소 기존 밀폐용기의 플라스틱 창 테두리 부분의 최소한의 플라스틱에 대해 탄소 저감 원료인 팜유 유래 바이오매스 적용으로 탄소 발생량 감축 				
증가 (Raise)	안정성: 기존 밀폐용기는 내구성이 유리보다 못하고, 냉동에 약하며, 세척이 어려움. 굵힌 자국으로 세균 번식이 쉽고, 사용 빈도에 따라 노화 현상 발생. 내열 유리는 깨질 위험이 없고 내열성 우수 (-20°C ~ 560 °C)				
창출 (Create)	<ul style="list-style-type: none"> 편리성: 사용하지 않을때 포개서 보관 가능하며 뚜껑을 열지 않고 내용물 확인 가능(투명성 높음) 기능성: 내열, 내냉의 독특한 기능으로 냉장 냉동 외에도 전자렌지, 에어프라이어, 오븐에도 사용 가능 				
신청제품의 기타 환경 관련 특장점	플라스틱 사용량을 유리로 대체 최소화 하였고, 사용한 최소한의 플라스틱은 팜유 유래 바이오매스를 적용함으로써 탄소 발생량 감축				
국내외 인증 획득현황	<p><환경관련> 제품 시험 성적서 및 FDA</p> <p><품질관련> 식품 검역 확인증, 재질 시험성적서, 재질 증명 확인서</p> <p><기타> 바이오매스 Technical Data Sheet (TDS_TREMA_P1000U)</p>				

상품성	평가			
	매우 미흡	미흡	보통	매우 만족
성능 및 품질		●	●●●●	●●●●●
상품의 제반속성에 녹색가치 반영여부		●	●●●●	●●●●●

제안 사유



밀봉성: 식재료의 변질속도를 결정하는데 식품간의 냄새가 배지 않고 새지 않도록 하여 외부세균이 용기에 들어가지 않도록 방지함. 특히, 뚜껑 부분의 밀봉을 위한 날개 부분을 사용 빈도가 높아지면 떨어지지 버리는 기존 구조에서 경첩형식으로 개선하여, 사용 빈도가 높아도 높은 밀봉성 및 안정성 유지

1. 자사 브랜드 슈가랩은 기후위기 대응 기술 전문 브랜드로 식물성 원료로 만든 친환경 소재를 활용 바이오원료 및 바이오원료 기반 생활용품 제작
2. 슈가랩 바이오글라스 밀폐용기 또한 친환경 브랜드인 슈가랩에 속해 있으며, 기존 친환경 플라스틱의 기본인 탄소저감 기술을 접목하였고, 탈 플라스틱 실현을 위해 유리 재질로 전환하여 제품 구현
3. 특히, 본체 부분이 유리인 제품에 기 출시되어 있거나, 뚜껑 부분에도 유리를 적용한 제품은 제한적으로 유통되고 있으며, 자사만의 탄소저감 플라스틱 기술이 적용된 뚜껑 모서리부분 플라스틱에 바이오매스를 적용한 부분은 세계 유일한 자사 및 본제품만의 특장점임

24. 비목재 사탕수수 패키지(써스팩) / (주)에코매스



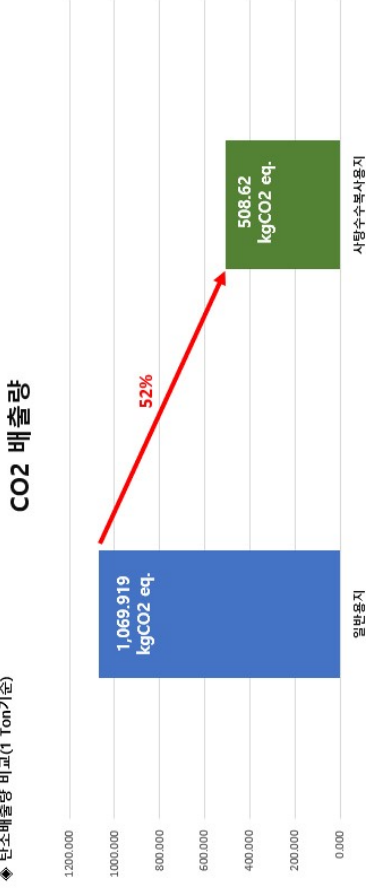
24. 비목재 사탕수수 패키징(써스팩) / (주)에코매스

추천 이유	<ul style="list-style-type: none"> - 산림보호, 무표백제, 탄소저감 - 생분해가능, 생분해속도도 빠름, 사탕수수사용하고 폐기되는 재료사용, 나무 사용하지 않아 환경보전에 도움 - 가격이 조금 나가지만 공급이 안정적이여서 추천 - 친환경적인 녹색상품으로 가격이 살짝 높지만 자부심이 있어 좋음 - 탄소저감위한 기업의 노력 높이 삼, 표백과정을 하면 소비자의 거부감이 줄어들지만 친환경을 위한 고집으로 표백처리 하지 않은 점 높이 평가 - 나무 사용하지 않는 재료사용으로 환경보호, 바로 퇴비화로 환경성 높임. 친환경적임 - 생산성 끝난 사탕수수 활용하여 포장재까지 바꾼 점 - 분해성이 훌륭하며 수급생산의 안정성도 확보되어 보이나 다만, 포장재는 기업간 거래 품목으로 홍보 비즈니스 마케팅 전략이 중요해보임. 자체 소비재(사무용지 등)를 다양하게 생산 하는 측면 훌륭함.
제품에 대해 궁금한 점	<ul style="list-style-type: none"> - 가격은 어떻게 되나요? - 생활용품 중 음식물을 담을 수 있는 제품 개발 등 보다 다양한 용도의 포장재 개발하고 있는지 궁금 - 자사제품의 포장패키지외의 다른 기업의 제품 포장재로도 확산하는 노력하고 있는지? - 에코매스 제품이 다양하고 친환경적으로 소비자인지도도 높은 상황에서 단가가 높은 포장재까지 바꾸게 된 계기는? - 주원료가 수입되므로 안정적인 수급이 가능한지(환율등의 변화 고려), 시중제품보다 단가가 높아 아쉬움
소비자 패널 평가 의견	<ul style="list-style-type: none"> - 제품에 신뢰가 갈 수 있는 설명과 제품임. - 목재가 아닌 사탕수수로 종이나 박스를 만드는게 신선. 환경을 생각한다면 사용이 널리 더 확대되길 바람. - 제품이 시작부터 소멸되는 끝지점까지 생각하는 기업이라 맘에 들었고 응원함 - 분해성이 훌륭함

	평 가			
	매우 미흡	미흡	보통	만족
환경성				매우 만족
제거 (Eliminate)			●	●●●●●
<p>1. 목재 펄프 사용을 제로. 100% 비목재 펄프.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 탄소 흡수원이며 탄소 저장소가 나무를 전혀 사용하지 않아, 지구 환경을 보호함. - 자라는데 수십년이 걸리는 나무를 조금도 사용하지 않고 1년에 수차례 재배되는 사탕수수의 버려지는 섬유질을 활용 사탕수수 펄프로 만든 탄소저감 지속 가능 패키지 <p>2. 표백 과정 제거.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 종이는 대부분 흰색이지만, 식물은 일반적으로 하양지 않음. 흰색을 내기 위해 다량의 수자원과 화학약품이 사용되므로, SUS PACK(써스팩)은 자연 그대로의 색을 구현함 			●●●●●	●●●●●

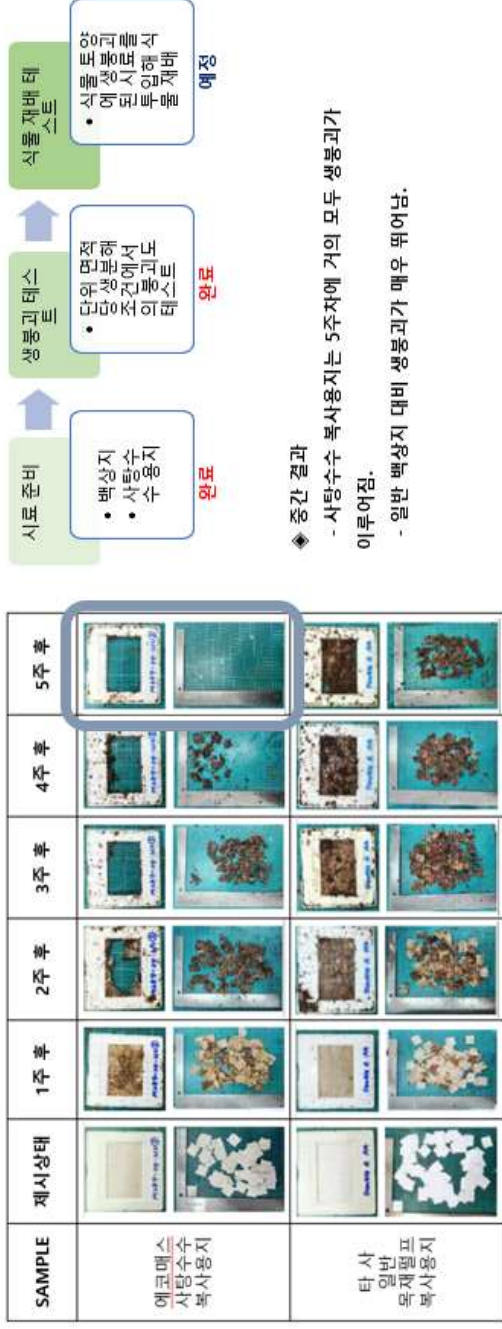
1. 탄소 저감
 - 에코매스 의뢰로 한국전과정학회(KSLCA)에서 진행한 전과정평가에 따르면, 일반 목재펠프 사용 용지 대비 50% 이상 탄소 발생량 감소

◆ 탄소배출량 비교(1 Ton기준)



* 일반용지 : 2017년 환경부 “탄소중립 생활실천 안내서” 참조
 * 사탕수수복사용지 : 한국전과정평가학회(KCA보고서2021)

1. 일반 종이 대비 매우 뛰어난 생분괴 결과 확인
 - Fiti 시험연구원의 시험 결과 사탕수수 용지가 목재펠프 용지 대비 월등히 빠른 퇴비화 진척도 확인



창출 (Create)
 한국건설생활환경시험연구원(KCL)으로부터 GR 및 식품용 기구 용기포장 공진기준 적합 판정 식품 포장용으로도 사용 가능

25. 천연벽지 / (주)에덴바이오벽지



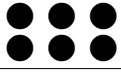

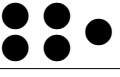



25. 천연벽지 / (주)에덴바이오벽지

	<ul style="list-style-type: none"> - 편백나무를 사용하여 유해물질 발생이 적음. 주원료 구입이 쉬움 - 가격 평준화(가격경쟁력우수). 성능 우수. 제품들의 설명이 이해하기 쉬움. - 제품의 친환경성은 물론 장기간 사용 시 큰 변화없이 친환경적인 면모를 지속하고 있는 점. 별목이 아닌 국내 간벌 목재로 사용하는 것도 높이 평가함. - 천연재료 사용으로 환경물질배출저감. 방염효과 있음 - 실내유해물질감소, 화재위험성감소, 실크벽지와 가격차이도 별로 안남 - 수성안료 사용으로 공기막이 막히지 않아 기능성을 확보하고 유해성은 낮춘점. 재료의 환경성이 두드러지며 도들어 지는 촉감이 느껴지는 제품들도 있어 다양한 색상 질감 디자인이 개발되어 있어 소비자 선택폭도 넓고 업체자체 시공도 가능한 점 장점으로 보임 - 편백, 일라이트, 소나무 중 일라이트가 뭐가요? - 한살림에 공급되고 있는데, 시공도 같이 하는지? - 몸에 유해하지 않아 좋음. 가격도 기존제품들과 다르지 않아 좋음 - 천연벽지는 처음 봤네요 집에 도배하고 싶은만큼 여러가지 좋은 점이 많네요
<u>추천 이유</u>	
<u>제품에 대해 궁금한 점</u>	
<u>소비자 패널 평가 의견</u>	

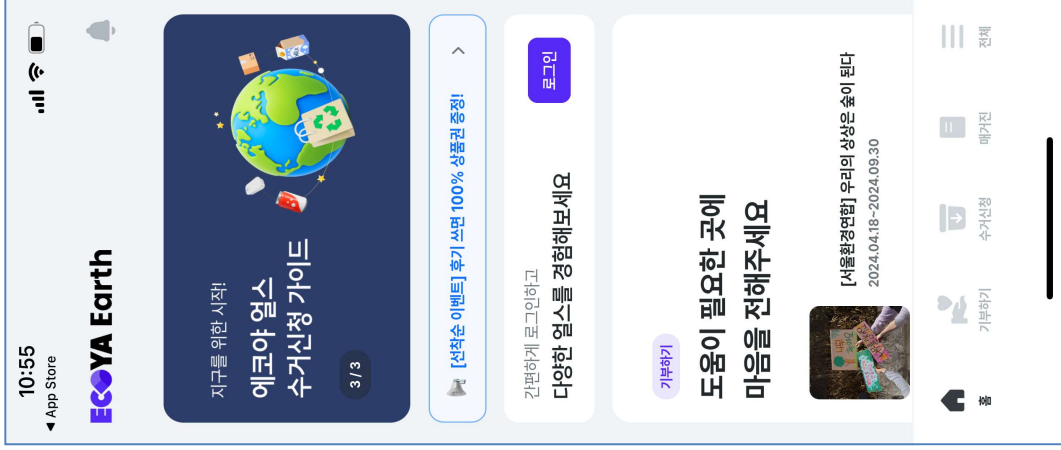
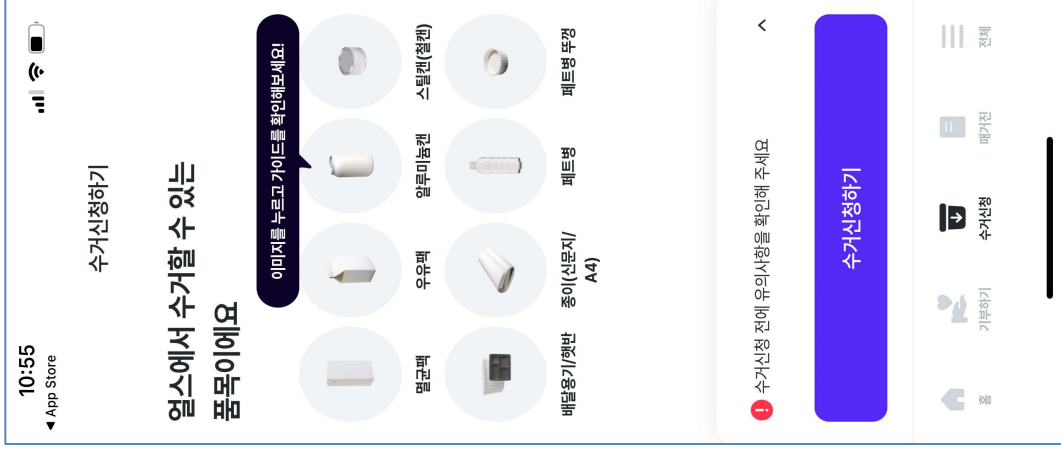
환경성	제안 사유	평가			
		매우 미흡	미흡 보통	만족	매우 만족
제거 (Eliminate) <ul style="list-style-type: none"> ▪ 원재료 : PVC(polyvinyl chloride), PLA(poly lactic acid) ▪ 생산 및 제조 : 가소제, 프탈레이트, 유성 안료 ▪ 사용 : 안구(눈따가움) 및 호흡기 또는 피부 자극, 화학취, 도배용 본드 ▪ 폐기 : 중금속(납, 카드뮴, 수은, 6가 크롬) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 원재료: 휘발성유기화합물, 톨루엔, 폼알데하이드 등 유해물질 생성 원료 ▪ 생산 및 제조 : 배출 용수 및 대기오염물질(천연소재 원료 사용에 따른 자연 감소) ▪ 사용 : 도배 후 TVOCs, 톨루엔, 폼알데하이드 등의 실내 방출량 ▪ 폐기 : 미세먼지, 다이옥신, 일산화탄소 등 	●	●●●●	●●●●●	●●●●●
감소 (Reduce) <ul style="list-style-type: none"> ▪ 원재료 : 편백, 소나무, 쉼, 녹차 등 식물재와 일라이트(illite), 규조토 등 광물재 첨가량 ▪ 생산 및 제조 : 사용 원료인 자연 재료의 다양화 및 첨가량 ▪ 사용 : 유해물질감소 효과, 생활환경오염(낙서, 오염 자국 등)제거 효과 ▪ 폐기 : 자연 원료의 가공(미세 분말화)에 따른 자연분해 용이성 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 원재료 : 편백, 소나무, 쉼, 녹차, 허브 등 식물재 + 일라이트, 규조토 등 광물재 벽지 원료 				
증가 (Raise)					
창출					

(Create)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 생산 및 제조 : 다종의 자연재료를 입도 가공, 복합화, 증상형 구조체화 하는 벽지제조기술 ■ 사용 : 실내공기 중의 폼알데하이드 흡착 분해기능(흡착율 88.3%, 국토부 기준은 65% 이상) ■ 폐기 : 자연분해를 신속 용이하게 하는 천연 원재료의 분말화 가공 공정 			
신청제품의 기타 환경 관련 특장점	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기능성 : 첨가제 일라이트(illite)는 유해물질·중금속 흡착, 탈취, 항균 효과 등 있는 것으로 알려져 있음 ■ 습도조절효과 : 자연 재료 본연의 다공체 구조로 기공이 발달하여 실내습도조절효과 기대 ■ 자연향기 : 편백나무와 소나무 등 나무 향과 쉼, 녹차, 계피 등 허브 향을 실내에 발산 ■ 흡착력 : 폼알데하이드 등 유해물질에 대한 높은 흡착력으로 입주 초기 실내유해물질 농도 저감 ■ 기타 : 일반벽지와 달리 PVC성분이 없어서 화재 발생 시 유독가스 흡입 위험 및 피해 감소 			
국내외 인증 획득현황	<p><환경관련> 환경표지인증(24142, 갱신 중), 녹색기술인증(GT-22-01378)</p> <p><품질관련> 이노비즈(R110901-02219)</p>			

상품성	제안 사유	평 가			
		매우 미흡	미흡	보통	매우 만족
<p>성능 및 품질</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기존 벽지는 배면지 위에 PVC코팅 또는 종이 합지방식 생산으로 표면에 켈러나 디자인 위주로 제조하지만 신청 제품은 편백나무를 비롯한 다양한 자연소재를 입도 가공하고 다층의 층상구조로 제조하여 자연소재 자체 특성에 의한 친환경성 강조 ■ 벽지는 KS에서 KS M 7305에 의한 품질규정이 있으며, 일광견뢰도, 마찰견뢰도, 은폐성, 시공성, 내황화성 등 항목별 기준이 있는데 신청 제품은 바이오 재료이면서도 이들 기준치를 모두 상회함(공인시험성적서 참조) ■ 국토부 '건강친화형 주택건설 기준에 부합하는 유해물질 흡착능(기준치 65% 이상)을 최초 실현(시험 결과치 88.3%) 		●	●●●●	●●●●●
<p>상품의 제반속성에 녹색가치 반영여부</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 브랜드명은 자연소재의 명칭을 대부분 그대로 적용하는데 예를 들면 소나무가 주재료인 참솔벽지 및 소나무벽지, 편백나무가 주재료인 삼림욕벽지, 쉼을 주원료로 하는 쉼벽지, 녹차 또는 계피로 제조하는 녹차벽지, 계피벽지 등 자연소재 특성 반영 ■ 일반벽지의 경우 보통 PVC가공에 따른 화학성분의 냄새가 나는 반면 신청 제품은 천연 원료의 향으로 상쾌한 느낌을 받게 됨. 예를 들면 소나무, 편백, 쉼, 녹차, 계피, 로즈마리, 약초 등 자연소재 자체의 향기에 의해 청량감을 느낄 수 있음 		●	●●●●	●●●●●
<p>가격의 적절성</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 신청 상품의 제조 원료는 편백, 일라이트, 쉼, 녹차 등 천연자원이 반면 기존 제품인 합지벽지 원재료는 종이 실크벽지 원재료는 PVC로서 원료가격의 근본적 차이는 존재할 수밖에 없으며 이를 감안할 때 판매가격의 적절성은 상당 부분 실현 ■ 신청 상품의 시공비는 기존 실크벽지 시공비와 동일. 벽지가격은 한살림매장 공급가 기준 PVC벽지보다 저렴하게 구매 가능 		●●●●	●●●●●	●●●●●

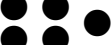



	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 벽지 종류별 가격 비교표 (2024년3월1일 시장조사가격, 일반 인테리어점 판매품 기준임, 지업사&지물포 판매품 기준이 아님) <table border="1" data-bbox="204 1252 422 1984"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>합지벽지</th> <th>실크벽지</th> <th>천연벽지</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>제조 원료</td> <td>종이</td> <td>PVC</td> <td>소나무+편백</td> </tr> <tr> <td>Key Word</td> <td>저렴</td> <td>디자인</td> <td>건강·환경</td> </tr> <tr> <td>도배비용(벽지+시공) (59type A 견적가 기준)</td> <td>118만원</td> <td>194만원</td> <td>188만원</td> </tr> </tbody> </table>	구분	합지벽지	실크벽지	천연벽지	제조 원료	종이	PVC	소나무+편백	Key Word	저렴	디자인	건강·환경	도배비용(벽지+시공) (59type A 견적가 기준)	118만원	194만원	188만원			
구분	합지벽지	실크벽지	천연벽지																	
제조 원료	종이	PVC	소나무+편백																	
Key Word	저렴	디자인	건강·환경																	
도배비용(벽지+시공) (59type A 견적가 기준)	118만원	194만원	188만원																	
녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 환경표지인증 및 녹색기술인증 등 친환경인증 보유 ▪ 자연 그대로의 천연재료, 나무와 흙, 꽃과 풀잎의 향기를 온전히 제품에 적용 ▪ 홈페이지 2채널 운영(에덴바이오펜지&한살림벽지), SNS 및 커뮤니티 채널에 제품의 환경성과 기능성 정보를 소비자에게 전달하고 의견을 본사에서 직접 수렴하여 제품개선과 개발, 시공 서비스까지 반영(도배포, 부자재, 시공 매뉴얼 등) ▪ 한살림, 두레생협 등 생협소비조합원 대상으로 녹색가치와 정보를 알리고 상호 방문 등 교류로 녹색공정을 공유하고 이해 																			
유통 및 서비스 관리의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 전국의 천연벽지 판매점을 데이터 베이스화 하여 밀착 관리. 전국의 모든 인테리어점을 통하여 즉시 구입 및 시공 가능 ▪ 소비자 상담·견적·구매 요청 시 인점 판매점과 도배사 정보 신속 제공. 원하는 물품으로 시공할 수 있는 서비스 체계 마련 ▪ 한살림, 두레생협 조합원은 개별 가구의 세부 시공 내역까지 상세 관리(데이터 10년 이상 보관 관리) ▪ 최적 상태로 소비자에게 전달될 수 있도록 판매점 재고 보유 금지. 실 주문 분량만 일일 배송, 시공 진량은 즉시 회수 																			
브랜드 성과	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 참술·산소·소나무황토·삼림욕·녹차·쑥·자연 벽지 등은 대표적인 친환경 천연소재의 벽지 브랜드로 성장 ▪ 외래어 상품명을 지양하고 가급적 우리말 이름의 상품명으로 작성하여 포털 검색 시 노출량도 높게 나타남 ▪ 1군 건설사(힐스테이트, 푸르지오, SK뷰, 자이, 아이파크 등)에 천연벽지, 에덴바이오펜지, 흡착벽지 등으로 시공 또는 시공 중 																			

26. 에코야얼스 APP 서비스 / (주)에이치알엠



<p>증가 (Raise)</p>	<p><재활용어려움> 표기로 인해 버려 지고 있는 멸균팩의 자원순환률을 증가 시키고 있습니다. 한 해 배출되는 멸균팩은 약 3만톤입니다. 대부분 재활용 대신 쓰레기장으로 가고 있는 것이 현 실정입니다. 하지만 에코야 엘스는 수거신청하기 기능을 통해 멸균팩 품목을 따로 순환하고 있으며, 보유 공정을 통해 제지사로 보내고 있습니다. 서비스 이용자 증가에 따라 재활용량도 같이 증가하고 있습니다.</p>		
<p>창출 (Create)</p>	<p>에코야 엘스는 앱 내에 자원순환등 친환경 실천을 하는 이용자에게 인센티브(이하 '지구 크레딧')를 제공합니다. 이용자는 획득한 지구 크레딧을 다양한 곳에 사용 할 수 있습니다. 그 중 크레딧으로 쉽게 기부할 수 있는 기능이 있습니다. 어려운 이웃돕는 단체, 환경을 위해 노력하는 단체등에 쉽고 간편하게 기부를 할 수 있습니다. 친환경 실천으로 창출한 소정의 경제적가치를 기부로 연결함으로써 사회적 가치를 창출합니다.</p>		
<p>신청제품 의 기타 환경 관련 특장점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 친환경 미션&챌린지 사용자들이 참여할 수 있는 다양한 친환경 미션과 챌린지를 제공합니다. 예를 들어, 계단 이용하기, 다회용기 사용하기, 리필스테이션 이용하기 등이 있습니다. 이러한 활동을 통해 사용자들이 실생활에서 친환경 실천을 재미있게 경험할 수 있도록 합니다. ■ 친환경 커뮤니티 같은 목표와 가치를 공유하는 사람들이 모여 서로의 경험과 지식을 공유하고, 서로를 격려할 수 있는 온라인 커뮤니티 공간을 제공합니다. 이를 통해 사용자들은 친환경 실천에 대한 동기부여를 받고, 더 많은 아이디어와 정보를 얻을 수 있습니다. ■ 친환경 매거진 친환경 생활에 필요한 정보, 뉴스, 팁, 교육자료 등을 제공하여 사용자들이 환경 문제에 대해 더 잘 이해하고, 실천 방안을 찾을 수 있도록 돕습니다. 예를 들어, 올바른 재활용 방법, 제로 웨이스트 생활 팁, 기후 변화에 대한 교육 콘텐츠, 지속 가능한 상품추천 등이 있습니다 		
<p>인증 획득현황</p>	<p>해당 사항 없음</p>		

		평가			
		매우 미흡	미흡	보통	매우 만족
<p>상품성</p>	<p>제안 사유</p>				
<p>성능 및 품질</p>	<p>해당 사항 없음</p>				
<p>상품의 제반속성에 녹색가치 반영여부</p>	<p>에코야 엘스는 브랜드 아이덴티티, 특징, 디자인 전반에 걸쳐 환경성을 깊이 반영하고 있어요. 이는 우리가 제공하는 서비스와 제품이 단순히 친환경적인 선택지를 넘어서, 사용자들이 지속 가능한 생활 방식을 채택하도록 동기를 부여하고자 하는 저희의 의지를 나타냅니다.</p>	<p>●</p>	<p>●●●●●</p>	<p>●●●●●</p>	<p>●●●●●</p>

	<p>■ 브랜드 아이덴티티</p> <ul style="list-style-type: none"> - 로고와 색상: 에코야 얼스의 브랜드명은 친환경 지구를 연상시키며, 지구와 환경을 중심으로 한 우리의 미션을 반영합니다. - 브랜드 메시지: 우리의 브랜드 메시지는 지속 가능한 생활 방식의 중요성과 개인이 환경에 미칠 수 있는 긍정적인 영향을 강조합니다. 이 메시지는 모든 마케팅 자료, 커뮤니케이션, 제품 설명 등에 일관되게 반영되어 있어요. <p>■ 특징</p> <ul style="list-style-type: none"> - 친환경적 기능: 에코야 얼스의 모든 서비스와 기능은 사용자가 환경적 발자국을 줄일 수 있도록 설계되었어요. 예를 들어, 수거신청을 통해 자원순환을 실천하면 그에 따른 데이터(품목, 무게, 탄소감축량, 나무지수)를 제공합니다. - 지속 가능한 커뮤니티 구축: 사용자들이 지속 가능한 생활 방식에 대해 배우고, 자신의 경험을 공유하며, 서로를 격려할 수 있는 온라인 커뮤니티를 제공합니다. 			
<p>가격의 적절성</p>	<p>다양한 환경 컨텐츠, 폐자원을 회수하는 수거신청 서비스등 에코야 얼스가 제공하는 모든 서비스는 무료 서비스입니다. 많은 사람들이 쉽고 간편하게 서비스를 이용하며 환경적인 임팩트가 커지도록 합니다.</p>			
<p>녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부</p>	<p>에코야 얼스는 환경성을 고객에게 효과적으로 알리기 위해 다양한 채널과 방법을 활용하고 있으며, 고객으로부터의 피드백도 적극적으로 수집하고 있습니다. 환경성을 알리는 것은 저희의 중요한 미션 중 하나이며, 이를 통해 사용자들이 보다 의미 있는 선택을 할 수 있도록 돕고 있습니다.</p> <p>■ 환경성 알리기 활동</p> <ul style="list-style-type: none"> - 교육적 콘텐츠 제작: 에코야 얼스는 친환경 생활 방식, 지속 가능한 소비, 자원 순환에 대한 정보를 제공하는 매거진 글, 소셜 미디어 포스트, 뉴스레터 등 다양한 콘텐츠를 제작하고 있습니다. 이 콘텐츠들은 사용자들이 환경 문제에 대해 더 잘 이해하고, 실생활에서 지속 가능한 선택을 할 수 있도록 돕는 데 중점을 두고 있습니다. - 커뮤니티 이벤트와 캠페인: 정기적으로 환경 보호 캠페인과 이벤트를 주최하여 커뮤니티 참여를 독려합니다. 이러한 활동은 사용자들이 직접 환경 보호 활동에 참여하고, 그 과정에서 배운 점을 공유할 수 있는 기회를 제공합니다. - 투명한 정보 제공: 제품과 서비스에 대한 투명한 정보를 제공하며, 사용자들이 구매 결정을 내릴 때 환경적 영향을 고려할 수 있도록 합니다. 예를 들어, 제품의 생산 과정, 사용된 재료, 재활용 가능성 등에 대한 정보를 명시합니다. 			

	<ul style="list-style-type: none"> ■ 피드백 수집 및 반영 <ul style="list-style-type: none"> - 사용자 설문조사와 인터뷰: 정기적으로 사용자 설문조사와 인터뷰를 실시하여, 우리의 서비스와 제품이 어떻게 인식되고 있는지, 환경성에 대한 메시지가 효과적으로 전달되고 있는지 등에 대한 피드백을 수집합니다. - 소셜 미디어와 리뷰 모니터링: 소셜 미디어와 온라인 리뷰를 통해 사용자들의 의견과 반응을 지속적으로 모니터링합니다. 이를 통해 우리의 접근 방식에 대한 즉각적인 피드백을 얻고, 필요한 경우 조정할 수 있습니다. - 커뮤니티 피드백 세션: 사용자 커뮤니티 내에서 정기적으로 피드백 세션을 개최하여, 사용자들이 우리의 활동에 대해 직접 의견을 나눌 수 있는 플랫폼을 제공합니다. ■ 피드백 결과 <p>대체로 사용자들은 에코야 열스의 환경 보호 노력과 지속 가능한 생활 방식에 대한 정보 제공을 긍정적으로 평가하고 있습니다. 특히, 실생활에서 쉽게 실천할 수 있는 친환경 팁과 자원순환 서비스에 대한 호응이 높아요. 일부 사용자들은 더 다양한 친환경 제품과 서비스를 요청하거나, 지역 사회에서의 직접적인 활동 참여 기회를 늘려 달라는 피드백을 주기도 합니다.</p> 					
유통 및 서비스 관리의 적절성	해당 사항 없음					
브랜드 성과	해당 사항 없음					

27. 웰스톤(무기질 준불연 벽면재)/ (주)한솔홈데코



27. 웰스톤(무기질 준불연 벽면재) / (주)한솔홈데코

추천 이유	<ul style="list-style-type: none"> - 친환경제품으로 화재시 유독가스 방출이 거의 없다하여 추천 - 제품의 경량화와 시공이 단순 공기를 줄여 에너지절감효과 - 원료자체를 100% 친환경자재를 쓰는 것 추천 - 건식시공으로 에너지절감에도 도움이 되어 추천 - 암석을 녹여서 재활용하는거 환경적으로 적절하고 재활용함에 추천 - 100% 재활용제품 리사이클제품으로 기후환경 심각한 시대에 재생 제품 추천 - 공정단순화 시공이 쉽고 빨리 끝나 공사기간 단축으로 에너지절감 추천 - 천정에 부착할 수 있나요? - 전문 타일공의 작업이 아니어도 되나요? - 리사이클제품이며 친환경제품이라 좋음. 화재시 유독가스 미방출되어 화재에 안전함. 멜라민 성분 코팅으로 바리가 없음. - 화재에 안전한제품. 물에대한 흡수율 저항성이 우수함. 웰스톤 빅사이즈 비판타일과 비교시 가격이 저렴함 - 내화성이 커서 화재시 유독가스 방출이 없고 방수기능까지 있다고 하니 완벽함.
제품에 대해 궁금한 점	
소비자 패널 평가 의견	

환경성	제안 사유	평가			
		매우 미흡	미흡	보통	만족
제거 (Eliminate)	<p>조적 미장 등의 공정을 제거 → 공기 단축과 인건비 절감으로 에너지 절감</p> <ul style="list-style-type: none"> - 조적공, 미장공 인력 수급 문제 해결 (조적공, 수장공, 타일공 → 수장공) 과 공사기한을 단축함으로써 빠른 시간에 공사를 마무리되게 함으로써 에너지 사용 절감 <p>※ 시공일 비교</p> <p>① 타일 시공일 : 조적2+방수6+미장1+벽타일1</p> <p>② 웰스톤 : (벽체+방수)1+벽체마감1</p> <ul style="list-style-type: none"> - 시멘트나 모래를 사용하는 타일류 대체하여 탄소배출을 줄이며, 공사 과정에서 발생하는 환경오염 감소 <웰스톤 vs 박판 타일 비교.pdf 참조> <웰스톤_시공법 비교.pdf 참조> 	●	●●●●	●●●●●	●●●●●
감소 (Reduce)	<p>제품 경량화로 공기 단축과 에너지 사용 감소</p> <ul style="list-style-type: none"> - 고층건물 및 모듈러 주택 건설의 공기기한을 단축하여 에너지 사용 감소하며, 대림DL이엔씨(이편한 세상), 포스코 건설, (주)한양, 신세계 건설 등 납품 <DL 이엔씨 타일 대비 적용결과.pdf 참조> 	●	●●●●	●●●●●	●●●●●
증가 (Raise)	<p>제품의 친환경성 증가</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1,300°C 에서 녹여 만든 소재로서 라돈을 제거하며, 포름알데히드 방출이 없으며, 곰팡이 균에 대한 저항력이 높음 <웰스톤 친환경성 테스트 결과.pdf 참조> 	●	●●●●	●●●●●	●●●●●

<p>상품의 제반속성에 녹색가지 반영여부</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 웰스톤(WELLSTONE) 은 WELL+STONE의 합성어로 일반적으로 일반적이 돌처럼 깨지지 않은 친환경적인 암석으로 만든 보드를 가공해 만든제품을 일컫음 - 웰스톤의 원료는 채석장에서 암석 채취 후 제품 제조 과정에서 발생한 부산물인 암석파편을 이용해 용광로에 녹인 후 암석화이버를 추출해 보드로 성형한 제품임 - 암석화이버로 보드를 만들어 보드자체는 불연성을 가지며 제품은 준불연성능을 가지고 있음 - 암석이 화이버형태로 보드를 성형해 암석의 깨지는 성질대신 보드로서의 성질을 가져 가공성이나 시공성들이 우수함 - 암석을 녹여서 만드는 제품이므로 다시 녹여 재사용이 가능한 제품임 		
<p>가격의 적절성</p>	<p>육실적용 시 일반적인 타일 대비 자재 자체는 고가이지만, 시공이 용이하여 시공비 포함 시 가격이 유사하며, 웰스톤은 빅사이즈 (1,200*2,400mm) 박판 타일과 비교 시 제품만으로도 저렴함 <웰스톤_마감재별 특성 비교.pdf 참조></p>		
<p>녹색상품 컨셉트와 고객소통 여부</p>	<p>SNS 통한 제품 소개 및 시공방법 공개</p> <ul style="list-style-type: none"> - 암석을 재활용하여 락 화이버 제조 과정부터 샌딩까지의 과정을 2D 모션 영상으로 제작하여 홈페이지 및 고객사 설명 자료에 첨부하여 고객의 이해를 높임 <p>호텔페어 전시 참가</p> <ul style="list-style-type: none"> - 23년 1월 웰스톤의 주요 고객 중 호텔 관계사에게 제품을 홍보하기 위해 2023 호텔페어' Web 3.0 호텔라운지 기획관에 초청받아 참가함. 기획관은 호텔라운지에서 새로운 디지털 기술과 최신 신소재의 친환경 기술이 접목된 온 오프라인 융복합 공간으로 재편성하며, 2023년 펼쳐진 새로운 경쟁 환경, 기술, 새로운 소비자 취향을 최상위 호텔 라운지의 경험을 제공함 <p>언론PR</p> <ul style="list-style-type: none"> - 20년 웰스톤 출시 당시 주요 경제지를 중심으로 언론 홍보 진행 (파이낸셜 뉴스, 건설경제 등 다수의 매체 보도) <p>지면광고</p> <ul style="list-style-type: none"> - 건설사 및 취급 유통점 대상 건설시공과 웰스톤의 특징을 홍보하기 위해 전문지 (시사건설, 장식신문 등) <웰스톤_지면광고.pdf 참조> <p>2023 대한민국 ESG 포럼(KEF2023)에 참가하여 ESG 제품으로 소개</p> <ul style="list-style-type: none"> - '자원의 완전 순환 경제를 이루다'라는 주제로 한솔홈데코의 ESG 관련 추진 사항, 건설산업에 제시할 수 있는 ESG 솔루션, 앞으로의 미래 전략에 대해 발표하며, 제품 생산과정에서 발생하는 부산물을 재활용하는 등 과학적인 접근을 통해 책임있는 경영과 지속가능한 미래를 준비하는 제품 사례로 소개 (23.4.13) 		

<p>유통 및 서비스 관리의 적절성</p>	<p>본 제품은 시공 납기가 중요한 아파트 건설사 대상 먼저 유통 되었음. 이는 습식공법을 건식공법으로 바꿔 현장환경을 개선하고 납기를 단축 시키며, 가공성이 우수하여, 건설사에서 추구하는 건식공법을 완성할 수 있는 소재이기 때문이며, 이러한 특성으로 인해 DL 이엔씨(이편한 세상) 의 대부분 현장에 건식공법의 웰스톤이 납품되고 있음.</p> <p>현재는 건식공법이 시판에서도 적용 확산됨에 따라 당사 시판 대리점을 통한 유통이 확대되고 있으며, 일반 인테리어 업체에서도 웰스톤을 적용한 공사를 의뢰할 수 있음.</p>			
<p>브랜드 성과</p>	<p>자원순환 생태계를 만드는 친환경 건축재 전문기업의 ESG 경영과 연계 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 화산암을 활용하여 타 제품을 만드는 과정에서 발생한 부산물을 재활용하여 보드화하여 만든 락패널을 주요 소재로 만든 준불연 벽면재료, 한솔홈데코의 녹색경영과 석재소재의 장점 및 건식시공의 장점을 소비자 및 건설사 등 주요 고객접점에 알리기 위해 홍보 중에 있음. - 본 제품은 제조 시 재활용 원자재를 사용할 뿐만 아니라, 사용 시 시공시점에서 건식방법을 채택함으로써 인력의 효율화 및 납기 단축을 통해 에너지 절감 및 탄소 배출을 감소시킬 뿐만 아니라, 폐기시 본 제품을 녹여 재사용가능함으로써 Reusable 가능한 환경 친화적인 제품임 - 한솔홈데코는 지속 가능한 목재 사용 밸류 체인 완성하며, 1991년 부터 국내 기업 최초로 해외조림을 실시함으로써 현재 매년 14만 9,000t CO2 규모의 이산화탄소를 흡수하고 탄소배출권을 확보하고 있으며, 목재 리사이클 원료를 활용한 MDF를 생산 → 생산된 MDF를 2차 가공한 스토리보드를 생산 → 다양한 인테리어 자재 제조 유통으로 사업을 확장 → 제품 생산 시 필요한 에너지는 바이오매스 원료 (Bio -SRF) 사용 → 제품을 생산하는 과정에서 신재생 에너지 (스팀, 전력) 와 목재 부산물인 목분을 생산 하는 등 지속가능한 경영을 실천하고 있으며, 웰스톤 이외에도 다양한 리사이클 원료를 활용하여 MDF, 가구용도어 바디, 바닥재, 벽면재 등 환경 친화적인 제품을 제조함. - 이에, 본 제품의 브랜드사인 한솔홈데코는 친환경 경영을 최우선으로 고려하고 있으며, 지속적으로 우수한 ESG 등급을 유지하고 있음 (23년 B+, 22년 B, 21년 A 등급, 한국 ESG 기준위 기준) 			